Firmado digitalmente por:
BERROCAL PEREZ ALBELA
Cecilia Milagros FAU 20307167442
soft
Motivo: Por encargo
Fecha: 29/05/2023 17:26:18-0500

Firmado digitalmente por:
QUEZADA BAMBERGER DE
HAKIM Martha Elisabeth FAU
20307167442 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 29/05/2023 17:20:33-0500

Firmado digitalmente por
VILLACORTA VALDIVIA Lauren
Ivonne FAU 20307167442 hard
Motivo: Por encargo
Fecha: 24.05.2023 16:47:29 -05:00

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: Campaña Reforzamiento - 2º Parte 2023 - V4
Periodo : Semana 05 junio a semana 24 julio 2023
Optico Total de Campaña

EEUU
Millennials + Generación X - New York

Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	Junio 23 Sem 05-Jun	Junio 24 Sem 12-Jun	Junio 25 Sem 19-Jun	Junio 26 Sem 26-Jun	Julio 27 Sem 03-Jul	Julio 28 Sem 10-Jul	Julio 29 Sem 17-Jul	Julio 30 Sem 24-Jul	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3
	TV											**184,572.52 €**	**$201,184.05**	**7%**				
	Multipais																	
STR2-16	**SONY**	SONY + AXN	Varios									97,200.00 €	$105,948.00		29,842,160	6,632	14.1%	10.9%
STR2-17	**A+E NETWORKS LATIN AMERICA**	History Channel	Varios									87,372.52 €	$95,236.05					
	DIGITAL											**2,637,799.31 €**	**$2,875,201.25**	**93%**				
	Multipais											**579,402.98 €**	**$631,549.25**	**21%**				
STR2-12	**INFLUENCERS**	Redes Sociales	32 Stories + 8 Reels / Asistencia de 8 influencers									180,825.00 €	$197,099.25	6%				
STR2-13	**LUIS ANDRADE INTERNATIONAL MEDIA**	Site líder temática viajes	Custom Article Sponsorship (x2) + Promotion									185,000.00 €	$201,650.00	7%				
STR2-14	**A+E NETWORKS LATIN AMERICA**	Site Información genérica	Banners (300x250, 728x90 y/o 300x600)									6,422.02 €	$7,000.00	0%	24,360,476	16,240	23.5%	18.8%
			Formato Video Reward									27,522.94 €	$30,000.00	1%				
			Posteos de contenido: 1 post por semana (total 6 semanas)									9,633.03 €	$10,500.00	0%				
STR2-15	**SOJERN**	Portales de Viajes	Video + Native + Display									170,000.00 €	$185,300.00	6%				
	Estados Unidos											**794,353.21 €**	**$865,845.00**	**28%**				
STR2-18	**SUNMEDIA**	Red de Cobertura Premium	The Brave Content + Native Intext									80,000.00 €	$87,200.00	3%				
STR2-01	**META**	Redes Sociales	Page Post Video / Stories									47,706.42 €	$52,000.00	2%				
			Page Post Photo / Carrusel									14,380.73 €	$15,675.00	1%				
STR2-02	**TIKTOK**	Redes Sociales	In-Feed									38,532.11 €	$42,000.00	1%	53,561,905	11,396	74.5%	59.6%
STR2-04	**GOOGLE**	Redes Sociales	True View									51,376.15 €	$56,000.00	2%				
STR2-05	**INFINIA**	Red de Video Premium	Video									153,000.00 €	$166,770.00	5%				
STR2-06	**IDAP**	Red de Cobertura	Display									180,000.00 €	$196,200.00	6%				
STR2-09	**TIMH**	Travel + Leisure	Premium Native Article									229,357.80 €	$250,000.00	8%				
	España											**287,868.81 €**	**$313,777.00**	**10%**				
STR2-18	**SUNMEDIA**	Red de Cobertura Premium	The Brave Content + Native Intext									36,000.00 €	$39,240.00	1%				
STR2-01	**META**	Redes Sociales	Page Post Video / Stories									13,761.47 €	$15,000.00	0%				
		0.00	Page Post Photo / Carrusel									1,788.99 €	$1,950.00	0%				
STR2-02	**TIKTOK**	Redes Sociales	In-Feed									22,018.35 €	$24,000.00	1%	28,910,714	4,900	69.7%	55.7%
STR2-03	**GOOGLE**	Redes Sociales	True View									16,000.00 €	$17,440.00	1%				
STR2-05	**INFINIA**	Red de Video Premium	Video									53,800.00 €	$58,642.00	2%				
STR2-06	**IDAP**	Red de Cobertura	Display									75,000.00 €	$81,750.00	3%				
STR2-10	**DESTINIA**	Destinia Club Viajar	Branded Content + Inbound Marketing									69,500.00 €	$75,755.00	2%				
	Chile											**188,614.68 €**	**$205,590.00**	**7%**				
STR2-18	**SUNMEDIA**	Red de Cobertura Premium	The Brave Content + Native Intext									36,000.00 €	$39,240.00	1%				
STR2-01	**META**	Redes Sociales	Page Post Video / Stories									10,275.23 €	$11,200.00	0%				
			Page Post Photo / Carrusel									2,385.32 €	$2,600.00	0%				
STR2-02	**TIKTOK**	Redes Sociales	In-Feed									13,761.47 €	$15,000.00	0%	24,395,238	3,253	77.7%	62.1%
STR2-04	**GOOGLE**	Redes Sociales	True View									8,256.88 €	$9,000.00	0%				
STR2-05	**INFINIA**	Red de Video Premium	Video									39,000.00 €	$42,510.00	1%				
STR2-06	**IDAP**	Red de Cobertura	Display									56,000.00 €	$61,040.00	2%				
STR2-07	**BWS**	Contextual	Standard Banners									22,935.78 €	$25,000.00	1%				
	México											**159,188.07 €**	**$173,515.00**	**6%**				
STR2-18	**SUNMEDIA**	Red de Cobertura Premium	The Brave Content + Native Intext									30,000.00 €	$32,700.00	1%				
STR2-01	**META**	Redes Sociales	Page Post Video / Stories									9,174.31 €	$10,000.00	0%				
		0.00	Page Post Photo / Carrusel									1,380.73 €	$1,505.00	0%				
STR2-02	**TIKTOK**	Redes Sociales	In-Feed									8,256.88 €	$9,000.00	0%	21,838,895	6,423	67.5%	54.0%
STR2-04	**GOOGLE**	Redes Sociales	True View									9,174.31 €	$10,000.00	0%				
STR2-05	**INFINIA**	Red de Video Premium	Video									28,000.00 €	$30,520.00	1%				
STR2-06	**IDAP**	Red de Cobertura	Display									56,000.00 €	$61,040.00	2%				
STR2-07	**BWS**	Contextual	Standard Banners									17,201.83 €	$18,750.00	1%				

