

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : PATRONATO DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS - FELIPE BENAVIDES BARREDA

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL, PRODUCCION CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS

Ruc/código : 20523030281

Nombre o Razón social : PROBRANDS SAC

Fecha de envío : 05/06/2025

Hora de envío : 21:12:59

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

CONSULTA Y/O SOLICITUD DE ACLARACIÓN/AMPLIACIÓN SOBRE LA DEFINICIÓN DE "SERVICIOS SIMILARES"

En relación a la EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD, establecen que se debe acreditar un monto facturado acumulado en servicios iguales o similares, considerando como tales los siguientes:

"Experiencia en estrategia en medios digitales y en campaña de medios masivos y/o experiencia en estrategia en medios digitales y en ejecución de estrategias BTL y/o experiencia en campaña de medios masivos y ejecución de estrategia BTL y/o experiencia en estrategia en medios digitales, campaña de medios masivos y ejecución de estrategia BTL."

Hemos analizado detenidamente los Términos de Referencia (TDR) y observamos que el servicio requerido es de naturaleza integral y compleja, abarcando desde la fase de investigación y análisis hasta la optimización y evaluación post-campaña. El objeto de la convocatoria es la contratación de un "Servicio de producción creativa, producción audiovisual y acciones publicitarias masivas", lo que implica un fuerte componente estratégico y creativo como base para la ejecución en los distintos medios.

Al respecto, nuestra empresa cuenta con una sólida y comprobada experiencia en la prestación de los siguientes servicios:

- ¿ Servicio de estrategias de campañas publicitarias.
- ¿ Servicio de estrategia publicitaria y plan de medios.
- ¿ Servicio de desarrollo del concepto de la estrategia creativa de campaña publicitaria.
- ¿ Servicio de creatividad y producción de piezas de la campaña publicitaria.
- ¿ Servicio de propuesta de estrategia de comunicación.
- ¿ Agencia Publicitaria.

SUSTENTO DE LA SOLICITUD:

Consideramos que las denominaciones de nuestra experiencia, si bien pueden diferir semánticamente de las listadas en las bases, se alinean y, de hecho, constituyen la esencia misma de los servicios requeridos. La ejecución de una "campaña de medios masivos" o una "estrategia en medios digitales" es el resultado final de un proceso previo e indispensable de estrategia y creatividad.

Sustentamos nuestra posición en los propios TDR:

1. Componente Estratégico: Los TDR solicitan explícitamente el desarrollo de una "Estrategia Creativa" y una "Planificación de Medios", que incluye la justificación técnica de la selección de medios. Nuestros servicios de "estrategias de campañas publicitarias", "estrategia publicitaria y plan de medios" y "propuesta de estrategia de comunicación" abarcan directamente estas actividades fundamentales.

2. Componente Creativo y de Producción: Los TDR requieren el "Desarrollo Creativo" y la "Producción de contenidos", incluyendo el concepto creativo, diseño de piezas y producción de spots. Nuestra experiencia en "desarrollo del concepto de la estrategia creativa" y "creatividad y producción de piezas de la campaña publicitaria" corresponde exactamente a estas prestaciones.

Entendemos que la definición de "servicios similares" en las bases se ha centrado en los canales de ejecución (medios digitales, masivos, BTL). Sin embargo, la capacidad de ejecutar en dichos canales depende directamente de la capacidad estratégica y creativa para concebir la campaña. Por ello, la experiencia en la formulación de la estrategia y la creatividad es no solo similar, sino fundamental y de mayor jerarquía para

Entidad convocante :	PATRONATO DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS - FELIPE BENAVIDES BARREDA
Nomenclatura :	CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1
Nro. de convocatoria :	1
Objeto de contratación :	Servicio
Descripción del objeto :	CONTRATACION DEL SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL, PRODUCCION CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS

garantizar el éxito del servicio.

