

TÉRMINOS DE REFERENCIA
SERVICIO DE INSCRIPCIÓN ADICIONAL PARA AGENDA DE CITAS DE NEGOCIOS, PASES DE
EXPOSITOR Y METRAJE PARA STAND
FERIA ITB CHINA 2025

1. DEPENDENCIA QUE REQUIERE EL SERVICIO

Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo – Departamento del Mercado de Asia y Oceanía

2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Contratar el servicio de inscripción adicional para agenda de citas de negocios, pases de expositor y metraje para stand de Perú en la Feria ITB China 2025, la cual se realizará del 27 al 29 de mayo de 2025 en Shanghái, China.

3. FINALIDAD PÚBLICA

La finalidad pública de la presente contratación es fortalecer las relaciones comerciales con los profesionales del sector turístico chino, contribuyendo así a impulsar la promoción del Perú y a la comercialización de los paquetes turísticos entre los agentes y operadores de turismo en el mercado chino.

4. VINCULACIÓN CON EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL

Centro de costo: Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo - Departamento del Mercado Asia y Oceanía

Ápex: 0257.2025 Feria Internacional ITB China 2025

5. ANTECEDENTES

El Departamento de Mercado de Asia y Oceanía ha contemplado dentro de su Plan Operativo Institucional 2025 la participación de PROMPERÚ en la Feria ITB China, uno de los eventos B2B más importantes del mercado chino y, que convoca a una gran selección de top-buyers (compradores) y profesionales de la industria provenientes de diferentes partes del mundo.

ITB China se llevará a cabo del 27 al 29 de mayo en la ciudad de Shanghái, donde PROMPERÚ participará por segundo año consecutivo con un pabellón país para albergar a empresas peruanas como co-expositores. Es importante mencionar que, anteriormente Perú participó en la feria en mención en el año 2018 como parte del bloque Alianza del Pacífico.

En octubre 2024 se firmó el Contrato de Adhesión entre PROMPERÚ y MB Exhibitions (Shanghai) Co., Ltd. y se notificó la Orden de Servicio N°24100347 mediante el cual se contrató 13 unidades de 9mts² cada una, dando un espacio total de 117 mts² (9*13) en formato isla.

Entre diciembre 2024 y enero 2025 se dio inicio a la convocatoria de empresas peruanas para ser parte de la delegación de co-expositores para participar junto a PROMPERÚ en la Feria ITB China 2025. Gracias a la gran acogida del evento y en la búsqueda de maximizar las oportunidades para acercar a la cadena comercial peruana con potenciales compradores extranjeros, el Departamento de Mercado de Asia y Oceanía de la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo ha considerado ampliar el número cupos de co-expositores para poder albergar un total de 18 empresas peruanas.

6. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

- ☐ Contar con un mayor número de co-expositores peruanos para la promoción y exposición de la oferta turística peruana.
- ☐ Fomentar las relaciones comerciales entre la cadena comercial turística peruana y china.
- ☐ Promover el destino Perú e impulsar la comercialización de paquetes turísticos.

7. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A CONTRATAR

7.1. ALCANCE

Datos del evento: Feria ITB China 2025

Ubicación: Shanghái, China

Fechas: Del 27 al 29 de mayo de 2025

7.2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Se requiere contratar los siguientes servicios:

| Servicio | Traducción al español | Cantidad |
|----------------------------|--|----------|
| Raw Space Island per 9 sqm | Espacio solo, stand isla por cada 9 mts ² | 4 |
| Appoitment Set | Set de citas | 2 |
| Exhibitor Badge | Credencial de expositor | 9 |

a) Agenda de citas de negocios

Inscripción para dos (02) agendas de citas de negocios que serán destinados a dos empresas peruanas que participarán junto a PROMPERÚ en la Feria ITB China 2025

b) Pases para expositor para ingresar a la Feria ITB China 2025

Nueve (09) pases para expositor para ingresar a la Feria ITB China, los cuales serán distribuidos de la siguiente manera:

- 04 pases para las dos empresas peruanas
- 05 pases para personal y/o invitados de PROMPERÚ

c) Metraje adicional para stand

Se requiere cuatro (04) unidades de 9mts cada una, lo cual será el metraje adicional para el stand de Perú.

De acuerdo a lo señalado por el operador del recinto ferial en su página web (<https://www.itb-china.com/exhibitors/booth-packages-and-pricing-2025/>) se indica que el tamaño mínimo del stand es 9 mts.

Please note:

- Additional badges are available at a charge of US\$ 100 per badge (Up to 4 badges for every 9sqm) .
- An appointment set is available at a charge of US\$ 1.730 and includes an entity listing. Per 9 sqm a maximum of ONE set is allowed.
- A co-exhibitor Listing is available at a charge of US\$ 115. Per 9 sqm a maximum of TWO sets is allowed.
- A keynote at Presentation Hub is available at a charge of US\$ 1.730.
- The smallest stand size is 9 sqm. Raw space is only available from 18 sqm.
- All of the above prices are subjected to applicable value-added tax.

7.2. REQUISITOS DEL PROVEEDOR

Empresa organizadora del evento.

