

PLAN DE MEDIOS
ALIANZA INCA RAIL 2023 - 2024



MEDIO	Periodo 2023				Periodo 2024												IMPACTOS (000)	TOTAL \$	TOTAL S/.	SOI
	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	3	10	17	24			
DIGITAL																				
Pauta Regular																				
Alc+1 por mes (%)																				
Alc+1 por mes (000)																				
Impactos (000)																				
Inversión \$. Digital																				

Resumen de Inversión
Montos expresado en dólares

RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	Medio	Noviembre	Marzo	Abril	Junio	INVERSIÓN TOTAL \$	INVERSIÓN TOTAL S/
GOOGLE LLC	-	DIGITAL	INVERSIÓN GOOGLE	\$887.50	\$862.50	\$887.50	\$612.50	\$3,250.00	S/13,000.000
META PLATFORMS IRELAND LIMITED	-	DIGITAL	INVERSIÓN FACEBOOK	\$312.50	\$325.00	\$312.50	\$450.00	\$1,400.00	S/5,600.000
TIKTOK INC.	-	DIGITAL	INVERSIÓN TIKTOK	\$362.50	\$375.00	\$362.50	\$500.00	\$1,600.00	S/6,400.000
TOTAL			-	\$1,562.50	\$1,562.50	\$1,562.50	\$1,562.50	\$6,250.00	S/25,000.00

4

=_tipo de cambio referencial

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU
TURISMO INTERNO - ALIANZA ESTRATÉGICA
INCA RAIL
ALIANZA ESTRATÉGICA - INCA RAIL
NOVIEMBRE 2023
HM 18-60



NOVIEMBRE 2023

OBJETIVO	SOPORTE	PROVEEDOR	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA		Impresiones	Vistas	Clics	CTR	VTR	CPC	CPV	CPM	TOTAL \$	TOTAL S/.	SOI
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook	Facebook/Instagram	PPL	CPM	Impresiones	1,500,000		7,500	0.50%		\$0.04		\$0.21	\$312.50	S/. 1,250.00	20%
	Social	Tik Tok	TikTok	Brand take over	CPM	Impresiones	2,150,000	2,042,500			95.00%		\$0.000	\$0.17	\$362.50	S/. 1,450.00	23%
	Video	Google	Youtube	Instream - Bumper	CPV	Vistas	380,000	48,000			12.63%		\$0.009	\$1.18	\$450.00	S/. 1,800.00	29%
							4,030,000	2,090,500	7,500						\$1,125.00	S/. 4,500.00	72%
Demand Generation	Display	Google	Google Display	Banner	CPC	Clics	785,000		31,500	4.01%		\$0.01		\$0.56	\$437.50	S/. 1,750.00	28%
							785,000		31,500						\$437.50	S/. 1,750.00	28%
Total							4,815,000	2,090,500	39,000						\$1,562.50	S/6,250.00	100%

T.C. 4

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones
Fijo=Reserva

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU

TURISMO INTERNO - ALIANZA ESTRATÉGICA

INCA RAIL

ALIANZA ESTRATÉGICA - INCA RAIL

MARZO 2024

HM 18-60



MARZO 2024

OBJETIVO	SOPORTE	PROVEEDOR	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA		Impresiones	Vistas	Clics	CTR	VTR	CPC	CPV	CPM	TOTAL \$	TOTAL S/.	SOI
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook	Facebook/Instagram	PPL	CPM	Impresiones	1,550,000		7,750	0.50%		\$0.04		\$0.21	\$325.00	S/. 1,300.00	21%
	Social	Tik Tok	TikTok	Brand take over	CPM	Impresiones	2,200,000	2,090,000			95.00%		\$0.000	\$0.17	\$375.00	S/. 1,500.00	24%
	Video	Google	Youtube	Instream - Bumper	CPV	Vistas	360,000	42,000			11.67%		\$0.010	\$1.18	\$425.00	S/. 1,700.00	27%
							4,110,000	2,132,000	7,750						\$1,125.00	S/. 4,500.00	72%
Demand Generation	Display	Google	Google Display	Banner	CPC	Clics	785,000		31,500	4.01%		\$0.01		\$0.56	\$437.50	S/. 1,750.00	28%
							785,000		31,500						\$437.50	S/. 1,750.00	28%
Total							4,895,000	2,132,000	39,250						\$1,562.50	S/6,250.00	100%

T.C. 4

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones
Fijo=Reserva

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU
TURISMO INTERNO - ALIANZA ESTRATÉGICA
INCA RAIL
ALIANZA ESTRATÉGICA - INCA RAIL
ABRIL 2024
HM 18-60



ABRIL 2024

OBJETIVO	SOPORTE	PROVEEDOR	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA		Impresiones	Vistas	Clics	CTR	VTR	CPC	CPV	CPM	TOTAL \$	TOTAL S/.	SOI
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook	Facebook/Instagram	PPL	CPM	Impresiones	1,500,000		7,500	0.50%		\$0.04		\$0.21	\$312.50	S/. 1,250.00	20%
	Social	Tik Tok	TikTok	Brand take over	CPM	Impresiones	2,150,000	2,042,500			95.00%		\$0.000	\$0.17	\$362.50	S/. 1,450.00	23%
	Video	Google	Youtube	Instream - Bumper	CPV	Vistas	380,000	48,000			12.63%		\$0.009	\$1.18	\$450.00	S/. 1,800.00	29%
							4,030,000	2,090,500	7,500						\$1,125.00	S/. 4,500.00	72%
Demand Generation	Display	Google	Google Display	Banner	CPC	Clics	785,000		31,500	4.01%		\$0.01		\$0.56	\$437.50	S/. 1,750.00	28%
							785,000		31,500						\$437.50	S/. 1,750.00	28%
Total							4,815,000	2,090,500	39,000						\$1,562.50	S/6,250.00	100%

T.C. 4

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clics/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones
Fijo=Reserva

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERU
TURISMO INTERNO - ALIANZA ESTRATÉGICA
INCA RAIL
ALIANZA ESTRATÉGICA - INCA RAIL
JUNIO 2024
HM 18-60



JUNIO 2024

OBJETIVO	SOPORTE	PROVEEDOR	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA		Impresiones	Vistas	VTR	CPV	CPM	TOTAL \$	TOTAL S/.	SOI
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook	Facebook/Instagram	PPLV	CPV	Vistas	345,000	45,000	13.04%	\$0.01	\$1.30	\$450.00	S/. 1,800.00	29%
	Social	Tik Tok	TikTok	Brand take over	CPM	Impresiones	3,250,000	3,087,500	95.00%	\$0.000	\$0.15	\$500.00	S/. 2,000.00	32%
	Video	Google	Youtube	Instream - Bumper	CPV	Vistas	750,000	85,000	11.33%	\$0.007	\$0.82	\$612.50	S/. 2,450.00	39%
							4,345,000	3,217,500				\$1,562.50	S/. 6,250.00	100%
Total							4,345,000	3,217,500				\$1,562.50	S/6,250.00	100%

T.C. 4

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, e+tc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho periodo.

CTR=Clicks/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones
Fijo=Reserva