En aras de promover los principios de Libertad de Concurrencia y Competencia que rigen la contratación pública, y con el fin de permitir la participación de empresas con probada capacidad y experiencia integral en publicidad:

Solicitamos al Comité de Evaluación tener a bien aclarar y/o precisar lo siguiente:

1. ¿Se considerarán como "servicios similares" aquellos contratos cuya denominación corresponda a "Servicio de estrategias de campañas publicitarias", "Servicio de estrategia publicitaria y plan de medios", "Servicio de desarrollo del concepto de la estrategia creativa de campaña publicitaria" y/o "Servicio de creatividad y producción de piezas de la campaña publicitaria", en tanto dichos servicios son la base conceptual, estratégica y productiva indispensable para la ejecución de campañas en medios digitales, masivos y/o BTL, tal como se detalla en los propios Términos de Referencia?

2. ¿Se aceptará como válida la experiencia adquirida como "Agencia Publicitaria", siempre que del objeto del contrato o su respectiva conformidad se desprenda que se prestaron servicios que involucran los componentes de estrategia y/o ejecución en medios digitales, masivos o BTL?

Agradecemos de antemano su atención a la presente, la cual busca asegurar una evaluación justa y la selección de la propuesta más ventajosa para la Entidad.

Acápite de las bases : **Sección:** Especifico **Numeral:** 3.5 **Literal:** A **Página:** 37
Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Sí, se consideran servicios similares a los ¿servicios de Estrategia Publicitaria y plan de medios¿, ¿Servicios de desarrollo del concepto de la estrategia creativa de campaña publicitaria¿, y/o ¿Servicio de creatividad y producción de piezas de la campaña publicitaria¿ y se aceptan como válida la experiencia adquirida como Agencia Publicitaria.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se procederá a incorporar en las bases el siguiente detalle: ¿servicios de Estrategia Publicitaria y plan de medios¿, ¿Servicios de desarrollo del concepto de la estrategia creativa de campaña publicitaria¿, y/o ¿Servicio de creatividad y producción de piezas de la campaña publicitaria¿ y se aceptan como válida la experiencia adquirida como Agencia Publicitaria

Entidad convocante : PATRONATO DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS - FELIPE BENAVIDES BARREDA

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL, PRODUCCION CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS

Ruc/código :	20603081162	Fecha de envío :	05/06/2025
Nombre o Razón social :	FREELANCERS COMUNICACION DIGITAL E.I.R.L.	Hora de envío :	21:27:51

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

En la página 1 de las Bases Administrativas figuran la siguiente nomenclatura
CONCURSO PÚBLICO DE SERVICIOS N001-2025-PATPAL-FBB/MML-PRIMERA CONVOCATORIA

Y en la plataforma SEACE figura la nomenclatura de la siguiente manera:
CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1

Por lo anterior y considerando que la nomenclatura del procedimiento se deberá utilizar para el llenado de los formatos, anexos, carta fianza (de ser el caso) y otras etapas del procedimiento, solicitamos a los Evaluadores ACLARAR cuál es la nomenclatura correcta con el fin de evitar que se genere confusión y/o error de parte de los postores en las diferentes etapas del procedimiento.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: - Literal: - Página: 1

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Procedimiento de Selección: Concurso Público de Servicios N°001-2025-PATPAL-FBB/MML
Primera Convocatoria

En atención a la consulta formulada respecto a la discrepancia en la nomenclatura del procedimiento de selección que figura en la página 1 de las Bases Administrativas y la publicada en la plataforma SEACE, se precisa lo siguiente:

La nomenclatura oficial del procedimiento de selección es la que figura en la plataforma SEACE, conforme a lo establecido por el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado (SEACE), el cual asigna una codificación estandarizada para todos los procedimientos convocados.

Por lo tanto, la nomenclatura correcta que deberá ser utilizada por los postores para efectos de llenado de formatos, anexos, presentación de documentación, carta fianza (de ser el caso) y cualquier otra etapa del procedimiento, es la siguiente:

CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1

Se recomienda a los postores considerar esta denominación oficial a fin de evitar errores o confusiones que puedan afectar la evaluación de sus propuestas

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Se procederá a incorporar la nomenclatura correcta en las bases integradas del procedimiento de selección conforme al siguiente detalle: CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1

Entidad convocante : PATRONATO DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS - FELIPE BENAVIDES BARREDA

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL, PRODUCCION CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS

