



BASES

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 09-2024-MTC/10

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN, RADIO) Y DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "LIBERA UNA LÍNEA, SALVA UNA VIDA"





DEBER DE COLABORACIÓN

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista, deben conducir su actuación conforme a los principios previstos en la Ley de Contrataciones del Estado.

En este contexto, se encuentran obligados a prestar su colaboración al OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI, en todo momento según corresponda a sus competencias, a fin de comunicar presuntos casos de fraude, colusión y corrupción por parte de los funcionarios y servidores de la Entidad, así como los proveedores y demás actores que participan en el proceso de contratación.

De igual forma, deben poner en conocimiento del OSCE y a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI los indicios de conductas anticompetitivas que se presenten durante el proceso de contratación, en los términos del Decreto Legislativo N° 1034, "Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas", o norma que la sustituya, así como las demás normas de la materia.

La Entidad y todo proveedor que se someta a las presentes Bases, sea como participante, postor y/o contratista del proceso de contratación deben permitir al OSCE o a la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del INDECOPI el acceso a la información referida a las contrataciones del Estado que sea requerida, prestar testimonio o absolución de posiciones que se requieran, entre otras formas de colaboración.

SECCIÓN ESPECÍFICA

CONDICIONES ESPECIALES DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

(EN ESTA SECCIÓN LA ENTIDAD DEBERÁ COMPLETAR LA INFORMACIÓN EXIGIDA, DE ACUERDO A LAS INSTRUCCIONES INDICADAS)



CAPÍTULO I GENERALIDADES

1.1. ENTIDAD CONVOCANTE

Nombre : MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

RUC N° : 20131379944

Domicilio legal : Jr. Zorritos N° 1203 Cercado de Lima

Teléfono: : 6157800

Correo electrónico: : aarbildo-prov@mtc.gob.pe

1.2. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

El presente procedimiento de selección tiene por objeto la **CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN, RADIO) Y DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA “LIBERA UNA LÍNEA, SALVA UNA VIDA”**.

1.3. VALOR ESTIMADO

El valor estimado asciende a **S/ 499,989.41 (Cuatrocientos noventa y nueve mil novecientos ochenta y nueve con 41/100 soles)**, incluido los impuestos de Ley y cualquier otro concepto que incida en el costo total del servicio. El valor estimado ha sido calculado al mes de setiembre de 2024.

N°	DESCRIPCION	RAZÓN SOCIAL	RUC	VALOR ESTIMADO
1	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria “Libera una línea, Salva una Vida”	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	20100049008	S/ 128,969.28
2	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria “Libera una línea, Salva una Vida”	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	20100114420	S/ 49,560.00
3	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria “Libera una línea, Salva una Vida”	CIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S A	20100163986	S/ 90,921.95
4	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria “Libera una línea, Salva una Vida”	RADIO TV REAL E.I.R.L.	20352957390	S/ 52,392.00
5	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria “Libera una línea, Salva una Vida”	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	20382350368	S/ 73,915.20
6	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria “Libera una línea, Salva una Vida”	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.- GPR S.A.	20219038683	S/ 45,878.40
7	Servicio de publicidad en medios digitales (redes sociales) para difundir spot de campaña publicitaria “Libera una línea, Salva una Vida”	ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES S.A.C	20600995031	S/ 58,352.58

1.4. EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN

El expediente de contratación fue aprobado mediante Formato N° 02 – Solicitud y Aprobación de Expediente de Contratación N° 09-CD-2024-MTC/10, de fecha 03 de octubre de 2024.

1.5. FUENTE DE FINANCIAMIENTO

Recursos ordinarios.

Importante

La fuente de financiamiento debe corresponder a aquella prevista en la Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público del año fiscal en el cual se convoca el procedimiento de selección.

1.6. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

El presente procedimiento se rige por el sistema de suma alzada de acuerdo con lo establecido en el expediente de contratación respectivo

1.7. DISTRIBUCIÓN DE LA BUENA PRO

No aplica

1.8. ALCANCES DEL REQUERIMIENTO

El alcance de la prestación está definido en el Capítulo III de la presente sección de las bases.

1.9. PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

El plazo de ejecución del servicio será según el siguiente detalle por cada ítem:

Luego de suscrito el o los contrato(s), los representantes de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones, de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional y del contratista, suscribirán un Acta de Inicio del Servicio, en la cual se detallará, entre otros, lo siguiente:

- Fecha de inicio del servicio por cada ítem.

La ejecución del servicio se desarrollará a partir de la fecha consignada en el Acta de Inicio del Servicio, conforme al siguiente detalle:

ITEM	DESCRIPCION	PLAZO DE EJECUCION DEL ITEM
1	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Siete (07) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
2	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Tres (03) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
3	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Seis (06) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
4	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Cinco (05) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
5	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Once (11) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
6	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Once (11) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
7	Servicio de publicidad en medios digitales (redes sociales) para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Sesenta (60) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad

En concordancia con lo establecido en el expediente de contratación.



1.10. BASE LEGAL

- Ley N° 31953, Ley de Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2024.
- Ley N° 31954, Ley de Equilibrio Financiero del Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024.
- Ley N° 31955, Ley de Endeudamiento del Sector Público para el año fiscal 2024.
- Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado aprobado mediante DS N° 082-2019-EF.
- Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante D.S. N° 344-2018-EF y sus modificatorias.
- Decreto Supremo N° 004-2019-JUS - Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- Código Civil Peruano Vigente.
- Directivas, Pronunciamientos y Opiniones del OSCE
- Ley N° 28278 - Ley de Radio y Televisión y sus modificatorias
- Ley N° 28874 - Ley que regula la publicidad estatal
- Decreto Legislativo N° 1277 que sanciona la realización de comunicaciones malintencionadas a las centrales de emergencia, Urgencia o de Información, así como su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 013-2017-MTC.
- Decreto Supremo N° 005-2005-MTC, que aprueba el Reglamento de la Ley de Radio y Televisión y sus modificatorias.
- Decreto Supremo N° 030-2002-PCM, que aprueba el Reglamento de la Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado.
- Decreto Supremo N° 064-2023-PCM, que prueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N° 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal, modificada por la Ley N° 31515.
- Decreto Supremo N° 185-2021-PCM, que crea la Plataforma de Debida Diligencia, el cual dispone en su artículo 8°, (...) que a través de las Oficinas de Recursos Humanos y Oficinas de Logística, o las que hagan sus veces, tienen la obligación de utilizar la Plataforma de Debida Diligencia del Sector Público como filtro para la contratación de personal o elección de candidatos a puestos públicos o de confianza, o para la contratación de obras, bienes o servicios.
- Resolución Ministerial N° 658-2021-MTC/01, que aprueba el Texto Integrado actualizado del Reglamento de Organización y Funciones del Ministerial de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución Ministerial N° 0088-2020-MTC/01, que aprueba la Directiva N° 004- 2020-MTC/01 "Lineamientos en materia de Comunicaciones e Imagen Institucional para el sector de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución Ministerial N° 1779-2023-MTC/01, que aprueba el Plan Operativo Institucional (POI) Anual 2024. Consistente con el Presupuesto Inicial de Apertura (PIA) 2024 del Pliego 036: Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución N°047-2024-JNE que aprueba el Reglamento sobre Propaganda Electoral, Publicidad Estatal y neutralidad en periodo electoral.
- Resolución de secretaria de Comunicación Social N° 03-2023-PCM/SCS, que aprueba la Directiva N° 002-2023-PCM/SCS "Lineamientos para la Formulación, Aprobación e Implementación del Plan de Estrategia Publicitaria de las Entidades del Poder Ejecutivo".
- Directiva N° 002-2008-MTC/04 "Pautas y Procedimiento para solicitar la contratación de servicios de publicidad y de divulgación en presan escrita, radio, televisión y otros medios de comunicación por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución Directoral N° 0273-2024-MTC/01 del 03 de octubre de 2024, que aprueba la Contratación Directa N° 09-2024-MTC/10, “servicio de publicidad en medios masivos (televisión y radio) y digitales para la difusión de la campaña publicitaria “Libera una línea, salva una vida”.

Las referidas normas incluyen sus respectivas modificaciones, de ser el caso.

