



PROMPERÚ

TURISMO

Campaña PMG Lima - LATAM - v7

Septiembre-Octubre

V07

16/09/2024



irismedia

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña PMG Lima - LATAM - v7
Periodo: Septiembre-Octubre
Optico Total de Campaña

LATAM
 Ind. 25 - 44 Chile, Colombia y Argentina / Ind. 25-54 Ecuador



Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3
				SEM 36	SEM 37	SEM 38	SEM 39	SEM 40	SEM 41	SEM 42	SEM 43									
Digital LATAM												115,770.64 €	\$126,190.00	S/ 555,037.00	56%	18,520,000	4,739,108	52.6%	42.1%	
												63,500.00 €	\$69,215.00	S/ 279,400.00	28%	4,000,000	1,290,323	14.3%	11.5%	
LT03	LUIS ANDRADE	Taste Made	2x video 30" Lettering inicial: "Ofrecido por" Tarjeta de Marca (fin video)									EUR	63,500.00 €	\$69,215.00	S/ 279,400.00	27.9%	4,000,000	1,290,323	14.3%	11.5%
COLOMBIA												16,997.25 €	\$18,527.00	S/ 72,672.50	7%	3,750,000	1,630,435	39.5%	31.6%	
LT04	META	Redes Sociales	Page Post Photo / Stories									USD	1,032.11 €	\$1,125.00	S/ 4,387.50	0.4%	900,000	1,630,435	39.5%	31.6%
LT05	TIK TOK	Redes Sociales	In-Feed									USD	963.30 €	\$1,050.00	S/ 4,095.00	0.4%	1,500,000			
LT06	TARGET (idap)	Red de Cobertura	Display									EUR	2,800.00 €	\$3,052.00	S/ 12,320.00	1.2%	400,000			
LT07	BWS	Contextual	Standard Banners									USD	12,201.83 €	\$13,300.00	S/ 51,870.00	5.2%	950,000			
ARGENTINA												4,726.61 €	\$5,152.00	S/ 72,380.00	2%	3,750,000	635,593	39.6%	31.7%	
LT04	META	Redes Sociales	Page Post Photo / Stories									USD	1,238.53 €	\$1,350.00	S/ 5,265.00	0.5%	900,000	635,593	39.6%	31.7%
LT05	TIK TOK	Redes Sociales	In-Feed									USD	688.07 €	\$750.00	S/ 2,925.00	0.3%	1,500,000			
LT06	TARGET (idap)	Red de Cobertura	Display									EUR	2,800.00 €	\$3,052.00	S/ 12,320.00	1.2%	400,000			
LT07	BWS	Contextual	Standard Banners									USD	12,201.83 €	\$13,300.00	S/ 51,870.00	5.2%	950,000			
CHILE												16,997.25 €	\$18,527.00	S/ 72,672.50	2%	3,750,000	487,013	40.8%	32.6%	
LT04	META	Redes Sociales	Page Post Photo / Stories									USD	1,032.11 €	\$1,125.00	S/ 4,387.50	0.4%	900,000	487,013	40.8%	32.6%
LT05	TIK TOK	Redes Sociales	In-Feed									USD	963.30 €	\$1,050.00	S/ 4,095.00	0.4%	1,500,000			
LT06	TARGET (idap)	Red de Cobertura	Display									EUR	2,800.00 €	\$3,052.00	S/ 12,320.00	1.2%	400,000			
LT07	BWS	Contextual	Standard Banners									USD	12,201.83 €	\$13,300.00	S/ 51,870.00	5.2%	950,000			
ECUADOR												13,549.54 €	\$14,769.00	S/ 57,912.00	2%	3,270,000	695,745	33.3%	26.7%	
LT04	META	Redes Sociales	Page Post Photo / Stories									USD	917.43 €	\$1,000.00	S/ 3,900.00	0.4%	800,000	695,745	33.3%	26.7%
LT05	TIK TOK	Redes Sociales	In-Feed									USD	642.20 €	\$700.00	S/ 2,730.00	0.3%	1,400,000			
LT06	TARGET (idap)	Red de Cobertura	Display									EUR	2,100.00 €	\$2,289.00	S/ 9,240.00	0.9%	300,000			
LT07	BWS	Contextual	Standard Banners									USD	9,889.91 €	\$10,780.00	S/ 42,042.00	4.2%	770,000			
OOH												104,637.40 €	\$114,054.77	S/ 444,813.60	44%	17,280,000	3,130,549	34.7%	27.8%	
COLOMBIA												51,210.74 €	\$55,819.71	S/ 217,696.87	22%	4,834,000	1,559,355	37.8%	30.2%	
LT08	PEMILIR (netcom)	Malls	Varios									USD	51,210.74 €	\$55,819.71	S/ 217,696.87	22%	2,700,000	1,559,355	37.8%	30.2%
ARGENTINA												18,818.39 €	\$20,512.05	S/ 79,997.00	8%	3,646,000	499,452	0.0%	0.0%	
LT08	PEMILIR (netcom)	Malls	Varios									USD	18,818.39 €	\$20,512.05	S/ 79,997.00	8%	3,646,000	499,452	0.0%	0.0%
CHILE												25,795.00 €	\$28,116.55	S/ 109,654.55	11%	5,500,000	482,456	40.4%	32.3%	
LT08	PEMILIR (netcom)	Malls	Varios									USD	25,795.00 €	\$28,116.55	S/ 109,654.55	11%	5,500,000	482,456	40.4%	32.3%
ECUADOR												8,813.27 €	\$9,606.46	S/ 37,465.19	4%	3,300,000	589,286	28.2%	22.6%	
LT08	PEMILIR (netcom)	Malls	Varios									USD	8,813.27 €	\$9,606.46	S/ 37,465.19	4%	3,300,000	589,286	28.2%	22.6%
TOTAL USA Y LATAM											220,408.05 €	\$240,244.77	S/ 999,850.60	100%	35,800,000	6,744,518	74.8%	59.9%		

