

ACTA DE ADMISIÓN, EVALUCIÓN Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 02-2024-MINCETUR/CS – 1RA CONVOCATORIA

“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

En el distrito de San Isidro, siendo las 10:00 horas del día 23 de febrero de 2024, se reunieron los miembros del Comité de Selección designados mediante Resolución Directoral N° 038-2024-MINCETUR/SG/OGA, con la finalidad de admitir, evaluar y calificar las ofertas presentadas en el procedimiento de selección por Adjudicación Simplificada N° 02-2024-MINCETUR/CS 1ra Convocatoria, para la contratación del “Servicio de investigación de mercados a través de encuestas a nivel nacional para la preparación, recopilación y procesamiento del estudio de impacto de feriados largos 2024”.

Se cuenta con la asistencia de los siguientes miembros:

Eliana Luz Honores Carhuamaca de Socola
William Edwin Sulca Riveros
Silvia Estela Huamanchumo Gutierrez

Presidente Titular
Miembro Titular
Miembro Titular

ANTECEDENTES:

El Presidente del Comité de selección, da inicio a la presente sesión, señalando que de acuerdo al Acta de Revisión de Ofertas de fecha 21 de febrero de 2024, se solicitó la subsanación a la Oferta de **CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.**

En atención a ello, el postor **CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.** cumple con realizar la subsanación, a través del SEACE el 22 de febrero de 2024.

ADMISIÓN DE OFERTAS:

En Acto Privado, el Comité de Selección procede a descargar la subsanación de la oferta, por la plataforma del SEACE, para verificar la presentación de los documentos requeridos en el numeral 2.2.1 de la Sección Específica de las Bases Integradas; obteniéndose el siguiente resultado:

- **CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.** Cumple con subsanar la presentación de la vigencia de Poder y la rúbrica manuscrita en toda la oferta y además de acreditar los documentos para la admisión de la oferta según lo señalado en el numeral 2.2.1.1 del Capítulo II de la Sección Específica de las Bases Integradas, por lo que la oferta del postor se declara **ADMITIDA**.
- **CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. -CEDECSI:** Cumple con presentar los documentos para la admisión de la oferta según lo señalado en el numeral 2.2.1.1 del Capítulo II de la Sección Específica de las Bases Integradas, por lo que la oferta del postor se declara **ADMITIDA**.
- **THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.:**
Cumple con presentar los documentos para la admisión de la oferta según lo señalado en el numeral 2.2.1.1 del Capítulo II de la Sección Específica de las Bases Integradas, por lo que la oferta del postor se declara **ADMITIDA**.
- **ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.:**
De la revisión de la oferta, se verifica que en el anexo N° 04 señala como plazo de prestación del servicio: plazo de hasta noventa (90) días calendario, contabilizados a partir del inicio de trabajo de campo, para lo cual se firmará el Acta (...); lo cual no coincide con lo señalado en los términos de referencia, dado que lo establecido en dicho término es: El Acta será suscrita en un plazo máximo de diez (10) días calendario posterior a la suscripción del contrato. Por

lo que el Postor ha omitido la condición para el inicio de la ejecución del servicio, generando ambigüedad sobre la ejecución de la prestación, el que pondría en riesgo la oportuna satisfacción de la necesidad de la Entidad, y de conformidad con lo establecido en el numeral 60.2 del Artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado: 60.2: Son subsanables, entre otros, los siguientes errores materiales o formales, (...) a) La omisión de determinada información en formatos y declaraciones juradas, distintas al plazo parcial o total ofertado y al precio u oferta económica. Por lo tanto, la oferta se declara **NO ADMITIDA**.

• **GUANABANA PERU S.A.C.**

Los anexos y documentos acreditados pertenecen a otra nomenclatura y servicio, el cual no corresponde al presente procedimiento de selección AS N° 02-2024-MINCETUR/CS-1, por lo que la oferta del postor se declara **NO ADMITIDA**.