Firmado digitalmente por:
CORRALES ORDUÑA Lizbeth
Karina FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 29/05/2023 17:36:01-0500

Firmado digitalmente por:
TAPIA DIAZ Claricia
Teresa FAU 20307167442 hard
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 30/05/2023 17:47:34-0500

Firmado digitalmente por:
YAÑEZ CASTILLO Eva
Isabel FAU 20307167442 hard
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 30/05/2023 10:17:22-0500

Firmado digitalmente por:
UNTIVEROS ROMERO Andrea
Sofia FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 24/05/2023 15:21:01-0500

Firmado digitalmente por:
ROSALES FLORES Jose Luis
FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 24/05/2023 14:25:21-0500

Firmado digitalmente por:
GARCIA TORRES Carmen
Julia FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 24/05/2023 17:44:59-0500

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: Campaña Reforzamiento - 2º Parte 2023 - V4
Periodo : Semana 05 junio a semana 24 julio 2023
Optico Total de Campaña

EEUU
Millennials + Generación X - New York

				Junio				Julio										
				23	24	25	26	27	28	29	30							
Codigo OI	**Proveedor**	**Medio**	**Formato**	Sem 05-Jun	Sem 12-Jun	Sem 19-Jun	Sem 26-Jun	Sem 03-Jul	Sem 10-Jul	Sem 17-Jul	Sem 24-Jul	**Total Neto (Euros)**	**Total Neto (Dolares)**	**SOI**	**Impactos**	**Alcance (000)**	**Alcance % +1**	**Alcance % +3**
	Colombia											**160,027.52 €**	**$174,430.00**	**6%**				
STR2-18	**SUNMEDIA**	Red de Cobertura Premium	The Brave Content + Native Intext									30,000.00 €	$32,700.00	1%				
STR2-01	**META**	Redes Sociales	Page Post Video / Stories									7,339.45 €	$8,000.00	0%				
		0.00	Page Post Photo / Carrusel									738.53 €	$805.00	0%				
STR2-02	**TIKTOK**	Redes Sociales	In-Feed									8,256.88 €	$9,000.00	0%	20,047,619	5,811	72.1%	57.7%
STR2-04	**GOOGLE**	Redes Sociales	True View									8,256.88 €	$9,000.00	0%				
STR2-05	**INFINIA**	Red de Video Premium	Video									30,000.00 €	$32,700.00	1%				
STR2-06	**IDAP**	Red de Cobertura	Display									52,500.00 €	$57,225.00	2%				
STR2-07	**BWS**	Contextual	Standard Banners									22,935.78 €	$25,000.00	1%				
	Argentina											**180,206.42 €**	**$196,425.00**	**6%**				
STR2-18	**SUNMEDIA**	Red de Cobertura Premium	The Brave Content + Native Intext									50,000.00 €	$54,500.00	2%				
STR2-01	**META**	Redes Sociales	Page Post Video / Stories									7,339.45 €	$8,000.00	0%				
		0.00	Page Post Photo / Carrusel									2,752.29 €	$3,000.00	0%				
STR2-02	**TIKTOK**	Redes Sociales	In-Feed									8,256.88 €	$9,000.00	0%	19,847,619	5,089	69.2%	55.4%
STR2-04	**GOOGLE**	Redes Sociales	True View									8,256.88 €	$9,000.00	0%				
STR2-05	**INFINIA**	Red de Video Premium	Video									35,000.00 €	$38,150.00	1%				
STR2-06	**IDAP**	Red de Cobertura	Display									35,000.00 €	$38,150.00	1%				
STR2-07	**BWS**	Contextual	Standard Banners									25,802.75 €	$28,125.00	1%				
STR2-08	**WEBADS**	Prescriptor Travel	Branded Content + Social									7,798.17 €	$8,500.00	0%				
	Brasil											**176,013.76 €**	**$191,855.00**	**6%**				
STR2-18	**SUNMEDIA**	Red de Cobertura Premium	The Brave Content + Native Intext									50,000.00 €	$54,500.00	2%				
STR2-01	**META**	Redes Sociales	Page Post Video / Stories									7,339.45 €	$8,000.00	0%				
		0.00	Page Post Photo / Carrusel									4,587.16 €	$5,000.00	0%				
STR2-02	**TIKTOK**	Redes Sociales	In-Feed									6,880.73 €	$7,500.00	0%	19,333,333	10,175	69.0%	55.2%
STR2-04	**GOOGLE**	Redes Sociales	True View									11,009.17 €	$12,000.00	0%				
STR2-05	**INFINIA**	Red de Video Premium	Video									24,500.00 €	$26,705.00	1%				
STR2-06	**IDAP**	Red de Cobertura	Display									35,000.00 €	$38,150.00	1%				
STR2-07	**BWS**	Contextual	Standard Banners									22,935.78 €	$25,000.00	1%				
STR2-11	**AIM**	Prescriptor Travel	Branded Content + Traffic Drivers									13,761.47 €	$15,000.00	0%				
	Ecuador											**112,123.85 €**	**$122,215.00**	**4%**				
STR2-18	**SUNMEDIA**	Red de Cobertura Premium	The Brave Content + Native Intext									30,000.00 €	$32,700.00	1%				
STR2-01	**META**	Redes Sociales	Page Post Video / Stories									7,339.45 €	$8,000.00	0%				
		0.00	Page Post Photo / Carrusel									802.75 €	$875.00	0%				
STR2-02	**TIKTOK**	Redes Sociales	In-Feed									6,880.73 €	$7,500.00	0%	15,461,905	2,062	68.2%	54.6%
STR2-04	**GOOGLE**	Redes Sociales	True View									9,633.03 €	$10,500.00	0%				
STR2-05	**INFINIA**	Red de Video Premium	Video									18,000.00 €	$19,620.00	1%				
STR2-06	**IDAP**	Red de Cobertura	Display									28,000.00 €	$30,520.00	1%				
STR2-07	**BWS**	Contextual	Standard Banners									11,467.89 €	$12,500.00	0%				
TOTAL ESPAÑA												**2,822,371.83 €**	**$3,076,385.30**	**100%**				

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.18
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

TOTAL FINAL Euros		**2,822,371.83 €**
TOTAL FINAL Dolares	**$**	**3,076,385.30**
TOTAL FINAL Soles	**S/**	**11,997,902.66**

Cuantificados	Ind. 25-54 (Ciudades de interés)*
USA	15,303,010
España*	7,033,100
México	9,508,685
Chile	4,188,866
Ecuador	3,022,216
Colombia	8,061,203
Brasil	14,739,303
Argentina	7,351,148
TOTAL LATAM	46,871,421
TOTAL	69,207,531

*España: Ind. 25-65 (Ciudades de interés)

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Reforzamiento - 2º Parte 2023 - V4
Periodo : Semana 05 junio a semana 24 julio 2023
Medio TV

