

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 21-2024-OSINERGMIN-Tercera Convocatoria
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO CREATIVO DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES SOCIALES SOBRE TEMAS ENERGÉTICOS Y MINEROS
CUADRO DE ADMISIÓN DE OFERTAS

Descripción de documentos	POSTOR					
	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Folio	MALUFA PRODUCCIONES E.I.R.L.	Folio	ACCION COMUNICATIVA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Folio
Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	PRESENTA	2	PRESENTA	1	PRESENTA	1
Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	PRESENTA	3 - 6	PRESENTA	1 - 3	PRESENTA	1 - 5
Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento. (Anexo N° 2)	PRESENTA	8	PRESENTA	2	PRESENTA	2
Declaración jurada de cumplimiento de las Especificaciones Técnicas contenidas en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	PRESENTA	9	PRESENTA	3	PRESENTA	3
Declaración jurada de plazo de entrega. (Anexo N° 4)	PRESENTA	92	PRESENTA	4	PRESENTA	4
Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio, así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	NO CORRESPONDE		NO CORRESPONDE		NO CORRESPONDE	
El precio de la oferta en SOLES. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 6 El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales	G	95	PRESENTA	5	PRESENTA	5
Documentos Facultativos	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.		MALUFA PRODUCCIONES E.I.R.L.		ACCION COMUNICATIVA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	
Solicitud de bonificación del cinco por ciento (5%) por tener la condición de micro y pequeña empresa (Anexo N°11)	PRESENTA	93	NO PRESENTA		PRESENTA	5
Anexo N° 1 MYPE - Experiencia	SÍ		No indica		SÍ	
Resultado	ADMITIDA		NO ADMITIDA		ADMITIDA	
Observaciones			_Presenta pegado de firmas en toda las hojas de la oferta, incluyendo el Anexo N°6			

«ealegres»

«csaavedrap»

«hchavarryi»

Erick Gerardo Alegre Sichis
Presidente del Comité de Selección

Christian Antonio Saavedra Palacios
Integrante

Hingryd Estrella Chávarry Infante
Integrante

A. FACTOR PRECIO

Ítem	Descripción	Puntaje Máximo	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.		ACCION COMUNICATIVA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	
			Presenta	Folio	Presenta	Folio
1	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO CREATIVO DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES SOCIALES SOBRE TEMAS ENERGÉTICOS Y MINEROS	100.00	PRESENTA	95	PRESENTA	5

Valor Estimado	Precio de la oferta más baja	Oferta Económica	Puntaje	Oferta Económica	Puntaje
360,000.00	198,900.00	198,900.00	100.00	208,000.00	95.63

Datos de Calificación de las Bases

A. FACTOR PRECIO	Puntaje
Documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6)	100.00

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 21-2024-OSINERGMIN-Tercera Convocatoria

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO CREATIVO DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES SOCIALES SOBRE TEMAS ENERGÉTICOS Y MINEROS

	Descripción	Puntaje Máximo	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	ACCION COMUNICATIVA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
1	FACTOR PRECIO	100.00	100.00	95.63

Solicitud de bonificación por tener la condición de micro y pequeña empresa.	5% sobre el puntaje total obtenido	5.00	4.78
--	------------------------------------	------	------

Puntaje Total	105.00	100.41
---------------	--------	--------

ORDEN DE PRELACION	POSTOR
1.00	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.
2.00	ACCION COMUNICATIVA SOCIEDAD ANONIMA

105.000

100.41

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO CREATIVO DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES SOCIALES SOBRE TEMAS ENERGÉTICOS Y MINEROS
CUADRO DE CALIFICACIÓN