• **CID LATINOAMÉRICA SAC**

De la revisión integral de la Oferta, se verifica que todas las Declaraciones juradas presentan firmas pegadas, reproducidas de una imagen matriz (mismos trazos), por lo que no han sido suscritas de forma manuscrita o digital - Ley N° 27269 de acuerdo a lo indicado en el numeral 1.6 (Forma de presentación de ofertas) de la Sección General de las Bases Integradas. Esta omisión incluye al Anexo 6 - Precio de la oferta.

Respecto a la falta de firma manuscrita o digital en el Anexo 6- Precio de la Oferta- se debe señalar lo establecido en el numeral 60.4 del artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado que indica "*En el documento que contiene el precio ofertado u oferta económica puede subsanarse la rúbrica y la foliación. La falta de firma en la oferta económica no es subsanable*", por lo que se determina que no procede la subsanación de dicha omisión, por lo que la oferta del postor se declara **NO ADMITIDA**.

La Admisión de las ofertas se encuentra detallada en el **Cuadro N° 01 - REVISIÓN DE DOCUMENTACIÓN PARA ADMISIÓN DE LA OFERTA**, el mismo que forma parte de la presente Acta.

EVALUACIÓN DE OFERTAS

Acto Seguido, se procede a la evaluación de la oferta, determinando también el Orden de Prelación, señaladas en el cuadro precedente de conformidad a los factores de evaluación establecidas en las bases, del cual se obtiene el resultado siguiente:

N°	POSTOR	PRECIO OFERTADO	PUNTAJE POR PRECIO (a)	BONIFICACIÓN POR MYPE (**)		PUNTAJE TOTAL (a+b)	ORDEN DE PRELACIÓN
				APLICA SI/NO	BONIFICACIÓN 5% (b)		
1	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	S/ 193,000.00	100.00	SI	5.00	105.00	1
2	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. - CEDECSI	S/ 201,780.00	95.65	SI	4.78	100.43	2
3	THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	S/ 205,000.00	94.15	SI	4.71	98.85	3

CALIFICACIÓN DE OFERTAS:

Acto Seguido, el Comité de Selección da inicio a la sesión a fin de proceder con la calificación de las ofertas evaluada de conformidad con los requisitos de calificación establecidas en las bases integradas y artículo 75° del RLCE, el cual se encuentra descrito en el **Cuadro N° 03 – REQUISITOS DE CALIFICACIÓN**, adjunto a la Presente Acta; no obstante, se describe en resumen el sustento de Calificación de Ofertas.

- CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. - CALIFICA
- CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. -CEDECSI - CALIFICA

Respecto a las ofertas calificadas según orden de prelación, que supera el monto del Valor Estimado:

De acuerdo a lo señalado en el numeral 76.1 de los artículos 76 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, previo al otorgamiento de la buena pro el Comité de Selección revisa las ofertas económicas que cumplen con los requisitos de calificación, de conformidad con lo establecido para el rechazo de ofertas, previsto en el artículo 68 de ser el caso.

En ese sentido el Comité de Selección procede en consideración a lo establecido en el numeral 68.3 del artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado que indica “*En el supuesto que la oferta supere el valor estimado o valor referencial, el órgano a cargo del procedimiento de selección solicita al postor la reducción de su oferta económica, otorgándole un plazo máximo de dos (2) días hábiles, contados desde el día siguiente de la notificación de la solicitud. En ningún caso el valor estimado es puesto en conocimiento del postor*”.

Al respecto, se ha identificado que las ofertas económicas de los postores calificados, según orden de prelación, superan el valor estimado, enmarcándose en lo establecido en el numeral 68.3 del artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, por lo que el Comité de Selección acuerda solicitar la reducción de su oferta económica.

En atención a lo señalado, este colegiado acuerda, por unanimidad, solicitar la subsanación de las ofertas de los postores detallados **en el párrafo precedente**, otorgándoles dos (02) días hábiles, además de reunimos el día 27 de febrero de 2024, a fin de continuar con la evaluación correspondiente.