LATAM: Ind. 25-54 años

							Junio				Julio														
							23	24	25	26	27	28	29	30											
Codigo OI	**Proveedor**	**Medio / Soporte**	**Ámbito**	**Franja**	**Duración**	**Formato**	Sem 05-Jun	Sem 12-Jun	Sem 19-Jun	Sem 26-Jun	Sem 03-Jul	Sem 10-Jul	Sem 17-Jul	Sem 24-Jul	**Total Neto (Euros)**	**Total Neto (Dolares)**	**Tipo de Contratación**	**TOTAL UNIDADES POR SEMANA**	**TOTAL UNIDADES POR MERCADO**	**TOTAL UNIDADES CAMPAÑA**	**Impactos**	**Cobertura (Abs)**	**Cobertura %**	**Frecuencia**
		TV																			**29,843,160**	**6,631,813**	**14.1%**	**4.50**
STR2-16	**SONY**	SONY CHANNEL	MÉXICO	PRIME TIME	30"	Spot									97,200.00	$105,948.00	CF	7	28	28	29,843,160	6,631,813	14.1%	4.50
			CHILE	Mañana	30"	Spots Bonificados												2	8	8				
				PRIME TIME	30"	Spot												7	28	28				
			COLOMBIA-ECUADOR	Mañana	30"	Spots Bonificados												6	25	25				
				Tarde	30"	Spot												7	28	28				
				PRIME TIME	30"	Spot												14	56	56				
			BRASIL	Mañana	30"	Spots Bonificados												2	8	8				
				PRIME TIME	30"	Spot												7	28	28				
			ARGENTINA	Mañana	30"	Spots Bonificados												2	8	8				
				PRIME TIME	30"	Spot												7	28	28				
	SONY	AXN	MÉXICO	Tarde	30"	Spot												14	56	56				
				PRIME TIME	30"	Spot												14	56	56				
			CHILE	Mañana	30"	Spots Bonificados												6	25	25				
				Tarde	30"	Spot												14	55	55				
				PRIME TIME	30"	Spot												7	28	28				
			COLOMBIA-ECUADOR	Mañana	30"	Spots Bonificados												6	25	25				
				Tarde	30"	Spot												7	28	28				
				PRIME TIME	30"	Spot												14	56	56				
			BRASIL	Mañana	30"	Spots Bonificados												8	34	34				
				Tarde	30"	Spot												14	56	56				
				PRIME TIME	30"	Spot												14	56	56				
			ARGENTINA	Mañana	30"	Spots Bonificados												6	25	25				
				Tarde	30"	Spot												14	56	56				
				PRIME TIME	30"	Spot												7	28	28				
STR2-17	**A+E NETWORKS LATIN AMERICA**	History Channel	México Andes Argentina Chile Brasil	PRIME TIME	30"	Invitacional temático									87,372.52 €	$95,236.05	CF	21	126	630				
					10"	VIZRT (súper)												2	12	60				
					5"	Cortinilla E/S/C												3	18	90				
					30"	Spot												4	24	120				
					10"	Squeezed Credits												1	6	30				
					30"	Formato Corto 2 versiones												6	36	180				
TELEVISIÓN															**184,572.52 €**	**$201,184.05**		**243**	**1,051**	**1,939**	**29,843,160**	**6,631,813**	**14.1%**	**0.0**

Cuantificado	Ind. 25-54 (Ciudades de interés)*
TOTAL LATAM	46,871,421

TOTAL FINAL Euros		**184,572.52 €**
TOTAL FINAL Dolares	**$**	**201,184.05**
TOTAL FINAL Soles	**S/**	**784,617.80**

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.18
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Reforzamiento - 2º Parte 2023 - V4
Periodo : Semana 05 junio a semana 24 julio 2023
Medio Digital

EEUU, México, Chile, Ecuador, Colombia, Brasil y Argentina: Ind. 25-54 años
España: Ind. 25-65 años

