



PROMPERÚ
TURISMO



Campaña Fronteras - Chile AON 4.1
Agosto - Noviembre 2024

24/07/2024



irismedia

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Fronteras - Chile AON 4.1
Periodo : Agosto - Noviembre 2024
Optico Total de Campaña

Reporte: Visual de Campañas																			Resumen - Cuentas por Cobrar																		
					AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE					 												
					SEM 31	SEM 32	SEM 33	SEM 34	SEM 35	SEM 36	SEM 37	SEM 38	SEM 39	SEM 40	SEM 41	SEM 42	SEM 43	SEM 44	SEM 45																		
Código CI	Proveedor	Medio	Formato		29-04	05-11	12-18	19-25	26-01	02-08	09-15	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	28-03	04-10																		
																				Moneda de Facturación		Total Neto (Euros)		Total Neto (Dolares)		Total Neto (Soles)		SOI		Impactos		Alcance (000)		Alcance % +1		Alcance % +3	
DIGITAL - AON																						117,531.15 €		\$128,108.95		S/ 513,207.00		60%									
Awareness																				84,994.57 €		897,646.78		S/ 373,493.00		43%											
CH 09	PEROTI MEDIA (VIDOOMY)	Red Premium	Video																																		
CH 10	TARGET 2016 (IDAP)	Red Cobertura	Display																																		
CH 11	META	Redes Sociales	Page Post Photo/ Carousel/ Stories																																		
CH 12	SUNMEDIA	Red Geolocalización	Geofencing																																		
CH 13	SEEDTAG	Red Premium	Contextual Impact																		16,643,952	166,453	64.4%	51.5%													
CH 14	TIK TOK	Redes Sociales	In Feed																																		
Traffic																				12,385.32 €		\$13,500.00		S/ 52,650.00		6%											
CH 11	META	Redes Sociales	Page Post Photo/ Carousel/ Stories																																		
Influencers																				11,009.17 €		\$12,000.00		S/ 46,800.00		5%											
CH 10	TARGET 2016 (IDAP)	Redes Sociales	K5: 4 stories + 1 reel TT: 1 Video Asistencia																																		
OOH																				21,525.00 €		\$23,462.25		S/ 94,710.00		11%											
CH 15	PEMILIR TRADE (NETCOM)	Pantalla LED	Varios																		21,181,250	189,208	73.2%	58.5%													
RADIO																				66,782.35 €		\$64,035.55		S/ 249,738.64		29%											
																				66,782.35 €		\$64,035.55		S/ 249,738.64		29%											
																				23,317.83 €		\$25,416.44		S/ 99,124.12		11%											
Auspicio Conectado 30"																																					
Frase 30"																																					
Auspicio Levantados 30"																																					
Pauta Libre Frase 30"																																					
Pauta Libre Frase 30"																																					
Pauta Libre Frase 30"																																					
Señal Horaria Local																																					
FMDS																																					
BIO BIO																																					
RADIO CAROLINA																																					
CH 16	TIMH																				1,606,259	40,257	15.6%	12.5%													
TOTAL CHILE																				207,631.33 €		\$217,560.94		S/ 869,459.76		100%		39,459,461		237,751		92.0%		73.6%			

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

Mercado	Ciudades de Interés (25 a 44)
CHILE*	258,532
TOTAL	258,532

*Ciudades de Interés: Arica, Iquique y Antofagasta

TOTAL FINAL Euros		207,631.33 €
TOTAL FINAL Dolares	\$	217,560.94
TOTAL FINAL Soles	S/	862,069.76

PROMPERÚ
TURISMO
Campaña Fronteras - Chile AON 4.1
Agosto - Noviembre 2024
DIGITAL

[illegible]

OBSERVACIONES

Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

Mercado	Ciudades de Interés (25 a 44)
CHILE*	258,532
TOTAL	258,532

*Ciudades de Interés: Arica, Iquique y Antofagasta

TOTAL FINAL Euros		117,531.15 €
TOTAL FINAL Dolares	\$	128,108.95
TOTAL FINAL Soles	S/	513,207.00

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Fronteras - Chile AON 4.1
Periodo: Agosto - Noviembre 2024
Medio OOH