CAPÍTULO II DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

2.1. CALENDARIO DEL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Según el cronograma de la ficha de selección de la convocatoria publicada en el SEACE.

2.2. CONTENIDO DE LAS OFERTAS

La oferta se presentará a través del correo electrónico: aarbildo-prov@mtc.gob.pe

2.3. CONTENIDO DE LAS OFERTAS

La oferta contendrá, además de un índice de documentos¹, la siguiente documentación:

2.3.1. Documentación de presentación obligatoria

2.3.1.1. Documentos para la admisión de la oferta

- a) Declaración jurada de datos del postor. **(Anexo N° 1).**
- b) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.

En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto.
- c) Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento **(Anexo N°2).**
- d) Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. **(Anexo N° 3).**
- e) Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. **(Anexo N° 4).**
- f) El precio de la oferta en Soles. Adjuntar obligatoriamente el **Anexo N° 5.**

El precio total de la oferta y los subtotales que lo componen son expresados con dos (2) decimales. Los precios unitarios pueden ser expresados con más de dos (2) decimales.

- g) Contar con autorización del MTC para prestar servicios, de acuerdo al siguiente detalle:
 - **Ítems del 01 al 04:** Autorización de las estaciones de televisión para prestar servicios de radiodifusión del MTC conforme a lo establecido en el DS N°064-2023-PCM que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N°28874, Ley que regula la publicidad estatal modificada por la Ley N°31515.
 - **Ítems del 05 al 06:** Autorización de las estaciones de radio para prestar servicios de radiodifusión del MTC conforme a lo establecido en el DS N°064-2023-PCM que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N°28874, Ley que regula la publicidad estatal modificada por la Ley N°31515.

¹ La omisión del índice no determina la no admisión de la oferta.



En caso corresponda también deberá adjuntar:

- Autorización de cesión de servicio de radiodifusión, arrendamiento, comercialización por el MTC (según normativa vigente artículo 27 de la Ley N° 28278 Ley de Radio y Televisión).
 - En el caso que el radiodifusor autorizado de la frecuencia sea diferente a la razón social de comercialización, deberá presentar documentos que avalen la relación comercial o convenios de colaboración empresarial u otros debidamente certificados.
- h) Presentar una declaración jurada donde se precise el porcentaje de programación local, así como el tipo de programa que difunde

2.4. REQUISITOS PARA PERFECCIONAR EL CONTRATO

El postor ganador de la buena pro debe presentar los siguientes documentos para perfeccionar el contrato:

- a) Código de cuenta interbancaria (CCI) o, en el caso de proveedores no domiciliados, el número de su cuenta bancaria y la entidad bancaria en el exterior.
- b) Copia de la vigencia del poder del representante legal de la empresa que acredite que cuenta con facultades para perfeccionar el contrato, cuando corresponda.
- c) Copia de DNI del postor en caso de persona natural, o de su representante legal en caso de persona jurídica.
- d) Domicilio para efectos de la notificación durante la ejecución del contrato.
- e) Autorización de notificación de la decisión de la Entidad sobre la solicitud de ampliación de plazo mediante medios electrónicos de comunicación². (**Anexo N° 06**).
- f) Detalle de los precios unitarios del precio ofertado³.
- g) Correo electrónico para efecto de la notificación durante la ejecución del contrato.
- h) Declaración jurada de determinación de institución arbitral (**Anexo N° 07**).

Advertencia

De acuerdo con el artículo 4 del Decreto Legislativo N° 1246, las Entidades están prohibidas de exigir a los administrados o usuarios la información que puedan obtener directamente mediante la interoperabilidad a que se refieren los artículos 2 y 3 de dicho Decreto Legislativo. En esa medida, si la Entidad es usuaria de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE⁴ y siempre que el servicio web se encuentre activo en el Catálogo de Servicios de dicha plataforma, no corresponderá exigir los documentos previstos en los literales c) y d).

Importante

- *En caso que el postor ganador de la buena pro sea un consorcio, las garantías que presente este para el perfeccionamiento del contrato, así como durante la ejecución contractual, de ser el caso, además de cumplir con las condiciones establecidas en el artículo 33 de la Ley y en el artículo 148 del Reglamento, deben consignar expresamente el nombre completo o la denominación o razón social de los integrantes del consorcio, en calidad de garantizados, de lo contrario no podrán ser aceptadas por las Entidades. No se cumple el requisito antes indicado si se consigna únicamente la denominación del consorcio, conforme lo dispuesto en la Directiva Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado”.*
- *En los contratos periódicos de prestación de servicios en general que celebren las Entidades con*

² En tanto se implemente la funcionalidad en el SEACE, de conformidad con la Primera Disposición Complementaria Transitoria del Decreto Supremo N° 234-2022-EF.

³ Incluir solo en caso de la contratación bajo el sistema a suma alzada.

⁴ Para mayor información de las Entidades usuarias y del Catálogo de Servicios de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado – PIDE ingresar al siguiente enlace <https://www.gobiernodigital.gob.pe/interoperabilidad/>

las micro y pequeñas empresas, estas últimas pueden otorgar como garantía de fiel cumplimiento el diez por ciento (10%) del monto del contrato, porcentaje que es retenido por la Entidad durante la primera mitad del número total de pagos a realizarse, de forma prorrateada en cada pago, con cargo a ser devuelto a la finalización del mismo, conforme lo establece el numeral 149.4 del artículo 149 y el numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Para dicho efecto los postores deben encontrarse registrados en el REMYPE, consignando en la Declaración Jurada de Datos del Postor (Anexo N° 1) o en la solicitud de retención de la garantía durante el perfeccionamiento del contrato, que tienen la condición de MYPE, lo cual será verificado por la Entidad en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2> opción consulta de empresas acreditadas en el REMYPE.

- En los contratos cuyos montos sean iguales o menores a doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), no corresponde presentar garantía de fiel cumplimiento de contrato ni garantía de fiel cumplimiento por prestaciones accesorias. Dicha excepción también aplica a los contratos derivados de procedimientos de selección por relación de ítems, cuando el monto del ítem adjudicado o la sumatoria de los montos de los ítems adjudicados no supere el monto señalado anteriormente, conforme a lo dispuesto en el literal a) del artículo 152 del Reglamento.

Importante

- Corresponde a la Entidad verificar que las garantías presentadas por el postor ganador de la buena pro cumplan con los requisitos y condiciones necesarios para su aceptación y eventual ejecución, sin perjuicio de la determinación de las responsabilidades funcionales que correspondan.
- De conformidad con el Reglamento Consular del Perú aprobado mediante Decreto Supremo N° 076-2005-RE para que los documentos públicos y privados extendidos en el exterior tengan validez en el Perú, deben estar legalizados por los funcionarios consulares peruanos y refrendados por el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, salvo que se trate de documentos públicos emitidos en países que formen parte del Convenio de la Apostilla, en cuyo caso bastará con que estos cuenten con la Apostilla de la Haya⁵.
- La Entidad no puede exigir documentación o información adicional a la consignada en el presente numeral para el perfeccionamiento del contrato.

2.5. PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene. Para dicho efecto el postor ganador de la buena pro, dentro del plazo previsto en el artículo 141 del Reglamento, debe presentar la documentación requerida en la Mesa de Partes - Oficina de Atención al Ciudadano y Gestión Documental del MTC, sito en Jr. Zorritos N° 1203 – Cercado de Lima, en el horario de 8:30 horas a 17:30 horas, o a través de Mesa de Partes Virtual del MTC, accediendo desde el siguiente link: <https://mpv.mtc.gob.pe>.

Para el caso de presentación de cartas fianzas, pólizas de caución, contratos de consorcio, y demás documentación que deba presentarse en original, es responsabilidad del postor presentarlo en Mesa de Partes de manera presencial.

2.6. FORMA DE PAGO

La Entidad realizará el pago de la contraprestación pactada a favor de EL CONTRATISTA en SOLES, en soles, en una (1) armada al 100%, previa presentación del entregable solicitado en el punto 8 de los términos de referencia, con la conformidad respectiva de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC) y previo informe técnico de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII) respecto al cumplimiento de la difusión de la publicidad.

Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por EL CONTRATISTA, la Entidad debe contar con la siguiente documentación:

- Informe del Director de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC), emitiendo la conformidad al servicio prestado.

