

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <b>INFORME TÉCNICO PARA LA CONTRATACIÓN CON PROVEEDORES<br/>NO DOMICILIADOS EN EL PAÍS</b> |  |
|  | <small>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</small>             |  |

|  |
|--|
| <b>A. DATOS DE LA CONTRATACIÓN:</b>  |
| Descripción del Bien / Servicio: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN DIGITAL IDAP CAMPAÑA PERÚ WOW USA Y CANADÁ 2025 |
| Área Usaria: Dirección de Promoción del Turismo/Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo            |
| Referencia: ORDEN DE INSERCIÓN / PLAN DE MEDIOS / SBS25001837  |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>B. ANTECEDENTES:</b>  |   |   |
| <b>Base Legal:</b><br><br>Ley General de Contrataciones Públicas.  |   | <b>Evento / Actividad:</b><br>Descripción: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN DIGITAL IDAP CAMPAÑA PERÚ WOW USA Y CANADÁ 2025<br>Plazo de Ejecución: SEGÚN PLAN DE MEDIOS<br>Lugar de Ejecución: ESPAÑA  |
| <b>Contratación de/con:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Publicidad<br><input type="checkbox"/> Proveedor Oficial/Exclusivo<br><input type="checkbox"/> Proveedor Único<br><input type="checkbox"/> Otro | <b>Documento adjunto:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Orden de Inserción<br><input checked="" type="checkbox"/> Plan de Medios<br><input type="checkbox"/> Informe técnico - AU<br><input type="checkbox"/> Convenio<br><input checked="" type="checkbox"/> Otro:<br>- INFORME N° 058-2025-PROMPERÚ/GG-OEIM-DEME<br>- MEMORANDO N° 171-2025-PROMPERÚ/GG-OEIM<br>- MEMORANDO N° 270-2025-PROMPERÚ/GG-DT-STR<br>- MEMORANDO N° 270-2025-PROMPERÚ/DT<br>- SBS25001837 | <b>Condiciones<sup>1</sup>:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>Se sustenta la imposibilidad de realizar la contratación a través de los mecanismos de contratación o los procedimientos de selección de la Ley General de Contrataciones Públicas. ( )</li> <li>El mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero ( X )</li> <li>La contratación está relacionada a actividades de promoción y participación del Perú que tengan carácter oficial en ferias, cumbres, competiciones y similares, en materia comercial, de inversiones, exportaciones, turismo, así como de imagen país, en territorio extranjero ( )</li> </ul> |

| <b>C. ANÁLISIS:</b>  |           |                        |                        |           |        |       |                  |    |      |            |
|--|-----------|------------------------|------------------------|-----------|--------|-------|------------------|----|------|------------|
| De acuerdo con la documentación que obra en el expediente de contratación, se formula lo siguiente <sup>2</sup> :<br><br>Que el proveedor no cuenta con domicilio fiscal en el país ni cuenta con Registro Nacional de Proveedores.  |           |                        |                        |           |        |       |                  |    |      |            |
| <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">Proveedor</th> <th rowspan="2">Domiciliado en el Perú</th> <th colspan="2">Propuesta</th> </tr> <tr> <th>Moneda</th> <th>Monto</th> </tr> <tr> <td>TARGET 2016 S.L.</td> <td>NO</td> <td>EURO</td> <td>107.566,48</td> </tr> </table> | Proveedor | Domiciliado en el Perú | Propuesta              |           | Moneda | Monto | TARGET 2016 S.L. | NO | EURO | 107.566,48 |
| Proveedor  |           |                        | Domiciliado en el Perú | Propuesta |        |       |                  |    |      |            |
|  | Moneda    | Monto                  |                        |           |        |       |                  |    |      |            |
| TARGET 2016 S.L.   | NO        | EURO                   | 107.566,48             |           |        |       |                  |    |      |            |
| El mayor valor de las prestaciones se realizará en el extranjero <b>SI ( X )</b> NO ( )  |           |                        |                        |           |        |       |                  |    |      |            |

|   |
|---|
| <b>D. CONCLUSIÓN:</b>   |
| En el marco de lo expuesto, y a fin de cumplir con los objetivos institucionales mediante contrataciones oportunas y eficientes, y considerando lo informado por el área usuaria; se concluye en contratar al siguiente proveedor:<br><br>Proveedor No Domiciliado: <b>TARGET 2016 S.L.</b><br><br>Por el importe de: <b>€ 107.566,48 (Ciento Siete Mil Quinientos Sesenta y Seis con 48/100 euros)</b><br><br>A perfeccionarse mediante:                      Contrato <input type="checkbox"/> Orden de Compra/Servicio <input checked="" type="checkbox"/> |

|                    |                                       |
|--------------------|---------------------------------------|
| <b>Comprador</b>   | <b>Jefe de la Unidad de Logística</b> |
| DAVID GALVAN PIÑAS | ANDRES MOROMISATO AWAKON              |

<sup>1</sup> De acuerdo al literal n del numeral 7.1 de la Ley N° 32069 Ley General de Contrataciones Públicas

<sup>2</sup> Indicar el detalle del criterio o metodología utilizada para determinar el proveedor a contratar.