Descripción de documentos	Orden de Prelación N° 1		Orden de Prelación N° 2	
	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.	Folio	ACCION COMUNICATIVA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Folio
A. CAPACIDAD TECNICA Y PROFESIONAL				
A.1 CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE				
A.1.1 FORMACIÓN ACADÉMICA				
Social Media Manager _Bachiller en Periodismo o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social o Marketing Digital	PRESENTA	40 - 41	NO PRESENTA	
Creador de piezas digitales _Licenciado en arte y diseño gráfico empresarial o publicitario.	PRESENTA	57 - 58	NO PRESENTA	
Creador y editor creativo _Bachiller en Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual	PRESENTA	73 - 74	NO PRESENTA	
B.3.2 CAPACITACIÓN				
Social Media Manager _Programa de especialización y/o diplomado en Marketing digital y/o social media (120 horas) _Taller de redacción y estilo, copywriting o de redacción creativa (20 horas)	PRESENTA	47 - 53	NO PRESENTA	
Creador de piezas digitales _Curso y/o diplomado y/o taller en illustrator (24 horas) _Diplomado y/o taller en post producción (50 horas)	PRESENTA	67 - 70	NO PRESENTA	
Creador y editor creativo _Certificación en edición post producción (80 horas) _Curso en programas en Premiere y/o After Effect y/o Final Cut (25 horas) _Curso en animación de contenidos digitales y/o iluminación (20 horas)	PRESENTA	81 - 91	NO PRESENTA	
B.4 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE				
Social Media Manager Experiencia mínima de cinco años como director (a) y/o creativo y/ o gestor de contenidos en la ejecución de campañas de contenidos.	PRESENTA	43 - 46	NO PRESENTA	
Creador de piezas digitales Experiencia mínima de cinco años como como diseñador(a) gráfico(a) o diseñador(a) gráfico(a) publicitario(a).	PRESENTA	63 -66	NO PRESENTA	
Creador y editor creativo Experiencia mínima de cinco años realizando labores en digitalización y/o registros audiovisuales, grabación o edición.	PRESENTA	77 - 80	NO PRESENTA	
C. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD				
El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 720,000.00 (Setecientos veinte mil 00/100 Soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 90,000.00 (Noventa mil con 00/100 soles) por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa. Se consideran servicios similares a los siguientes: •Servicio de marketing digital, •Producción de publicidad digital, •Desarrollo o producción o elaboración de Campañas en digital, •Servicio de diseño gráfico digital y/o marketing digital y/o servicio en creación de piezas digitales. •Creación o desarrollo o elaboración del servicio de comunicación digital para redes sociales, •Servicio en community manager, •Servicio en contenido creativo digital o servicio en creatividad en digital o content manager. •Campaña publicitaria •Servicios de estrategias digitales en redes sociales. •Servicios de elaboración de GIF y HTML sobre el sector energía y minería. •Gestión de plataformas digitales.	PRESENTA	99 - 150	NO PRESENTA	
Resultado	CALIFICA		DESCALIFICADO	
OBSERVACIONES			No adjunta requisitos de calificación	

ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 21-2024-OSINERGHMIN - TERCERA CONVOCATORIA

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO CREATIVO DE PIEZAS DE

CUADRO DE CALIFICACIÓN

A CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL

A.1. CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE

A.1.1. FORMACION ACADEMICA

NOMBRE DEL POSTOR	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.					
CARGO DEL PERSONAL PROPUESTO	SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO	
NOMBRE DEL PERSONAL PROPUESTO	OBANDO NIÑO, ALICIA MABEL		ARROYO DIAZ JULIO BRYAN		WILMER RUIZ PEREA	
FORMACION ACADEMICA REQUERIDA	Bachiller en Periodismo o Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social o Marketing Digital		Licenciado en arte y diseño gráfico empresarial o publicitario.		Bachiller en Ciencias de la Comunicación o Comunicación Audiovisual	
FORMACION DEL PERSONAL PROPUESTO	Licenciado en Periodismo	40,41	Licenciado en arte y diseño grafico empresarial	57,58	Bachiller en Comunicación	73,74
	CALIFICA		CALIFICA		CALIFICA	
	El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.		El comité de selección ha revisado el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales de SUNEDU, verificando que el título se encuentra registrado.	

