## FORMATO

WILL BAFF

## RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

## SUBASTA INVERSA ELECTRONICA Nº 009-2025-OEC-MPC. PRIMERA CONVOCATORIA

1.									
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL	T	U	ATOS GENER	ALES				
	FORMATO	06/03/2025							
1.2	AREA USUARIA	SUB GERENCIA DE OBRAS PÚBLICAS							
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	ADQUISICIÓN SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE PARA LA OBRA "MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD VEHICULAR Y PEATONAL ENTRE LA ASOCIACIÓN PRO VIVIENDA CRUZ VERDE - SECTOR CHINCHAYSUYO - SECTOR HUAMPAR Y LA LOCALIDAD DE POROY							
1.4	N° DE REFERENCIA DEL PAC		4	ACTIVIDAD DI CONTRATACI	EL POI VINCULAD ÓN	AALA		-	
1.5	PROYECTO DE		Código:			371744			
	INVERSIÓN PÚBLICA		Documento que declaró la viabilidad:		-INFORME TECNICO N° 44-2016-OPI-GP-MDSJ			PI-GP-MD\$J	
2.			INFORMACIÓ	N SOBRE EL F	EQUERIMIENTO				
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO DOCU		ENTO DE REQUERIMIENTO		FECHA DE RECEPCION				
		201-0499			11/02/2025				
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión		De oficio			Con motivo de observaciones		
		Fecha de la tercera versión	-	De oficio	-		Con motivo de observaciones	-	
		Fecha de la cuarta versión	-	De oficio	-		Con motivo de observaciones	-	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN	SI	•		NO		0		
		o el órgano contrataciones, segu	encargado de las ún el caso	para el presente procedimiento de seleccio conjunta es más eficiente que efectuar contre económica que beneficiará a la Entidad en		á de forma independiente o en forma conjunta; determinando qui ión se convoque por paquete, considerando que la contratació trataciones separadas y de esta manera generará una mejor ofert n el precio final; además en las indagaciones de mercado se h oveedores que se encuentran en condiciones de ofertar la totalida a.			
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRA EFECTUARÁ POR ITEMS		SI	0	NO		•		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN		SI	0	NO	•			
			Documento de aprobación de la estandarización	-		Fecha de aprobación		-	
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OE CONTRATACIÓN HA SID		SI	0	NO		•		
	HOMOLOGADO		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia			
2.7	REQUERIMIENTO		Lo indicado se visualiza	aliza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.					
2.8	OBSERVACIONES AL RE	QUERIMIENTO.						v	
	Nº Item Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	se remitió a la usuaria las o	ón con la cual a dependencia Fecha de remisión de la bservaciones comunicación rimiento		
	Consignar una síntesis de las	observaciones							
	Consignar una síntesis de las	observaciones							
0.6	Consignar una síntesis de las								
2.9	RESPUESTA DEL AREA	USUARIA							

4	n sit				FORMAT	0		WEIA		
							RATORIAS - (BII			
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación		
	Consignar	una síntesis de las	respuestas a las obs	ervaciones						
10			respuestas a las obs							
2,10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO.  Nº Item Ajustes realizados al requerimiento.									
0.0		INFOR	RMACIÓN RELEVA	NTE ADICIONAL CO	OMO RESULTA	DO DE LAS INDA	SACIONES EN EL MEDO	NDO.		
,1	FECHA D	INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  IA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  12/02/2025 FECHA DE FIN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO  5/03						5/03/2025		
2	PLURALI REQUER		EDORES QUE CU	MPLEN CON EL	SI	•	NO	0		
	MEDINA B	MEDINA BUSINESS COMPANY SAC.; MULTISERVICIOS HERMANOS AYVARSRL.								
3,3	PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	•	NO	0		
	REPSON; PETRO PERU.  32.3. La indagación de mercado contiene el análisis respecto de la pluralidad de marcas y postores, así como, de la posibilidad de distribuir la buena pro. En caso solo exista una marca en el mercado, dicho análisis incluye pluralidad de postores.									
4	POSIBILI	SIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO				0	NO	•		
4	Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA					ustentar.				
	DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los fac				SI ctores de evaluad	ión. De ser afirmativa	NO la respuesta, detallar dicha in	formación.		
.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN				SI	0	NO	•		
	Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.									
,6				MUN	HICIPALIDAD PILOY	NCHAL DEL CUSCO				

NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO CONTRATACIONES