Ruc/código :	20603081162	Fecha de envío :	05/06/2025
Nombre o Razón social :	FREELANCERS COMUNICACION DIGITAL E.I.R.L.	Hora de envío :	21:27:51

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

En la página 29 de las Bases Administrativas con respecto al Plazo de la prestación del Servicio se indica que el plazo del servicio será a partir del día siguiente de la notificación de la orden de servicio

Cuando menciona al día siguiente de la notificación de la orden de servicio, si en caso la orden de servicio es entregada un día viernes, se sabe que las entidades del estado el trabajo administrativo es de lunes a viernes, por lo cual consultamos al Comité sería mejor que se detalle que dicho inicio sea a partir del día siguiente hábil, ya que sería imposible encontrar al personal administrativo para alguna coordinación.

Por lo anterior expuesto, solicitamos a los Evaluadores pueda aclarar nuestra consulta para no tener problemas al momento de inicio del servicio.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 6 Literal: c Página: 29

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

El cómputo del plazo de la prestación del servicio y/o contrato según corresponda, deberá iniciarse a partir del día hábil siguiente de la notificación de la orden de servicio, con la finalidad de garantizar la disponibilidad del personal administrativo de la Entidad para coordinar las acciones correspondientes al inicio del servicio.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

En ese sentido, se modifica lo señalado en la página 29 de las Bases Administrativas, precisando que:

¿El plazo del servicio se computará a partir del día hábil siguiente de la notificación de la Orden de Servicio y/o contrato según corresponda.¿

Entidad convocante : PATRONATO DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS - FELIPE BENAVIDES BARREDA

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL, PRODUCCION CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS

Ruc/código :	20603081162	Fecha de envío :	05/06/2025
Nombre o Razón social :	FREELANCERS COMUNICACION DIGITAL E.I.R.L.	Hora de envío :	21:27:51

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

En la página 19 de las Bases Administrativas con respecto a los Requisitos para Perfeccionar el contrato, se detalla en el literal e) Copia de la vigencia del poder del representante legal del postor que acredite que cuenta con facultades para perfeccionar el contrato, cuando corresponda.

Al mencionar el presente documento, consultamos cuánto es el plazo máximo de emisión que debe tener dicho documento dado que es documento importante para la firma del contrato.

Por lo anterior expuesto, solicitamos a los Evaluadores puedan aclarar lo consultado, para evitar alguna confusión al momento de la entrega de documentos para el Perfeccionamiento del contrato.

Acápite de las bases : **Sección:** General **Numeral:** 2.3 **Literal:** D **Página:** 19

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Conforme a las disposiciones generales sobre contratación pública y a fin de garantizar la validez y vigencia del poder presentado, se establece que:

El documento que acredita la vigencia del poder del representante legal deberá ser emitido con una antigüedad no mayor a treinta (30) días calendarios previos a la fecha de presentación para el perfeccionamiento del contrato.

Esta medida busca asegurar que el poder esté vigente y sea vigente al momento de la firma del contrato, evitando así inconvenientes legales o administrativos.

En consecuencia, se recomienda a los postores presentar copia del documento de vigencia del poder que cumpla con esta condición para evitar observaciones durante la etapa de perfeccionamiento contractual

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

NO DA LUGAR A MODIFICACIÓN DE LAS BASES

Entidad convocante : PATRONATO DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS - FELIPE BENAVIDES BARREDA

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL, PRODUCCION CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS

Ruc/código :	20603081162	Fecha de envío :	05/06/2025
Nombre o Razón social :	FREELANCERS COMUNICACION DIGITAL E.I.R.L.	Hora de envío :	21:27:51

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

En la página 19 de las Bases Administrativas con respecto a los Requisitos para Perfeccionar el contrato, se detalla en el literal d) Código de cuenta interbancaria (CCI) o, en el caso de proveedores no domiciliados, el número de su cuenta bancaria y nombre de la entidad bancaria en el exterior.

Al mencionar el presente documento, consultamos si existe algún documento modelo que tenga la entidad, para que al momento que se entregue la documentación dicho documento no sea rechazada; o será el modelo que presente el proveedor ganador que brinde el servicio.