No habiendo otro asunto que tratar, siendo las 11:17 horas del mismo día, se da por concluida la presente acta, luego de ser leída y aprobada por unanimidad, por los miembros del Comité de Selección.



Firmado digitalmente por HONORES
CARHUAMACA DE SOCOLA Eliana Luz FAU
20504774288 hard
Motivo: Documento Electrónico
Fecha: 2024/02/23 16:28:28-0500

Eliana Luz Honores Carhuamaca de Socola
Presidente

Firmado digitalmente por SULCA RIVEROS
WILLIAM EDWIN FIR 07495879 hard
Motivo: Documento Electrónico
Fecha: 2024/02/23 16:19:36-0500

William Edwin Sulca Riveros
Miembro Titular



Firmado digitalmente por HUAMANCHUMO
GUTIERREZ Silvia Estela FAU 20504774288
hard
Motivo: Documento Electrónico
Fecha: 2024/02/23 16:09:12-0500

Silvia Estela Huamanchumo Gutierrez
Miembro Titular

CUADRO N° 01 - REVISIÓN DE DOCUMENTACIÓN PARA ADMISIÓN DE LA OFERTA
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 02-2024-MINCETUR/CS- PRIMERA CONVOCATORIA - PROCEDIMIENTO ELECTRONICO
SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

N°	POSTOR	PRESENTA PROPUESTA		DOCUMENTOS PARA LA ADMISION DE LA OFERTA							CONDICIÓN FINAL
				ANEXO N° 1	DOCUMENTO QUE ACREDITE LA REPRESENTACION DE QUIEN SUSCRIBE LA OFERTA	ANEXO N° 2	ANEXO N° 3	ANEXO N° 4	ANEXO N° 5	ANEXO N° 6	
		CONSORCIO	VERIFICACION RNP	DECLARACIÓN JURADA DE DATOS DEL POSTOR	CERTIFICADO DE VIGENCIA DE PODER/ DNI	DECLARACIÓN JURADA (ART. 52 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO)	DECLARACIÓN JURADA DE CUMPLIMIENTO DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA	DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO	PROMESA DE CONSORCIO (Sólo para el caso en que un consorcio se presente como postor)	PRECIO DE LA OFERTA	
1	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. -CEDECSI	NO	SI	CUMPLE (Folio 2)	CUMPLE Certificado de Vigencia de Nombramiento vigente a favor de Miguel Angel Hinostroza Sotelo, cargo Gerente General, expedido por la Zona Registral N° IX- Sede Lima - Oficina Registral de Lima el 30 de enero de 2024 (Folios 03 al 07)	CUMPLE (Folio 9)	CUMPLE (Folio 10)	CUMPLE (Folio 11)	NO CORRESPONDE	CUMPLE	ADMITIDO
2	ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	NO	SI	PRESENTÓ (Folio 1)	PRESENTÓ Certificado de Vigencia de Nombramiento vigente a favor de Jesús Oswaldo Gonza Colmenares, cargo Gerente General, expedido por la Zona Registral N° IX- Sede Lima - Oficina Registral de Lima el 22 de enero de 2024 (Folios 02 al 05)	PRESENTÓ (Folio 11)	PRESENTÓ (Folio 12)	PRESENTÓ (Folio 13)	NO CORRESPONDE	PRESENTÓ	NO ADMITIDO
3	GUANABANA PERU S.A.C.	NO	SI	PRESENTÓ (Folio 04)	PRESENTÓ Certificado de Vigencia de Nombramiento vigente a favor de Saulo Guillermo de Martín Mendoza, cargo Gerente General, expedido por la Zona Registral N° IX- Sede Lima - Oficina Registral de Lima el 02 de febrero de 2024 (Folios 06 al 08)	PRESENTÓ (Folio 12)	PRESENTÓ (Folio 14)	NO CUMPLE (Folio 16)	NO CORRESPONDE	NO CUMPLE (Folio 46)	NO ADMITIDO
4	THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	NO	SI	CUMPLE (Folio 5)	CUMPLE Certificado de Vigencia de Nombramiento vigente a favor de Judith Ines Casas Sánchez, cargo Gerente General, expedido por la Zona Registral N° IX- Sede Lima - Oficina Registral de Lima el 24 de enero de 2024 (Folios 11 al 13)	CUMPLE (Folio 15)	CUMPLE (Folio 17)	CUMPLE (Folio 19)	NO CORRESPONDE	CUMPLE (Folio 7)	ADMITIDO
5	CID LATINOAMERICA S.A.C.	NO	SI	PRESENTÓ	NO PRESENTÓ	PRESENTÓ	PRESENTÓ	PRESENTÓ	NO CORRESPONDE	PRESENTÓ	NO ADMITIDO
6	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	NO	SI	CUMPLE (Folio 2)	CUMPLE Certificado de Vigencia de Nombramiento vigente a favor de Jorge Edwin Montoya Cárdenas, cargo Titular Gerente, expedido por la Zona Registral N° IX- Sede Lima - Oficina Registral de Lima el 13 de noviembre de 2023 (Folios 03 al 05)	CUMPLE (Folio 12)	CUMPLE (Folio 13)	CUMPLE (Folio 14)	NO CORRESPONDE	CUMPLE (Folio 15)	ADMITIDO

