



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerú



Firmado digitalmente por:
GAMBINI IZAGUIRRE MERY
FIR 09077143 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 26/01/2024 17:45:06-0500

INFORME N° 04-2024-PROMPERÚ-ULOG-INT

DE : MERY GAMBINI IZAGUIRRE
Profesional en Contrataciones

A : ANDRES MOROMISATO AWAKON
Jefe de la Unidad de Logística

ASUNTO : Indagación de Mercado - SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL Y MEDIA BUY PARA
PROMOCIÓN DEL PERÚ COMO DESTINO TURÍSTICO EN REDES
SOCIALES CHINAS

REFERENCIA : a) SBS24000381
b) INFORME N° 0042-2023-PROMPERÚ-mgi[R]

FECHA : San Isidro, 26 de enero de 2024

Me dirijo a usted, a fin de informarle respecto a la solicitud de contratación del asunto.

1. ANTECEDENTES

Mediante la solicitud de bienes y servicio SBS24000381 del 10 de enero del 2024, se recibió el requerimiento en el sistema ORACLE, por la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo/Departamento del Mercado Asia y Oceanía (Área Usuaría), para realizar la contratación del asunto de la referencia, de conformidad al detalle siguiente:

N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
1	SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL Y MEDIA BUY PARA PROMOCIÓN DEL PERÚ COMO DESTINO TURÍSTICO EN REDES SOCIALES CHINAS	1	SERVICIO

En relación con ello, mediante Informe N° 0042-2023-PROMPERÚ-mgi, de fecha 18 de diciembre de 2023, se informó respecto a la indagación de mercado realizada para el SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL Y MEDIA BUY PARA PROMOCIÓN DEL PERÚ COMO DESTINO TURÍSTICO EN REDES SOCIALES CHINAS, en atención a la SBS23005169, concluyendo lo siguiente:

(...)

Por lo tanto, corresponde contratar para el SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL Y MEDIA BUY PARA PROMOCIÓN DEL PERÚ COMO DESTINO TURÍSTICO EN REDES SOCIALES CHINAS, a través de una CONTRATACIÓN INTERNACIONAL por el monto de US \$ 236,680.00 (Doscientos Treinta y Seis Mil Seiscientos Ochenta con 00/100 dólares americanos) incluidos impuestos, al proveedor SKYE MEDIA CONSULTING (Beijing) CO. Ltd.

(...)

En fecha 19 de diciembre, mediante PROVEIDO-031854-2023-GG-OAD-ULOG se indica: Ampliar estudio mercado internacional; por lo que se solicitó proveedores a las OCEX de China, sin obtener respuesta, teniendo que realizar la búsqueda o indagación de proveedores potenciales a través de la WEB.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerú

Gerencia General

En fecha 28 de diciembre se remite nuevamente la Solicitud de Cotización a empresas potenciales que nos pudieran prestar el servicio, otorgando plazo de presentación de cotizaciones hasta el 04 de enero de 2024.

En fecha 02 de enero de 2024 se recibió la cotización de la empresa SKYE MEDIA CONSULTING (Beijing) CO. Ltd., y fue remitida para validación técnica al área usuaria.

En fecha 04 de enero de 2024 se recibió consultas de la empresa FIRSTPAGE, las cuales fueron absueltas el mismo día por el área usuaria.

Mediante PROVEIDO-000016-2024-DT-STR-DMAO de fecha 19 de enero de 2024, la Subdirección de Turismo Receptivo, remite el formato de Cuadro de Validación Técnica.

Por otro lado, mediante correo electrónico de fecha 23 de enero de 2024, el área usuaria indica que el requerimiento solicitado fue ingresado en el Cuadro Multianual de Necesidades 2024, con el número 000418.

