

CONDICIONES TÉCNICAS

SERVICIO DE PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PAUTA DE AVISOS INFORMATIVOS EN MEDIOS DE TALARA - 2023

1. OBJETO DEL SERVICIO:

PETRÓLEOS DEL PERÚ – PETROPERÚ S.A. en adelante PETROPERÚ, requiere contratar una empresa que realice el servicio de planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de una pauta de avisos informativos en medios de comunicación de Talara, donde se difunda a la comunidad en general los mensajes referentes a la Nueva Refinería Talara; con el fin de mantener informados a nuestros públicos de interés sobre los temas inherentes a la Nueva Refinería Talara, en línea al Programa de Comunicación y Participación Ciudadana del PMRT, del Plan de Relaciones Comunitarias (PRC) del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) del PMRT.

2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO:

2.1 Elaboración de propuesta de Pauta de medios (Radio y TV) y contratación de la pauta, teniendo como línea base lo establecido en el Apéndice 3 del presente documento incluye:

- Optimización de presupuesto.
- Planificación de espacios en medios.
- Gestión de contratos con los medios.
- Centralización de la facturación y pago del servicio de difusión (spots / enlaces).
- Centralización y coordinación de entrega de materiales a los medios para su difusión.
- Elaboración de reportes de rating, alcance, entre otros niveles de medición a demanda.

2.2 Monitoreo del correcto cumplimiento de la pauta publicitaria en los medios contratados y evaluación de desempeño de pauta.

2.3 Informe mensual y final de resultados.

El mix de medios propuesto será aprobado por PETROPERÚ, al inicio del servicio.

3. PLAZO DE EJECUCIÓN

El servicio se ejecutará a partir de la notificación de la Orden de Trabajo a Terceros, por un periodo de cuatro meses (120 días calendarios).

4. SISTEMA DE CONTRATACIÓN

A Suma alzada.

5. MONTO ESTIMADO REFERENCIAL

Monto estimado reservado en soles. Debe incluir todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y de ser el caso los costos laborales respectivos conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que le sea aplicable y que pueda incidir sobre el costo del valor.

6. LUGAR DE EJECUCIÓN

El servicio se realizará en los medios locales de la ciudad de Talara. Según Anexo 1.

7. REQUISITOS TÉCNICOS MÍNIMOS:

7.1 DEL POSTOR:

A. PERFIL EMPRESARIAL

- Miembro de la Asociación de Agencias de Medios (AAM). Acreditar este punto con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia de la suscripción o (ii) membresía o (iii) certificado o (iv) constancia de asociado.
- El postor deberá acreditar mediante una declaración jurada contar con los siguientes estudios:

Estudios de lectoría y audiencia:

- Rating TV y emisión de pauta (Ibope y Media Check).
- Audiencia radial (CPI).
- Monitoreo Vía Pública (SME Monitor).

7.2 EXPERIENCIA DEL POSTOR

- El postor deberá contar con experiencia en trabajos de planificación y/o ejecución de medios, realizados al menos a dos clientes nacionales y dos clientes internacionales, los cuales deben contar con un monto acumulado de S/. 100,000.00 (Cien mil y 00/100 soles) en los últimos dos (2) años, a la fecha de la presentación de propuestas.
- El postor deberá acreditar experiencia previa en trabajos de planificación y/o ejecución de medios realizados, como mínimo en 2 entidades del estado en los últimos 5 años, a la fecha de la presentación de propuestas.

Acreditación de la experiencia del postor:

La experiencia del proveedor se acreditará con cualquiera de las siguientes formas:

- a. Comprobantes de pago, cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con lo siguiente: comprobante de retención, boletas de Depósito, estados de cuenta bancario, voucher u otros documentos adicionales vinculados a los comprobantes de pago emitidos por sus clientes.
 - b. Contratos, Ordenes de Trabajo a Terceros con sus respectivas conformidades de culminación de servicios prestados
- En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones.
 - En el caso de servicios de ejecución periódica, solo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados.

Nota: La acreditación de la cancelación del comprobante de pago podrá constar en el mismo documento, siempre que dicha precisión haya sido por el cliente del proveedor.

