



PROMPERÚ

TURISMO

Campaña PMG Lima - LATAM - v7

Septiembre-Octubre

V07

16/09/2024



irismedia

Cliente: PROMPERÚ
 Área: TURISMO
 Campaña: Campaña PMG Lima - LATAM - v7
 Período: Septiembre-Octubre
 Óptico Total de Campaña

SEPTIEMBRE					OCTUBRE				
SEM 36	SEM 37	SEM 38	SEM 39		SEM 40	SEM 41	SEM 42	SEM 43	SEM 44



LATAM
Ind. 25 - 44 Chile, Colombia y Argentina / Ind. 25-54 Ecuador

Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	02-08	09-15	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	28-03	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3
Digital LATAM														115,770.64 €	\$126,190.00	S/ 555,037.00	56%	18,520,000	4,739,108	52.6%	42.1%
														63,500.00 €	\$69,215.00	S/ 279,400.00	28%	4,000,000	1,290,323	14.3%	11.5%
LT03	LUIS ANDRADE	Taste Made	2x video 30" Lettering inicial: "Ofrecido por" Tarjeta de Marca (fin video)										EUR	63,500.00 €	\$69,215.00	S/ 279,400.00	27.9%	4,000,000	1,290,323	14.3%	11.5%
COLOMBIA														16,997.25 €	\$18,527.00	S/ 72,672.50	7%	3,750,000	1,630,435	39.5%	31.6%
LT04	META	Redes Sociales	Page Post Photo / Stories										USD	1,032.11 €	\$1,125.00	S/ 4,387.50	0.4%	900,000	1,630,435	39.5%	31.6%
LT05	TIK TOK	Redes Sociales	In-Feed										USD	963.30 €	\$1,050.00	S/ 4,095.00	0.4%	1,500,000			
LT06	TARGET (idap)	Red de Cobertura	Display										EUR	2,800.00 €	\$3,052.00	S/ 12,320.00	1.2%	400,000			
LT07	BWS	Contextual	Standard Banners										USD	12,201.83 €	\$13,300.00	S/ 51,870.00	5.2%	950,000			
ARGENTINA														4,726.61 €	\$5,152.00	S/ 72,380.00	2%	3,750,000	635,593	39.6%	31.7%
LT04	META	Redes Sociales	Page Post Photo / Stories										USD	1,238.53 €	\$1,350.00	S/ 5,265.00	0.5%	900,000	635,593	39.6%	31.7%
LT05	TIK TOK	Redes Sociales	In-Feed										USD	688.07 €	\$750.00	S/ 2,925.00	0.3%	1,500,000			
LT06	TARGET (idap)	Red de Cobertura	Display										EUR	2,800.00 €	\$3,052.00	S/ 12,320.00	1.2%	400,000			
LT07	BWS	Contextual	Standard Banners										USD	12,201.83 €	\$13,300.00	S/ 51,870.00	5.2%	950,000			
CHILE														16,997.25 €	\$18,527.00	S/ 72,672.50	2%	3,750,000	487,013	40.8%	32.6%
LT04	META	Redes Sociales	Page Post Photo / Stories										USD	1,032.11 €	\$1,125.00	S/ 4,387.50	0.4%	900,000	487,013	40.8%	32.6%
LT05	TIK TOK	Redes Sociales	In-Feed										USD	963.30 €	\$1,050.00	S/ 4,095.00	0.4%	1,500,000			
LT06	TARGET (idap)	Red de Cobertura	Display										EUR	2,800.00 €	\$3,052.00	S/ 12,320.00	1.2%	400,000			
LT07	BWS	Contextual	Standard Banners										USD	12,201.83 €	\$13,300.00	S/ 51,870.00	5.2%	950,000			
ECUADOR														13,549.54 €	\$14,769.00	S/ 57,912.00	2%	3,270,000	695,745	33.3%	26.7%
LT04	META	Redes Sociales	Page Post Photo / Stories										USD	917.43 €	\$1,000.00	S/ 3,900.00	0.4%	800,000	695,745	33.3%	26.7%
LT05	TIK TOK	Redes Sociales	In-Feed										USD	642.20 €	\$700.00	S/ 2,730.00	0.3%	1,400,000			
LT06	TARGET (idap)	Red de Cobertura	Display										EUR	2,100.00 €	\$2,289.00	S/ 9,240.00	0.9%	300,000			
LT07	BWS	Contextual	Standard Banners										USD	9,889.91 €	\$10,780.00	S/ 42,042.00	4.2%	770,000			
OOH COLOMBIA														104,637.40 €	\$114,054.77	S/ 444,813.60	44%	17,280,000	3,130,549	34.7%	27.8%
														51,210.74 €	\$55,819.71	S/ 217,696.87	22%	4,834,000	1,559,355	37.8%	30.2%
LT08	PEMILIR (netcom)	Malls	Varios										USD	51,210.74 €	\$55,819.71	S/ 217,696.87	22%	2,700,000	1,559,355	37.8%	30.2%
ARGENTINA														18,818.39 €	\$20,512.05	S/ 79,997.00	8%	3,646,000	499,452	0.0%	0.0%
LT08	PEMILIR (netcom)	Malls	Varios										USD	18,818.39 €	\$20,512.05	S/ 79,997.00	8%	3,646,000	499,452	0.0%	0.0%
CHILE														25,795.00 €	\$28,116.55	S/ 109,654.55	11%	5,500,000	482,456	40.4%	32.3%
LT08	PEMILIR (netcom)	Malls	Varios										USD	25,795.00 €	\$28,116.55	S/ 109,654.55	11%	5,500,000	482,456	40.4%	32.3%
ECUADOR														8,813.27 €	\$9,606.46	S/ 37,465.19	4%	3,300,000	589,286	28.2%	22.6%
LT08	PEMILIR (netcom)	Malls	Varios										USD	8,813.27 €	\$9,606.46	S/ 37,465.19	4%	3,300,000	589,286	28.2%	22.6%
TOTAL USA Y LATAM														220,408.05 €	\$240,244.77	S/ 999,850.60	100%	35,800,000	6,744,518	74.8%	59.9%