Por lo anterior expuesto, solicitamos a los Evaluadores puedan aclarar lo consultado, para evitar que el documento a presentar sea el adecuado con los datos que requiere la entidad y no sea rechazado al momento de la entrega de documentos para el Perfeccionamiento del contrato.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 2.3 Literal: D Página: 19

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

La Entidad no cuenta con un modelo estándar para la presentación del Código de Cuenta Interbancaria (CCI) o documentación bancaria similar. Por tanto, se aceptará el documento oficial emitido por el proveedor, el cual debe contener la información completa y correcta que permita verificar la titularidad y los datos de la cuenta bancaria.

Se recomienda a los postores que presenten:

¿ Documento o constancia emitida por el banco donde figure el Código de Cuenta Interbancaria (CCI) completo, o en caso de proveedor no domiciliado, número de cuenta bancaria y nombre de la entidad financiera extranjera.

¿ Que los datos coincidan con los registrados para el pago y estén actualizados, para evitar observaciones o rechazo durante el perfeccionamiento del contrato.

Esta medida busca garantizar que la información bancaria sea clara, verificable y permita la correcta transferencia de pagos

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:
NO DA LUGAR A MODIFICACION DE LAS BASES

Entidad convocante : PATRONATO DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS - FELIPE BENAVIDES BARREDA

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL, PRODUCCION CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS

Ruc/código :	20603081162	Fecha de envío :	05/06/2025
Nombre o Razón social :	FREELANCERS COMUNICACION DIGITAL E.I.R.L.	Hora de envío :	21:27:51

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

En la página 20 de las Bases Administrativas con respecto al Perfeccionar el contrato, en ninguna parte se esta detallando en dónde, horario y quién dirigido los documentos para el contrato, es una información importante para entregar la documentación en el día y horario correcto.

Por lo anterior expuesto, solicitamos a los Evaluadores puedan aclarar lo consultado, para evitar alguna confusión al momento de la entrega de documentos para el Perfeccionamiento del contrato.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 2.4 Literal: - Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se informa que la entrega de los documentos para el perfeccionamiento del contrato deberá realizarse en la siguiente ubicación, horario y dirigida a la persona responsable:

- ¿ Lugar: Mesa de Partes del Patronato Parque de las Leyendas ¿ Felipe Benavides Barreda, sede San Miguel
- ¿ Dirección: Av. Parque de las Leyendas N°580, distrito de San Miguel, provincia de Lima, departamento de Lima.
- ¿ Horario: De lunes a viernes, de 9:00 a.m. a 4:30 p.m
- ¿ Destinatario: Oficina de Logística y Control Patrimonial

Se recomienda a los postores cumplir estrictamente con este procedimiento para evitar retrasos o inconvenientes en la tramitación del perfeccionamiento contractual.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

INFORMACIÓN A PRESISAR EN LAS BASES: ¿ Lugar: Mesa de Partes del Patronato Parque de las Leyendas ¿ Felipe Benavides Barreda, sede San Miguel

¿ Dirección: Av. Parque de las Leyendas N°580, distrito de San Miguel, provincia de Lima, departamento de Lima.

¿ Horario: De lunes a viernes, de 9:00 a.m. a 4:30 p.m

¿ Destinatario: Oficina de Logística y Control Patrimonial

Entidad convocante : PATRONATO DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS - FELIPE BENAVIDES BARREDA

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL, PRODUCCION CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS

Ruc/código :	20603081162	Fecha de envío :	05/06/2025
Nombre o Razón social :	FREELANCERS COMUNICACION DIGITAL E.I.R.L.	Hora de envío :	21:27:51

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

En la página 20 de las Bases Administrativas con respecto al Perfeccionar el contrato, se detalla lo siguiente: El contrato se perfecciona con la suscripción del documento que lo contiene.

Al mencionar el presente párrafo, la entrega de la documentación debe ir numerada o no, de ser numerada, dicha numeración es de adelante hacia atrás o viceversa, ya que en algunas ventanillas virtuales solicitan que indique el número de folios.