⁵ Según lo previsto en la Opinión N° 009-2016/DTN.



- Comprobante de Pago.

Dicha documentación se debe presentar en:

- Mesa de Partes Virtual del MTC, accediendo desde el siguiente link <https://mpv.mtc.gob.pe> en el horario de 8:30 horas a 17:30 horas ó Mesa de partes de la entidad, sito en Jr. Zorritos 1203 Lima, dirigida a la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones, en el horario de 8:30 horas a 17:30 horas.

CAPÍTULO III REQUERIMIENTO

3.1. TÉRMINOS DE REFERENCIA.



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio
de Comunicaciones

Dirección General de
Fiscalizaciones y Sanciones
en Comunicaciones



Firmado digitalmente por:
SAAVEDRA BARREDA Samuel
Damasco FAU 20131379944 hard
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 17/09/2024 10:38:19-0500

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN, RADIO) Y DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "LIBERA UNA LÍNEA, SALVA UNA VIDA" INCLUIDA EN EL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2024 DEL MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Unidad Orgánica:	Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones
Meta Presupuestaria:	00004-Control del Cumplimiento de Normas
Secuencia Funcional	312
Actividad del POI:	AOI00107200138 Ejecución de la Fase de Instrucción del Procedimiento Administrativo Sancionador (PAS) en materia de cumplimiento de normativa en comunicaciones.

1. DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Contratación del servicio de publicidad en medios, masivos y digitales, para la difusión de campaña publicitaria "Libera una línea, salva una vida", incluida en el Plan de Estrategia Publicitaria 2024 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC, aprobado con Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04 y sus modificatorias.

2. OBJETIVO

Difundir, a través de medios masivos (televisión y radio) y digitales, la campaña publicitaria "Libera una línea, salva una vida", en cumplimiento con lo establecido en el Plan de Estrategia Publicitaria 2024 del MTC, aprobado con Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04 y conforme al Plan de Medios aprobado para dicho fin.

3. ANTECEDENTES

3.1 El Decreto Legislativo N° 1277 que sanciona la realización de Comunicaciones Malintencionadas a las Centrales de Emergencias, Urgencias o de Información, así como su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 013-2017-MTC, estipulan que el MTC es la entidad competente para supervisar su cumplimiento, así como para ejercer la potestad sancionadora respecto de las conductas tipificadas como infracciones administrativas (Art 2. del D.L. N° 1277). Asimismo, contempla una serie de medidas preventivas para reducir la probabilidad de ocurrencia de comunicaciones malintencionadas, estableciéndose en el artículo 13 del Reglamento, que el MTC debe realizar campañas de difusión a nivel nacional para concientizar a la población sobre el uso adecuado de los servicios brindados por estas centrales.

3.2 La Dirección General de Fiscalizaciones y Sanciones en Comunicaciones (DGFSC) es responsable de la fiscalización del cumplimiento de las normas y emite sanción ante una conducta infractora en caso de su incumplimiento, por tanto, promueve la importancia del correcto uso de las líneas de emergencia.



Firmado digitalmente por:
FALCÓN MEDINA Lima Paola
FAU 20131379944 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 17/09/2024 15:39:47-0500
Central telefónica: (511) 615-7800
www.gob.pe/mtc



Firmado digitalmente por:
JARAMILLO MELENDEZ Maria
Del Carmen FAU 20131379944
soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 16/09/2024 21:34:35-0500



BICENTENARIO
PERÚ
2024



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

- 3.3 Mediante Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04, de fecha 01 de marzo de 2024, se aprobó el Plan de Estrategia Publicitaria 2024 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en el cual se incluye la Campaña "Libera una línea, salva una vida", correspondiente a la Dirección General de Fiscalizaciones y Sanciones en Comunicaciones (DGFSC).
- 3.4 Con Memorando N° 428-2024-MTC/04.04 la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, emite el Informe Técnico N° 013-2024-PRP en el cual sustenta y justifica la contratación de los medios de comunicación de la campaña "Libera una Línea, Salva una Vida", adjuntando el Plan de Medios, elaborado por la Central de Medios Havas Media S.A.C.
- 3.5 Mediante Memorando N° 834-2024-MTC/29 la Dirección General de Fiscalizaciones y Sanciones en Comunicaciones, hace suyo el Informe N° 147-2024- MTC/29.01 mediante el cual la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones otorga la conformidad de la propuesta del Plan de Medios para la Campaña "Libera una Línea, salva una vida".
- 3.6 A través del Memorando N° 1234-2024-MTC/03 el Despacho Viceministerial aprueba la propuesta del Plan de Medios de la Campaña publicitaria "Libera una Línea, Salva una Vida".

4. BASE LEGAL

La presente contratación se rige por los siguientes documentos legales y sus respectivas disposiciones ampliatorias, modificatorias y conexas:

- Ley N° 28278 – Ley de Radio y Televisión y sus modificatorias
- Ley N° 28874 – Ley que regula la publicidad estatal
- Ley N° 30225 – Ley de Contrataciones del Estado
- Ley N° 31953 – Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024.
- Decreto Legislativo N° 1277 que sanciona la realización de comunicaciones malintencionadas a las centrales de emergencia, Urgencia o de Información, así como su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 01-2017-MTC.
- Decreto Supremo N° 005-2005-MTC, que aprueba el Reglamento de la Ley de Radio y Televisión y sus modificatorias.
- Decreto Supremo N° 030-2002-PCM, que aprueba el Reglamento de la Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado.
- Decreto Supremo N° 064-2023-PCM, que prueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N° 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal, modificada por la Ley N° 31515.
- Decreto Supremo N° 185-2021-PCM, que crea la Plataforma de Debida Diligencia, el cual dispone en su artículo 8°, (...) que a través de las Oficinas de Recursos Humanos y Oficinas de Logística, o las que hagan sus veces, tienen la obligación de utilizar la Plataforma de Debida Diligencia del Sector Público como filtro para la contratación de personal o elección de candidatos a puestos públicos o de confianza, o para la contratación de obras, bienes o servicios.
- Resolución Ministerial N° 658-2021-MTC/01, que aprueba el Texto Integrado actualizado del Reglamento de Organización y Funciones del Ministerial de Transportes y Comunicaciones.

- Resolución Ministerial N° 0088-2020-MTC/01, que aprueba la Directiva N° 004-2020-MTOC/01 "Lineamientos en materia de Comunicaciones e Imagen Institucional para el sector de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución Ministerial N° 1779-2023-MTC/01, que aprueba el Plan Operativo Institucional (POI) Anual 2024. Consistente con el Presupuesto Inicial de Apertura (PIA) 2024 del Pliego 036: Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- Resolución N°047-2024-JNE que aprueba el Reglamento sobre Propaganda Electoral, Publicidad Estatal y neutralidad en periodo electoral.
- Resolución de Secretaría de Comunicación Social N° 03-2023-PCM/SCS, que aprueba la Directiva N° 002-2023-PCM/SCS "Lineamientos para la Formulación, Aprobación e Implementación del Plan de Estrategia Publicitaria de las Entidades del Poder Ejecutivo".
- Directiva N° 002-2008-MTC/04 "Pautas y Procedimiento para solicitar la contratación de servicios de publicidad y de divulgación en prensa escrita, radio, televisión y otros medios de comunicación por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

5. FINALIDAD PÚBLICA

La contratación del servicio tiene por finalidad informar y concientizar a la población sobre el uso adecuado de las Líneas de Emergencia, Urgencia e Información; y de las consecuencias derivadas de su uso irresponsable. Así como cumplir con lo establecido en el Plan de Estrategia Publicitaria 2024 del MTC, aprobado con Resolución Secretarial N° 036-2024-MTC/04 de fecha 1 de marzo de 2024.

6. ALCANCES Y DESCRIPCION DEL SERVICIO

El servicio se brindará según las pautas publicitarias presentada en el Plan de Medios elaborado por la Central de Medios, considerando el siguiente detalle:

6.1 Medios Televisivos

ITEM	DESCRIPCION	RAZON SOCIAL	EMISORA
1	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.	América Televisión
2	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Andina de Radiodifusión SAC	ATV
3	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Compañía Latinoamericana de Radiodifusión S.A.	Latina Televisión
4	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Radio TV Real EIRL	TV Norte – Cajamarca TV Norte – Chiclayo TV Norte - Piura

*Spot televisivo grabado con duración de 30'', en horarios distribuidos en el periodo de la campaña y de acuerdo a lo indicado en el detalle de cada ITEM.