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.40
TC (Euros a Dolares):	1.09
TC (Dolares a Soles):	3.90

TOTAL FINAL Euros	220,408.05 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 240,244.77
TOTAL FINAL Soles	S/ 999,850.60

Mercado	Cuantificacion Total Ciudades
COLOMBIA	4,126,000
ARGENTINA	1,605,000
CHILE	1,194,000
ECUADOR	2,088,214
TOTAL	9,013,214

Cliente: PROMPERU
 Área: TURISMO
 Campaña: Campaña PMG Lima - LATAM - v7
 Fecha: Septiembre-Octubre
 Medio: DIGITAL



LATAM
 Ind. 25 - 44 Chile, Colombia y Argentina / Ind. 25-54 Ecuador

Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Ambito	Segmentación	Formato	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Total Neto (Soles)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM-CPV-CPV- COSTE FIJO	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia	
							SEM 36	SEM 37	SEM 38	SEM 39	SEM 40	SEM 41	SEM 42	SEM 43															SEM 44
DIGITAL																													
LATAM																													
LT03	LUS ANDRADE	Taste Made	Tik Tok, Instagram, Facebook y Pinterest	Chile: Santiago de Chile y Antofagasta / Ecuador: Guayaquil y Quito / Colombia: Bogotá y Medellín / Argentina: Buenos Aires, Córdoba y Mendoza.	Ind. 25-44 Colombia y Chile Ind. 25-54 Ecuador	2x video 30" Lettering inicial: "Omeido por" Tarjetas de Marca (In video)									EUR	63,500.00 €	\$69,215.00	S/ 279,400.00	CF	4,000,000	-	2,000,000	50.00%	-	4,000,000	1,290,323	14.3%	3.10	
COLOMBIA																													
LT04	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Colombia (Bogotá y Medellín)	Ind. 25-44 años. Intereses: Naturaleza, Cultura, Gastronomía, Aventura...	Page Post Photo / Stories									USD	1,032.11 €	\$1,125.00	S/ 4,387.50	CPM	900,000	4,500	-	0.50%	\$1.25	900,000	1,630,435	39.5%	2.30	
LT05	TIK TOK	Redes Sociales	TikTok			In-Feed										USD	963.30 €	\$1,050.00	S/ 4,095.00	CPM	1,500,000	750	-	0.05%	\$0.70				1,500,000
LT06	TARGET (Idap)	Red de Cobertura	ROS			Display										EUR	2,800.00 €	\$3,052.00	S/ 12,320.00	CPM	400,000	200	-	0.05%	7.00 €				400,000
LT07	BWS	Contextual	ROS			Standard Banners										USD	12,201.83 €	\$13,300.00	S/ 51,870.00	CPM	950,000	2,850	-	0.30%	\$14.00				950,000
																USD	16,928.44 €	\$18,452.00	S/ 72,380.00		3,750,000	8,300	0		\$14.00				3,750,000
ARGENTINA																													
LT04	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Argentina (Buenos Aires, Córdoba y Mendoza)	Ind. 25-54 años. Intereses: Naturaleza, Cultura, Gastronomía, Aventura...	Page Post Photo / Stories									USD	1,238.53 €	\$1,350.00	S/ 5,265.00	CPM	900,000	4,500	-	0.50%	\$1.50	900,000	635,593	39.6%	5.90	