Lima, 23 de febrero de 2024

Observación

De la revisión de la oferta **ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.**, se verifica que en el anexo N° 04 Señala como plazo de prestación del servicio: plazo de hasta noventa (90) días calendario, contabilizados a partir del inicio de trabajo de campo, para lo cual se firmará el Acta (...); lo cual no coincide con lo señalado en los términos de referencia, dado que lo establecido en dicho término es: El Acta será suscrita en un plazo máximo de diez (10) días calendario posterior a la suscripción del contrato. . Por lo que el Postor ha omitido la condición para el inicio de la ejecución del servicio, generando ambigüedad sobre la ejecución de la prestación, el que pondría en riesgo la oportuna satisfacción de la necesidad de la Entidad, y de conformidad con lo establecido en el numeral 60.2 del Artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado: 60.2: *Son subsanables, entre otros, los siguientes errores materiales o formales, (...) a) La omisión de determinada información en formatos y declaraciones juradas, distintas al plazo parcial o total ofertado y al precio u oferta económica.*

Por lo tanto, la oferta se declara NO ADMITIDA

En la oferta **GUANABANA PERU S.A.C.** los anexos y documentos acreditados pertenecen a otra nomenclatura y servicio, el cual no corresponde al presente procedimiento de selección AS N° 02-2024-MINCETUR/CS-1, por lo que la oferta del postor se declara **NO ADMITIDA**.

La revisión integral de la Oferta **CID LATINOAMÉRICA SAC**: se verifica que todas las Declaraciones juradas presentan firmas pegadas, reproducidas de una imagen matriz (mismos trazos), por lo que no han sido suscritas de forma manuscrita o digital - Ley N° 27269 de acuerdo a lo indicado en el numeral 1.6 (Forma de presentación de firmas) de la Sección General de las Bases Integradas. Esta omisión incluye al Anexo 6 (Folio 29) - Precio de la oferta.

Respecto a la falta de firma manuscrita o digital en el Anexo 6- Precio de la Oferta- se debe señalar lo establecido en el numeral 60.4 del artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado que indica "En el documento que contiene el precio ofertado u oferta económica puede subsanarse la rúbrica y la foliación. La falta de firma en la oferta económica no es subsanable", por lo que se determina que no procede la subsanación de dicha omisión, por lo que la oferta del postor se declara **NO ADMITIDA**.