8. PENALIDADES

En caso de incumplimiento injustificado o incumplimiento de las obligaciones en la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, PETROPERÚ S.A. aplicará al Contratista una penalidad por mora por cada día de atraso, hasta por un máximo equivalente al 10% del monto contractual. La penalidad se aplicará automáticamente y se calculará de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Penalidad diaria} = \frac{0.10 * \text{Monto}}{F * \text{Plazo en días}}$$

Donde *F* tendrá los siguientes valores:

Plazos menores o iguales a 60 días: *F*= 0.40

Plazos mayores a 60 días: *F*= 0.25

Tanto el monto como el plazo se refieren, según corresponda, al contrato, ítem, etapa o lote que debió ejecutarse o de la prestación parcial en el caso de contratos de ejecución periódica.

Esta penalidad será deducida de los pagos a cuenta o del pago final.

8.1. PENALIDAD ESPECÍFICA

Se considerará incumplimiento de las obligaciones contractuales cuando, adicionalmente a lo establecido en las leyes vigentes, ocurra alguna de las siguientes deficiencias y/o incumplimiento, y se aplicará la penalidad, referida al monto de contrato como se indica:

Infracción	Incumplimiento	Penalidad
1.	No cumplir con la entrega del Informe de planificación y pauta de mix de medios para aprobación del Administrador del Contrato, según lo detallado en el numeral 15 de las presentes condiciones técnicas.	50% UIT
2.	No cumplir con la entrega de los informes mensuales según lo detallado en el numeral 14 de las presentes condiciones técnicas.	50% UIT por cada ocurrencia
3.	No cumplir con la actualización de los productos de comunicación (spots y microprogramas radiales y televisivos) al siguiente día hábil de haberse notificado y enviado el material.	50% UIT por cada ocurrencia
4.	De reportarse una demora en el pago de los servicios de difusión de las pautas de uno (01) o más programas radiales, atribuida a la empresa CONTRATISTA, que ocasione reclamos de incumplimiento y eventualmente la suspensión de la difusión de spots o microprogramas	1 UIT por cada ocurrencia

Nota: PETROPERÚ aplicará estas penalidades hasta por un monto máximo del diez (10%) del monto contractual.

9. FACTURACIÓN Y FORMA DE PAGO:

El primer pago será del 10% del total de la Orden de Trabajo a Terceros a la entrega del informe de Análisis de medios y Pauta Planificación y desarrollo del Proyecto de Medios, luego de que la Unidad Marca y Relaciones Institucionales brinde su conformidad.

El 90% del pago se realizará mensualmente en montos iguales, previa entrega de informe con el monitoreo de la correcta prestación del servicio de pauta y un informe mensual del monitoreo de los medios de la zona.

EL CONTRATISTA deberá presentar sus Comprobantes de Pago Electrónico indicando el número de HES (Hoja de Entrada de Servicios) a través de la plataforma de mesa de partes virtual ingresando al siguiente enlace: <https://scdp.petroperu.com.pe/mpv> . El número de HES será alcanzado por PETROPERÚ.

PETROPERÚ realizará el pago mensual de las facturas a los sesenta (60) días calendario de recibida la factura. Aquellas facturas presentadas incorrectamente o presentadas antes de obtener la conformidad de los entregables serán devueltas a EL CONTRATISTA para su subsanación, rigiendo el nuevo plazo de pago a partir de la fecha de su correcta presentación.

El plazo de pago para la cancelación de facturas emitidas por una MYPE será a los treinta (30) días calendario, contados a partir de la fecha de emisión de la factura o recibo por honorarios. Para tal efecto la MYPE deberá entregar lo siguiente:

a) Declaración jurada del Impuesto a la Renta correspondiente al ejercicio fiscal inmediatamente anterior a la fecha de emisión de la factura o recibo por honorarios.

b) Número de cuenta de la empresa del sistema financiero en la que se le debe abonar el importe de la factura o recibos por honorarios emitido, de conformidad con el TUO de la Ley para la lucha contra la evasión y para la formalización de la economía, cuyo TUO fue aprobado por Decreto Supremo N°150-2007-EF y modificatorias.

EL CONTRATISTA consignará obligatoriamente en su factura el número y descripción del Contrato u Orden de Trabajo de Terceros (OTT), el número de HES emitido por PETROPERÚ y el entregable asociado.

Aquellas facturas presentadas incorrectamente o presentadas antes de obtener la conformidad serán devueltas para su subsanación, rigiendo el nuevo plazo a partir de la fecha de su correcta presentación.