						Junio				Julio	
						23	24	24	25	27	28
Codigo OI	**Proveedor**	**Medio / Soporte**	**Ubicación**	**Ámbito**	**Formato**	Sem 05-Jun	Sem 12-Jun	Sem 19-Jun	Sem 26-Jun	Sem 03-Jul	Sem 10-Jul
DIGITAL											
	ACCIONES MULTIPAÍS										
STR2-12	**INFLUENCERS**	Redes Sociales	Instagram	Multipais	32 Stories + 8 Reels / Asistencia de 8 influencers						
STR2-13	**LUIS ANDRADE INTERNATIONAL MEDIA**	Site líder temática viajes	lonelyplanet.com		Custom Article Sponsorship (x2) + Promotion						
STR2-14	**A+E NETWORKS LATIN AMERICA**	Site Información genérica	History	LATAM	Banners (300x250, 728x90 y/o 300x600)						
			A+E in App Advertising	LATAM	Formato Video Reward						
			Facebook + Instagram	LATAM	Posteos de contenido: 1 post por semana (total 6 semanas)						
STR2-15	**SOJERN**	Portales de Viajes	Canal Travel Cualificado	USA + ESP + CHI + ECU	Video + Native + Display						
	ESTADOS UNIDOS										
STR2-18	**SUNMEDIA**	Red de Cobertura Premium	Canal RON	EEUU (Los Ángeles y Nueva York)	The Brave Content + Native Intext						
STR2-01	**META**	Redes Sociales	Facebook + Instagram		Page Post Video / Stories						
			Facebook + Instagram		Page Post Photo / Carrusel						
STR2-02	**TIKTOK**	Redes Sociales	TikTok		In-Feed						
STR2-04	**GOOGLE**	Redes Sociales	Youtube		True View						
STR2-05	**INFINIA**	Red de Video Premium	Canal RON		Video						
STR2-06	**IDAP**	Red de Cobertura	ROS		Display						
STR2-09	**TIMH**	Travel + Leisure	travelandleisure.com		Premium Native Article						
	ESPAÑA										
STR2-18	**SUNMEDIA**	Red de Cobertura Premium	Canal RON	España (Madrid y Barcelona)	The Brave Content + Native Intext						
STR2-01	**META**	Redes Sociales	Facebook + Instagram		Page Post Video / Stories						
			Facebook + Instagram		Page Post Photo / Carrusel						
STR2-02	**TIKTOK**	Redes Sociales	TikTok		In-Feed						
STR2-03	**GOOGLE**	Redes Sociales	Youtube		True View						
STR2-05	**INFINIA**	Red de Video Premium	Canal RON		Video						
STR2-06	**IDAP**	Red de Cobertura	ROS		Display						
STR2-10	**DESTINIA**	Destinia Club Viajar	Destinia + Viajar + Woman + Cuore + Stilo		Branded Content + Inbound Marketing						
	CHILE										
STR2-18	**SUNMEDIA**	Red de Cobertura Premium	Canal RON	Chile (Santiago de Chile; Antofagasta, Arica e Iquique)	The Brave Content + Native Intext						
STR2-01	**META**	Redes Sociales	Facebook + Instagram		Page Post Video / Stories						
			Facebook + Instagram		Page Post Photo / Carrusel						
STR2-02	**TIKTOK**	Redes Sociales	TikTok		In-Feed						
STR2-04	**GOOGLE**	Redes Sociales	Youtube		True View						
STR2-05	**INFINIA**	Red de Video Premium	Canal RON		Video						
STR2-06	**IDAP**	Red de Cobertura	ROS		Display						
STR2-07	**BWS**	Contextual	Canal RON		Standard Banners						
	MÉXICO										
STR2-18	**SUNMEDIA**	Red de Cobertura Premium	Canal RON	México (Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey)	The Brave Content + Native Intext						
STR2-01	**META**	Redes Sociales	Facebook + Instagram		Page Post Video / Stories						
			Facebook + Instagram		Page Post Photo / Carrusel						
STR2-02	**TIKTOK**	Redes Sociales	TikTok		In-Feed						
STR2-04	**GOOGLE**	Redes Sociales	Youtube		True View						
STR2-05	**INFINIA**	Red de Video Premium	Canal RON		Video						
STR2-06	**IDAP**	Red de Cobertura	ROS		Display						
STR2-07	**BWS**	Contextual	Canal RON		Standard Banners						
	COLOMBIA										
STR2-18	**SUNMEDIA**	Red de Cobertura Premium	Canal RON	Colombia (Bogotá, Medellín y Cali Medellín)	The Brave Content + Native Intext						
STR2-01	**META**	Redes Sociales	Facebook + Instagram		Page Post Video / Stories						
			Facebook + Instagram		Page Post Photo / Carrusel						
STR2-02	**TIKTOK**	Redes Sociales	TikTok		In-Feed						
STR2-04	**GOOGLE**	Redes Sociales	Youtube		True View						
STR2-05	**INFINIA**	Red de Video Premium	Canal RON		Video						
STR2-06	**IDAP**	Red de Cobertura	ROS		Display						
STR2-07	**BWS**	Contextual	Canal RON		Standard Banners						

