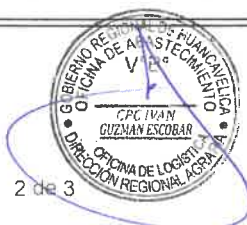


FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DE LA INDAGACION DE MERCADO (SERVICIOS)								
1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	12/02/2025						
1.2	DEPENDENCIA USUARIA	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD AGRARIA						
1.3	OBJETO DEL PROCESO	BIENES		SERVICIOS	X			
1.4	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	SERVICIO DE UN (01) RESIDENTE PARA EL PROYECTO MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO PRODUCTIVO EN PRODUCTORES DE AGRICULTURA FAMILIAR EN 11 DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE CHURCAMPÁ, DEPARTAMENTO DE HUANCABELICA - CUI N° 2585928						
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC	SEACE (01)						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código Único de Inversión			2585928			
		Documento que declaró la viabilidad, conforme al Sistema Nacional de Programación Multianual de y Gestión de Inversiones			FORMATO 07-A			
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	PEDIDO DE SERVICIO N° 110		Fecha de recepción	5/02/2025		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	Ninguna	De oficio	Ninguna	Con motivo de observaciones	Ninguna	
		Fecha de la tercera versión	Ninguna	De oficio	Ninguna	Con motivo de observaciones	Ninguna	
		Fecha de la cuarta versión	Ninguna	De oficio	Ninguna	Con motivo de observaciones	Ninguna	
		Fecha de la quinta versión	Ninguna	De oficio	Ninguna	Con motivo de observaciones	Ninguna	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI		NO	X			
		Detallar el sustento técnico de la dependencia usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ÍTEM	SI		NO	X			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO	X			
		Documento de aprobación de la estandarización	NO APLICA		Fecha de aprobación	NO APLICA		
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACION HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	X			
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación	NO APLICA		Fecha de aprobación	NO APLICA		
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección de las Bases						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	N° Ítem	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
NO SE REALIZÓ OBSERVACIÓN AL REQUERIMIENTO								



FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DE LA INDAGACION DE MERCADO
(SERVICIOS)

RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA								
2.9	N° Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
	NO SE REALIZO RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA							
AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO								
2.10	N° Item	Ajustes realizados al requerimiento						
	1	NO SE REALIZO AJUSTE AL REQUERIMIENTO						
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL								
3.1 FUENTES IDENTIFICADAS								
3.1.1	COTIZACIONES					SI	X	NO
	Se utilizó esta fuente		SI, conforme al cuadro comparativo que forma parte del presente formato					
3.1.2	PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD					SI	NO	X
	Se utilizó esta fuente		Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.					
3.1.3	PÁGINA WEB DEL SEACE					SI	NO	X
	Se utilizó esta fuente		Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado.					
3.1.4	ESTRUCTURA DE COSTOS							
	DEL PROVEEDOR							
	N° Item	Detalle de la Estructura de Costos						
	DE LA ENTIDAD							
N° Item	Detalle de la Estructura de Costos							
1	SEGÚN DETALLE DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA							
3.1.5	OTRA(S) FUENTE(S)							
	Se utilizaron otra(s) fuente(s)		SI, conforme al cuadro comparativo que forma parte del presente formato			NO	X	
Indicar la(s) otra(s) fuente(s), por ejemplo portales y/o páginas web, catálogos, revistas.								
3.2	VALOR REFERENCIAL		MONEDA	Soles	X	Dólares	Otro:	Señalar otra moneda
			MONTO	SI. 55,000.00 (Cincuenta y cinco mil con 00/100 Soles)				
	En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.							
4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DE LA INDAGACION DE MERCADO								
4.1	FECHA DE INICIO DE LA INDAGACIÓN DE MERCADO			10/02/2024	FECHA DE CULMINACIÓN DE LA INDAGACION DE MERCADO			11/02/2025
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI	X	NO	
	De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.							



FORMATO
RESUMEN EJECUTIVO DE LA INDAGACION DE MERCADO
(SERVICIOS)

4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO	SI		NO	X
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.					
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO	X
De ser afirmativa la respuesta, detallar.					
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	X
De ser afirmativa la respuesta, detallar					
5.	<p style="text-align: center;"> GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAYELICA DIRECCION REGIONAL AGRARIA OFICINA DE BASES ELIMINIO ----- C. P. <i>Ivan Guzman Escobar</i> MAT N° 024-322 OFICINA DE LOGISTICA </p>				
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES					
NOTA: El presente formato se utilizará para la contratación de bienes, suministro de bienes, servicios en general, servicios de consultoría en general y servicios de consultoría de obras.					