



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación  
y el Turismo - PromPerú

Gerencia General

### **INFORME N° 104 - 2024-PROMPERU-ULOG-INTER**

**DE** : CLAUDIA PATRICIA BOLAÑOS ESCALANTE  
Apoyo en Contrataciones

**A** : ANDRES MOROMISATO AWAKON  
Jefe de la Unidad de Logística

**ASUNTO** : Indagación de Mercado - **SERVICIO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS  
ESPECÍFICAS PARA LA PROMOCIÓN DEL PERÚ DIRIGIDOS AL CANAL COMERCIAL EN LA REGIÓN  
DE QUEBEC – CANADÁ**

**FECHA** : 20 de diciembre de 2024

Me dirijo a usted, a fin de informarle respecto a la solicitud de contratación de la referencia.

**1. Antecedentes**

- 1.1. Mediante la solicitud de bienes y servicios (SBS) N°24004760 del 15 de octubre de 2024, se recibió en el sistema ORACLE, el requerimiento para realizar la contratación de la referencia, por parte del Departamento del Mercado Anglosajón de la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo (Área Usuaría), de conformidad al detalle siguiente:

N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UM
1	<b>SERVICIO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS ESPECÍFICAS PARA LA PROMOCIÓN DEL PERÚ DIRIGIDOS AL CANAL COMERCIAL EN LA REGIÓN DE QUEBEC – CANADÁ</b>	1	unidad

- 1.2. Con fecha 21 de octubre de 2024, se rechazó la (SBS) N°24004760 mediante el ERP con observaciones en los Términos de Referencia, y con fecha 23 de octubre de 2024, el área usuaria cuelga en el ERP los términos de referencia con las observaciones subsanadas (versión 2).
- 1.3. Con fecha 04 de noviembre de 2024, se rechazó la (SBS) N°24004760 mediante el ERP, solicitando la versión firmada.
- 1.4. Con fecha 13 de noviembre de 2024, el Departamento del Mercado Anglosajón de la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo (Área Usuaría) colgó en el ERP los términos de referencia debidamente firmados (versión 2).
- 1.5. Con fecha 25 de noviembre de 2024, se inició la indagación de mercado.

**2. Determinación de las características técnicas**

Las propuestas recibidas fueron derivadas a las áreas usuarias y técnicas para la validación respectiva.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación  
y el Turismo - PromPerú

Gerencia General

### 3. Indagación de mercado

#### 3.1 Primera Indagación de Mercado

##### Procedimientos:

##### a) Fuentes Empleadas

##### Fuente N.º 01- Cotizaciones

El procedimiento utilizado para la obtención de cotizaciones fue mediante el envío del requerimiento vía correo electrónico, a potenciales proveedores dedicados al objeto de la contratación.

- **Para los proveedores Domiciliados en el país**, se recurrió a la búsqueda en la web y proveedores incluidos en la base de datos ERP y GDRIVE, y se inició la indagación de mercado a través de correo electrónico el 25 de noviembre de 2024, invitando a 10 proveedores a cotizar, no recibiendo ninguna propuesta.
- **Para proveedores No Domiciliados en el País**, se consultó con la OCEX de Canadá respecto a posibles proveedores, así como la base de datos ERP, GDRIVE y páginas webs, y se inició la indagación de mercado a través de correo electrónico el 25 de noviembre de 2024, invitando a 09 proveedores a cotizar, recibiendo una propuesta, la cual se detalla:

Proveedor	P. Total (\$)	SI CUMPLE / NO CUMPLE
AGENCE HOPSCOTCH CANADA LTÉE	\$ 57 000.00	NO CUMPLE

Cabe indicar que el área usuaria participó en la revisión de la documentación presentada por los proveedores a fin de indicar el cumplimiento de los TDR (Se adjunta cuadro de validación).

#### 3.2 Segunda Indagación de Mercado

##### Procedimientos:

##### b) Fuentes Empleadas

##### Fuente N.º 01- Cotizaciones

El procedimiento utilizado para la obtención de cotizaciones fue mediante el envío del requerimiento vía correo electrónico, a potenciales proveedores dedicados al objeto de la contratación.

- **Para los proveedores Domiciliados en el país**, se recurrió a la búsqueda en la web y proveedores incluidos en la base de datos ERP y GDRIVE, y se inició la indagación de mercado a través de correo electrónico el cinco



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación  
y el Turismo - PromPerú

Gerencia General

de diciembre de 2024, invitando a 11 proveedores a cotizar, no recibiendo ninguna propuesta.