Codigo OI	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	Visitas / Visualizaciones Contenido / Páginas Vistas	CTR / VTR %	CPM-CPC-CPV-COSTE FIJO	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia
ACCIONES MULTIPAÍS	**579,402.98 €**	**$631,549.25**		**24,060,476**	**0**	**930,000**	**0**			**24,360,476**	**16,240,317**	**23.5%**	**1.50**
STR2-12	180,825.00 €	$197,099.25	COSTE FIJO	1,800,000	-	-	-	-	180,825.00 €	24,360,476	16,240,317	23.5%	1.50
STR2-13	185,000.00 €	$201,650.00	COSTE FIJO	4,170,000	-	-	-	-	185,000.00 €				
STR2-14	6,422.02 €	$7,000.00	CPM	1,000,000	-	-	-	-	$7.00				
	27,522.94 €	$30,000.00	CPV	-	-	300,000	-	-	$0.10				
	9,633.03 €	$10,500.00	COSTE FIJO	900,000	-	630,000	-	70.00%	$10,500.00				
STR2-15	170,000.00 €	$185,300.00	CPM	16,190,476	0	-			10.50 €				
ESTADOS UNIDOS	**794,353.21 €**	**$865,845.00**		**53,561,905**	**239,500**	**3,750,000**	**55,000**			**53,561,905**	**11,396,150**	**74.5%**	**4.70**
STR2-18	80,000.00 €	$87,200.00	CPC	8,000,000	40,000	-	-	0.50%	2.00 €	53,561,905	11,396,150	74%	4.70
STR2-01	47,706.42 €	$52,000.00	CPV	10,833,333	-	650,000	-	6.00%	$0.08				
	14,380.73 €	$15,675.00	CPM	5,500,000	159,500	-	-	2.90%	$2.85				
STR2-02	38,532.11 €	$42,000.00	CPV	1,400,000	-	700,000	-	50.00%	$0.06				
STR2-04	51,376.15 €	$56,000.00	CPV	1,400,000	-	700,000	-	50.00%	$0.08				
STR2-05	153,000.00 €	$166,770.00	CPV	2,428,571	-	1,700,000	-	70.00%	0.09 €				
STR2-06	180,000.00 €	$196,200.00	CPM	20,000,000	20,000	-	-	0.10%	9.00 €				
STR2-09	229,357.80 €	$250,000.00	COSTE FIJO	4,000,000	20,000	-	55,000	0.50%	$250,000.00				
ESPAÑA	**287,868.81 €**	**$313,777.00**		**28,910,714**	**123,000**	**1,772,500**	**20,000**			**28,910,714**	**4,900,121**	**69.7%**	**5.90**
STR2-18	36,000.00 €	$39,240.00	CPC	3,600,000	18,000	-	-	0.50%	2.00 €	28,910,714	4,900,121	69.7%	5.90
STR2-01	13,761.47 €	$15,000.00	CPV	3,750,000	-	300,000	-	8.00%	$0.05				
	1,788.99 €	$1,950.00	CPM	3,000,000	87,000	-	-	2.90%	$0.65				
STR2-02	22,018.35 €	$24,000.00	CPV	800,000	-	400,000	-	50.00%	$0.06				
STR2-03	16,000.00 €	$17,440.00	CPV	800,000	-	400,000	-	50.00%	0.04 €				
STR2-05	53,800.00 €	$58,642.00	CPV	960,714	-	672,500	-	70.00%	0.08 €				
STR2-06	75,000.00 €	$81,750.00	CPM	15,000,000	15,000	-	-	0.10%	5.00 €				