Item 01: Servicio de publicidad en televisión para difundir el spot de la campaña publicitaria "Libera una línea, salva una vida".

- Razón Social : COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.
- RUC : 20100049008



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

- Emisora : AMERICA TV
- Cobertura : Nivel nacional
- Medio : Televisión abierta
- Material publicitario : Spot de video de 30"
- Cantidad de avisos : 5 spots
- Plazo : En el rango de 7 días calendario, según el siguiente cuadro:

MEDIO	DÍAS	HORA INICIO	HORA FIN	DAY PART	FORMATO	DÍAS						
						L	M	W	J	V	S	D
AMERICA TV	LMWJV	17:00	19:14	DAY	SPOTS		1		1			
	D	21:30	22:49	ESTELAR	SPOTS							1
	LMWJV	20:40	21:39	ESTELAR	SPOTS	1						
	LMWJV	21:40	22:29	ESTELAR	SPOTS			1				

Item 02: Servicio de publicidad en televisión para difundir el spot de la campaña publicitaria "Libera una línea, salva una vida".

- Razón Social : ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C
- RUC : 20100114420
- Emisora : ATV
- Cobertura : Nivel nacional
- Medio : Televisión abierta
- Material publicitario : Spot de video de 30"
- Cantidad de avisos : 2 spots
- Plazo : En el rango de 3 días calendario, según el siguiente cuadro:

MEDIO	DÍAS	HORA INICIO	HORA FIN	DAY PART	FORMATO	DÍAS						
						L	M	W	J	V	S	D
ATV	LMWJV SD	18:00	00:00	DAY	SPOTS		1		1			

Item 03: Servicio de publicidad en televisión para difundir el spot de la campaña publicitaria "Libera una línea, salva una vida".

- Razón Social : CIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S A
- RUC : 20100163986
- Emisora : LATINA
- Cobertura : Nivel nacional
- Medio : Televisión abierta
- Material publicitario : Spot de video de 30"
- Cantidad de avisos : 8 spots
- Plazo : En el rango de 6 días calendario, según el siguiente cuadro:

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
 "Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

MEDIO	DÍAS	HORA INICIO	HORA FIN	DAY PART	FORMATO	DÍAS						
						L	M	W	J	V	S	D
LATINA	LMWJV	7:00	8:59	DAY	SPOTS	1		1				
	S	14:00	17:29	DAY	SPOTS						1	
	S	17:30	19:19	DAY	SPOTS						1	
	LMWJV	19:45	21:29	ESTELAR	SPOTS				1			
	LMWJV	22:30	23:29	ESTELAR	SPOTS	1	1			1		

Item 04: Servicio de publicidad en televisión para difundir el spot de la campaña publicitaria "Libera una línea, salva una vida".

- Razón Social : RADIO TV REAL EIRL
- RUC : 20352957390
- Emisora : TV NORTE - CAJAMARCA
- Cobertura : Cajamarca
- Medio : Televisión provincia
- Material publicitario : Spot de video de 30"
- Cantidad de avisos : 40 spots
- Plazo : En el rango de 5 días calendario, según el siguiente cuadro:

MEDIO	DÍAS	HORA INICIO	HORA FIN	FORMATO	DÍAS						
					L	M	W	J	V	S	D
TV NORTE - CAJAMARCA	LMWJV	06:00	23:59	SPOTS	8	8	8	8	8		

- Razón Social : RADIO TV REAL EIRL
- RUC : 20352957390
- Emisora : TV NORTE - CHICLAYO
- Cobertura : Chiclayo
- Medio : Televisión provincia
- Material publicitario : Spot de video de 30"
- Cantidad de avisos : 40 spots
- Plazo : En el rango de 5 días calendario, según el siguiente cuadro:

MEDIO	DÍAS	HORA INICIO	HORA FIN	FORMATO	DÍAS						
					L	M	W	J	V	S	D
TV NORTE - CHICLAYO	LMWJV	06:00	23:59	SPOTS	8	8	8	8	8		

- Razón Social : RADIO TV REAL EIRL
- RUC : 20352957390
- Emisora : TV NORTE - PIURA
- Cobertura : Piura
- Medio : Televisión provincia
- Material publicitario : Spot de video de 30"
- Cantidad de avisos : 40 spots
- Plazo : En el rango de 5 días calendario, según el siguiente cuadro:



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

MEDIO	DÍAS	HORA INICIO	HORA FIN	FORMATO	DÍAS						
					L	M	W	J	V	S	D
TV NORTE - PIURA	LMWJV	06:00	23:59	SPOTS	8	8	8	8	8		

6.2 Medios Radiales

ITEM	DESCRIPCION	RAZON SOCIAL	EMISORA
5	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO SAC	Nueva Q
6	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A. – GRP SA	PANAMERICANA

*Spot radial grabado con duración de 30", en horarios distribuidos en el periodo de la campaña y de acuerdo a lo indicado en el detalle de cada ITEM.

Item 05: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot de la campaña publicitaria "Libera una línea, salva una vida".

- Razón Social : CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO SAC
- RUC : 20382350368
- Emisora : NUEVA Q
- Cobertura : Nivel nacional
- Medio : Radio FM
- Material publicitario : Spot de radio de 30"
- Cantidad de avisos : 48 spots
- Plazo : En el rango de 11 días calendario, según el siguiente cuadro:

MEDIO	DÍAS	HORA INICIO	HORA FIN	FORMATO	DÍAS											
					L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	
NUEVA Q	LMWJV	06:00	23:59	Spots Rotativos	6	6	6	6				6	6	6	6	

Item 06: Servicio de publicidad en emisora radial para difundir el spot de la campaña publicitaria "Libera una línea, salva una vida".

- Razón Social : GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A. – GRP SA
- RUC : 20219038683
- Emisora : PANAMERICANA
- Cobertura : Nivel nacional
- Medio : Radio FM
- Material publicitario : Spot de radio de 30"
- Cantidad de avisos : 48 spots
- Plazo : En el rango de 11 días calendario, según el siguiente cuadro:

MEDIO	DÍAS	HORA INICIO	HORA FIN	FORMATO	DÍAS											
					L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	J
PANAMERICANA	LMWJV	06:00	23:59	Spots Rotativos	6	6	6	6				6	6	6	6	

6.3 Medios Digitales

ITEM	DESCRIPCION	RAZON SOCIAL	MEDIO
7	Servicio de publicidad en medios digitales (redes sociales) para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES SAC	META

Item 07: Servicio de publicidad en medios digitales (redes sociales) para difundir el spot de la campaña publicitaria "Libera una línea, salva una vida".

- Razón Social : ESPECIALIDADES DIGITALES INTERNACIONALES SAC.
- RUC : 20600995031
- Medio : META (Facebook e Instagram)
- Cobertura : Nivel nacional
- Material publicitario : Spot de video de 30"
- Plazo : En el rango de 60 días calendario, según el siguiente cuadro:

Tipo de Medio	MEDIO	Segmentación	Formato	Sección	Tipo de Compra	Métricas Resultados
Digital	Facebook	Nacional	PPV	Desktop y Mobile	CPV *	111,624
Digital	Instagram	Nacional	PPV	Desktop y Mobile	CPV *	91,453
TOTAL						203,077

* CPV: Costo por Vista – Se registra una vista cuando un espectador mira 30 segundos el anuncio de video (o todo el video si dura menos de 30 segundos) o cuando interactúa con este, según lo que suceda primero.

** Spot de video para digital con duración de 30'', en horarios distribuidos en el periodo de la campaña y de acuerdo a lo indicado en el ITEM

7. SUPERVISION DEL SERVICIO

La supervisión del servicio estará a cargo de la Central de Medios y de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.

Cualquier coordinación relacionada al servicio deberá realizarse con los profesionales de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC) en coordinación con la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII).