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dolares):	1.09
TC (Dolares a Soles):	3.90

TOTAL FINAL Euros	220,408.05 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 240,244.77
TOTAL FINAL Soles	S/ 999,850.60

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
COLOMBIA	4,126,000
ARGENTINA	1,605,000
CHILE	1,194,000
ECUADOR	2,088,214
TOTAL	9,013,214

Cliente: PROMPERU
 Área: TURISMO
 Campaña: Campaña PMG Lima - LATAM - v7
 Periodo: Septiembre-Octubre
 Medio: DIGITAL

Medio	LATAM - V7															LATAM																																				
	Septiembre-Octubre															Ind. 25 - 44 Chile, Colombia y Argentina / Ind. 25-54 Ecuador																																				
	DIGITAL																																																			
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	SEPTIEMBRE					OCTUBRE					Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM-CPV-CPV- COSTE FUD	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia																						
							02-08	09-15	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	28-03	SEM 36															SEM 37	SEM 38	SEM 39	SEM 40	SEM 41	SEM 42	SEM 43	SEM 44														
DIGITAL																																																				
LT03	LUIS ANDRADE	Taste Made	Tik Tok, Instagram, Facebook y Pinterest	Chile: Santiago de Chile y Antofagasta / Ecuador: Guayaquil y Quito / Colombia: Bogotá y Medellín / Argentina: Buenos Aires, Córdoba y Mendoza.	Ind. 25-44 Colombia y Chile Ind. 25-54 Ecuador	2x video 30" Lettering inicial: "Ofrecido por" Tarjeta de Marca (fin video)										EUR	63,500.00 €	\$69,215.00	S/ 279,400.00		CF	4,000,000	-	2,000,000	50.00%	-	4,000,000	1,290,323	14.3%	3.10																						
COLOMBIA																																																				
LT04	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Colombia (Bogotá y Medellín)	Ind. 25-44 años. Intereses: Naturaleza, Cultura, Gastronomía, Aventura...	Page Post Photo / Stories										USD	16,997.25 €	\$18,527.00	S/ 72,672.50		CPM	900,000	4,500	-	0.50%	\$1.25	900,000	1,630,435	39.5%	2.30																						
LT05	TIK TOK	Redes Sociales	TikTok			In-Feed												EUR	963.30 €	\$1,050.00	S/ 4,095.00		CPM	1,500,000	750	-	0.05%				\$0.70	1,500,000																				
LT06	TARGET (idap)	Red de Cobertura	ROS			Display												USD	2,800.00 €	\$3,052.00	S/ 12,320.00		CPM	400,000	200	-	0.05%				7.00 €	400,000																				
LT07	BWS	Contextual	ROS			Standard Banners												USD	12,201.83 €	\$13,300.00	S/ 51,870.00		CPM	950,000	2,850	-	0.30%				\$14.00	950,000																				
ARGENTINA																																																				
