



Firmado digitalmente por:  
CAVERO GAMARRA Daniel  
Ricardo FAU 20307167442 hard  
Motivo: Doy V° B°  
Fecha: 16/10/2024 16:54:49-0500



Firmado digitalmente por:  
CORRALES ORDUNA Lizbeth  
Karina FAU 20307167442 hard  
Motivo: En señal de  
conformidad  
Fecha: 17/10/2024 16:03:40-0500



Firmado digitalmente por:  
VELASQUEZ GARCIA Maria  
Del Sol FAU 20307167442 soft  
Motivo: En señal de  
conformidad  
Fecha: 21/10/2024 13:30:09-0500



Firmado digitalmente por:  
BARAYBAR GUTIERREZ DE LA  
FUENTE Luis Ricardo FAU  
20307167442 hard  
Motivo: En señal de  
conformidad  
Fecha: 18/10/2024 12:01:19-0500

## Perú Week Brasil 2024 v3

Noviembre

V03

15/10/2024



Firmado digitalmente por:  
MONTROYA SANCHEZ Henry  
William FAU 20307167442 soft  
Motivo: Doy V° B°  
Fecha: 15/10/2024 14:31:13-0500



**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campaña:** Perú Week Brasil 2024 v3  
**Periodo :** Noviembre



Código OI	Proveedor	Medio	Formato	28-03	04-10	11-17	18-22	Moneda de facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3
DIGITAL																
							22-Nov	USD	28,294.95 €	\$14,674.90	S/ 181,729.89	30%				
BRA01		Redes Sociales	Page Post Photo / Carousel / Stories				22-Nov	USD		\$1,300.00	S/ 5,070.00	1%				
		Redes Sociales	Page Post Photo				22-Nov	USD		\$600.00	S/ 2,340.00	0%				
BRA02		Medio Especializado	Full Banner Web y Newsletter + 3 Posts				22-Nov	USD		\$5,000.00	S/ 19,500.00	3%				
BRA03		Medio Especializado	IG BrasilTuris + 4 Newsletters				22-Nov	USD		\$4,550.00	S/ 17,745.00	3%				
			Banner Skyscraper				22-Nov	USD		\$1,251.20	S/ 4,879.68	1%				
BRA04		Medio Especializado	Full Banner - Position 2				22-Nov	USD		\$1,973.70	S/ 7,697.43	1%				
			Square Doble - Position 12				22-Nov	EUR	23,294.95 €		S/ 102,497.78	17%				
BRA05		Red Premium Awareness	Display				22-Nov	EUR	5,000.00 €		S/ 22,000.00	4%				
BRA06		Red Premium Traffic	Native Estándar				22-Nov	EUR								
							22-Nov									
OOH										\$107,248.70	S/ 418,269.91	70%				
BRA07	PEMILUR (NETCOM)	Varios	Varios		8-Nov		22-Nov	USD		\$107,248.70	S/ 418,269.91	70%	32,719,586	3,595.6	28.1%	36.5%
TOTAL ARGENTINA																
									28,294.95 €	\$121,923.60	S/ 599,999.80	100%	39,143,103	4,566.4	35.7%	28.6%

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.4  
 TC (Euros a Dólares): 1.09  
 TC (Dólares a Soles): 3.90

Mercado	Cuantificado Prioridad 1*	Cuantificado Total**
Brasil	9,775,199	12,790,189

\*Ciudades de Interés: Sao Paulo, Rio Grande do Sul y Paraná.

\*\*Ciudades de Interés: Sao Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná, Rio de Janeiro y Brasilia.

TOTAL FINAL Euros	28,294.95 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 121,923.60
TOTAL FINAL Soles	S/ 599,999.80

BRASIL  
 Ind. 25-44: Sao Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná, Rio de Janeiro y Brasilia

Cliente: PROMPERU  
Área: TURISMO  
Campaña: Perú Week Brasil 2024 v3  
Período: Noviembre  
Medio: Digital

BRASIL  
Incl. 29-01, São Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná, Rio de Janeiro y Brasília