8. ENTREGABLE

El contratista deberá presentar un (01) entregable por cada ítem ejecutado, una vez finalizado el servicio en un plazo no mayor a cinco (05) días calendario, contados a partir del día siguiente de culminada la pauta publicitaria, de acuerdo con el siguiente detalle:

- Informe Técnico que incluya el reporte de la difusión de la publicidad por el servicio contratado.

El Contratista debe presentar su entregable, por mesa de partes virtual del Ministerio de Transportes y Comunicaciones a través del link: <https://mpv.mtc.gob.pe/>, dirigido a la Dirección General de Fiscalizaciones y Sanciones en Comunicaciones.

9. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

Luego de suscrito el o los contrato(s), los representantes de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones, de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional y del contratista, suscribirán un Acta de Inicio del Servicio, en la cual se detallará, entre otros, lo siguiente:

- Fecha de inicio del servicio por cada ítem.

La ejecución del servicio se desarrollará a partir de la fecha consignada en el Acta de Inicio del Servicio, conforme al siguiente detalle:

ITEM	DESCRIPCION	PLAZO DE EJECUCION DEL ITEM
1	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Siete (07) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
2	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Tres (03) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
3	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Seis (06) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
4	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Cinco (05) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
5	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Once (11) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
6	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Once (11) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
7	Servicio de publicidad en medios digitales (redes sociales) para difundir spot de campaña publicitaria "Libera una línea, Salva una Vida"	Sesenta (60) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad

Nota: La fecha de publicación de los avisos podría ser modificada por la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, previa coordinación con la Central de Medios y el contratista.

10. FORMA DE PAGO

El pago se realizará en soles, en una (1) armada al 100%, previa presentación del entregable solicitado en el punto 8, con la conformidad respectiva de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC) y previo informe técnico de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII) respecto al cumplimiento de la difusión de la publicidad.

Para efecto del pago de las prestaciones ejecutadas por el Contratista, la Entidad debe contar con la siguiente documentación:

- Informe del Director de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC), emitiendo la conformidad al servicio prestado.
- Comprobante de Pago.

11. PENALIDAD

Penalidad por mora:

En caso de retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto de la Orden o contrato de servicio, se aplicará al Contratista una penalidad por cada día del atraso, hasta por un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto de la Orden, según lo estipulado en el numeral 162.1 Del Reglamento de Ley de Contrataciones del Estado, la penalidad se aplicará automáticamente de acuerdo a la siguiente formula:

$$\text{Penalidad diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto vigente}}{F \times \text{plazo en días vigentes}}$$

Donde F tiene los siguientes valores:

- a) Para plazos menores o iguales a sesenta (60) días: F=0.40
- b) Para plazos mayores a sesenta (60) días: F=0.25

11.1 Otras Penalidades (La presente se aplica para cada ITEM).

Nº	Supuesto de aplicación de penalidad	Forma de cálculo	Procedimiento
1	En caso que el contratista incumpla con entregar el informe del entregable solicitado dentro del plazo establecido	3% de la UIT por cada día de retraso	A través de un informe de parte del área usuaria
2	En caso que el contratista incumpla con atender la pauta / mención / reporte fotográfico, dentro del día y horario solicitado.	1% de la UIT por cada ocurrencia	A través de un informe de parte del área usuaria

12. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

Suma Alzada



13. RESPONSABLE DE DAR LA CONFORMIDAD

La conformidad del servicio será emitida para cada ítem contratado, y la efectuará la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC), previo Informe Técnico de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional

14. REQUISITOS DEL PROVEEDOR

Perfil del proveedor:

- Ser una empresa dedicada a la prestación de servicios relacionada a medios de comunicación y publicidad y/o programación y transmisiones de televisión o y/radio, para lo cual deberá adjuntar ficha Ruc y/o se verificará en consulta Ruc de la página pública de la Sunat.
 - Contar con autorización del MTC para prestar servicios, de acuerdo al siguiente detalle:
 - ✓ **Ítems del 01 al 04:** Autorización de las estaciones de televisión para prestar servicios de radiodifusión del MTC conforme a lo establecido en el DS N°064-2023-PCM que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N°28874, Ley que regula la publicidad estatal modificada por la Ley N°31515.
 - ✓ **Ítems del 05 al 06:** Autorización de las estaciones de radio para prestar servicios de radiodifusión del MTC conforme a lo establecido en el DS N°064-2023-PCM que aprueba el Reglamento de los requisitos para la autorización de realización de publicidad estatal establecidos en la Ley N°28874, Ley que regula la publicidad estatal modificada por la Ley N°31515.
- En caso corresponda también deberá adjuntar:
- Autorización de cesión de servicio de radiodifusión, arrendamiento, comercialización por el MTC (según normativa vigente – artículo 27 de la Ley N° 28278 Ley de Radio y Televisión).
 - En el caso que el radiodifusor autorizado de la frecuencia sea diferente a la razón social de comercialización, deberá presentar documentos que avalen la relación comercial o convenios de colaboración empresarial u otros debidamente certificados.
- Presentar una declaración jurada donde se precise el porcentaje de programación local, así como el tipo de programa que difunde.

15. OTRAS CONSIDERACIONES

- La empresa adjudicada deberá difundir la información de la campaña publicitaria considerando la pauta aprobada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones; y la Central de Medios.
- Por su parte, el MTC queda obligado a obtener las autorizaciones correspondientes para la difusión de los spots radiales, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento

sobre Propaganda Electoral, Publicidad Estatal y Neutralidad en Periodo Electoral, aprobado con Resolución N° 047-2024-JNE, de corresponder.

- En caso de algún medio de comunicación contemplado en el plan de medios presentara inconvenientes en su señal de transmisión o medio de comunicación, que impidan el cumplimiento de la pauta publicitaria, el Contratista debe gestionar la reposición de los anuncios o presentar una sustitución idónea con similar cobertura, rating y alcance, en coordinación con la Central de Medios, debiendo indicar la reprogramación y solicitando la conformidad de la OCII vía correo electrónico.
- El Ministerio de Transportes y Comunicaciones no se hace responsable de los eventos y/o accidentes que puedan presentarse durante el cumplimiento del servicio, así como algún tipo de enfermedad que pueda contraerse durante el mismo.

16. RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS

El Contratista queda obligado a responder por los defectos, vicios ocultos, error u omisión del servicio ofrecido, hasta 01 año contado a partir de emitida el acta de conformidad

17. PROPIEDAD INTELECTUAL

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones tendrá todos los derechos de propiedad intelectual (Sin limitación, patentes, derechos de autor, nombres comerciales y marcas registradas respecto a los productos u otros materiales relacionados a la contratación).

18. OBLIGACIONES

18.1. Obligaciones del contratista

El contratista es el responsable directo y absoluto de las prestaciones que realizará, debiendo responder por la ejecución de la prestación del servicio.

18.2. Obligaciones de la Entidad

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones, a través de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional – OCII, entregará el material publicitario necesario a través de la Central de Medios para la prestación del servicio; debiendo su cumplimiento constar en el Acta de Inicio del Servicio, suscrito por el representante de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones, de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, y del contratista.

19. CONFIDENCIALIDAD

El Contratista deberá dar cumplimiento a todas las políticas y estándares definidos por la Entidad, en materia de confidencialidad. Dicha obligación comprende la información que se recepciona, la que se entrega y la información producida durante la realización de las actividades y una vez que se haya concluido el servicio. Dicha información puede consistir en mapas, dibujos, fotografías, mosaicos, planos, informes, expedientes, cálculos y demás documentos e información compilados o recibidos por el Contratista, quedando prohibido revelar dicha información a terceros, caso contrario la Entidad tomara las medidas correspondientes.



20. NORMAS DE ANTICORRUPCIÓN

El Contratista acepta expresamente que no llevara a cabo, acciones que están prohibidas por las leyes locales u otras leyes anti-corrupción. Sin limitar lo anterior, el Contratista se obliga a no efectuar algún pago, ni ofrecer o transferir algo de valor, a un funcionario o empleado gubernamental o a cualquier tercero relacionado con la prestación, de manera que pudiese violar las leyes locales u otras leyes anti-corrupción, sin restricción alguna.

En forma especial, el Contratista declara con carácter de declaración jurada que no se encuentra inmerso en ningún procedimiento de carácter penal vinculado a presuntos ilícitos penales contra el Estado Peruano, constituyéndose su declaración, con la confirmación de la recepción Orden de Servicio o la suscripción del Contrato, del que estos términos de referencia forman parte integrante.