Chile
Millennials + Generación Z

										AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE		promperu		Himedia																																					
										nº sem		SEM 31	SEM 32	SEM 33	SEM 34	SEM 35	SEM 36	SEM 37	SEM 38	SEM 39	SEM 40	SEM 41	SEM 42	SEM 43	SEM 44	SEM 45																																								
Código OI	Proveedor		Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	29-04	05-11	12-18	19-25	26-01	02-08	09-15	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	28-03	04-10	Cantidad	Nº de periodos	Tarifa	Negociación	Producción	Moneda de facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %																																	
OOH																																																																		
CHI 15	PEMILIR TRADE (NETCOM)		Pantalla LED	ARICA	Av. Sta María con Diego Portales	6,00 x 3,00																1	2	\$	2,493.00	33.3300%	\$	-	USD	3,623.34 €	\$	3,324.17	\$/	12,964.25	1,260,000	189,208	73.19%																													
			Pantalla LED		Av. Sta María con Diego Portales	7,00 x 5,00																		1	2	\$	2,564.00	33.3300%	\$	-	USD	3,726.53 €	\$	3,418.84	\$/			13,333.47	1,320,000																											
			Paletas impresas		Paseo 21 de Mayo	1,1 x 1,57																		8	2	\$	12,820.00	33.4112%	\$	203.00	USD	16,036.13 €	\$	17,479.38	\$/			68,169.57	3,900,000																											
			Pantalla LED	IQUIQUE	Av. Playa Brava	6,0 x 3,0																		1	2	\$	2,885.00	33.3100%	\$	-	USD	4,194.33 €	\$	3,848.01	\$/			15,007.25	1,746,000																											
			Pantalla LED		Av. Costanera y Arturo Prat	7,20 x 3,84																		1	2	\$	2,493.00	33.3300%	\$	-	USD	3,623.34 €	\$	3,324.17	\$/			12,964.25	1,776,000																											
			Pantalla LED		Av. Héroes de la Concepción	3,00 x 5,00																		1	2	\$	2,885.00	33.3300%	\$	-	USD	4,193.08 €	\$	3,846.86	\$/			15,002.75	1,680,000																											
			Paletas impresas	ANTOFAGASTA	Circuito de Mugis - Antofagasta	1,10 x 1,57																		10	2	\$	15,705.0000	34.0900%	\$	356.00	USD	23,341.62 €	\$	21,414.33	\$/			83,515.89	4,500,000																											
			Pantalla LED		Av. Grecia	4,80 x 2,88																		1	2	\$	2,847.00	33.3400%	\$	-	USD	4,137.23 €	\$	3,795.62	\$/			14,802.92	2,610,000																											
			Pantalla LED		Av. República de Croacia 226	9,00 x 3,00																		1	2	\$	2,688.00	33.3300%	\$	-	USD	3,906.76 €	\$	3,584.18	\$/			13,978.30	2,399,250																											
TOTAL OOH																																																																		

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

YC (Euros a Soles):	4.40
YC (Euros a Dólares):	1.09
YC (Dólares a Soles):	3.9

TOTAL FINAL Euros	66,782.35 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 64,035.55
TOTAL FINAL Soles	\$/ 249,738.64

Mercado	Ciudades de Interés (25 a 44)
CHILE*	258,532
TOTAL	258,532

*Ciudades de Interés: Arica, Iquique y Antofagasta

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Fronteras - Chile AON 4.1
Período: Agosto - Noviembre 2024
Medio: Radio

Chile
Millennials + Generación Z

						Agosto					Septiembre				Octubre				Noviembre																			
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Segmentación	Formato	nº sem																					Cantidad	Monea de facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Rating	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %			
RADIO																											23,317.83 €		\$25,416.44		\$/ 99,124.12		1,606,259					
CHI 16	TIMH	FMDS	CHILE	Arica / Iquique / Antofagasta	Auspicio Conectado 30"	Horario Repartido				12	12	12				12	12	12				72	USD	10,437.26 €	\$11,376.61	\$/ 44,368.78	231	596,950	40,257	15.6%								
					Frase 30"					12	12	12				12	12	12				72																
					Auspicio Levantados 30"					10	10	10				10	10	10				60																
					Frase 30"					10	10	10				10	10	10				60																
		BIO BIO		Arica / Iquique / Antofagasta	Pauta libre Frase 30"	Horario Repartido					18	18	18				18	18	18				108	USD	9,224.53 €	\$10,054.74	\$/ 39,213.49	146			377,502							
					Pauta Libre Frase 30"	Horario Repartido					15	13	10				15	13	10				76															
		RADIO CAROLINA		Arica / Iquique / Antofagasta	Pauta Libre Frase 30"	Horario Repartido					15	15	15				15	15	15				90	USD	3,656.05 €	\$3,985.09	\$/ 15,541.85	244			631,807							
					Señal Horaria Local	Horario Repartido					15	15	15				15	15	15				90															
												15	15	15				15	15	15																		
														15	15	15				15	15	15																
TOTAL RADIO																											628	23,317.83 €		\$25,416.44		\$/ 99,124.12		621	1,606,259	40,257	15.6%	

**Incluidos costes de producción para una cuña de 30" (musica y guión facilitada por Promperú)
Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)
TC (Euros a Soles): 4.40
TC (Euros a Dólares): 1.09
TC (Dólares a Soles): 3.9

TOTAL FINAL Euros	23,317.83 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 25,416.44
TOTAL FINAL Soles	\$/ 99,124.12

Mercado	Ciudades de Interés (25 a 44)
CHILE*	258,532
TOTAL	258,532

*Ciudades de Interés: Arica, Iquique y Antofagasta