Nuestro top				
31M-01	35M-05	32M-06	35M-07	
28-03	04-10	11-17	18-24	

Código ID	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Alcance	Segmentación	Formato	28.03	04-10	11-17	18-24	Moneda de facturación		Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR%	CMA-PCP- COST FRO	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia
DIGITAL																								
BR001	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram			Page Post Photo / Carousel / Stories				22 nov.	USD		\$1,674.90	\$/ 1,817,29.89	\$/ 5,070.00	CPM	1,000,000	10,000	-	1.00%	\$1.30			
		Redes Sociales	Facebook + Instagram			Page Post Photo				22 nov.	USD		\$600.00	\$/ 2,340.00	\$/ 2,340.00	CPC	600,000	6,000	-	1.00%	\$0.10			
BR002	BRASILTURIS	Medio Especializado	Brasilturism.com.br			Full Banner (Web) / Newsletter + 3 Post (IG Brazilium) + 4 Newsletters				22 nov.	USD		\$5,000.00	\$/ 19,500.00	\$/ 19,500.00	CF	600,000	-	-	-	\$5,000.00			
BR003	PANOTIAS	Medio Especializado	Panotias.com.br			Individuals: 25-44 años. Intereses: Viajes, Actividades Culturales, Naturaleza, Aventura...				22 nov.	USD		\$4,500.00	\$/ 17,745.00	\$/ 17,745.00	CF	180,000	36	-	0.02%	\$4,500.00	1,398,858	10.9%	4.8
BR004	MIRACDO Y EVENTOS	Medio Especializado	Miracdoeventos.com.br			Full Banner - Position 2				22 nov.	USD		\$1,251.20	\$/ 4,876.68	\$/ 4,876.68	CPM	170,000	-	-	0.05%	\$7.36			
						Square Double - Position 12				22 nov.	USD		\$1,973.70	\$/ 7,697.43	\$/ 7,697.43	CPM	170,000	-	-	0.05%	\$11.61			
BR005	TARGET 2016 (BAP)	Red Premium Awareness	Canal RDN			Display				22 nov.	EUR		23,294.95 €	\$/ 102,497.78	\$/ 102,497.78	CPM	3,327,850	3,328	-	0.10%	7.00 €			
BR006	SUNMEDIA	Red Premium Traffic	Canal RDN			Native Estándar				22 nov.	EUR		5,000.00 €	\$/ 22,000.00	\$/ 22,000.00	CPC	666,667	10,000	-	1.50%	0.56 €			
TOTAL DIGITAL													28,294.95 €	\$14,674.90	\$/ 181,729.89		6,745,517	29,364			1,398,858	10.9%	4.8	

\*Nota: Los formatos y tipo de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPC, etc) son referenciales y mediante subasta (open), para verla según la conjuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euro a Soles):	4.4
TC (Euro a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

Medio	Cuantificado Preciosidad 1*	Cuantificado Total**
Brasil	9,775,159	12,790,189

\*Cálculo de Preciosidad: São Paulo, Rio Grande do Sul y Paraná.

\*\*Cálculo de Total: São Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná, Rio de Janeiro y Brasília.

TOTAL FINAL Euros:	28,294.95 €
TOTAL FINAL Dólares:	\$ 14,674.90
TOTAL FINAL Soles:	\$/ 181,729.89

**Cliente:** PROMPERÚ  
**Área:** TURISMO  
**Campana:** Perú Week Brasil 2024 v3  
**Período:** Noviembre  
**Medio:** OOH



BRASIL  
 Ind. 25-44, Sao Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná, Rio de Janeiro y Brasilia

Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	28-03	04-10	11-17	18-24	Cantidad	Nº Periodos	Moneda de Facturación	Total Tarifa	Negociación	Producción	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impacto* (estimado)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia		
OOH																							
BRA07	PEMILAR (NETCOM)	Circuitos LED	Brasil (Sao Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná y São Paulo de Janeiro y Brasília)	Cuniba	Spot 10"					40	1	USD	\$69,536.00	33%	\$0.00	\$46,359.65	\$7,180,802.64	30,577,016					
		Panelilla LED - Av. Nilo Peçanha 2605		Porto Alegre	Spot 10"						2	1	USD	\$51,178.00	33%	\$0.00	\$41,120.37	\$7,133,069.45	805,290		28.1%	9.1	
		Paulão LED - Iconic Consórcio		Sao Paulo	Spot 10"						2	1	USD	\$40,151.00	33%	\$0.00	\$26,708.67	\$7,104,397.82	1,337,280				
TOTAL OOH																		\$107,248.70	\$ / 418,269.91	32,719,886	3,595,559	28.1%	9.1

Moneda de facturación: Tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles

TC (Euros a Soles): 4.4  
 TC (Euros a Dólares): 1.09  
 TC (Dólares a Soles): 3.9

Mercado	Cuantificado Prioridad 1*	Cuantificado Total**
Brasil	9,775,199	12,790,189

\*Ciudades de interés: Sao Paulo, Rio Grande do Sul y Paraná.  
 \*\*Ciudades de interés: Sao Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná, Rio de Janeiro y Brasilia.

TOTAL FINAL Dólares	\$	107,248.70
TOTAL FINAL Soles	S/	418,269.91