- **Para proveedores No Domiciliados en el País**, se consultó con la OCEX de Canadá respecto a posibles proveedores, así como la base de datos ERP, GDRIVE y páginas webs, y se inició la indagación de mercado a través de correo electrónico el cinco de diciembre de 2024, invitando a 07 proveedores a cotizar, recibiendo una propuesta, la cual se detalla:

Proveedor	P. Total (\$)	SI CUMPLE / NO CUMPLE
GWENDOLINE DUVAL	\$ 41 350.00	CUMPLE

Cabe indicar que el área usuaria participó en la revisión de la documentación presentada por los proveedores a fin de indicar el cumplimiento de los TDR (Se adjunta cuadro de validación).

#### **Fuente N° 02 - Precios Históricos**

De la búsqueda realizada de procedimientos de selección de la Entidad del año 2022, se encontró la siguiente contratación:

Procedimiento	Concepto	Valor Contratado (\$)	Contratista
OS22080173	SERVICIO DE AGENCIA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS EN EL MERCADO DE CANADA	64 515.00	FEVER PITCH MARKETING COMMUNICATIO NS INC.

Al respecto, se puede constatar que el servicio contratado por la Entidad, es similar a los términos de referencia que son materia de la indagación de mercado, pero difiere en detalle de la descripción del servicio y plazo de ejecución del servicio; por lo que no puede ser comparable para el cálculo del valor estimado.

#### **Fuente N.° 03 – SEACE**

De la búsqueda realizada de procedimientos de selección de la Entidad desde el año 2019, no se llegó a ubicar requerimientos de contrataciones nacionales similares al objeto del presente servicio.

#### **c) Criterios, procedimientos y metodologías utilizados**

Para la determinación del valor estimado se consultaron tres (03) fuentes: cotizaciones, precios históricos y SEACE, de las cuales solo se considerará la fuente de cotizaciones ya que es la única que cumple con los términos de referencia requeridos.

Finalmente, se ha considerado como valor estimado para el procedimiento del asunto, la propuesta válida de la fuente cotizaciones internacionales que cumple con lo solicitado y con la validación emitida por el área usuaria, teniendo en cuenta que cumple con las



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación  
y el Turismo - PromPerú

Gerencia General

características técnicas del requerimiento que es materia de indagación, de acuerdo al principio de eficacia y eficiencia que rige las contrataciones públicas.

Cabe precisar, que, al realizar la Indagación de mercado, no se contó con propuestas de proveedores domiciliados en el país, para la contratación: **SERVICIO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS ESPECÍFICAS PARA LA PROMOCIÓN DEL PERÚ DIRIGIDOS AL CANAL COMERCIAL EN LA REGIÓN DE QUEBEC – CANADÁ**. Asimismo, según se indica en el numeral VIII. de los términos de referencia: “El servicio se realizará en Canadá”; por lo que, se cumple con una de las condiciones para su sustento, según el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5 de la Ley: *ii) El mayor valor de las prestaciones se realizará en el extranjero.*

Por lo tanto, corresponde contratar el: **SERVICIO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS ESPECÍFICAS PARA LA PROMOCIÓN DEL PERÚ DIRIGIDOS AL CANAL COMERCIAL EN LA REGIÓN DE QUEBEC – CANADÁ**, a través de una contratación internacional por el monto de **\$ 41,350.00 (Cuarenta y un mil trescientos cincuenta con 00/100 dólares americanos)**, incluido impuestos, al proveedor no domiciliado en el país **GWENDOLINE DUVAL**.

**d) Valor Estimado**

El valor estimado para el **SERVICIO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS ESPECÍFICAS PARA LA PROMOCIÓN DEL PERÚ DIRIGIDOS AL CANAL COMERCIAL EN LA REGIÓN DE QUEBEC – CANADÁ**, asciende a **\$ 41,350.00 (Cuarenta y un mil trescientos cincuenta con 00/100 dólares americanos)**, incluido los impuestos de Ley que corresponde, con vigencia a partir de la aprobación del expediente.

**CLAUDIA PATRICIA BOLAÑOS ESCALANTE**  
Apoyo en Contrataciones

Lima de 20 de diciembre de 2024

Con la conformidad del Jefe de la Unidad de Logística, remítase el presente informe a la Oficina de Administración para la atención correspondiente.

---

**ANDRÉS MOROMISATO AWAKON**  
Jefe de la Unidad de Logística