STR2-10	69,500.00 €	$75,755.00	COSTE FIJO	1,000,000	3,000	-	20,000	0.30%	69,500.00 €				
CHILE	**188,614.68 €**	**$205,590.00**		**24,395,238**	**148,000**	**1,530,000**	**0**			**24,395,238**	**3,252,698**	**77.7%**	**7.50**
STR2-18	36,000.00 €	$39,240.00	CPC	3,600,000	18,000	-	-	0.50%	2.00 €	24,395,238	3,252,698	77.7%	7.50
STR2-01	10,275.23 €	$11,200.00	CPV	4,666,667	-	280,000	-	6.00%	$0.04				
	2,385.32 €	$2,600.00	CPM	4,000,000	116,000	-	-	2.90%	$0.65				
STR2-02	13,761.47 €	$15,000.00	CPV	600,000	-	300,000	-	50.00%	0.05 €				
STR2-04	8,256.88 €	$9,000.00	CPV	600,000	-	300,000	-	50.00%	$0.03				
STR2-05	39,000.00 €	$42,510.00	CPV	928,571	-	650,000	-	70.00%	0.06 €				
STR2-06	56,000.00 €	$61,040.00	CPM	8,000,000	8,000	-	-	0.10%	7.00 €				
STR2-07	22,935.78 €	$25,000.00	CPM	2,000,000	6,000	-	-	0.30%	$12.50				
MÉXICO	**159,188.07 €**	**$173,515.00**		**21,838,095**	**129,000**	**1,200,000**	**0**			**21,838,095**	**6,422,969**	**67.5%**	**3.40**
STR2-18	30,000.00 €	$32,700.00	CPC	3,000,000	15,000	-	-	0.50%	2.00 €	21,838,095	6,422,969	67.5%	3.40
STR2-01	9,174.31 €	$10,000.00	CPV	4,166,667	-	250,000	-	6.00%	$0.04				
	1,380.73 €	$1,505.00	CPM	3,500,000	101,500	-	-	2.90%	$0.43				
STR2-02	8,256.88 €	$9,000.00	CPV	600,000	-	300,000	-	50.00%	0.03 €				
STR2-04	9,174.31 €	$10,000.00	CPV	500,000	-	250,000	-	50.00%	$0.04				
STR2-05	28,000.00 €	$30,520.00	CPV	571,429	-	400,000	-	70.00%	0.07 €				
STR2-06	56,000.00 €	$61,040.00	CPM	8,000,000	8,000	0	-	0.10%	7.00 €				
STR2-07	17,201.83 €	$18,750.00	CPM	1,500,000	4,500	-	-	0.30%	$12.50				
COLOMBIA	**160,027.52 €**	**$174,430.00**		**20,047,619**	**95,200**	**1,300,000**	**0**			**20,047,619**	**5,810,904**	**72.1%**	**3.45**
STR2-18	30,000.00 €	$32,700.00	CPC	3,000,000	15,000	-	-	0.50%	2.00 €	20,047,619	5,810,904	72.1%	3.45
STR2-01	7,339.45 €	$8,000.00	CPV	3,333,333	-	200,000	-	6.00%	$0.04				
	738.53 €	$805.00	CPM	2,300,000	66,700	-	-	2.90%	$0.35				
STR2-02	8,256.88 €	$9,000.00	CPV	600,000	-	300,000	-	50.00%	0.03 €				
STR2-04	8,256.88 €	$9,000.00	CPV	600,000	-	300,000	-	50.00%	$0.03				
STR2-05	30,000.00 €	$32,700.00	CPV	714,286	-	500,000	-	70.00%	0.06 €				
STR2-06	52,500.00 €	$57,225.00	CPM	7,500,000	7,500	0	-	0.10%	7.00 €				
STR2-07	22,935.78 €	$25,000.00	CPM	2,000,000	6,000	-	-	0.30%	$12.50				

