



PERÚ

Presidencia
del Consejo de MinistrosInstituto Nacional de
Estadística e Informática

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

ACTA DE OTORGAMIENTO DE BUENA PRO

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN NO COMPETITIVO CONTRATACION DIRECTA N° 19-2025-
INEI-PRIMERA CONVOCATORIA

"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN - RADIO NACIONAL PARA LOS CENSOS NACIONALES: XIII DE POBLACIÓN, VIII DE VIVIENDA Y IV DE COMUNIDADES INDÍGENAS"

En, Jesus Maria, a los veintiún (21) días del mes de julio del año 2025 a las 11:00 horas, en el local del Instituto Nacional de Estadística e Informática, se dio inicio la apertura de oferta, a fin de evaluar y realizar la adjudicación de la PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN NO COMPETITIVO CONTRATACION DIRECTA N° 19-2025-INEI-1 sobre la **"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN - RADIO NACIONAL PARA LOS CENSOS NACIONALES: XIII DE POBLACIÓN, VIII DE VIVIENDA Y IV DE COMUNIDADES INDÍGENAS"**. en marco de la aprobación contenida en la Resolución de Secretaría General N° 37-2025-INEI de fecha 10 de julio del 2025, siendo el Dependencia Encargada de las Contrataciones designado para realizar las acciones conducentes de la contratación.

OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

En virtud a lo antes indicado, se procedió a verificar la oferta del proveedor que fue presentado a través de la plataforma del SEACE y revisado el cumplimiento de la documentación de presentación obligatoria se procede a otorgar la BUENA PRO de acuerdo al siguiente detalle:

ITEM	POSTOR	RUC	OFERTA
1	RADIO LA KARIBEÑA S.A.C	20113367360	S/ 1,817,294.40 (Un millón ochocientos diecisiete mil doscientos noventa y cuatro con 40/100 soles

Siendo las 16:00 horas, se da por concluida el Acto, previa redacción del acta, la que es suscrito por la Dependencia Encargada de las Contrataciones.

Atentamente,

Abog. Miguel Pera Ventura
Director Ejecutivo(e)
Oficina Ejecutiva de Abastecimiento y Servicios

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN NO COMPETITIVO CONTRATACION DIRECTA N° 19-2025-INEI-1

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN - RADIO NACIONAL PARA LOS CENSOS NACIONALES: XIII DE POBLACIÓN, VIII DE VIVIENDA Y IV DE COMUNIDADES INDÍGENAS

FACTOR DE EVALUACION :
CUANTIA :
PRECIO
S/.1,817,294.40

EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS							
N°	POSTORES	DOCUMENTOS DE ADMISIÓN		FACTOR DE EVALUACIÓN (100 Puntos)			Orden de Prelación
		Presentación de Documentos Obligatorios	Resultado	Precio de la Oferta	Precio Oferta Puntaje Máximo (100 Puntos) Anexo 06 Pi = (Om x PMP)/(Oi)	Puntaje Puntaje Obtenido	
1	RADIO LA KARIBENA S.A.C	Cumple	Admitido	1,817,294.40	100.00	100.00	1°
							% Respecto al Valor Estimado
							100.00%



Abog. Miguel Pera Venturo
Director Ejecutivo(e)
Oficina Ejecutiva de Abastecimiento y Servicios

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN NO COMPETITIVO CONTRATACION DIRECTA N° 19-2025-INEI-1

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN - RADIO NACIONAL PARA LOS CENSOS NACIONALES: XIII DE POBLACIÓN, VIII DE VIVIENDA Y IV DE COMUNIDADES INDÍGENAS

3.6 REQUISITOS DE CALIFICACION


POSTOR(ES)		ORDEN DE PRELACION	RADIO LA KARIBENA S.A.C
			CUMPLE (SI / NO)
3.5.1	REQUISITOS DE CALIFICACIÓN OBLIGATORIOS		
A.	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD		
Requisitos: EXPERIENCIA DEL POSTOR El postor deberá de acreditar un monto facturado, acumulado equivalente a S/910,000.00 (Novecientos diez mil y 00/100 soles) por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la contratación, durante los quince (15) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computaran desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. Se consideran servicios similares: Difusión de avisos publicitarios a nivel nacional. Transmisión de spots radiales; emisión de pauta radial; transmisión de pauta publicitaria en medios nacionales. <u>Acreditación:</u> ACREDITACIÓN: La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con constancia de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte contrataciones.			CUMPLE
Advertencia			
En el caso de consorcios, solo se considera la experiencia de aquellos integrantes que ejecutan conjuntamente el objeto del contrato.			
RESULTADO			CALIFICADA

MIGUEL ANGEL PERA VENTURO
DEC
Abog. Miguel Pera Venturo
Director Ejecutivo(e)
Oficina Ejecutiva de Abastecimiento y Servicios

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN NO COMPETITIVO CONTRATACION DIRECTA N° 19-2025-INEI-1

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN - RADIO NACIONAL PARA LOS CENSOS NACIONALES: XIII DE POBLACIÓN, VIII DE VIVIENDA Y IV DE COMUNIDADES INDÍGENAS

ADMISIÓN DE OFERTAS	POSTOR PRESENTADO
2.2.1.Documentación de presentación obligatoria	RADIO LA KARIBEÑA S.A.C
2.2.1.1.Documentos para la admisión de la oferta	20113367360
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1))	CUMPLE
b) Pacto de integridad (Anexo N° 2)	CUMPLE
c) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. En el caso de consorcios, estos documentos deben ser presentados por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriban la promesa de consorcio, según corresponda. Advertencia De acuerdo con el artículo 4 del Decreto Legislativo N° 1246, Decreto Legislativo que aprueba diversas medidas de simplificación administrativa, las entidades están prohibidas de exigir a los administrados o usuarios la información que puedan obtener directamente mediante la interoperabilidad a que se refieren los artículos 2 y 3 de dicho Decreto Legislativo. En esa medida, si la entidad contratante es usuaria de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE3 y siempre que el servicio web se encuentre activo en el Catálogo de Servicios de dicha plataforma, no corresponde exigir el certificado de vigencia de poder y/o documento nacional de identidad.	CUMPLE
d) Declaración jurada declarando que: (i) es responsable de la veracidad de los documentos e información de la oferta, (ii) no se encuentra impedido para contratar con el Estado, de acuerdo con el artículo 33 de la Ley. (Anexo N° 3)	CUMPLE
Promesa de consorcio con firmas digitales, o en su defecto, firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común, el correo electrónico común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio, así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 4)	NO CORRESPONDE
e) Declaración Jurada de Desafectación del Impedimento y la documentación que acredite el mismo, de conformidad con el numeral 39.4 del artículo 39 del Reglamento. (Anexo N° 5) Advertencia El requisito indicado en el literal f) únicamente se solicita al proveedor que declara ser pariente de un impedido de conformidad con el numeral 39.4 del artículo 39 del Reglamento.	NO CORRESPONDE
f) Oferta económica (Anexo N° 6). La oferta económica del proveedor seleccionado para presentar ofertas no debe superar la cuantía considerada en el expediente de contratación.	CUMPLE
RESULTADO	ADMITIDA


Abog. Miguel Pera Venturo
Director Ejecutivo(e)
Oficina Ejecutiva de Abastecimiento y Servicios