Firmado digitalmente por SULCA RIVEROS WILLIAM EDWIN FIR 07495879 hard
Motivo:Documento Electrónico
Fecha: 2024/02/23 16:21:25-0500

William Edwin Sulca Riveros
Miembro de Comité (T)



Firmado digitalmente por HONORES CARHUAMACA DE SOCOLA Eliana Luz FAU 20504774288 hard
Motivo:Documento Electrónico
Fecha: 2024/02/23 16:26:26-0500

Eliana Luz Honores Carhuamaca de Socola
Presidente de Comité (T)



Firmado digitalmente por HUAMANCHUMO GUTIERREZ Silvia Estela FAU 20504774288 hard
Motivo:Documento Electrónico
Fecha: 2024/02/23 16:09:57-0500

Silvia Estela Huamanchumo Gutierrez
Miembro de Comité (T)

CUADRO N° 02 - FACTORES DE EVALUACION

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 02-2024-MINCETUR/CS- PRIMERA CONVOCATORIA - PROCEDIMIENTO ELECTRONICO

SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

El Órgano Encargado de Contrataciones verificó que de los quince (15) participantes registrados, se presentaron seis (06) ofertas en la fecha y horario establecido en las Bases Integradas.

Al respecto, luego de la revisión de la documentación obligatoria, las ofertas admitidas serán evaluadas en la presente etapa en concordancia con lo establecido en el Artículo 74 del Reglamento de la Ley de Contrataciones.

EVALUACION

Acto seguido, se procedió con la evaluación de las ofertas admitidas, procediéndose a aplicar los factores de evaluación previstos en las Bases:

FACTORES DE EVALUACION		PUNTAJE MÁXIMO (Puntos)	VALOR ESTIMADO	DOCUMENTOS PRESENTADO
PRECIO	CRITERIO			
<p><u>Evaluación:</u> Se evaluará considerando el precio ofertado por el postor.</p> <p><u>Acreditación:</u> Se acreditará mediante el registro del monto de la oferta en el SEACE o documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6), según corresponda.</p>	$P_i = \frac{O_m \times PMP}{O_i}$ <p>Donde: i = Oferta Pi = Puntaje de la oferta a evaluar Oi = Precio i Om = Precio de la oferta más baja PMP = Puntaje máximo el precio</p>	100	156,666.00	ANEXO N° 6

Finalmente, de acuerdo a lo indicado, las ofertas de las personas juridicas detallado en el cuadro a continuacion, acceden a la etapa de Evaluación de Ofertas, de acuerdo al siguiente detalle:

N°	POSTOR	PRECIO OFERTADO	PUNTAJE POR PRECIO (a)	BONIFICACIÓN POR MYPE (*)		PUNTAJE TOTAL (a + b)	ORDEN DE PRELACIÓN
				APLICA SI/NO	BONIFICACIÓN 5% (c)		
1	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	S/ 193,000.00	100.00	SI	5.00	105.00	1
2	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA,CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. - CEDECSI	S/ 201,780.00	95.65	SI	4.78	100.43	2
3	THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	S/ 205,000.00	94.15	SI	4.71	98.85	3

Lima, 23 de febrero de 2024

(*) Se verificó la web del REMYPE.

Firmado digitalmente por SULCA RIVEROS WILLIAM EDWIN FIR 07495879 hard Motivo:Documento Electrónico Fecha: 2024/02/23 16:22:52-0500

William Edwin Sulca Riveros
Miembro de Comité (T)



Firmado digitalmente por HONORES CARHUAMACA DE SOCOLA Eliana Luz FAU 20504774288 hard Motivo:Documento Electrónico Fecha: 2024/02/23 16:27:02-0500

Eliana Luz Honores Carhuamaca de Socola
Presidente de Comité (T)



Firmado digitalmente por HUAMANCHUMO GUTIERREZ Silvia Estela FAU 20504774288 hard Motivo:Documento Electrónico Fecha: 2024/02/23 16:11:37-0500

Silvia Estela Huamanchumo Gutierrez
Miembro de Comité (T)

CUADRO N° 03 - REQUISITOS DE CALIFICACIÓN

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 02-2024-MINCETUR/CS- PRIMERA CONVOCATORIA - PROCEDIMIENTO ELECTRONICO

SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

N°	REQUISITOS DE CALIFICACION	POSTOR N° 01 SEGÚN ORDEN DE PRELACIÓN	POSTOR N° 02 SEGÚN ORDEN DE PRELACIÓN
		CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. -CEDECSI
A	CALIFICACIONES DEL PERSONA CLAVE	ACREDITA / NO ACREDITA	ACREDITA / NO ACREDITA
A.1	Formación Académica	ACREDITA Titulo en Ingeniería Estadística e Informática emitido a Rocío Dina Mancilla Quispe por la Universidad Nacional Agraria La Molina el 25 de enero de 2008 (Folio 6) Bachiller en Estadística e Informática emitido a Carlos Enrique Gamarra David por la Universidad Nacional Agraria La Molina el 16 de junio de 2016 (Folio 9)	ACREDITA Titulo en Ingeniería Estadística e Informática emitido a María del Carmen Nataly Orellano Bedón por la Universidad Nacional Agraria La Molina el 24 de octubre de 2016 (Folio 18) Titulo en Ingeniería Estadística e Informática emitido a Juan Diómedes Trejo Bedon por la Universidad Nacional Agraria La Molina el 27 de agosto de 2010 (Folio 21)
A.2.	Experiencia del Personal Clave	ACREDITA Folio (7, 10) Constancia de Trabajo emitida por CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. a Rocío Dina Mancilla Quispe desde el 01.03.2019 hasta el 19.02.2024 realizando labores planificación, organización, coordinación y dirección de estudios de mercado. Certificado de Trabajo emitido por INMARK PERU SA a Rocío Dina Mancilla Quispe como Coordinador de Proyectos desde el 01.01.2009 al 08.09.2017 Constancia de Trabajo emitida por CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. a Carlos Enrique Gamarra David desde el 15.01.2019 hasta el 30.06.2022 como Especialista de Muestreo realizando labores de análisis con los datos obtenidos, así como los procesos estadísticos u muestrales de estudio de mercado. Constancia de Trabajo emitida por CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L. a Carlos Enrique Gamarra David desde el 01.07.2022 hasta el 19.02.2024 realizando labores planificación, organización, coordinación y dirección, así como los procesos estadísticos y muestrales de estudios de mercado.	ACREDITA Folio (19, 22) Constancia de Trabajo emitida por Tecnología e Investigación para el desarrollo de mercados SAC a María del Carmen Nataly Orellano Bedón desde el 01.07.2016 hasta el 30.09.2021 como Coordinador de Proyectos teniendo como responsabilidad, el desarrollo, coordinación y organización, de estudio de investigación estudio de mercado, mediante metodologías cuantitativas y/o cualitativas. Constancia de Trabajo emitida por Tecnología e Investigación para el desarrollo de mercados SAC a Juan Diómedes Trejo Bedón desde el 01.03.2020 hasta el 31.07.2023 como Especialista Estadístico teniendo como responsabilidad, el diseño de muestras, así como el procesamiento, análisis, interpretación y control de calidad de encuestas, así como la conciliación, consistencia, coherencia, seguridad y procesamiento de base de datos para el desarrollo de diferentes estudios sociales y económicos.
B	Experiencia del Postor en la Especialidad	ACREDITA LA EXPERIENCIA - CONDICIÓN MYPE - Folio (19-27) Orden de Servicio N° 1829-2022-S emitido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo el 22.09.2022 por el servicio de investigación de mercados a través de Encuestas a nivel nacional para la preparación, recopilación, consistencia y procesamiento de la Encuesta Trimestral de Turismo Interno 2022 por el monto de S/ 235,000.00, adjunto la Constancia de Prestación de Servicios N° 603-2023 describiendo el monto de S/ 470,000.00 y el Contrato N° 030-2022-MINCETUR/SG/OGA, el cual no coincide con la Orden de Servicio presentada, por lo que no se considera válido. Orden de Servicio N° 2309-2023-S emitido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo el 22.09.2022 por el servicio de investigación de mercados a través de encuestas a nivel nacional para la preparación, recopilación, consistencia y procesamiento del Estudio de intención de viajes en feriados largos de navidad y fin de año 2023 por el monto de S/ 39,000.00, adjunto la Constancia de Prestación de Servicios N° 128-2024 Monto considerado valido de S/ 39,000.00	ACREDITA LA EXPERIENCIA - CONDICIÓN MYPE - Folio (14-16) Contrato de Prestación N° 002-2020 celebrado con Tecnología e Investigación para el desarrollo de mercados SAC por el servicio de estudio de investigación de mercados- encuesta sobre la demanda y disponibilidad de pago, de viajes turísticos a zonas arqueológicas en el departamento de Ancash, Cajamarca y Amazonas por el monto de S/ 41,000.00 con la respectiva Constancia de Prestación de Servicios suscrito el 16.06.2020.
CONDICIÓN FINAL		CALIFICA	CALIFICA