10. ADMINISTRACIÓN Y CONFORMIDAD:

La administración del servicio estará a cargo de la Jefatura Unidad Marca y Relaciones Institucionales y la conformidad del servicio estará a cargo del Gerente Corporativo Comunicaciones y Relaciones Institucionales previo informe de la correcta ejecución del servicio.

Cualquier defecto notificado al Contratista durante la realización y verificación del servicio será inmediatamente rectificado por éste sin cargo alguno para PETROPERÚ S.A.

11. OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES DEL CONTRATISTA:

El proveedor está obligado a:

- Efectuar el pago a los medios de comunicación locales dentro de los primeros diez (10) días calendarios de cada mes, según la pauta publicitaria aprobada.
- El contratista tiene la obligación de mantener absoluta confidencialidad de la información que pueda obtener como consecuencia del servicio por un periodo de diez (10) años.

12. FACILIDADES, OBLIGACIONES Y/O RESPONSABILIDAD DE PETROPERÚ

Todos los requerimientos, necesidades y responsabilidades corren a cuenta del CONTRATISTA.

13. DOCUMENTACIÓN PREVIA AL INICIO DEL SERVICIO

El postor ganador de la Buena Pro, presentará la información que se indica en el presente numeral al inicio del servicio:

Experiencia del personal propuesto:

Requisitos:

A. Un (1) Director de Medios: Responsable del servicio

Perfil/Formación:

- Titulado o Bachiller en Publicidad, de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Publicidad, Marketing y/o Administración.

Experiencia:

- Experiencia en el manejo de estrategias en por los menos diez (10) campañas publicitarias y deberá tener una experiencia mínima de 5 años en planificación y/o dirección de medios.

Acreditación:

- La formación será acreditada con copia del grado académico respectivo.
- La experiencia del personal se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) constancias o (ii) certificados o (iii) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto. Asimismo, podrá presentar documentación complementaria para acreditar la experiencia.
- PETROPERÚ se reserva el derecho de verificar lo informado en las propuestas. De advertirse información falsa o inexacta durante el proceso o procedimiento de contratación o luego de suscrito el contrato se declarará éste nulo de oficio.
- Los grados y títulos expedidos en el extranjero del personal propuesto por los Postores deben encontrarse registrados en la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (SUNEDU).

B. Un (1) Planificador de medios: Responsable de la elaboración del Plan de Medios

Perfil/Formación:

- Titulado o Bachiller en Publicidad, de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Publicidad, Marketing y/o Administración.
-

Experiencia:

- Manejo en cuentas de inversión, con experiencia mínima de 4 años.
- Planificación de medios con experiencia mínima de 4 años.

Acreditación:

- La formación será acreditada con copia del grado académico respectivo.
- La experiencia del personal se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) constancias o (ii) certificados o (iii) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto. Asimismo, podrá presentar documentación complementaria para acreditar la experiencia.
- PETROPERÚ se reserva el derecho de verificar lo informado en las propuestas. De advertirse información falsa o inexacta durante el proceso o procedimiento de contratación o luego de suscrito el contrato se declarará éste nulo de oficio.
- Los grados y títulos expedidos en el extranjero del personal propuesto por los Postores deben encontrarse registrados en la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (SUNEDU).

C. Supervisor: Responsable de la supervisión y encargado directo del servicio.

Perfil/Formación:

- Titulado o Bachiller en Ciencias de la Comunicación, Publicidad, y Marketing.

Experiencia:

- Supervisión de por lo menos 10 cuentas diferentes.
- Supervisión de medios con experiencia mínima de 5 años.

Acreditación:

- La formación será acreditada con copia del grado académico respectivo.
- La experiencia del personal se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) constancias o (ii) certificados o (iii) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto. Asimismo, podrá presentar documentación complementaria para acreditar la experiencia.
- PETROPERÚ se reserva el derecho de verificar lo informado en las propuestas. De advertirse información falsa o inexacta durante el proceso o procedimiento de contratación o luego de suscrito el contrato se declarará éste nulo de oficio.
- Los grados y títulos expedidos en el extranjero del personal propuesto por los Postores deben encontrarse registrados en la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (SUNEDU).