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 21-2024-OSINERGMIN-Tercera Convocatoria
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO CREATIVO DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES SOCIALES SOBRE TEMAS ENERGÉTICOS Y MINEROS
CUADRO DE CALIFICACIÓN

A CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL
A.1. CALIFICACIONES DEL PERSONAL CLAVE
A.1.2. CAPACITACIÓN

NOMBRE DEL POSTOR	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.					
CARGO DEL PERSONAL PROPUESTO	SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO	
NOMBRE DEL PERSONAL PROPUESTO	OBANDO NIÑO, ALICIA MABEL		ARROYO DIAZ JULIO BRYAN		WILMER RUIZ PEREA	
CAPACITACIONES REQUERIDAS	<ul style="list-style-type: none"> •Programa de especialización y/o diplomado en Marketing digital y/o social media (120 horas) •Taller de redacción y estilo, copywriting o de redacción creativa (20 horas) 		<ul style="list-style-type: none"> •Curso y/o diplomado y/o taller en illustrator (24 horas) •Diplomado y/o taller en post producción (50 horas) 		<ul style="list-style-type: none"> •Certificación en edición post producción (80 horas) •Curso en programas en Premiere y/o After Effect y/o Final Cut (25 horas) •Curso en animación de contenidos digitales y/o iluminación (20 horas) 	
CAPACITACIÓN DEL PERSONAL PROPUESTO	Diplomado "Marketing Digital Social Media" (80 horas) Diploma "Marketing Digital Social Media" (384 horas) Certificado "Taller de Redaccion y Estilo" (20 horas) Curso "Taller de fotografia digital" (No indica hora) Curso "Redaccion general" (20 horas) Curso "Taller de Escritura Creativa" (20 horas)	47 - 53	Programa de Especializacion "Edicion de Video y Animacion: Adobe Premier CC, Adobe After Effects" (80 horas) Diploma "Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator CC, Adobe Indesign CC (120 horas) Curso "Ilustrador" (30 horas) Constancia de finalizacion "Postproduccion" (80 horas)	67 - 70	Curso "Animacion Digital dibujada a mano: da vida a tus ilustraciones" (6 horas y 8m) Curso "Animacion 2D y 3D con After Effects y Cinema 4 D" (18 horas y 33m) Master "Edicion y Post- Produccion en Mac" (216 horas) Entrenamiento Cut Pro Avanzado (No figura hora) Curso "Programa de Premiere" (50 horas) Curso "Animacion de contenidos digitales" (35 horas)	81 - 91
	CALIFICA		CALIFICA		CALIFICA	
OBSERVACION					No se considera los cursos como ponente y/o expositor (folio 89,90)	

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 21-2024-OSINERGMIN-Tercera Convocatoria
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO CREATIVO DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES SOCIALES SOBRE
TEMAS ENERGÉTICOS Y MINEROS
CUADRO DE CALIFICACIÓN

A CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL
A.2. EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE

NOMBRE DEL POSTOR		SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.					
CARGO DEL PERSONAL PROPUESTO		SOCIAL MEDIA MANAGER		CREADOR DE PIEZAS DIGITALES		CREADOR Y EDITOR CREATIVO	
NOMBRE DEL PERSONAL PROPUESTO		OBANDO NIÑO, ALICIA MABEL		ARROYO DIAZ JULIO BRYAN		WILMER RUIZ PEREA	
EXPERIENCIA REQUERIDA		Experiencia mínima de cinco años como director (a) y/o creativo y/ o gestor de contenidos en la ejecución de campañas de contenidos.		Experiencia mínima de cinco años como como diseñador(a) gráfico(a) o diseñador(a) gráfico(a) publicitario(a).		Experiencia mínima de cinco años realizando labores en digitalización y/o registros audiovisuales, grabación o edición.	
<div>A.2. EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE</div> <div>Constancias o certificados concerniente a la Exneriencia en la Especialidad</div> <div>Certificado y/o Constancia 1</div> <div>Fecha inicial</div> <div>Fecha final</div> <div>Certificado y/o Constancia 2</div> <div>Fecha inicial</div> <div>Fecha final</div> <div>Certificado y/o Constancia 3</div> <div>Fecha inicial</div> <div>Fecha final</div> <div>Certificado y/o Constancia 3</div> <div>Fecha inicial</div> <div>Fecha final</div> <div>Total acumulado de días</div> <div>Total acumulado en meses</div> <div>Total acumulado en años</div>	Experiencia	Folio	Experiencia	Folio	Experiencia	Folio	
	943	43	518	63		77	
	1/08/2022	Gestor de contenidos digitales	1/08/2018	Diseñador Gráfico en el área de Marketing	1/06/2016	Asistente de Produccción musical (no corresponde a similar)	
	28/02/2025		31/12/2019		30/09/2020		
	1,187	44	272	64	580	78	
	1/09/2018	Creativa en el area de Marketing	1/01/2020	Diseñador Gráfico y Diagramador en el área de Diseño y publicidad	1/03/2019	Editor	
	30/11/2021		28/09/2020		30/09/2020		
	467	45	208	65	972	79	
	20/06/2016	Redactora Creativa en área creativa	17/05/2021	Diseñador Gráfico en el área de Publicidad y Marketing	1/10/2020	Especialista en grabación y edición de video en el área de marketing	
	29/09/2017		10/12/2021		30/05/2023		
	486	46	1,096	66	611	80	
	1/02/2015	Gestor de Contenidos digitales	1/03/2022	Diseñador gráfico publicitario	1/06/2023	Especialista en grabación y edición de video.	
	31/05/2016		28/02/2025		31/01/2025		
	3,083		2,094		2,163		
	101		69		71		
	8.45		5.74		5.93		
		CALIFICA		CALIFICA		CALIFICA	
OBSERVACION							

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 21-2024-OSINERGHMIN-Tercera Convocatoria

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO CREATIVO DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES SOCIALES SOBRE TEMAS ENERGÉTICOS Y MINEROS

B. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD

Descripción	SPIRALE COMUNICACIONES E.I.R.L.		
	Monto en Soles	Referencia / Folios	Observaciones
Experiencia 1	42480.00	CLIENTE: GRUPO TITAN S.A.C. Contrato de Servicio N° 1 (1/10/2023) SERVICIO DE GESTION DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL S/5,310 mensual por 8 meses Folio 99 - 102	
Experiencia 2	41100.00	CLIENTE: OSINERGHMIN CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO DE PIEZAS COMUNICACIONALES PARA REDES SOCIALES INSTITUCIONALES SOBRE LOS SECTORES DE ENERGIA Y MINERIA OS2400809 (22/02/2024) Conformidad de ejecucion (23/01/2025) S/20 550.00 conformidad de ejecucion (18/02/2025) S/20 550.00 Folio 103 - 105	
Experiencia 3	2124.00	CLIENTE: QUMARA VENTURE S.A.C FACTURA E001-35 (31.01.2024) MARKETING DIGITAL Y CONSTRUCCION DE ESTRATEGIAS DIGITALES ENERO 2024 detraccion y abono Folio 106 - 108	
Experiencia 4	2381.70	CLIENTE: QUMARA VENTURE S.A.C FACTURA E001-39 (28.02.2024) SERVICIO MARKETING DIGITAL Y PAUTA PUBLICITARIA detraccion y abono Folio 109 - 110	
Experiencia 5	13593.95	CLIENTE: OSINERGHMIN FACTURA E001-42 (22.03.2024) CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DESARROLLO DE CONTENIDO PARA EL TIK TOK detraccion y abono Folio 112 - 114	
Experiencia 6	2124.00	CLIENTE: QUMARA VENTURE SAC FACTURA E001-44 (27.03.2024) "GENERACION DE CONTENIDO DIGITAL, DISEÑO GRAFICO, ESTRATEGIAS DIGITALES MES DE MARZO detraccion y abono Folio 115 - 117	
Experiencia 7	2124.00	CLIENTE: QUMARA VENTURE SAC FACTURA E001-46 (30.04.2024) "SERVICIO MARKETING DIGITAL MES DE ABRIL 2024" detraccion y abono Folio 118 - 120	
Experiencia 8	13593.95	CLIENTE: OSINERGHMIN FACTURA E001 - 49 (02.05.2024) "CONTRATACION DEL SERVICIO DESARROLLO DE CONTENIDO PARA TIK TOK" detraccion y abono Folio 121 - 123	