Lima, 23 de febrero de 2024

Firmado digitalmente por SULCA RIVEROS WILLIAM
EDWIN FIR 07495879 hard
Motivo: Documento Electrónico
Fecha: 2024/02/23 16:22:10-0500

William Edwin Sulca Riveros
Miembro de Comité (T)



Eliana Luz Honores Carhuamaca de Socola
Presidente de Comité (T)

Firmado digitalmente por HONORES
CARHUAMACA DE SOCOLA Eliana Luz FAU
29504774289 hard
Motivo: Documento Electrónico
Fecha: 2024/02/23 16:27:29-0500



Silvia Estela Huamanchumo Gutierrez
Miembro de Comité (T)

Firmado digitalmente por HUAMANCHUMO
GUTIERREZ Silvia Estela FAU 20504774288
hard
Motivo: Documento Electrónico
Fecha: 2024/02/23 16:10:44-0500

ACTA DE REVISIÓN DE OFERTAS

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 02-2024-MINCETUR/CS – 1RA CONVOCATORIA

“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DE "ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACIÓN, RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO DE IMPACTO DE FERIADOS LARGOS 2024"

En el distrito de San Isidro, siendo las 14:30 horas del día 21 de febrero de 2023, se reunieron los miembros del Comité de Selección designados mediante Resolución Directoral N° 038-2024-MINCETUR/SG/OGA, con la finalidad de revisar las ofertas presentadas en el procedimiento de selección por Adjudicación Simplificada N° 02-2024-MINCETUR/CS 1ra Convocatoria, para la contratación del “Servicio de investigación de mercados a través de encuestas a nivel nacional para la preparación, recopilación y procesamiento del estudio de impacto de feriado largos 2024”.

Se cuenta con la asistencia de los siguientes miembros:

Eliana Luz Honores Carhuamaca de Socola
William Edwin Sulca Riveros
Silvia Estela Huamanchumo Gutierrez

Presidente Titular
Miembro Titular
Miembro Titular

ANTECEDENTES:

En la fecha del 08 de febrero de 2024, se realizó la convocatoria del procedimiento de selección del Adjudicación Simplificada N° 02-2024-MINCETUR/CS 1ra Convocatoria, para la contratación del “Servicio de investigación de mercados a través de encuestas a nivel nacional para la preparación, recopilación y procesamiento del estudio de impacto de feriado largos 2024”.

REGISTRO DE PARTICIPANTES:

Dentro del plazo previsto según bases, se registraron quince (15) participantes en estado válido

Nro.	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado
1	20101953069	THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	16/02/2024	Válido
2	20155945860	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	16/02/2024	Válido
3	20306302621	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	11/02/2024	Válido
4	20477886761	GESTIONA Y APRENDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	12/02/2024	Válido
5	20522540359	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	9/02/2024	Válido
6	20552037091	CID LATINOAMERICA S.A.C.	17/02/2024	Válido
7	20552995873	MAS CONSULTING PERU S.A.C.	9/02/2024	Válido
8	20601900280	GUANABANA PERU S.A.C.	10/02/2024	Válido
9	20602950787	TECNOLOGIA E INVESTIGACION PARA EL DESARROLLO DE MERCADOS S.A.C.	9/02/2024	Válido
10	20603500777	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	19/02/2024	Válido
11	20605438921	INSTITUTO DE CULTURA CIUDADANA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - CULTURA CIUDADANA S.A.C.	19/02/2024	Válido
12	20605966200	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. -CEDECSI	9/02/2024	Válido
13	20606021721	ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	9/02/2024	Válido
14	20606165031	CENTRO DE INNOVACION PROFESIONAL E.I.R.L.	11/02/2024	Válido
15	20608930028	PROACTIVA CONSULTORIA & ASESORIA S.A.C.	19/02/2024	Válido