LT04	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Argentina (Buenos Aires, Córdoba y Mendoza)	Ind. 25-54 años. Intereses: Naturaleza, Cultura, Gastronomía, Aventura...	Page Post Photo / Stories										USD	16,928.44 €	\$18,452.00	S/ 72,380.00		CPM	900,000	4,500	-	0.50%	\$1.50	900,000	635,593	39.6%	5.90																						
LT05	TIK TOK	Redes Sociales	TikTok			In-Feed												EUR	688.07 €	\$750.00	S/ 2,925.00		CPM	1,500,000	750	-	0.05%				\$0.50	1,500,000																				
LT06	TARGET (idap)	Red de Cobertura	ROS			Display												USD	2,800.00 €	\$3,052.00	S/ 12,320.00		CPM	400,000	200	-	0.05%				7.00 €	400,000																				
LT07	BWS	Contextual	ROS			Standard Banners												USD	12,201.83 €	\$13,300.00	S/ 51,870.00		CPM	950,000	2,850	-	0.30%				\$14.00	950,000																				
CHILE																																																				
LT04	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Chile (Santiago y Antofagasta)	Ind. 25-54 años. Intereses: Naturaleza, Cultura, Gastronomía, Aventura...	Page Post Photo / Stories										USD	16,997.25 €	\$18,527.00	S/ 72,672.50		CPM	900,000	4,500	-	0.50%	\$1.25	900,000	487,013	40.8%	7.70																						
LT05	TIK TOK	Redes Sociales	TikTok			In-Feed												EUR	963.30 €	\$1,050.00	S/ 4,095.00		CPM	1,500,000	750	-	0.05%				\$0.70	1,500,000																				
LT06	TARGET (idap)	Red de Cobertura	ROS			Display												USD	2,800.00 €	\$3,052.00	S/ 12,320.00		CPM	400,000	200	-	0.05%				7.00 €	400,000																				
LT07	BWS	Contextual	ROS			Standard Banners												USD	12,201.83 €	\$13,300.00	S/ 51,870.00		CPM	950,000	2,850	-	0.30%				\$14.00	950,000																				
ECUADOR																																																				
LT04	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Ecuador (Quito y Guayaquil)	Ind. 25-44 años. Intereses: Naturaleza, Cultura, Gastronomía, Aventura...	Page Post Photo / Stories										USD	917.43 €	\$1,000.00	S/ 3,900.00		CPM	800,000	4,000	-	0.50%	\$1.25	800,000	695,745	33.3%	4.70																						
LT05	TIK TOK	Redes Sociales	TikTok			In-Feed												USD	642.20 €	\$700.00	S/ 2,700.00		CPM	1,400,000	700	-	0.05%				\$0.50	1,400,000																				
LT06	TARGET (idap)	Red de Cobertura	ROS			Display												EUR	2,100.00 €	\$2,289.00	S/ 9,240.00		CPM	300,000	150	-	0.05%				7.00 €	300,000																				
LT07	BWS	Contextual	ROS			Standard Banners												USD	9,889.91 €	\$10,780.00	S/ 42,042.00		CPM	770,000	2,310	-	0.30%				\$14.00	770,000																				
TOTAL DIGITAL																	127,972.48 €	\$139,490.00	\$555,037.00	18,520,000		32,060		2,000,000		18,520,000		4,739,108		52.6%		3.9																				