Por lo anterior expuesto, solicitamos a los Evaluadores puedan aclarar lo consultado, para evitar alguna confusión al momento de la entrega de documentos para el Perfeccionamiento del contrato.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 2.4 Literal: - Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Para efectos de facilitar la revisión y el control de la documentación presentada durante el perfeccionamiento del contrato, se recomienda numerar todas las hojas de los documentos en orden correlativo de adelante hacia atrás (es decir, de la primera a la última página).

Esta práctica es habitual y permite que el evaluador o funcionario responsable pueda verificar fácilmente la integridad de la documentación. Además, en caso de que la presentación sea física o virtual, la numeración correlativa ayudará a cumplir con los requisitos de control de folios y evitará observaciones por parte de la Entidad.

Por lo tanto, se aclara que:

- ¿ La numeración de folios es obligatoria.
- ¿ Se debe realizar de adelante hacia atrás.
- ¿ El número total de folios debe indicarse claramente en la documentación o en el formulario que se entregue.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

NO DA LUGAR A MODIFICACION

Entidad convocante : PATRONATO DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS - FELIPE BENAVIDES BARREDA

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL, PRODUCCION CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS

Ruc/código :	20603081162	Fecha de envío :	05/06/2025
Nombre o Razón social :	FREELANCERS COMUNICACION DIGITAL E.I.R.L.	Hora de envío :	21:27:51

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

En la página 21 de las Bases Administrativas con respecto a la Forma de Pago, se detalla lo siguiente: Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la entidad contratante debe contar con la siguiente documentación:

- Documento en el que conste la conformidad de la prestación efectuada suscrita por el servidor responsable del (REGISTRAR LA DENOMINACIÓN DEL ÁREA RESPONSABLE DE OTORGAR LA CONFORMIDAD)

Al mencionar el presente párrafo, no está claro qué área será la responsable de brindar dicha conformidad.

Por lo anterior expuesto, solicitamos a los Evaluadores puedan aclarar lo consultado, para evitar alguna confusión al momento de la entrega de documentos para el Efectos del pago.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 2.5 Literal: - Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se informa que el área responsable de otorgar la conformidad para el pago de las prestaciones efectuadas en el presente procedimiento es la Sub Gerencia de Marketing y Comunicación y es validada y remitida por la Gerencia de Promoción y Gestión Comercial conforme a los trámites internos del Patronato.

Esta área será la encargada de verificar y certificar que los servicios han sido prestados conforme a las condiciones del contrato, emitiendo el documento formal de conformidad necesario para la tramitación del pago.

Se recomienda a los postores considerar esta información para la correcta presentación de sus documentos y evitar demoras en el proceso de pago.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

SE MODIFICARA LAS BASES CONFORME AL SIGUIENTE DETALLE: el área responsable de otorgar la conformidad para el pago de las prestaciones efectuadas en el presente procedimiento es la Sub Gerencia de Marketing y Comunicación y es validada y remitida por la Gerencia de Promoción y Gestión Comercial

Entidad convocante : PATRONATO DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS - FELIPE BENAVIDES BARREDA

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL, PRODUCCION CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS

Ruc/código :	20603081162	Fecha de envío :	05/06/2025
Nombre o Razón social :	FREELANCERS COMUNICACION DIGITAL E.I.R.L.	Hora de envío :	21:27:51

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

En la página 21 de las Bases Administrativas con respecto a la Forma de Pago, se detalla lo siguiente: Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la entidad contratante debe contar con la siguiente documentación:

- Documento en el que conste la conformidad de la prestación efectuada suscrita por el servidor responsable del (REGISTRAR LA DENOMINACIÓN DEL ÁREA RESPONSABLE DE OTORGAR LA CONFORMIDAD).
- Comprobante de pago
- (CONSIGNAR OTRA DOCUMENTACIÓN NECESARIA A SER PRESENTADA PARA EL PAGO ÚNICO O LOS PAGOS A CUENTA, SEGÚN CORRESPONDA)

Al mencionar el presente párrafo, nos podrían confirmar si habrá otro documento a presentar y no tener problemas al momento de entregar la documentación.