PRESENTACIÓN DE OFERTAS:

El día 20 de febrero de 2024, se llevó a cabo la etapa de Presentación de Ofertas de forma electrónica, según detalle:

Nro	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de presentación	Hora de presentación	Estado de la propuesta	Estado
1	20605966200	CENTRO DE ESPECIALIZACION Y DESARROLLO EN ESTADISTICA, CIENCIAS SOCIALES E INGENIERIA S.A.C. -CEDECSI	20/02/2024	17:19:36	Enviado	Valido
2	20606021721	ASESORIA & CONSULTORIA DE MERCADOS S.A.C.	20/02/2024	17:09:04	Enviado	Valido
3	20601900280	GUANABANA PERU S.A.C.	20/02/2024	19:06:48	Enviado	Valido
4	20101953069	THE LIMA CONSULTING GROUP S.A.C.	20/02/2024	20:37:33	Enviado	Valido
5	20552037091	CID LATINOAMERICA S.A.C.	20/02/2024	13:59:13	Enviado	Valido
6	20603500777	CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L.	20/02/2024	13:38:29	Enviado	Valido

REVISIÓN DE OFERTAS:

En Acto Privado, el Comité de Selección procede a descargar las ofertas, por la plataforma del SEACE, para verificar la presentación de los documentos requeridos en el numeral 2.2.1 de la Sección Específica de las Bases Integradas; obteniéndose el siguiente resultado:

En la oferta **CONSUMER TRENDS MK E.I.R.L**

No ha presentado el Certificado de Vigencia de Poder, de acuerdo a lo establecido en el literal b) del numeral 2.2.1.1 de las Bases Integradas; no obstante, este colegiado solicitará la subsanación de conformidad con el numeral 60.2 del Artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado: *Son subsanables, entre otros, los siguientes errores materiales o formales, (...) h) La no presentación de documentos emitidos por Entidad Pública o un privado ejerciendo función pública*.


Asimismo, se verifica la falta de rubrica o visto en los folios de la oferta no obstante, este colegiado solicitará la subsanación de la foliación y vistos de toda la Oferta, según el numeral 1.6 del Capítulo I de las bases integradas del presente procedimiento de selección, que establece lo siguiente *"Las declaraciones juradas, formatos o formularios previsto en las bases que conforman la oferta deben estar debidamente firmados por el postor (firma manuscrita o digital, según la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales¹). Los demás documentos deben ser visados por el postor. (...) No se acepta el pegado de la imagen de una firma o visto."* (el resaltado es agregado)

En atención a lo señalado, este colegiado acuerda, por unanimidad, solicitar la subsanación de las ofertas de los postores detallados **en el párrafo precedente**, otorgándoles un (01) día hábil, además de reunimos el día 23 de febrero de 2024, a fin de continuar con la evaluación correspondiente.

No habiendo otro asunto que tratar, siendo las 16:20 horas del mismo día, se da por concluida la presente acta, luego de ser leída y aprobada por unanimidad, por los miembros del Comité de Selección.


Eliana Luz Honores Carhuamaca de Socola
Presidente


William Edwin Sulca Riveros
Miembro Titular


Silvia Estela Huamanchumo Gutierrez
Miembro Titular

¹ Para mayor información sobre la normativa de firmas y certificados digitales ingresar a: <https://www.indecopi.gob.pe/web/firmas-digitales/firmar-y-certificados-digitales>