

REPORTE DE EVALUACIÓN TÉCNICA

Entidad convocante :	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
Nomenclatura :	AS-SM-2-2024-MINCETUR/CS-1
Nro. de convocatoria :	1
Objeto de contratación :	Servicio
Descripción del objeto :	SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

Nro. Item :	1
Descripción del Item:	SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA

Postor	Estado de registro de propuesta	Estado de admisión	Puntaje técnico	Estado de calificación
CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	Valido	Admitida	100.0	Calificada
CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	Valido	Admitida	100.0	Calificada
ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	Valido		NO	
CID LATINOAMERICA S.A.C.	Valido		NO	
GUANABANA PERU S.A.C.	Valido		NO	