

AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO	
2.10	Nº Item
	Ajustes realizados al requerimiento

3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL

3.1 FUENTES IDENTIFICADAS

3.1.1	COTIZACIONES	SI	X	NO	
	Proveedores que se dedican al objeto de la contratación				
3.1.2	PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD	SI		NO	X
	Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.				
3.1.3	PÁGINA WEB DEL SEACE	SI		NO	X
	Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.				

3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL	
	LA METODOLOGIA SE REALIZO CON INTEVENCIÓN DEL AREA USUARIA, Y EL VALOR REFERENCIAL CON EL ESTUDIO DE MERCADO A TRAVEZ DE COTIZACIONES

4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO

4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE	11/09/2023	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE	14/09/2023	
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL	SI	x	NO	
	De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.				
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE	SI		NO	X
	De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buena pro.				
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA	SI		NO	X
	De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.				
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN	SI		NO	X
	De ser afirmativa la respuesta, detallar.				

5.	
	LIC. ASUNTA PILCO RAMOS / OFICINA DE DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

NOTA: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios de consultoría en general y en consultoría de obras.