LT05	TIK TOK	Redes Sociales	TikTok			In-Feed										USD	688.07 €	\$750.00	S/ 2,925.00	CPM	1,500,000	750	-	0.05%	\$0.70				1,500,000
LT06	TARGET (Idap)	Red de Cobertura	ROS			Display										EUR	2,800.00 €	\$3,052.00	S/ 12,320.00	CPM	400,000	200	-	0.05%	7.00 €				400,000
LT07	BWS	Contextual	ROS			Standard Banners										USD	12,201.83 €	\$13,300.00	S/ 51,870.00	CPM	950,000	2,850	-	0.30%	\$14.00				950,000
																USD	16,928.44 €	\$18,452.00	S/ 72,380.00		3,750,000	8,300	0		\$14.00				3,750,000
CHILE																													
LT04	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Chile (Santiago y Antofagasta)	Ind. 25-54 años. Intereses: Naturaleza, Cultura, Gastronomía, Aventura...	Page Post Photo / Stories									USD	1,032.11 €	\$1,125.00	S/ 4,387.50	CPM	900,000	4,500	-	0.50%	\$1.25	900,000	487,013	40.8%	7.70	
LT05	TIK TOK	Redes Sociales	TikTok			In-Feed										USD	963.30 €	\$1,050.00	S/ 4,095.00	CPM	1,500,000	750	-	0.05%	\$0.70				1,500,000
LT06	TARGET (Idap)	Red de Cobertura	ROS			Display										EUR	2,800.00 €	\$3,052.00	S/ 12,320.00	CPM	400,000	200	-	0.05%	7.00 €				400,000
LT07	BWS	Contextual	ROS			Standard Banners										USD	12,201.83 €	\$13,300.00	S/ 51,870.00	CPM	950,000	2,850	-	0.30%	\$14.00				950,000
																USD	16,928.44 €	\$18,452.00	S/ 72,380.00		3,750,000	8,300	0		\$14.00				3,750,000
ECUADOR																													
LT04	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Ecuador (Quito y Guayaquil)	Ind. 25-44 años. Intereses: Naturaleza, Cultura, Gastronomía, Aventura...	Page Post Photo / Stories									USD	917.43 €	\$1,000.00	S/ 3,900.00	CPM	800,000	4,000	-	0.50%	\$1.25	800,000	695,745	33.3%	4.70	
LT05	TIK TOK	Redes Sociales	TikTok			In-Feed										USD	642.20 €	\$700.00	S/ 2,700.00	CPM	1,400,000	700	-	0.05%	\$0.50				1,400,000
LT06	TARGET (Idap)	Red de Cobertura	ROS			Display										EUR	2,100.00 €	\$2,289.00	S/ 9,240.00	CPM	300,000	150	-	0.05%	7.00 €				300,000
LT07	BWS	Contextual	ROS			Standard Banners										USD	9,889.91 €	\$10,780.00	S/ 42,042.00	CPM	770,000	2,310	-	0.30%	\$14.00				770,000
																USD	127,972.48 €	\$139,490.00	S/ 555,037.00		18,520,000	32,060	2,000,000		\$14.00				18,520,000

OBSERVACIONES
 Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPV, CPM, etc) son referenciales y mediante subasta (open), pues varía según la coyuntura del mercado y el Medio de facturación: (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)
 TC (Euros a Soles): 4.40
 TC (Euros a Dolares): 1.09
 TC (Dolares a Soles): 3.9