21. NORMAS ANTISOBORNO

El Contratista, no debe ofrecer, negociar o efectuar, cualquier pago, objeto de valor o cualquier dádiva en general, o cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato, que pueden constituir un incumplimiento a la ley, tales como robo, fraude, cohecho o tráfico de influencias, directa o indirectamente, o a través de socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas, en concordancia o a lo establecido en el artículo 11 del Texto Único Ordenado de la Ley N°30225, Ley de Contrataciones del Estado, aprobado por Decreto Supremo N°082-2019-EF, y el artículo 7° de su Reglamento, aprobado mediante Decreto Supremo N°344-2018-EF.

Asimismo, el Contratista se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participantes, integrantes de los órganos de administración apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas en virtud a lo establecido en los artículos antes citados de la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

El Contratista se compromete a comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviere conocimiento; así también en adoptar medidas técnicas, prácticas, a través de los canales dispuestos por el MTC.

De la misma manera, el Contratista es consciente que, de no cumplir con lo anteriormente expuesto, se someterá a la resolución del contrato y a las acciones civiles y/o penales que el MTC pueda accionar.

SAMUEL DAMASCO SAAVEDRA BARREDA

Director de la Dirección de Fiscalizaciones
de Cumplimiento de Normativa
en Comunicaciones

CAPÍTULO V PROFORMA DEL CONTRATO

Importante

Dependiendo del objeto del contrato, de resultar indispensable, puede incluirse cláusulas adicionales o la adecuación de las propuestas en el presente documento, las que en ningún caso pueden contemplar disposiciones contrarias a la normativa vigente ni a lo señalado en este capítulo.

Conste por el presente documento, la Contratación del SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN, RADIO) Y DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA “LIBERA UNA LÍNEA, SALVA UNA VIDA”, que celebra de una parte el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en adelante LA ENTIDAD, con RUC N° 20131379944, con domicilio legal en Jr. Zorritos N° 1203 – Cercado de Lima, representada por [.....], identificado con DNI N° [.....], y de otra parte [.....], con RUC N° [.....], con domicilio legal en [.....], inscrita en la Ficha N° [.....] Asiento N° [.....] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [.....], debidamente representado por su Representante Legal, [.....], con DNI N° [.....], según poder inscrito en la Ficha N° [.....], Asiento N° [.....] del Registro de Personas Jurídicas de la ciudad de [.....], a quien en adelante se le denominará EL CONTRATISTA en los términos y condiciones siguientes:

CLÁUSULA PRIMERA: ANTECEDENTES

Con fecha [.....], el órgano encargado de las contrataciones o el comité de selección, según corresponda, adjudicó la buena pro de la **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 009-2024-MTC/10** para la CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN, RADIO) Y DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA “LIBERA UNA LÍNEA, SALVA UNA VIDA”, a [INDICAR NOMBRE DEL GANADOR DE LA BUENA PRO], cuyos detalles e importe constan en los documentos integrantes del presente contrato.

CLÁUSULA SEGUNDA: OBJETO

El presente contrato tiene por objeto la “CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN, RADIO) Y DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA “LIBERA UNA LÍNEA, SALVA UNA VIDA”.

CLÁUSULA TERCERA: MONTO CONTRACTUAL

El monto total del presente contrato asciende a [CONSIGNAR MONEDA Y MONTO], que incluye todos los impuestos de Ley.

Este monto comprende el costo del servicio, todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre la ejecución del servicio materia del presente contrato.

CLÁUSULA CUARTA: DEL PAGO⁶

LA ENTIDAD se obliga a pagar la contraprestación a EL CONTRATISTA en SOLES, en una (1) armada al 100%, previa presentación del entregable solicitado en el punto 8 de los términos de referencia, con la conformidad respectiva de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC) y previo informe técnico de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII) respecto al cumplimiento de la difusión de la publicidad.

Luego de la recepción formal y completa de la documentación correspondiente, según lo establecido en el artículo 171 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Para tal efecto, el responsable de otorgar la conformidad de la prestación deberá hacerlo en un plazo que no excederá de los siete (7) días de producida la recepción, salvo que se requiera efectuar pruebas que permitan verificar el cumplimiento de la obligación, en cuyo caso la conformidad se emite en un plazo máximo de quince (15) días, bajo responsabilidad de dicho

⁶ En cada caso concreto, dependiendo de la naturaleza del contrato, podrá adicionarse la información que resulte pertinente a efectos de generar el pago.



funcionario.

LA ENTIDAD debe efectuar el pago dentro de los diez (10) días calendario siguientes de otorgada la conformidad de los servicios, siempre que se verifiquen las condiciones establecidas en el contrato para ello, bajo responsabilidad del funcionario competente.

En caso de retraso en el pago por parte de LA ENTIDAD, salvo que se deba a caso fortuito o fuerza mayor, EL CONTRATISTA tendrá derecho al pago de intereses legales conforme a lo establecido en el artículo 39 de la Ley de Contrataciones del Estado y en el artículo 171 de su Reglamento, los que se computan desde la oportunidad en que el pago debió efectuarse.

CLÁUSULA QUINTA: DEL PLAZO DE LA EJECUCIÓN DE LA PRESTACIÓN

El plazo de ejecución del presente contrato se realizara de acuerdo al siguiente detalle:

Luego de suscrito el o los contrato(s), los representantes de la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones, de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional y del contratista, suscribirán un Acta de Inicio del Servicio, en la cual se detallará, entre otros, lo siguiente:

- Fecha de inicio del servicio por cada ítem.

La ejecución del servicio se desarrollará a partir de la fecha consignada en el Acta de Inicio del Servicio, conforme al siguiente detalle:

ITEM	DESCRIPCION	PLAZO DE EJECUCION DEL ITEM
1	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria “Libera una línea, Salva una Vida”	Siete (07) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
2	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria “Libera una línea, Salva una Vida”	Tres (03) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
3	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria “Libera una línea, Salva una Vida”	Seis (06) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
4	Servicio de publicidad en televisión para difundir spot de campaña publicitaria “Libera una línea, Salva una Vida”	Cinco (05) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
5	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria “Libera una línea, Salva una Vida”	Once (11) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
6	Servicio de publicidad en emisora radial para difundir spot de campaña publicitaria “Libera una línea, Salva una Vida”	Once (11) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad
7	Servicio de publicidad en medios digitales (redes sociales) para difundir spot de campaña publicitaria “Libera una línea, Salva una Vida”	Sesenta (60) días calendario, a partir de la fecha consignada en el Acta de inicio del servicio de publicidad

CLÁUSULA SEXTA: PARTES INTEGRANTES DEL CONTRATO

El presente contrato está conformado por las bases integradas, la oferta ganadora, así como los documentos derivados del procedimiento de selección que establezcan obligaciones para las partes.

CLÁUSULA SÉTIMA: CONFORMIDAD DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

La conformidad de la prestación del servicio se regula por lo dispuesto en el artículo 168 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado. La conformidad será otorgada por la Dirección de Fiscalizaciones de Cumplimiento de Normativa en Comunicaciones (DFCNC) y previo informe técnico de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional (OCII) respecto al cumplimiento de la difusión de la publicidad, en el plazo máximo de [CONSIGNAR SIETE (7) DÍAS O MÁXIMO QUINCE (15) DÍAS, EN CASO SE REQUIERA EFECTUAR PRUEBAS QUE PERMITAN VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN] días de producida la recepción.

De existir observaciones, LA ENTIDAD las comunica al CONTRATISTA, indicando claramente el sentido de estas, otorgándole un plazo para subsanar no menor de dos (2) ni mayor de ocho (8) días. Dependiendo de la complejidad o sofisticación de las subsanaciones a realizar el plazo para subsanar no puede ser menor de cinco (5) ni mayor de quince (15) días. Si pese al plazo otorgado, EL CONTRATISTA no cumpliera a cabalidad con la subsanación, LA ENTIDAD puede otorgar al CONTRATISTA periodos adicionales para las correcciones pertinentes. En este supuesto corresponde aplicar la penalidad por mora desde el vencimiento del plazo para subsanar.