En caso de reemplazo (antes de la formalización contractual, al inicio o durante la ejecución contractual) del personal propuesto con el cual se acreditó el RTM, el postor ganador de la buena pro/Contratista deberá solicitar a PETROPERÚ la autorización de dicho reemplazo, para lo cual deberá alcanzar el sustento correspondiente, así como la documentación del nuevo personal propuesto el cual debe tener un perfil igual o superior al del inicialmente presentado.

14. CAUSAS DE RESOLUCIÓN DE CONTRATO / ORDEN DE TRABAJO A TERCEROS (OTT)

La Orden de Trabajo a Terceros podrá ser resuelto ante lo siguiente:

a) El contrato podrá resolverse:

- a.1. Por mutuo disenso.
- a.2. Por terminación anticipada cuando así se establezca en las condiciones técnicas.
- a.3. Por caso fortuito o fuerza mayor.

b) PETROPERÚ podrá resolver el contrato cuando:

- b.1. El Contratista incumpla obligaciones contractuales, legales o reglamentarias a su cargo, pese a haber sido requerido para corregir tal situación; o
- b.2. El Contratista haya acumulado el monto máximo de las penalidades establecidas en las Bases; o
- b.3. Se verifique la presentación de información falsa y/o inexacta durante la ejecución contractual.
PETROPERÚ reconocerá al contratista por lo realmente ejecutado.
- b.4. Sin expresión de causa.

15. ENTREGABLES:**a. (01) Informe de planificación y pauta de mix de medios:**

- Reporte inicial del desarrollo de la estrategia de medios considerando alcance,

frecuencia, distribuido en cuatro (04) meses en programas radiales y tres (03) meses en programas televisivos meses de lunes a viernes.

b. (04) Informes mensuales que deberán considerar:

- Reporte mensual del cumplimiento de la difusión del mix de medios contratado. Se adjuntarán las evidencias de la difusión de mensajes en los diferentes canales (Cds con grabación de programas y/o links y declaración jurada de los medios y comunicadores contratados).
- Reporte de cumplimiento mensual de obligaciones contractuales con los medios de comunicación y/o programas contratados, los mismos que deberán darse dentro de los primeros 10 primeros días de cada mes.

c. (01) Informe Final

- Evaluación final del desempeño de la pauta contratada. El Informe deberá incluir recomendaciones al cierre del servicio.

16. SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DEL AMBIENTE

No aplica el Manual Corporativo de Seguridad, Salud y Protección Ambiental dado que EL SERVICIO no será ejecutado en las instalaciones de PETROPERÚ.

17. APÉNDICES

- APÉNDICE 1: Política de Prevención de lavado de activos y Financiamiento del terrorismo, de delitos de corrupción y de soborno.
- APÉNDICE 2: Clausula sistema de integridad.
- APÉNDICE 3: Propuesta de radio y Tv.

APENDICE No. 1

(aplicable a los proveedores para la adquisición de hidrocarburos, biocombustibles y otros bienes, contratación de servicios y obras nacionales e internacionales; sean personas naturales o jurídicas de Derecho Privado nacional o internacional)

“Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, de delitos de Corrupción y de Soborno:

En virtud de la presente cláusula, el Contratista declara haber recibido y leído la Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, de Delitos de Corrupción y de Gestión Antisoborno de PETROPERÚ adjunta al presente contrato; manifestando comprenderla y comprometiéndose a cumplirla, conjuntamente con sus socios o asociados, directores, integrantes de los órganos de administración, representantes legales, apoderados, y toda persona natural o jurídica que actúa por su cuenta o beneficio, por su encargo o en su representación; con énfasis en los siguientes aspectos:

