



PROMPERÚ

TURISMO RECEPTIVO


Bolsa de Redes Sociales USA 2024 - v1

Abril - Julio

5/03/2024



Ciente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: Bolsa de Redes Sociales USA 2024 - v1
Periodo : Abril - Julio
Medio : Digital

												ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO																											
												14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30																							
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Post	Link	Presupuesto destinado	Nombre de campaña	Nombre de conjunto de anuncio	Formato	1-Abr	8-Abr	15-Abr	22-Abr	29-Abr	6-May	13-May	20-May	27-May	3-Jun	10-Jun	17-Jun	24-Jun	1-Jul	8-Jul	15-Jul	22-Jul	Moneda de facturación	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	CTR %	CPM-CPC-CPV-CPEx-CPL (Euros)	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia											
DIGITAL																																																			
Estados Unidos																												\$38,451.00																							
USA-01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Los Ángeles, Nueva York, Chicago, Houston, Dallas y Atlanta.	Millennials, Centennials, Generación X y Baby Boomer. Intereses y hábitos relacionados al turismo cultural, de aventura, naturaleza y gastronomía.	TBD	TBD	TBD	TBD	TBD	TBD	\$ 6.736,69 / 2.363.750 Imp. / 1.182 clics				\$ 6.736,69 / 2.363.750 Imp. / 1.182 clics				\$ 6.736,69 / 2.363.750 Imp. / 1.182 clics				\$ 6.736,69 / 2.363.750 Imp. / 1.182 clics				USD	\$26,946.75	S/	105,092.33	CPM	9,455,000	4,728	0.05%	\$ 2.85	12,011,500	5,222,391	11.4%	2.3											
USA-02	TIKTOK	Redes Sociales	Tik Tok			TBD	TBD	TBD	TBD	TBD	TBD	\$ 2.876,06 / 639.125 Imp. / 320 clics				\$ 2.876,06 / 639.125 Imp. / 320 clics				\$ 2.876,06 / 639.125 Imp. / 320 clics				\$ 2.876,06 / 639.125 Imp. / 320 clics				USD	\$11,504.25	S/	44,866.58	CPM	2,556,500	1,278	0.05%	\$ 4.50															
TOTAL DIGITAL																												\$38,451.00												S/ 149,958.90											

*Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.3
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

Mercado	Universo
USA	45,801,676



TOTAL FINAL Dolares	\$	38,451.00
TOTAL FINAL Soles	S/	149,958.90