



PROMPERÚ

TURISMO

PERÚ FRONTERAS- Chile - 2025 (2do semestre)

Agosto - Noviembre

10/04/2025



irismedia

PMG

TOTAL FINAL Euros		101,110.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$	141,970.90
TOTAL FINAL Soles	S/	998,570.51

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
ARICA, IQUIQUE Y ANTOFAGASTA	271,023

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: PERÚ FRONTERAS- Chile - 2025 (2do semestre)
Período: Agosto - Noviembre
Medio: DIGITAL

Chile
Arica, Iquique, Antofagasta

							JULIO		AGOSTO			SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
--	--	--	--	--	--	--	-------	--	--------	--	--	------------	--	--	--	---------	--	--	--	-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

OBSERVACIONES

Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

Moneda de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.40
 TC (Euros a Dolares): 1.09
 TC (Dolares a Soles): 3.9

Mercado	Cuantificación Total Ciudades
CHILE	271,023

TOTAL FINAL Euros	101,110.00 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 43,675.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 615,216.50

Cliente: PROMPERU
 Área: TURISMO
 Campaña: PERÚ FRONTERAS- Chile - 2025 (2do semestre)
 Período: Agosto - Noviembre
 Medio: OOH



Chile
Arica, Iquique, Antofagasta

						JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE																	
						nº sem		Sem 27	Sem 28	Sem 29	Sem 30	Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	Sem 35	Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	Sem 44	Sem 45	Sem 46	Sem 47	Sem 48										
Código DI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	30-06	07-13	14-20	21-27	28-03	04-10	11-17	18-24	25-31	01-07	08-14	15-21	22-28	29-05	06-12	13-19	20-26	27-02	03-09	10-16	17-23	24-30	Cantidad	Nº de periodos	Moneda de facturación	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia			
OOH																															\$57,392.65	\$/ 223,831.32	14,784,520	146,092.09	53.9%	101.2			
CHILE																																							
CHI 14	PEMILR		Arica	Pantallas LED - Av. Sta Maria con Diego Portales	Spot 10"																							1	4	USD	\$	2,290.51	5/	8,932.98	880,000				
				Pantallas LED - Av. Sta Maria con Diego Portales Norte	Spot 10"																								1	4	USD	\$	2,066.28	5/	8,058.49	840,000			
				Pantallas LED - Mall Plaza Arica	Spot 10"																								1	4	USD	\$	1,888.51	5/	7,365.18	596,964			
			Iquique	Pantallas LED - Avda. Playa Brava con Av. Luis Emilio Recabarren	Spot 10"																								1	4	USD	\$	2,582.63	5/	10,072.24	1,164,000			
				Pantallas LED - Av. Costanera y Arturo Prat	N/A																								1	4	USD	\$	2,576.37	5/	10,047.86	1,184,000			
				Pantallas LED - Av. Héroes De La Concepción	Spot 10"																								1	4	USD	\$	2,575.48	5/	10,044.37	1,006,564			
			Antofagasta	Pantallas LED - Circuito de Mapocho LEDs - Mall Plaza Iquique	Spot 10"																								2	4	USD	\$	3,853.84	5/	15,029.98	766,492			
				Pantallas LED - Acceso principal Mall Plaza Antofagasta	Spot 10"																								1	4	USD	\$	3,149.89	5/	12,284.58	1,518,720			
				Pantallas LED - Av Grecia con Uribe, Mall Plaza Antofagasta	Spot 10"																								1	4	USD	\$	2,582.63	5/	10,072.24	936,288	146,092	53.9%	101.2
				Pantallas LED - Costanera Balmaceda	Spot 10"																								1	4	USD	\$	2,066.28	5/	8,058.49	1,233,792			
				Pantallas LED - Av. República de Croacia 226	Spot 10"																								1	4	USD	\$	2,762.19	5/	10,772.53	1,599,500			
				Pantallas LED - Av. Grecia 1176	Spot 10"																								1	4	USD	\$	2,634.44	5/	10,274.32	1,740,000			
				Pantallas LED - Mall Plaza Antofagasta Pasillo Central	Spot 10"																								1	4	USD	\$	1,650.88	5/	6,438.43	305,200			
				Pantallas LED - Mall Plaza Antofagasta	Spot 10"																								4	4	USD	\$	7,350.35	5/	28,606.35	1,013,000			
				Pantallas LED - Circuito LED - Aeropuerto Internacional Cerro Moreno	Spot 10"																								1	4	USD	\$	7,202.50	5/	28,089.75	TBC			
				Pantallas LED - Aeropuerto Internacional Cerro Moreno	Spot 5"																								4	4	USD	\$	5,079.94	5/	19,811.77	TBC			
				Pantallas LED - Aeropuerto Internacional Cerro Moreno	Spot 10"																								4	4	USD	\$	5,079.94	5/	19,811.77	TBC			
TOTAL OOH																														\$57,392.65	\$223,831.32	14,784,520	146,092	53.9%	101.2				

PRODUCCIÓN: se incluye la impresión de 3 artes por soporte.

Moneda de facturación: Tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

TOTAL FINAL Dólares	\$	57,392.65
TOTAL FINAL Soles	5/	223,831.32

Mercado	Cuantificación Total Ciudades
CHILE	271,623

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: PERÚ FRONTERAS- Chile - 2025 (2do semestre)
Período: Agosto - Noviembre
Medio: Radio

Table with 2 rows: Chile, Arica, Iquique, Antofagasta

Main table with columns: Codigo OI, Proveedor, Medio / Soporte, Ambito, Segmentación, Formato, Horario, and monthly columns (JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE, NOVIEMBRE). Includes a summary row for CHILE and a detailed breakdown for CHI 15.

**Incluidos costes de producción para una cuña de 30" (musica y guión facilitada por Promperú)
Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)
TC (Euros a Soles): 4.4
TC (Euros a Dólares): 1.09
TC (Dólares a Soles): 3.9

Summary table with 2 rows: TOTAL FINAL Euros, TOTAL FINAL Dólares, TOTAL FINAL Soles

Table with 2 columns: Mercado, Cuantificación Total Ciudades