TOTAL FINAL Euros	127,972.48 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 139,490.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 555,037.00

Mercado	Cuantificación Total Ciudadas
COLOMBIA	4,126,000
ARGENTINA	1,605,000
CHILE	1,194,000
ECUADOR	2,088,214
TOTAL	9,013,214

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña PMG Lima - LATAM - v7
Periodo: Septiembre-Octubre
Medio: OOH



LATAM
 Ind. 25 - 44 Chile, Colombia y Argentina / Ind. 25-54 Ecuador

Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	n° sem								Cantidad	N° de periodos	Tarifa	Negociación	Moneda de Facturación	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Soles)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia																			
						SEM 36	SEM 37	SEM 38	SEM 39	SEM 40	SEM 41	SEM 42	SEM 43													SEM 44																		
OOH																																												
COLOMBIA																																												
LT08	PEMILIR (netcom)	Pantalla LED	Bogotá	Centro Comercial Centro Mayor	Spot 10" ó 30"									1	1	\$ 40,181.00	33.00%	USD	24,698.41 €	\$ 26,921.27	S/ 104,992.95	2,700,000	1,559,355	37.8%	3.1																			
		Circuito LED		Centro Comercial Atlantis	Spot 20"											6	1	\$ 11,971.00	33.00%	USD	7,358.32 €	\$ 8,020.57				S/ 31,280.22	680,000																	
		Pantalla LED		Centro Comercial Plaza Central	Spot 10" ó 30"												1	1	\$ 31,161.00	33.00%	USD	19,154.01 €				\$ 20,877.87	S/ 81,423.69	1,454,000																
ARGENTINA																																												
LT08	PEMILIR (netcom)	Pantallas LED	Buenos Aires	Unicenter Shopping	Spot 10"									11	1	\$ 13,363.00	33.00%	USD	8,213.95 €	\$ 8,953.21	S/ 34,917.52	2,000,000	499,452	31.1%	7.3																			
		Pantallas LED		El Solar	Spot 20"											2	1	\$ 5,242.00	33.00%	USD	3,222.15 €	\$ 3,512.14				S/ 13,697.35	346,900																	
		Pantalla LED		Altos Palermo Shopping	Spot 15"											1	1	\$ 12,010.00	33.00%	USD	7,382.29 €	\$ 8,046.70				S/ 31,382.13	1,300,000																	
CHILE																																												
LT08	PEMILIR (netcom)	Pantallas LED	Santiago de Chile	Centro Comercial Costanera Center - Nivel 2	Spot 10"									1	1	\$ 13,866.00	33.00%	USD	8,533.14 €	\$ 9,290.22	S/ 36,231.86	3,200,000	482,456	40.4%	11.4																			
		Pantalla Circular LED		Centro Comercial Parque Arauco	Spot 10"											1	1	\$ 28,099.00	33.00%	USD	17,271.86 €	\$ 18,826.33				S/ 73,422.69	2,300,000																	
ECUADOR																																												
LT08	PEMILIR (netcom)	Pantalla LED	Quito	Quicentro Shopping	Spot 20"									1	1	\$ 8,990.00	33.00%	USD	5,525.96 €	\$ 6,023.30	S/ 23,490.87	1,800,000	589,286	28.22%	5.6																			
		Pantalla LED		Mall Scala - Plaza Central	Spot 10"											2																												
		Circuito de Monitores LED		Mall Scala - Patio de Comidas	Spot 10"												22	1	\$ 5,348.00	33.00%	USD	3,287.30 €				\$ 3,583.16	S/ 13,974.32	1,500,000																
TOTAL OOH																																												
																		104,637.40 €	\$114,054.77	S/ 444,813.60	17,280,000	3,130,549	34.7%	5.5																				

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)
 TC (Euros a Soles): 4.40
 TC (Euros a Dólares): 1.09
 TC (Dólares a Soles): 3.9

TOTAL FINAL Euros	104,637.40 €
TOTAL FINAL Dolares	\$ 114,054.77
TOTAL FINAL Soles	S/ 444,813.60

Mercado	Cuantificación Total Ciudades
COLOMBIA	4,126,000
ARGENTINA	1,605,000
CHILE	1,194,000
ECUADOR	2,088,214
TOTAL	9,013,214