Este procedimiento no resulta aplicable cuando los servicios manifiestamente no cumplan con las características y condiciones ofrecidas, en cuyo caso LA ENTIDAD no otorga la conformidad, debiendo considerarse como no ejecutada la prestación, aplicándose la penalidad que corresponda por cada día de atraso.

CLÁUSULA NOVENA: DECLARACIÓN JURADA DEL CONTRATISTA

EL CONTRATISTA declara bajo juramento que se compromete a cumplir las obligaciones derivadas del presente contrato, bajo sanción de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento.

CLÁUSULA DÉCIMA: RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS

La conformidad del servicio por parte de LA ENTIDAD no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos, conforme a lo dispuesto por los artículos 40 de la Ley de Contrataciones del Estado y 173 de su Reglamento.

El plazo máximo de responsabilidad del contratista es de un (01) año contado a partir de la última conformidad otorgada por LA ENTIDAD.

CLÁUSULA UNDÉCIMA: PENALIDADES

Si EL CONTRATISTA incurre en retraso injustificado en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, LA ENTIDAD le aplica automáticamente una penalidad por mora por cada día de atraso, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad Diaria} = \frac{0.10 \times \text{monto vigente}}{F \times \text{plazo vigente en días}}$$

Donde:

F = 0.25 para plazos mayores a sesenta (60) días o;

F = 0.40 para plazos menores o iguales a sesenta (60) días.

El retraso se justifica a través de la solicitud de ampliación de plazo debidamente aprobado. Adicionalmente, se considera justificado el retraso y en consecuencia no se aplica penalidad, cuando EL CONTRATISTA acredite, de modo objetivamente sustentado, que el mayor tiempo transcurrido no le resulta imputable. En este último caso la calificación del retraso como justificado por parte de LA ENTIDAD no da lugar al pago de gastos generales ni costos directos de ningún tipo, conforme el numeral 162.5 del artículo 162 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Importante

De haberse previsto establecer penalidades distintas a la penalidad por mora, incluir dichas penalidades, los supuestos de aplicación de penalidad, la forma de cálculo de la penalidad para cada supuesto y el procedimiento mediante el cual se verifica el supuesto a penalizar, conforme el artículo 163 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

La presente se aplica para cada ITEM



N°	Supuesto de aplicación de penalidad	Forma de cálculo	Procedimiento
1	En caso que el contratista incumpla con entregar el informe del entregable solicitado dentro del plazo establecido	3% de la UIT por cada día de retraso	A través de un informe de parte del área usuaria
2	En caso que el contratista incumpla con atender la pauta / mención / reporte fotográfico, dentro del día y horario solicitado.	1% de la UIT por cada ocurrencia	A través de un informe de parte del área usuaria

Estas penalidades se deducen de los pagos a cuenta o del pago final, según corresponda; o si fuera necesario, se cobra del monto resultante de la ejecución de la garantía de fiel cumplimiento.

Estos dos (2) tipos de penalidades pueden alcanzar cada una un monto máximo equivalente al diez por ciento (10%) del monto del contrato vigente, o de ser el caso, del ítem que debió ejecutarse.

Cuando se llegue a cubrir el monto máximo de la penalidad por mora o el monto máximo para otras penalidades, de ser el caso, LA ENTIDAD puede resolver el contrato por incumplimiento.

CLÁUSULA DUODÉCIMA: RESOLUCIÓN DEL CONTRATO

Cualquiera de las partes puede resolver el contrato, de conformidad con el numeral 32.3 del artículo 32 y artículo 36 de la Ley de Contrataciones del Estado, y el artículo 164 de su Reglamento. De darse el caso, LA ENTIDAD procederá de acuerdo a lo establecido en el artículo 165 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA: RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES

Cuando se resuelva el contrato por causas imputables a algunas de las partes, se debe resarcir los daños y perjuicios ocasionados, a través de la indemnización correspondiente. Ello no obsta la aplicación de las sanciones administrativas, penales y pecuniarias a que dicho incumplimiento diere lugar, en el caso que éstas correspondan.

Lo señalado precedentemente no exime a ninguna de las partes del cumplimiento de las demás obligaciones previstas en el presente contrato.

CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA: ANTICORRUPCIÓN

EL CONTRATISTA declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación al contrato.

Asimismo, el CONTRATISTA se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere el artículo 7 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Además, EL CONTRATISTA se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación,

ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA: MARCO LEGAL DEL CONTRATO

Sólo en lo no previsto en este contrato, en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, en las directivas que emita el OSCE y demás normativa especial que resulte aplicable, serán de aplicación supletoria las disposiciones pertinentes del Código Civil vigente, cuando corresponda, y demás normas de derecho privado.

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA: SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS^{7 8}

Las controversias que surjan entre las partes durante la ejecución del contrato se resuelven mediante conciliación o arbitraje, según el acuerdo de las partes.

Cualquiera de las partes tiene derecho a iniciar el arbitraje a fin de resolver dichas controversias dentro del plazo de caducidad previsto en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento. Facultativamente, cualquiera de las partes tiene el derecho a solicitar una conciliación dentro del plazo de caducidad correspondiente, según lo señalado en el artículo 224 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, sin perjuicio de recurrir al arbitraje, en caso no se llegue a un acuerdo entre ambas partes o se llegue a un acuerdo parcial. Las controversias sobre nulidad del contrato solo pueden ser sometidas a arbitraje.

Las partes acuerdan que el proceso arbitral será de tipo institucional, conformado por un tribunal de 3 árbitros en la que cada parte elegirá al suyo y los dos designados elegirán al presidente. El arbitraje se realizará bajo la organización, administración, reglamento y normas complementarias de las instituciones arbitrales propuestas en el formato de declaración jurada de determinación de institución arbitral **ANEXO N° 07** (Anexo 2 de la Resolución Ministerial N° 351-2024-MTC/01). El Laudo arbitral emitido es inapelable, definitivo y obligatorio para las partes desde el momento de su notificación, según lo previsto en el numeral 45.21 del artículo 45 de la Ley de Contrataciones del Estado.

CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA: FACULTAD DE ELEVAR A ESCRITURA PÚBLICA

Cualquiera de las partes puede elevar el presente contrato a Escritura Pública corriendo con todos los gastos que demande esta formalidad.

CLÁUSULA DÉCIMA OCTAVA: DOMICILIO PARA EFECTOS DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Las partes declaran el siguiente domicilio para efecto de las notificaciones que se realicen durante la ejecución del presente contrato:

DOMICILIO DE LA ENTIDAD: [.....]

DOMICILIO DEL CONTRATISTA: [CONSIGNAR EL DOMICILIO SEÑALADO POR EL POSTOR GANADOR DE LA BUENA PRO AL PRESENTAR LOS REQUISITOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO]

La variación del domicilio aquí declarado de alguna de las partes debe ser comunicada a la otra parte, formalmente y por escrito, con una anticipación no menor de quince (15) días calendario.

De acuerdo con las bases integradas, la oferta y las disposiciones del presente contrato, las partes lo firman por duplicado en señal de conformidad en la ciudad de [.....] al [CONSIGNAR FECHA].

“LA ENTIDAD”

“EL CONTRATISTA”

⁷ Según Resolución Ministerial N° 429-2024-MTC/01 de fecha 31 de julio de 2024

⁸ Al amparo de lo establecido en la Segunda Disposición Complementaria Final del Decreto de Urgencia N° 20-2020 y lo indicado en la Opinión N° 080-2023/DTN



Importante

Este documento puede firmarse digitalmente si ambas partes cuentan con firma digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales⁹.