- 1. Utilizar recursos en la ejecución del presente contrato y la totalidad de pagos o cualquier otra transferencia de recursos, incluyendo garantías reales, efectuadas en favor de PETROPERÚ S.A., que proceden de fondos lícitos.*
- 2. No incurrir en delitos de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo, o Corrupción bajo las formas de: Cohecho Activo Genérico, Específico o Transnacional, Tráfico de Influencias, Colusión Simple o Agravada, entre otros delitos que las leyes de la materia establezcan, tales como la Ley N° 30424 y sus normas modificatorias, en relación con la celebración y la ejecución del presente contrato.*
- 3. No realizar, ofrecer, autorizar, solicitar o aceptar cualquier pago indebido o ilegal o, en general, cualquier beneficio indebido o ilegal o soborno, en relación con la celebración y la ejecución del presente contrato.*
- 4. Que ni el, ni sus socios o asociados (con la titularidad del 10% o más de acciones o participaciones), directores y gerentes: a) Tienen condena, mediante sentencia firme, por delito de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo, delitos precedentes como Narcotráfico, Delitos Tributarios o Aduaneros, Minería Ilegal, Corrupción u otros que genere ganancias ilegales; Cohecho Activo Genérico, Específico y Transnacional, Tráfico de Influencias, Colusión Simple y Agravada o Soborno; en el ámbito nacional o internacional; b) Se encuentran comprendidos en la Lista OFAC (Oficina de Control de Activos Extranjeros del departamento de Tesoro de los Estados Unidos de América), Lista de Terroristas del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, Lista relacionada con el Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva emitida por el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.*
- 5. Prevenir el soborno, adoptando medidas técnicas, organizativas o de personal apropiadas para evitar acto o práctica indebidos o conductas ilícitas; en la materia sobre la que versa el presente contrato.*
- 6. Poner a disposición de PETROPERÚ S.A. información veraz y completa, y en caso ésta sufra variaciones, presentar la información actualizada en un plazo de quince (15) días hábiles. PETROPERÚ S.A. puede solicitar la información que considere pertinente en cumplimiento de la legislación de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.*
- 7. Comunicar a PETROPERÚ S.A. y las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o práctica indebidos o conductas ilícitas de la que tuviera conocimiento en relación con la celebración y la ejecución del presente contrato.*

PETROPERÚ S.A. puede resolver en cualquier momento el presente Contrato de pleno derecho, mediante notificación escrita al Contratista si, respaldado por evidencias, considera que el Contratista ha incumplido cualquiera de los compromisos mencionados en esta cláusula, situando a PETROPERÚ S.A. frente a un riesgo legal, patrimonial o reputacional o que pueda generarle sanciones administrativas, civiles, penales; sin perjuicio de que PETROPERÚ S.A. brinde información a las autoridades competentes e inicie las acciones legales pertinentes, incluyendo las indemnizatorias que resulten aplicables”.

APENDICE No. 2

CLÁUSULA SISTEMA DE INTEGRIDAD

“El Sistema de Integridad tiene como finalidad gestionar la ética e integridad en PETROPERÚ, asumiendo un compromiso con las normas del sistema, así como fortalecer la cultura ética basada en la política de tolerancia cero frente al fraude, a la corrupción y a cualquier acto irregular, proporcionando así las directrices a seguir para desarrollar acciones preventivas y detectar actos irregulares.

En ese sentido, el CONTRATISTA/CLIENTE se obliga al cumplimiento de lo dispuesto en: i) el Código de Integridad de PETROPERÚ; ii) la Política Corporativa de Integridad y Lucha contra la Corrupción y el Fraude; y, iii) los lineamientos del Sistema de Integridad, en lo que le sea aplicable a las obligaciones a su cargo.

El Código de Integridad de PETROPERÚ, la Política Corporativa de Integridad y Lucha contra la Corrupción y el Fraude, así como los Lineamientos del Sistema de Integridad se encuentran publicados en el portal de PETROPERÚ, en el siguiente enlace: <https://www.petroperu.com.pe/buen-gobiernocorporativo/nuestro-sistema-de-integridad/>”

Apéndice 3

SERVICIO DE PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PAUTA DE AVISOS INFORMATIVOS EN MEDIOS DE TALARA

PROPUESTA RADIO

Programa Radial	Medio radial	N° meses	Días de la semana	Duración de cada spot	Cantidad de spots o microprogramas por 4 meses
PROGRAMA RADIAL					
Satélite Informativo	Radio Súper D	4	Lunes a viernes	1 minuto	160
Ramflo en la noticia	Radio RCJB				200
Democracia	Radio Fuego				200
Marilú Informativa	Radio Marilú				160
Punto Vista	Radio Inspiración				134
Ponte al día	Radio Fuego				160

PROPUESTA TV

Programa TV	Medio TV	N° meses	Días de la semana	Duración de cada spot	Cantidad de spots o microprogramas por 3 meses
PROGRAMA TELEVISIVO					
Impacto Social	(Parabólica Tv)	3	Lunes a viernes	2 minutos	96
Noticias con E	(Parabólica Tv)				93
Cadena de Noticias Talara -CNTV	(Parabólica Tv)				93