Por lo anterior expuesto, solicitamos a los Evaluadores puedan aclarar lo consultado, para evitar alguna confusión al momento de la entrega de documentos para el Efectos del pago.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 2.5 Literal: - Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la entidad contratante debe contar con la siguiente documentación:

- *Documento en el que conste la conformidad de la prestación efectuada suscrita por el servidor responsable del área usuaria ¿ Subgerencia de Marketing y Comunicaciones y remitido y validada por la Gerencia de Promoción y Gestión Comercial
- *Comprobante de pago
- * Informe de actividades conforme al contenido de cada entregable

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

SE MODIFICARÁ LAS BASES CONFORME AL SIGUIENTE DETALLE: Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la entidad contratante debe contar con la siguiente documentación:

- *Documento en el que conste la conformidad de la prestación efectuada suscrita por el servidor responsable del área usuaria ¿ Subgerencia de Marketing y Comunicaciones y remitido y validada por la Gerencia de Promoción y Gestión Comercial
- *Comprobante de pago
- * Informe de actividades conforme al contenido de cada entregable

Entidad convocante : PATRONATO DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS - FELIPE BENAVIDES BARREDA

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL, PRODUCCION CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS

Ruc/código :	20603081162	Fecha de envío :	05/06/2025
Nombre o Razón social :	FREELANCERS COMUNICACION DIGITAL E.I.R.L.	Hora de envío :	21:27:51

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

En la página 21 de las Bases Administrativas con respecto a la Forma de Pago, se detalla lo siguiente: Para efectos del pago de las contraprestaciones ejecutadas por el contratista, la entidad contratante debe contar con la siguiente documentación:

- Documento en el que conste la conformidad de la prestación efectuada suscrita por el servidor responsable del (REGISTRAR LA DENOMINACIÓN DEL ÁREA RESPONSABLE DE OTORGAR LA CONFORMIDAD).
- Comprobante de pago
- (CONSIGNAR OTRA DOCUMENTACIÓN NECESARIA A SER PRESENTADA PARA EL PAGO ÚNICO O LOS PAGOS A CUENTA, SEGÚN CORRESPONDA)

Al mencionar el presente párrafo en donde se indica los documentos a entregar para efectos del pago, se tendrá que presentar en original y copia, y con respecto a las copias, cuántas copias deberán de ser por cada documento solicitado.

Por lo anterior expuesto, solicitamos a los Evaluadores puedan aclarar lo consultado, para evitar alguna confusión al momento de la entrega de documentos para el Efectos del pago.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 2.5 Literal: - Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

sobre los documentos a entregar para efectos del pago, se tendrá que presentar en original y cuatro copias por cada documento solicitado

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

AQUELLO QUE SE PRESISARA EN LAS BASES: sobre los documentos a entregar para efectos del pago, se tendrá que presentar en original y cuatro copias por cada documento solicitado

Entidad convocante : PATRONATO DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS - FELIPE BENAVIDES BARREDA

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL, PRODUCCION CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS

Ruc/código :	20603081162	Fecha de envío :	05/06/2025
Nombre o Razón social :	FREELANCERS COMUNICACION DIGITAL E.I.R.L.	Hora de envío :	21:27:51

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

En la página 32 de las Bases Administrativas con respecto al equipo de trabajo que debe estar conformado por profesionales, se indica en cada equipo, diferentes profesionales tales como: Director Creativo, Planner Estratégico, Guionista, Director de Arte, Productor General, ¿¿.. Pero en los requisitos de calificación en el numeral 3.5.2 del literal c), solo se indica al Director Creativo y Productor General, con experiencia comprobada de mínimo 2 años y con bachiller en carrera de comunicaciones o afines.

Con respecto a esto, quiere decir que solo se evaluará al Director Creativo y productor General y mientras que el otro personal solo será nombrado sin presentar documentación alguna?.