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Reforzamiento - 2º Parte 2023 - V4
Período : Semana 05 junio a semana 24 julio 2023
Medio Digital

EEUU, México, Chile, Ecuador, Colombia, Brasil y Argentina: Ind. 25-54 años
España: Ind. 25-65 años

						Junio				Julio	
						23	24	24	25	27	28
Codigo OI	**Proveedor**	**Medio / Soporte**	**Ubicación**	**Ámbito**	**Formato**	Sem 05-Jun	Sem 12-Jun	Sem 19-Jun	Sem 26-Jun	Sem 03-Jul	Sem 10-Jul
DIGITAL											
ARGENTINA											
STR2-18	**SUNMEDIA**	Red de Cobertura Premium	Canal RON	Argentina (Buenos Aires, Córdoba y Mendoza)	The Brave Content + Native Intext						
STR2-01	**META**	Redes Sociales	Facebook + Instagram		Page Post Video / Stories						
			Facebook + Instagram		Page Post Photo / Carrusel						
STR2-02	**TIKTOK**	Redes Sociales	TikTok		In-Feed						
STR2-04	**GOOGLE**	Redes Sociales	Youtube		True View						
STR2-05	**INFINIA**	Red de Video Premium	Canal RON		Video						
STR2-06	**IDAP**	Red de Cobertura	ROS		Display						
STR2-07	**BWS**	Contextual	Canal RON		Standard Banners						
STR2-08	**WEBADS**	Prescriptor Travel	Conocedores		Branded Content + Social						
BRASIL											
STR2-18	**SUNMEDIA**	Red de Cobertura Premium	Canal RON	Brasil (Sao Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre y Brasilia)	The Brave Content + Native Intext						
STR2-01	**META**	Redes Sociales	Facebook + Instagram		Page Post Video / Stories						
			Facebook + Instagram		Page Post Photo / Carrusel						
STR2-02	**TIKTOK**	Redes Sociales	TikTok		In-Feed						
STR2-04	**GOOGLE**	Redes Sociales	Youtube		True View						
STR2-05	**INFINIA**	Red de Video Premium	Canal RON		Video						
STR2-06	**IDAP**	Red de Cobertura	ROS		Display						
STR2-07	**BWS**	Contextual	Canal RON		Standard Banners						
STR2-11	**AIM**	Prescriptor Travel	Qual Viajem		Branded Content + Traffic Drivers						
ECUADOR											
STR2-18	**SUNMEDIA**	Red de Cobertura Premium	Canal RON	Ecuador (Quito, Cuenca, Guayaquil, Loja, Machala)	The Brave Content + Native Intext						
STR2-01	**META**	Redes Sociales	Facebook + Instagram		Page Post Video / Stories						
			Facebook + Instagram		Page Post Photo / Carrusel						
STR2-02	**TIKTOK**	Redes Sociales	TikTok		In-Feed						
STR2-04	**GOOGLE**	Redes Sociales	Youtube		True View						
STR2-05	**INFINIA**	Red de Video Premium	Canal RON		Video						
STR2-06	**IDAP**	Red de Cobertura	ROS		Display						
STR2-07	**BWS**	Contextual	Canal RON		Standard Banners						
TOTAL DIGITAL											