Experiencia 9	2124.00	CLIENTE: QUMARA VENTURE SAC FACTURA E001-50 (30.05.2024) "ASESORIA Y EJECUCION ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMUNICACIONES" detraccion y abono Folio 124 - 126	
Experiencia 10	14005.90	CLIENTE: OSINERGMIN FACTURA E001-52 (04.06.2024) "CONTRATACION DEL SERVICIO DE DESARROLLO DE CONTENIDO PARA DE TIK TOK" detraccion y abono Folio 127 - 129	
Experiencia 11	2124.00	CLIENTE: QUMARA VENTURE SAC FACTURA E001-53 (30.06.2024) "CONTRATACION DE COORDINACION DE REDES SOCIALES" detraccion y abono Folio 130 - 132	
Experiencia 12	2124.00	CLIENTE: QUMARA VENTURE SAC FACTURA E001-54 (31.07.2024) "SERVICIO MARKETING DIGITAL REDES SOCIALES" detraccion y abono Folio 133 - 135	
Experiencia 13	2124.00	CLIENTE: QUMARA VENTURE SAC FACTURA E001-55 (26.08.2024) "SERVICIO MARKETING DIGITAL REDES SOCIALES, DISEÑO, CAMPAÑAS DIGITALES" detraccion y abono Folio 136 - 138	
Experiencia 14	2124.00	CLIENTE: QUMARA VENTURE SAC FACTURA E001-57 (27.09.2024) "SERVICIO MARKETING DIGITAL" detraccion y abono Folio 139 - 141	
Experiencia 15	2124.00	CLIENTE: QUMARA VENTURE SAC FACTURA E001-61 (30.10.2024) "SERVICIO MARKETING DIGITAL Y GENERACION DE CONTENIDO REDES SOCIALES" detraccion y abono Folio 142 - 144	
Experiencia 16	2124.00	CLIENTE: QUMARA VENTURE SAC FACTURA E001-65 (27.11.2024) "SERVICIO MARKETING DIGITAL Y GENERACION DE CONTENIDO Y EDICION DE VIDEOS" detraccion y abono Folio 145 - 147	
Experiencia 17	2124.00	CLIENTE: QUMARA VENTURE SAC FACTURA E001-68 (19.12.2024) "SERVICIO MARKETING DIGITAL Y GENERACION DE CONTENIDO Y EDICION DE VIDEOS" detraccion y abono Folio 148 - 150	
150,519.50		CUMPLE, ACREDITA SER MYPE EN ANEXO 1	

REQUISITO	ACREDITACION
<p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 720,000.00 (Setecientos veinte mil 00/100 Soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>En el caso de postores que declaren en el Anexo N° 1 tener la condición de micro y pequeña empresa, se acredita una experiencia de S/ 90,000.00 (Noventa mil con 00/100 soles) por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa.</p> <p>Se consideran servicios similares a los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Servicio de marketing digital, •Producción de publicidad digital, •Desarrollo o producción o elaboración de Campañas en digital, •Servicio de diseño gráfico digital y/o marketing digital y/o servicio en creación de piezas digitales. •Creación o desarrollo o elaboración del servicio de comunicación digital para redes sociales, •Servicio en community manager, •Servicio en contenido creativo digital o servicio en creatividad en digital o content manager. •Campaña publicitaria •Servicios de estrategias digitales en redes sociales. •Servicios de elaboración de GIF y HTML sobre el sector energía y minería. •Gestión de plataformas digitales. 	<p>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago , correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</p>