

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación  
y el Turismo - PromPerú

Gerencia General

**ACTA DE ADJUDICACIÓN DE LA BUENA PRO  
CONTRATACION DIRECTA N° 020-2024-PROMPERU****SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA “VIAJES DE FIN DE AÑO”**

Siendo las 11:00 hrs. del día 20 de noviembre de 2024, en la Oficina de la Unidad de Logística del local de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU, sito en Calle Uno Oeste N° 050, Piso 14, Edificio MINCETUR, San Isidro; como Órgano Encargado de las Contrataciones da inicio a la evaluación de la oferta presentada para la Contratación Directa N° 020-2024-PROMPERÚ, según el cronograma establecido en las bases, de acuerdo al siguiente detalle:

**I. PRESENTACIÓN DE OFERTA:**

En la fecha prevista en el cronograma de la ficha de selección de la convocatoria publicada en el SEACE, los postores que han presentado oferta a través de correo electrónico, son los siguientes:

PROVEEDOR	MEDIO	ITEM
PANAMERICANA TELEVISION S A	Panamericana	1
ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	ATV	2
COMPAÑÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A.	Latina	3
COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	América TV	4
CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	Moda / Nueva Q	5
RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Exitosa / Karibeña	6
GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.	Panamericana	7
GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Oxígeno / RPP	8
JCDECAUX PERU S.A.C.	VÍA PÚBLICA (OOH)	9

**PERÚ****Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo****Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación  
y el Turismo - PromPerú****Gerencia General****II. REVISION DE LOS DOCUMENTOS:**

Se procedió a revisar los “Documentos Preliminares” indicado en las Bases, siendo el resultado el siguiente:

LITERAL	DESCRIPCION	POSTORES								
		SERVICIO DE PROMOCIÓN TELEVISIVA EN SEÑAL ABIERTA EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA “VIAJES DE FIN DE AÑO”				SERVICIO DE PROMOCIÓN RADIAL EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA “VIAJES DE FIN DE AÑO”				SERVICIO DE PROMOCIÓN VIA PUBLICA EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA “VIAJES DE FIN DE AÑO”
		ITEM 01	ITEM 02	ITEM 03	ITEM 04	ITEM 05	ITEM 06	ITEM 07	ITEM 08	ITEM 09
		PANAMERICANA TELEVISION S.A.	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	COMPañIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A	COMPañIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	JCDECAUX PERU S.A.C.
		Medio: Panamericana	Medio: ATV	Medio: Latina	Medio: América TV	Medio: Moda / Nueva Q	Medio: Exitosa / Karibeña	Medio: Panamericana	Medio: Oxígeno / RPP	Medio: VIA PUBLICA (OOH)
a)	Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
b)	Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
c)	Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (Anexo N° 2)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
d)	Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo II de la presente sección. (Anexo N° 3)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
e)	Declaración jurada de plazo de prestación del servicio (Anexo N° 4)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
f)	El precio de la oferta en soles. (Anexo N° 5).	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

De la revisión efectuada, se verifica que los documentos preliminares, cumplen con lo solicitado en las Bases.

**III. OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO:**

En observancia del artículo 2° de la Resolución de Gerencia General N° 0138-2024-PROMPERU/GG, se otorga la Buena Pro del SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA “VIAJES DE FIN DE AÑO”, derivado de la Contratación Directa N° 020-2024-PROMPERU, así como el monto de la contratación de acuerdo al siguiente detalle:

ITEM	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	MEDIO	RUC	VALOR ESTIMADO
1	SERVICIO DE PROMOCIÓN TELEVISIVA EN SEÑAL ABIERTA EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA “VIAJES DE FIN DE AÑO”	PANAMERICANA TELEVISION S A	Panamericana	20100017149	S/ 117,273.22
2		ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	ATV	20100114420	S/ 531,000.00
3		COMPañIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A	Latina	20100163986	S/ 631,425.37
4		COMPañIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	América TV	20100049008	S/ 885,218.30
5	SERVICIO DE PROMOCIÓN RADIAL EN EL MARCO DE LA	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	Moda / Nueva Q	20382350368	S/ 123,469.30
6		RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Exitosa / Karibeña	20113367360	S/ 145,435.00

**Unidad de Logística**

Calle Uno Oeste N° 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Lima 27 – Perú

T (51-1) 616 7300

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación  
y el Turismo - PromPerú

Gerencia General

7	CAMPAÑA "VIAJES DE FIN DE AÑO"	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.	Panamericana	20219038683	S/ 63,342.40
8		GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Oxígeno / RPP	20492353214	S/ 136,172.00
9	SERVICIO DE PROMOCIÓN VIA PUBLICA EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA "VIAJES DE FIN DE AÑO"	JCDECAUX PERU S.A.C.	VÍA PÚBLICA (OOH)	20513113456	S/ 90,000.00
<b>MONTO TOTAL EN SOLES</b>					<b>S/ 2,723,335.59</b>

El monto adjudicado incluye todos los impuestos de Ley.

Siendo las 17:20 horas, del mismo día, se suscribe la presente acta en señal de aceptación y conformidad.

---

**ANDRÉS MOROMISATO AWAKON**  
Jefe de la Unidad de Logística