2. INDAGACIÓN DE MERCADO

2.1 FUENTE N.º 01- COTIZACIONES

Se solicitaron cotizaciones a proveedores domiciliados y no domiciliados en el país:

Domiciliados en el país:

PROVEEDOR	
REDES Y SERVICIOS S.A.C.	contacto@red.net.pe
REDES CONVERGENTES E.I.R.L.	jsamaniego@netconve
JKM REDES Y SERVICIOS E.I.R.L.	jharo@jkm.pe
POLUX REDES & TELECOMUNICACIONES S.A.C.	clopez@poluxrt.com
TREID PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TREID PERU S.A.C	contacto@treid.pe
DATA TRUST PERU S.A.C. (AGENCIA DE MARKETING DIGITAL S.A.C.)	marketing@datatrust.pe
GEN DIGITAL S.A.C.	contacto@gendigital.p
IBO AGENCIA DE MARKETING DIGITAL S.A.C.	hola@ibo.pe
ESTRATEGIA COMUNICACION Y MARKETING S.A.C.	escomk.sac@gmail.com
DARDO COMUNICACIONES DE MARKETING E.I.R.L.	markoabad@yahoo.co

*No se obtuvieron propuestas de proveedores domiciliados.

No domiciliados en el país:

PROVEEDOR	DIRECCION ELECTRONCA
Skyechina	michaela.mentasti@skyechina.com paul@skyechina.com
Fabernova	meet_shanghai@fabernovel.com
Create Consulting	eileen@cconsulting.com.cn michael@cconsulting.com.cn
Travel World	lin@e-travelworld.cn
Reagan	zhangjie@reaganmedia.cn

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerú

Gerencia General

ExternityX	melanie.zhou@externityx.com
UNILETRA	info@uniletra.com
Jadigital by Jademon Digital	hello@jademon.com
FIRSTPAGE	info@firstpage.com.hk
MEOWMEDIA	hello@meowmedia.global

Al término del plazo se obtuvo la siguiente cotización vía correo electrónico:

N°	PROVEEDORES	SITUACION	MONTO OFERTADO
1	SKYE MEDIA CONSULTING (Beijing) CO. Ltd.	NO DOMICILIADO	US \$ 236,680.00

Se remitió para que el área usuaria realice la revisión de la propuesta presentada con el fin de validar técnicamente el cumplimiento de los términos de referencia.

Por consiguiente, la fuente cotizaciones – no domiciliados será considerada para la determinación del valor estimado.

2.2 FUENTE N.º 02 - PRECIOS HISTÓRICOS

De la búsqueda realizada en los archivos de la Unidad de Logística desde el 2020 a la fecha, se llegó a ubicar:

- CONTRATO N 019-2022 - OS22110007** SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL EN REDES SOCIALES PARA EL MERCADO de CHINA CONTINENTAL, similar al objeto de la contratación, por un monto ascendente a US \$ 218 726,00 (Doscientos Dieciocho Mil Setecientos Veintiséis con 00/100 dólares americanos), pero al tener características y actividades del servicio distintas no puede considerarse para determinar el valor estimado.

Debido a que no son servicios iguales, no sería comparable, por lo que no se puede considerar como referencia.

2.3 FUENTE N.º 03 – SEACE

De la revisión de data histórica obtenida del SEACE, no se llegó a ubicar requerimientos de contrataciones similares al objeto del presente servicio.

3. ANÁLISIS

Para la determinación del VALOR ESTIMADO se consultaron tres (03) fuentes: cotizaciones, precios históricos y SEACE, de las cuales sólo se considerará la fuente de cotizaciones ya que es la única que cumple con los términos de referencia requeridos.

Se recibió una (01) propuesta, la cual fue validada por el área usuaria con el siguiente resultado:

N°	PROVEEDORES	VALIDACIÓN TÉCNICA		Monto Ofertado
		SI CUMPLE	NO CUMPLE (*)	
1	SKYE MEDIA CONSULTING (Beijing) CO. Ltd.	X		US \$ 236,680.00

Por consiguiente, se ha considerado como valor estimado, la única propuesta que cumple con los Términos de Referencia de la fuente cotizaciones, teniendo en consideración que es materia de la



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerú

Gerencia General

indagación de mercado.