7.3. LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

- ☐ El lugar de prestación del servicio se realizará en Shanghái, China
- ☐ El plazo de ejecución del servicio será del 27 al 29 de mayo de 2025, previa notificación de la orden de servicio.

7.4. FORMA DE PAGO

El pago se realizará en un (01) único pago, en dólares americanos y mediante transferencia bancaria, a la cuenta del proveedor, el cual deberá contar con la conformidad del Departamento del Mercado de Asia y Oceanía y la Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo. La conformidad no superará de 07 días calendario.

El proveedor enviará su comprobante de pago a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio conteniendo los siguientes datos:

- Nombre: PROMPERÚ
- RUC: 20307167442
- Dirección: Calle Uno Oeste N° 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Urb. Corpac, San Isidro, Lima
- N° de orden de servicio:

En caso cuente con su comprobante de pago Electrónico debe de enviar el documento a la dirección de correo electrónico comprobantepago@promperu.gob.pe, indicando en el asunto el número de la Orden de Servicio.

7.5. CONFORMIDAD DEL SERVICIO

La conformidad la brindará el Departamento del Mercado de Asia y Oceanía y la Subdirección de Promoción de Turismo Receptivo. La emisión de la conformidad no superará de siete (7) días calendario.

7.6 ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

Información confidencial (en adelante LA INFORMACIÓN) es toda información de tipo turístico, económico, laboral, financiero, técnico, comercial, estratégico, accesos y permisos a sistemas de información, entre otra, de propiedad de PROMPERÚ, y cuya divulgación o uso no autorizado podría ocasionar riesgos o pérdidas a la organización.

El proveedor deberá mantener estricta reserva y absoluta confidencialidad sobre LA INFORMACIÓN de PROMPERÚ a la cual tendrá acceso en el marco de ejecución del servicio contratado, debiendo abstenerse de divulgar a terceros, de forma total o parcial, ya sea de forma directa o indirecta, bajo ningún medio o procedimiento (oral, escrito, electrónico, imágenes y video), salvo autorización anticipada, expresa y por escrito de PROMPERÚ. Esta obligación seguirá vigente incluso luego de la culminación del vínculo contractual.

Toda información y materiales de propiedad de PROMPERÚ, a los que tenga acceso el proveedor, así como su personal, es estrictamente confidencial. Al suscribir el Contrato El proveedor y su personal, se comprometen de manera tácita, a mantener las reservas del caso y están impedidos de transmitir dicha información, a ninguna persona (natural o jurídica) o

cualquier medio de comunicación sin la autorización expresa y por escrito de PROMPERÚ. Asimismo, deberá devolver todos los documentos que le hayan sido entregados, al término del presente contrato. Esto incluye tanto material impreso como grabado en medios magnéticos u ópticos.

8. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN CONTRATACIONES CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS

Las controversias que surjan entre las partes sobre la ejecución, interpretación, modificaciones al contrato, aspectos vinculados al pago, u otros supuestos que surjan de la ejecución del Contrato, la OC u OS, se resolverán mediante acuerdo entre las partes o conciliación. Toda controversia que no pueda ser resuelta por acuerdo entre las partes o conciliación, se resolverá mediante arbitraje de derecho, según el reglamento y las normas del Estado Peruano, salvo excepción. Dicho arbitraje será realizado en la ciudad de Lima (Perú) y en idioma español por un Tribunal Arbitral conformado por tres árbitros, nombrando cada una de las partes a un árbitro y éstos a su vez designarán al tercer árbitro, quien ejercerá la presidencia del Tribunal Arbitral. Las partes acatarán el laudo arbitral emitido como fallo definitivo de cualquier desacuerdo o controversia.

9. ANTICORRUPCIÓN

El contratista declara y garantiza no haber, directa o indirectamente, o tratándose de una persona jurídica a través de sus socios, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores o personas vinculadas a las que se refiere la Ley General de Contrataciones Públicas, ofrecido, negociado o efectuado, cualquier pago o, en general, cualquier beneficio o incentivo ilegal en relación con el contrato.

Asimismo, el contratista se obliga a conducirse en todo momento, durante la ejecución del contrato, con honestidad, probidad, veracidad e integridad y de no cometer actos ilegales o de corrupción, directa o indirectamente o a través de sus socios, accionistas, participacionistas, integrantes de los órganos de administración, apoderados, representantes legales, funcionarios, asesores y personas vinculadas a las que se refiere la Ley General de Contrataciones Públicas.

Además, el contratista se compromete a i) comunicar a las autoridades competentes, de manera directa y oportuna, cualquier acto o conducta ilícita o corrupta de la que tuviera conocimiento; y ii) adoptar medidas técnicas, organizativas y/o de personal apropiadas para evitar los referidos actos o prácticas.

Finalmente, EL CONTRATISTA se compromete a no colocar a los funcionarios públicos con los que deba interactuar, en situaciones reñidas con la ética. En tal sentido, reconoce y acepta la prohibición de ofrecerles a éstos cualquier tipo de obsequio, donación, beneficio y/o gratificación, ya sea de bienes o servicios, cualquiera sea la finalidad con la que se lo haga.

10. OTRAS DISPOSICIONES

Se establece que los términos de referencia se elaboraron en congruencia con el contrato de adhesión. Se adjunta Anexo