OBSERVACIONES
 Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR o el VTR). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPV, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (open), pues varía según la coyuntura del mercado y el
 Moneda de facturación: € (Tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)
 TC (Euros a Soles): 4.40
 TC (Euros a Dólares): 1.09
 TC (Dólares a Soles): 3.9

Mercado	Cuantificación Total Ciudades
COLOMBIA	4,126,000
ARGENTINA	1,905,000
CHILE	1,194,000
ECUADOR	2,088,214
TOTAL	9,013,214



TOTAL FINAL Euros	127,972.48 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 139,490.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 555,037.00

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña PMG Lima - LATAM - v7
Periodo : Septiembre-Octubre
Medio OOH



Período : Septiembre-Octubre OOH					 irismedia										LATAM Ind. 25 - 44 Chile, Colombia y Argentina / Ind. 25-54 Ecuador											
					n° sem	SEPTIEMBRE				OCTUBRE																
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	02-08	09-15	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	28-03	Cantidad	Nº de periodos	Tarifa	Negociación	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia
OOH																										
COLOMBIA																										
LT08	PEMILIR (netcom)	Pantalla LED	Bogotá	Centro Comercial Centro Mayor	Spot 10"ó 30"										1	1	\$ 40.181,00	33.00%	USD	24.698,41 €	\$ 26.921,27	S/ 104.992,95	2.700,000	1.559,355	37.8%	3.1
		Circuito LED		Centro Comercial Atlantis	Spot 20"									6	1	\$ 11.971,00	33.00%	USD	7.358,32 €	\$ 8.020,57	S/ 31.280,22	680,000				
		Pantalla LED		Centro Comercial Plaza Central	Spot 10"ó 30"										1	1	\$ 31.161,00	33.00%	USD	19.154,01 €	\$ 20.877,87	S/ 81.423,69	1.454,000			
ARGENTINA																										
LT08	PEMILIR (netcom)	Puentes LED	Buenos Aires	Unicenter Shopping	Spot 10"										11	1	\$ 13.363,00	33.00%	USD	8.213,95 €	\$ 8.953,21	S/ 34.917,52	2.000,000	499,452	31.1%	7.3
		Pantallas LED		El Solar	Spot 20"									2	1	\$ 5.242,00	33.00%	USD	3.222,15 €	\$ 3.512,14	S/ 13.697,35	346,000				
		Pantalla LED		Altos Palermo Shopping	Spot 15"										1	1	\$ 12.010,00	33.00%	USD	7.382,29 €	\$ 8.046,70	S/ 31.382,13	1.300,000			
CHILE																										
LT08	PEMILIR (netcom)	Pantallas LED	Santiago de Chile	Centro Comercial Costanera Center - Nivel 2	Spot 10"										1	1	\$ 13.866,00	33.00%	USD	8.523,14 €	\$ 9.290,22	S/ 36.231,86	3.200,000	482,456	40.41%	11.4
		Pantalla Circular LED		Centro Comercial Parque Arauco	Spot 10"									1	1	\$ 28.099,00	33.00%	USD	17.271,86 €	\$ 18.826,33	S/ 73.422,69	2.300,000				
ECUADOR																										
LT08	PEMILIR (netcom)	Pantalla LED	Quito	Quicentro Shopping	Spot 20"										1	1	\$ 8.990,00	33.00%	USD	5.525,96 €	\$ 6.023,30	S/ 23.490,87	1.800,000	589,286	28.22%	5.6
		Pantalla LED		Mall Scala - Plaza Central	Spot 10"									2	1	\$ 5.348,00	33.00%	USD	3.287,30 €	\$ 3.583,16	S/ 13.974,32	1.500,000				
		Circuito de Monitores LED		Mall Scala - Patio de Comidas	Spot 10"										22											
TOTAL OOH																										

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.40
TC (Euros a Dólares): 1.09
TC (Dólares a Soles): 3.9

TOTAL FINAL Euros	104,637.40 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 114,054.77
TOTAL FINAL Soles	S/ 444,813.60

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
COLOMBIA	4,126,000
ARGENTINA	1,605,000
CHILE	1,194,000
ECUADOR	2,088,214
TOTAL	9,013,214