

PLAN DE MEDIOS
Campaña Turismo In Summit 2023



MEDIO	OCTUBRE					NOVIEMBRE				IMPACTOS (000)	TOTAL \$	TOTAL S/.	TOTAL S/. + IGV	SOI
	2	9	16	23	30	6	13	20	27					
DIGITAL										20.78% 4.64% 1,677 13,099				
Pauta Regular Alc+1 por mes (%) Alc+3 por mes (%) Alc+1 por mes (000) Impactos (000)														
	3,930					9,169								
Inversión \$. Digital	\$1,469.49					\$5,877.97				13,099	\$7,347.46	S/29,389.83	S/30,000.00	100%
\$1,469.49					\$5,877.97				13,099	\$7,347.46	S/29,389.83	S/30,000.00	100%	

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	AVISOS	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA \$ + IGV	INVERSIÓN NETA S/.	INVERSIÓN NETA + IGV S/.
FACEBOOK	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	INTERNACIONAL	DIGITAL	-	\$4,000.00	\$4,000.00	S/.16,000.00	S/.16,000.00
GOOGLE	GOOGLE LLC	INTERNACIONAL	DIGITAL	-	\$1,500.00	\$1,500.00	S/.6,000.00	S/.6,000.00
LINKEDIN	LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY	INTERNACIONAL	DIGITAL	-	\$1,000.00	\$1,000.00	S/.4,000.00	S/.4,000.00
LOGAN	LOGAN MEDIA MOBILE S.A.C.	20602055117	DIGITAL	-	\$847.46	\$1,000.00	S/.3,389.83	S/.4,000.00
					\$7,347.46	\$7,500.00	S/29,389.83	S/30,000.00

CLIENTE

PROMPERU

PRODUCTO

TURISMO

MOTIVO

TURISMO IN SUMMIT

CAMPAÑA

TURISMO IN SUMMIT

PERIODO

SEM 23 OCT - SEM 20 NOV

TARGET

HM 18 - 54 Sector investigación - Turismo



TURISMO IN SUMMIT

OBJETIVO		MEDIO	FORMATO	SEGMENTACIÓN	TIPO DE COMPRA	ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS	VISITAS	SESIONES	CTR / VTR / LTR	CPC	CPVisitas	CPM	CPMu	TOTAL \$, NETO	TOTAL \$, NETO + IGV	TOTAL S/, NETO	TOTAL S/, NETO + IGV	SOI
AWARENESS	BrandAwareness	Facebook	Page Post Ad / Page Post Video	Demográfico / Intereses / Look & like	CPMu	3,000,000	11,700,000							\$0.26	\$1.00	\$3,000.00	\$3,000.00	S/ 12,000.00	S/ 12,000.00	40%
	VideoViews																			
	LocalAwareness	Linkedin	Sponsored Content	Disciplinas y aptitudes	CPM		81,566							\$12.26		\$1,000.00	\$1,000.00	S/ 4,000.00	S/ 4,000.00	13%
		Logan	Rich Media	Demográfico e Intereses	CPM		112,994							\$7.50		\$847.46	\$1,000.00	S/ 3,389.83	S/ 4,000.00	13%
Sub-Total							11,894,560									\$4,847.46	\$5,000.00	S/ 19,389.83	S/ 20,000.00	67%
DEMAND GENERATION	Clickstowebsite	Facebook	Page Post Link / Carrusel	Demográfico / Intereses / Look & like	CPC		454,545	4,545	1,364	909	1.00%	\$0.22	\$0.73	\$2.20		\$1,000.00	\$1,000.00	S/ 4,000.00	S/ 4,000.00	13%
	LeadGeneration																			
	Mobile ApplInstalls	Google	Performance Max	Demográfico e Intereses	CPC		750,000	15,000		8,850	2.00%	\$0.10		\$2.00		\$1,500.00	\$1,500.00	S/ 6,000.00	S/ 6,000.00	20%
Sub-Total							1,204,545	19,545	1,364	9,759						\$2,500.00	\$2,500.00	S/10,000.00	S/10,000.00	33%
Total Inversión medios							13,099,106	19,545	1,364	9,759						\$7,347.46	\$7,500.00	S/29,389.83	S/30,000.00	100%

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.