⁹ Para mayor información sobre la normativa de firmas y certificados digitales ingresar a: <https://www.indecopi.gob.pe/web/firmas-digitales/firmar-y-certificados-digitales>

ANEXOS



ANEXO N° 1

DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR

Señores

OFICINA DE ABASTECIMIENTO

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 09-2024-MTC/10

Presente.-

El que se suscribe, [.....], postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], con poder inscrito en la localidad de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] en la Ficha N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] Asiento N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], **DECLARO BAJO JURAMENTO** que la siguiente información se sujeta a la verdad:

Nombre, Denominación o Razón Social :					
Domicilio Legal :					
RUC :		Teléfono(s) :			
MYPE ¹⁰		Sí		No	
Correo electrónico :					

Autorización de notificación por correo electrónico:

Autorizo que se notifiquen al correo electrónico indicado las siguientes actuaciones:

1. Solicitud de la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta.
2. Solicitud de reducción de la oferta económica.
3. Solicitud de subsanación de los requisitos para perfeccionar el contrato.
4. Solicitud para presentar los documentos para perfeccionar el contrato, según orden de prelación, de conformidad con lo previsto en el artículo 141 del Reglamento.
5. Respuesta a la solicitud de acceso al expediente de contratación.
6. Notificación de la orden de servicios¹¹

Asimismo, me comprometo a remitir la confirmación de recepción, en el plazo máximo de dos (2) días hábiles de recibida la comunicación.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor o Representante legal, según corresponda

Importante

La notificación dirigida a la dirección de correo electrónico consignada se entenderá válidamente efectuada cuando la Entidad reciba acuse de recepción.

¹⁰ Esta información será verificada por la Entidad en la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en la sección consulta de empresas acreditadas en el REMYPE en el link <http://www2.trabajo.gob.pe/servicios-en-linea-2-2/> y se tendrá en consideración, en caso el postor ganador de la buena pro solicite la retención del diez por ciento (10%) del monto del contrato, en calidad de garantía de fiel cumplimiento, en los contratos periódicos de prestación de servicios, según lo señalado en el numeral 149.4 del artículo 149 y numeral 151.2 del artículo 151 del Reglamento. Asimismo, dicha información se tendrá en cuenta en caso de empate, conforme a lo previsto en el artículo 91 del Reglamento.

¹¹ Cuando el monto del valor estimado del procedimiento o del ítem no supere los doscientos mil Soles (S/ 200,000.00), en caso se haya optado por perfeccionar el contrato con una orden de servicios.

ANEXO Nº 2

DECLARACIÓN JURADA (ART. 52 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO)

Señores

OFICINA DE ABASTECIMIENTO

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 09-2024-MTC/10

Presente.-

Mediante el presente el suscrito, postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], declaro bajo juramento:

- i. No haber incurrido y me obligo a no incurrir en actos de corrupción, así como a respetar el principio de integridad.
- ii. No tener impedimento para postular en el procedimiento de selección ni para contratar con el Estado, conforme al artículo 11 de la Ley de Contrataciones del Estado.
- iii. Conocer las sanciones contenidas en la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, así como las disposiciones aplicables de la Ley Nº 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- iv. Participar en el presente proceso de contratación en forma independiente sin mediar consulta, comunicación, acuerdo, arreglo o convenio con ningún proveedor; y, conocer las disposiciones del Decreto Legislativo Nº 1034, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas.
- v. Conocer, aceptar y someterme a las bases, condiciones y reglas del procedimiento de selección.
- vi. Ser responsable de la veracidad de los documentos e información que presento en el presente procedimiento de selección.
- vii. Comprometerme a mantener la oferta presentada durante el procedimiento de selección y a perfeccionar el contrato, en caso de resultar favorecido con la buena pro.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal, según corresponda**

Importante

En el caso de consorcios, cada integrante debe presentar esta declaración jurada, salvo que sea presentada por el representante común del consorcio.



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 09-2024-MTC/10

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN, RADIO) Y DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA “LIBERA UNA LÍNEA, SALVA UNA VIDA”.

ANEXO N° 3

DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Señores

OFICINA DE ABASTECIMIENTO

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 09-2024-MTC/10

Presente. -

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que luego de haber examinado las bases y demás documentos del procedimiento de la referencia y, conociendo todos los alcances y las condiciones detalladas en dichos documentos, el postor que suscribe ofrece la CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN, RADIO) Y DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA “LIBERA UNA LÍNEA, SALVA UNA VIDA”, de conformidad con los Términos de Referencia que se indican en el numeral 3.1 del Capítulo III de la sección específica de las bases y los documentos del procedimiento.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**

Importante

Adicionalmente, puede requerirse la presentación de documentación que acredite el cumplimiento de los términos de referencia, conforme a lo indicado en el acápite relacionado al contenido de las ofertas de la presente sección de las bases.

ANEXO Nº 4

DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Señores

OFICINA DE ABASTECIMIENTO

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 09-2024-MTC/10

Presente. -

Mediante el presente, con pleno conocimiento de las condiciones que se exigen en las bases del procedimiento de la referencia, me comprometo a prestar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo establecido en los términos de referencia del presente procedimiento de selección.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 09-2024-MTC/10

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN, RADIO) Y DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "LIBERA UNA LÍNEA, SALVA UNA VIDA".

ANEXO N° 5 PRECIO DE LA OFERTA

Señores

OFICINA DE ABASTECIMIENTO

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 09-2024-MTC/10

Presente. -

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

ITEM N°	CONCEPTO	PRECIO TOTAL S/.
N° _____ (INDICAR EL NÚMERO DE ÍTEM AL QUE POSTULA)		

El precio de la oferta [CONSIGNAR LA MONEDA DE LA CONVOCATORIA] incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar; excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**

ANEXO Nº 6

AUTORIZACIÓN DE NOTIFICACIÓN DE LA DECISIÓN DE LA ENTIDAD SOBRE LA SOLICITUD DE AMPLIACIÓN DE PLAZO MEDIANTE MEDIOS ELECTRÓNICOS DE COMUNICACIÓN

(DOCUMENTO A PRESENTAR EN EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO)

Señores

OFICINA DE ABASTECIMIENTO

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 09-2024-MTC/10

Presente.-

El que se suscribe, [.....], postor adjudicado y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], autorizo que durante la ejecución del contrato se me notifique al correo electrónico [INDICAR EL CORREO ELECTRÓNICO] lo siguiente:

✓ Notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo.

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
**Firma, Nombres y Apellidos del postor o
Representante legal o común, según corresponda**

Importante

La notificación de la decisión de la Entidad respecto a la solicitud de ampliación de plazo se efectúa por medios electrónicos de comunicación, siempre que se cuente con la autorización correspondiente y sea posible obtener un acuse de recibo a través del mecanismo utilizado.

ANEXO Nº 7



Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 09-2024-MTC/10

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS (TELEVISIÓN, RADIO) Y DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA “LIBERA UNA LÍNEA, SALVA UNA VIDA”.

DECLARACIÓN JURADA DE DETERMINACIÓN DE INSTITUCIÓN ARBITRAL

Señores

OFICINA DE ABASTECIMIENTO

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 09-2024-MTC/10

Presente.-

El que se suscribe, [.....], postor y/o Representante Legal de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], identificado con [CONSIGNAR TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD] N° [CONSIGNAR NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD], con poder inscrito en la localidad de [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] en la Ficha N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA] Asiento N° [CONSIGNAR EN CASO DE SER PERSONA JURÍDICA], solicito, que en caso surja una controversia durante la ejecución contractual, esta deberá ser organizada y administrada por:

INSTITUCIONES ARBITRALES PROPUESTAS ¹²	ORDEN DE PRELACIÓN
Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima	
Centro de Análisis y Resolución de Conflictos de la Pontificia Universidad Católica del Perú	
Centro de Arbitraje Latinoamericano e Investigaciones Jurídicas S.A.C. - CEAR LATINOAMERICANO	
Asociación para la Prevención y Solución de Conflictos - MARC Perú	
Centro de Arbitraje y Resolución de Disputas del Colegio de Ingenieros del Perú - Consejo Departamental de Lima	
Otros que cumplan con los criterios de evaluación señalados en el artículo 2 de la Resolución Ministerial N° 351-2024-MTC/01 y suscriban la declaración jurada de determinación de institución arbitral que se incluye en el Anexo N° 2 de la resolución antes mencionada.	

[CONSIGNAR CIUDAD Y FECHA]

.....
Firma, Nombres y Apellidos del postor /
Razón Social de la Empresa

IMPORTANTE:

- Este documento deberá presentarse como documento obligatorio para la suscripción del contrato.
- El postor podrá elegir una de las referidas instituciones, a fin de que administre el arbitraje. Ello, conforme a lo dispuesto en la proforma del contrato.

¹² Considerando lo indicado en la Opinión N° 080-2023/DTN