Por lo tanto, el monto del Valor Estimado para la Contratación del **SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL Y MEDIA BUY PARA PROMOCIÓN DEL PERÚ COMO DESTINO TURÍSTICO EN REDES SOCIALES CHINAS** asciende a **US \$ 236,680.00 (Doscientos Treinta y Seis Mil Seiscientos Ochenta con 00/100 dólares americanos)** incluidos impuestos, correspondiente a la oferta del proveedor **SKYE MEDIA CONSULTING (Beijing) CO. Ltd..**

Cabe precisar que, al realizar la Indagación de mercado, no se contó con propuestas de proveedores domiciliados en el país, para la contratación **SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL Y MEDIA BUY PARA PROMOCIÓN DEL PERÚ COMO DESTINO TURÍSTICO EN REDES SOCIALES CHINAS**.

Del contenido de los Términos de Referencia se señala:

(...)

China es uno de los países más digitalizados y tiene el mayor número de usuarios de telefonía móvil e Internet del mundo, con más del 95% de los usuarios de Internet, es un enorme mercado de consumo.

China continental tiene un ecosistema digital único, con redes sociales y aplicaciones de mensajería como WeChat, Weibo, Baidu, Douyin y muchas otras. Las aplicaciones de redes sociales más populares utilizadas en los países occidentales están prohibidas en China continental.

Debido a que el ecosistema digital chino es completamente diferente y complicado al de las plataformas occidentales, las marcas, agencias y empresas de diferentes sectores, así como las empresas de viajes, incluida las Oficinas de Turismo, deben comprender el mercado chino, implementar estrategias localizadas y mantenerse al día con las tendencias del sector, a fin de asegurar el éxito en la implementación de estrategia de marketing en las redes sociales chino y llegar a la audiencia adecuada. Por esa razón, y en respuesta al cambiante y altamente dinámico sector de viajes y servicios en línea, PROMPERÚ ha desarrollado una estrategia de marketing digital desde el año 2017 para convertirse en el principal destino de turismo chino en América del Sur. La estrategia está diseñada para garantizar el compromiso con el consumidor en cada etapa del recorrido del viajero, basándose en acciones específicas para llegar a potenciales viajeros chinos interesados en viajar a Perú.

(...)

El servicio se ejecutará en China.

(...)

Perfil de la empresa

- *Empresa legalmente establecida en China, en funcionamiento, con un mínimo de 06 años.*

(...)

Por tal motivo, se configura la causal f) literal ii) del Artículo 4° de la Ley de Contrataciones del Estado:

Artículo 4. Supuestos excluidos del ámbito de aplicación

La presente norma no es de aplicación para:

(...)

f) Las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país cuando se cumpla una de las siguientes condiciones: i) se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente norma; o ii) el mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.

(...)



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerú

Gerencia General

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 4.1. Por lo tanto, corresponde contratar para el **SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL Y MEDIA BUY PARA PROMOCIÓN DEL PERÚ COMO DESTINO TURÍSTICO EN REDES SOCIALES CHINAS**, a través de una **CONTRATACIÓN INTERNACIONAL** por el monto de **US \$ 236,680.00 (Doscientos Treinta y Seis Mil Seiscientos Ochenta con 00/100 dólares americanos)** incluidos impuestos, al proveedor **SKYE MEDIA CONSULTING (Beijing) CO. Ltd..**
- 4.2. Se recomienda en coordinación con el área usuaria, gestionar ante la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, la certificación y previsión presupuestal, según:

	CERTIFICACION PRESUPUESTAL 2024	PREVISION PRESUPUESTAL 2025
PRODUCTO 1 .. 10	US \$ 189,344.00	
PRODUCTO 11 .. 13		US \$ 47.336.00
TOTAL	US \$ 236,680.00	

- 4.3. La presente contratación se encuentra incluido en el Plan Anual de Contrataciones 2024, con el número correlativo 222.

MERY GAMBINI I
Profesional en Contrataciones

San Isidro, 12 de febrero de 2024

Con la conformidad del Jefe de la Unidad de Logística, continúe con los procedimientos para la atención correspondiente.

ANDRES MOROMISATO AWAKON
Jefe de la Unidad de Logística