

PLAN DE MEDIOS
Exportemos.pe



MEDIO	SETIEMBRE				OCTUBRE					IMPACTOS (000)	ALCANCE (000)	TOTAL \$, NETO	TOTAL \$ NETO + IGV
	4	11	18	25	2	9	16	23	30				
DIGITAL										17.83% 7,070			
Pauta Regular													
Alcance	11.46%				13.93%								
Impactos	4,289				2,781								
Inversión \$. Digital	\$6,379.91				\$3,365.50					7,070	846	\$9,745.41	\$10,000.00
\$6,379.91				\$3,365.50					\$9,745.41				\$10,000.00

Resumen de Inversión

Montos expresado en dólares

RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	SETIEMBRE		OCTUBRE		INVERSIÓN TOTAL \$	INVERSIÓN TOTAL \$ + IGV	INVERSIÓN TOTAL S/.	INVERSIÓN TOTAL S/ + IGV
			INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA \$ + IGV	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA \$ + IGV				
META PLATFORMS IRELAND LIMITED	-	DIGITAL	\$2,200.00	\$2,200.00	\$1,800.00	\$1,800.00	\$4,000.00	\$4,000.00	S/16,000.00	S/16,000.00
GOOGLE LLC	-	DIGITAL	\$2,765.50	\$2,765.50	\$1,565.50	\$1,565.50	\$4,331.00	\$4,331.00	S/17,324.00	S/17,324.00
PIXILY S.A.C	20606116455	DIGITAL	\$1,414.41	\$1,669.00			\$1,414.41	\$1,669.00	S/5,657.63	S/6,676.00
TOTAL			\$6,379.91	\$6,634.50	\$3,365.50	\$3,365.50	\$9,745.41	\$10,000.00	S/.38,981.63	S/.40,000.00

TC S/4.00

Google y Facebook son proveedores No domiciliados en Territorio Nacional

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

EXPORTACIONES

EXPORTEMOS.PE

EXPORTEMOS.PE

SEPTIEMBRE

HyM 25 - 45 Exportadores



OBJETIVO		MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	IMPRESIONES	VISTAS	CLICS	Visitas a la web	Sesiones	CTR / VTR	CPVisitas a la web	CPC	CPV	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL \$, Inc IGV	TOTAL S/, NETO	TOTAL S/, Inc IGV	Share		
AWARENESS	BrandAwareness VideoViews	Facebook	PPV / Reel / Storie	CPV	100,000	30,000				30.00%			\$0.02		\$600.00	\$600.00	S/2,400.00	S/2,400.00	9%		
		Youtube	Instream	CPV	60,000	30,000				50.00%			\$0.02	\$10.00	\$600.00	\$600.00	S/2,400.00	S/2,400.00	9%		
Sub-Total					160,000	60,000											\$1,200.00	\$1,200.00	S/4,800.00	S/4,800.00	18%

PERFORMANCE	TRAFICO	Clickstoweb site	Facebook	Page Post Link	CPVisitas a la web	1,882,353		20,915	9,412	4,183	0.50%	\$0.17	\$0.08		\$0.85	\$1,600.00	\$1,600.00	S/6,400.00	S/6,400.00	24%				
			Vidoomy	Video enhanced	CPC	227,719		1,139			0.50%		\$0.81		\$6.21	\$1,414.41	\$1,669.00	S/5,657.63	S/6,676.00	25%				
			Google	Performance Max	CPC	2,000,000		16,000		9,440	0.80%		\$0.10		\$0.80	\$1,600.00	\$1,600.00	S/6,400.00	S/6,400.00	24%				
			Google	Search	CPC	18,850		1,885		1,414	10.00%		\$0.30		\$30.00	\$565.50	\$565.50	S/2,262.00	S/2,262.00	9%				
	Sub-Total					4,128,922		39,939	9,412	15,037											\$5,179.91	\$5,434.50	S/20,719.63	S/21,738.00
Total Inversión medios					4,288,922	60,000	39,939	9,412	15,037											\$6,379.91	\$6,634.50	S/25,519.63	S/26,538.00	100%

T.C. 4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CLIENTE

PRODUCTO

MOTIVO

CAMPAÑA

PERIODO

TARGET

PROMPERÚ

EXPORTACIONES

EXPORTEMOS.PE

EXPORTEMOS.PE

OCTUBRE

HyM 25 - 45 Exportadores



OBJETIVO			MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	IMPRESIONES	VISTAS	CLICS	Visitas a la web	Sesiones	CTR / VTR	CPVisitas a la web	CPC	CPV	CPM	TOTAL \$, NETO	TOTAL \$, Inc IGV	TOTAL S/, NETO	TOTAL S/, Inc IGV	Share					
PERFORMANCE	AWARENESS	BrandAwareness VideoViews	Facebook	PPV / Reel / Storie	CPV	100,000	30,000				30.00%			\$0.02		\$600.00	\$600.00	S/2,400.00	S/2,400.00	18%					
	Sub-Total					100,000	30,000											\$600.00	\$600.00	S/2,400.00	S/2,400.00	18%			
	TRAFICO	Clickstoweb site	Facebook	Page Post Link	CPVisitas a la web	1,411,765		15,686	7,059	3,137	0.50%	\$0.17	\$0.08		\$0.85	\$1,200.00	\$1,200.00	S/4,800.00	S/4,800.00	36%					
			Google	Performance Max	CPC	1,250,000		10,000		5,900		0.80%		\$0.10		\$0.80	\$1,000.00	\$1,000.00	S/4,000.00	S/4,000.00	30%				
			Google	Search	CPC	18,850		1,885		1,414		10.00%		\$0.30		\$30.00	\$565.50	\$565.50	S/2,262.00	S/2,262.00	17%				
Sub-Total					2,680,615		27,571	7,059	10,451											\$2,765.50	\$2,765.50	S/11,062.00	S/11,062.00	82%	
Total Inversión medios						2,780,615	30,000	27,571	7,059	10,451											\$3,365.50	\$3,365.50	S/13,462.00	S/13,462.00	100%

T.C. 4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.