Por lo anterior expuesto, solicitamos a los Evaluadores puedan aclarar lo consultado, para evitar alguna confusión al momento presentar la propuesta en la fecha indicada.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 9 Literal: - Página: 32

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge parcialmente

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se acoge parcialmente, es indispensable corroborar la formación académica y experiencia comprobada del Director Creativo y productor general. Sin embargo, no es excluyente consignar la formación académica y experiencia comprobada de los demás perfiles del equipo de desarrollo de la estrategia creativa y/o productor.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

AL TRATARSE DE UNA ACLARACIÓN REALIZADA POR EL ÁREA USUARIA Y NO DA LUGAR A MODIFICAR SUS TERMINOS DE REFERENCIA NO DA LUGAR A MODIFICACION DE LAS BASES

Entidad convocante : PATRONATO DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS - FELIPE BENAVIDES BARREDA

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL, PRODUCCION CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS

Ruc/código :	20603081162	Fecha de envío :	05/06/2025
Nombre o Razón social :	FREELANCERS COMUNICACION DIGITAL E.I.R.L.	Hora de envío :	21:27:51

Consulta: Nro. 12

Consulta/Observación:

En las Bases Administrativas en la página 30 con respecto a los entregables con respecto al punto 2 del cuadro se indica que en la ESTRATEGIA CREATIVA se debe entregar el Brief Creativo.

Con respecto a lo mencionado, el documento de Brief Creativo debe ser proporcionado por vuestra entidad, es información base con la que se podrá elaborar la propuesta creativa y contenidos a crear. De no ser así, ¿a qué se refieren con el término Brief Creativo si fuera algo que se debe considerar como entregable?.

Por lo anterior expuesto, solicitamos a los Evaluadores puedan aclarar lo consultado, para evitar alguna confusión al momento presentar la propuesta en la fecha indicada y nuestra propuesta no sea rechazada.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 7 Literal: - Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

No se acoge. La entidad cuenta con un brief institucional que será preparado y proporcionado por la Subgerencia de Marketing y Comunicaciones. Solicitamos a los postores que desarrollen una estrategia creativa completa. Por ello, esperamos que cada uno elabore su propio brief creativo a partir de la información general y necesidades que serán establecidas en el brief institucional, instrumento que determina el resumen de la actividad actual del parque y sus proyecciones.

El objetivo es conocer no solo su enfoque estratégico y creativo, sino también su capacidad de análisis, entendimiento del encargo y propuesta de valor.

Si requieren información adicional o un marco de referencia más claro para trabajar el brief será coordinado en la proyección de vistas y reuniones que debe presentar como entregable.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

NO DA LUGAR A MODIFICACION A LAS BASES

Entidad convocante : PATRONATO DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS - FELIPE BENAVIDES BARREDA

Nomenclatura : CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : CONTRATACION DEL SERVICIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL, PRODUCCION CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS

Ruc/código :	20603081162	Fecha de envío :	05/06/2025
Nombre o Razón social :	FREELANCERS COMUNICACION DIGITAL E.I.R.L.	Hora de envío :	21:27:51

Consulta: Nro. 13

Consulta/Observación:

En las Bases Administrativas en la página 30 con respecto a los entregables en el cuadro de la página en mención no se encuentra la cantidad definida de entregables en cuanto la cantidad de videos.

De acuerdo a lo mencionado podrían indicar si dicha información será indicada cuando se plantee la estrategia y campaña, o podrían indicar cuando será proporcionada la información.

Por lo anterior expuesto, solicitamos a los Evaluadores puedan aclarar lo consultado, para evitar alguna confusión al momento presentar la propuesta en la fecha indicada.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 7 Literal: - Página: 30

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Estado: Se acoge

Análisis respecto de la consulta u observación:

La información sobre la cantidad definida de VIDEOS, deberá ser establecida por el postulante después de indicar la estrategia de la campaña publicitaria. Toda vez que este servicio es a TODO COSTO y que ese número de videos deben ser los adecuados para cumplir con los objetivos establecidos previamente en el Brief Institucional y evaluación del Brief Creativo, de manera conjunta. Cabe mencionar que la estrategia establece los canales informativos que se usarán para dicha campaña y por el mismo se establecerá la cantidad de videos, reels y diseños en los distintos formatos que deberán trabajarse. Los mismos que deberán también ser proporcionado en su totalidad a la Subgerencia de Marketing y Comunicaciones.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

SE PROCEDERA A MODIFICAR LAS BASES