Codigo OI	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	Visitas / Visualizaciones Contenido / Páginas Vistas	CTR / VTR %	CPM-CPC-CPV-COSTE FIJO	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia
ARGENTINA	**180.206.42 €**	**$196.425.00**		**19,847,619**	**95,100**	**1,300,000**	**0**			**19.847.619**	**5,089,133**	**69.2%**	**3.90**
STR2-18	50,000.00 €	$54,500.00	CPC	5,000,000	25,000	-	-	0.50%	2.00 €				
STR2-01	7,339.45 €	$8,000.00	CPV	3,333,333	-	200,000	-	6.00%	$0.04				
	2,752.29 €	$3,000.00	CPM	2,000,000	58,000	-	-	2.90%	$1.50				
STR2-02	8,256.88 €	$9,000.00	CPV	600,000	-	300,000	-	50.00%	0.03 €				
STR2-04	8,256.88 €	$9,000.00	CPV	600,000	-	300,000	-	50.00%	$0.03	19,847,619	5,089,133	69.2%	3.90
STR2-05	35,000.00 €	$38,150.00	CPV	714,286	-	500,000	-	70.00%	0.07 €				
STR2-06	35,000.00 €	$38,150.00	CPM	5,000,000	5,000	0	-	0.10%	7.00 €				
STR2-07	25,802.75 €	$28,125.00	CPM	2,250,000	6,750	-	-	0.30%	$12.50				
STR2-08	7,798.17 €	$8,500.00	COSTE FIJO	350,000	350	-	-	0.10%	$8,500.00				
BRASIL	**176.013.76 €**	**$191.855.00**		**19,333,333**	**94,700**	**1,200,000**	**0**			**19.333.333**	**10,175,439**	**69.0%**	**1.90**
STR2-18	50,000.00 €	$54,500.00	CPC	5,000,000	25,000	-	-	0.50%	2.00 €				
STR2-01	7,339.45 €	$8,000.00	CPV	3,333,333	-	200,000	-	6.00%	$0.04				
	4,587.16 €	$5,000.00	CPM	2,000,000	58,000	-	-	2.90%	$2.50				
STR2-02	6,880.73 €	$7,500.00	CPV	500,000	-	250,000	-	50.00%	0.03 €				
STR2-04	11,009.17 €	$12,000.00	CPV	800,000	-	400,000	-	50.00%	$0.03	19,333,333	10,175,439	69.0%	1.90
STR2-05	24,500.00 €	$26,705.00	CPV	500,000	-	350,000	-	70.00%	0.07 €				
STR2-06	35,000.00 €	$38,150.00	CPM	5,000,000	5,000	0	-	0.10%	7.00 €				
STR2-07	22,935.78 €	$25,000.00	CPM	2,000,000	6,000	-	-	0.30%	$12.50				
STR2-11	13,761.47 €	$15,000.00	COSTE FIJO	200,000	700	-	-	0.35%	$15,000.00				
ECUADOR	**112.123.85 €**	**$122.215.00**		**15,461,905**	**94,500**	**1,100,000**	**0**			**15.461.905**	**2,061,587**	**68.2%**	**7.50**
STR2-18	30,000.00 €	$32,700.00	CPC	3,000,000	15,000	-	-	0.50%	2.00 €				
STR2-01	7,339.45 €	$8,000.00	CPV	3,333,333	-	200,000	-	6.00%	$0.04				
	802.75 €	$875.00	CPM	2,500,000	72,500	-	-	2.90%	$0.35				
STR2-02	6,880.73 €	$7,500.00	CPV	500,000	-	250,000	-	50.00%	0.03 €				
STR2-04	9,633.03 €	$10,500.00	CPV	700,000	-	350,000	-	50.00%	$0.03	15,461,905	2,061,587	68.2%	7.50
STR2-05	18,000.00 €	$19,620.00	CPV	428,571	-	300,000	-	70.00%	0.06 €				
STR2-06	28,000.00 €	$30,520.00	CPM	4,000,000	4,000	-	-	0.10%	7.00 €				
STR2-07	11,467.89 €	$12,500.00	CPM	1,000,000	3,000	-	-	0.30%	$12.50				
TOTAL DIGITAL	**2,637,799.31 €**	**$2,875,201.25**		**227,456,905**	**1,019,000**	**14,082,500**	**75,000**						

OBSERVACIONES

Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el CTR's o VTR's). Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.18
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

TOTAL FINAL Euros		**2,637,799.31 €**
TOTAL FINAL Dolares	$	**2,875,201.25**
TOTAL FINAL Soles	S/	**11,213,284.87**

Cuantificados	Ind. 25-54 (Ciudades de interés)*
USA	15,303,010
España*	7,033,100
México	9,508,685
Chile	4,188,866
Ecuador	3,022,216
Colombia	8,061,203
Brasil	14,739,303
Argentina	7,351,148
TOTAL LATAM	46,871,421
TOTAL	69,207,531

*España: Ind. 25-65 (Ciudades de interés)