FORMATO

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

| | LICITA | ACION PUBL | ICA N° 001-202 | 5-CS-MDQ/L | C-1 PRIMER | A CONVOCATOR | RIA | |
|-----|--|---|--|--|--------------------------------------|-----------------------------------|-----|--|
| 1. | | | | ATOS GENERA | LES | | | |
| 1.1 | FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO | 26/02/2025 | | | | | | |
| 1.2 | AREA USUARIA | DIVISION DE OBRAS PÚBLICAS Y DESARROLLO URBANO RURAL | | | | | | |
| 1.3 | DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN | ADQUISICION DE RODILLO TANDEM ESTATICO AUTOPROPULSADO SEC. FUNC. 0092 PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CAPACIDAD OPERATIVA DE POOL DE MAQUINARIAS QUELLOUNO, DISTRITO DE QUELLOUNO - LA CONVENCION - CUSCO | | | | | | |
| 1.4 | N° DE REFERENCIA DEL PAC | | SI | ACTIVIDAD DE CONTRATACIÓ | L POI VINCULAD | DAALA | - | |
| 1.5 | PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA | | Documento que decla | Código: | | - | | |
| 2 | | | | | EOI IEDIMIENTO | C. 45 F 4 C 15 C 15 C 15 C | | |
| 2.1 | DATOS DEL | | INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO | | | | | |
| | REQUERIMIENTO | DOCUMENTO DE REQUERIMIENTO 000-0238 | | | FECHA DE RECEPCION 06/02/2025 | | | |
| | | | | | | | | |
| 2.2 | MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA | Fecha de la segunda versión | | De oficio | | Con motivo observacion | | |
| | | Fecha de la tercera versión | - | De oficio | - | Con motivo observacion | - | |
| | | Fecha de la cuarta versión | - | De oficio | - | Con motivo observacion | - | |
| 2.3 | SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN | SI | 0 | | NO | • | | |
|) | INCLUIRÁ PAQUETE(S) | sustento técnico de la dependencia usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso. | | libieres o servicios que requiere se realizara de forma independiente o en forma conjunta: determinando qu | | | | |
| 2.4 | SEÑALAR SI LA CONTRA EFECTUARÁ POR ITEMS | VALAR SI LA CONTRATACIÓN SE ECTUARÁ POR ITEMS | | • | NO | 0 | | |
| 2.5 | SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN | | SI | 0 | NO | • | | |
| | | | Documento de aprobación de la estandarización | | - | Fecha de aprobación | | |
| 2.6 | .6 SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO | | SI | 0 | NO | • | | |
| | | | N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación | | | Fecha de inicio de vigencia | | |
| 2.7 | REQUERIMIENTO | | Lo indicado se visualiza | a en el Capítulo III d | e la Sección Especi | fica de las Bases. | | |



FORMATO

RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS - (BIENES)

| C | ROFKA | ACIONES AL RE | QUERIMIENTO. | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|--|---|--|
| | Nº Item | Cantidad total de observaciones | Cantidad de observaciones formuladas por el OEC | Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento | Fecha de remisión de la comunicación | Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores | Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento | Fecha de remisión de l comunicación |
| | 222/222 | una alatania da las | abasa saisasa | | | | | |
| ۲ | onsignar | una síntesis de las | observaciones | | | | | |
| C | onsignar | una sintesis de las | observaciones | | | 1 | | |
| C | onsignar | una síntesis de las | observaciones | | | | | |
| R | RESPUESTA DEL AREA USUARIA | | | | | | | |
| | Nº Item | Cantidad total de respuestas a las observaciones | Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC | Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria | Fecha de remisión de la comunicación | Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores | Comunicación de respuesta de la dependencia usuaria | Fecha de remisión de l comunicación |
| - | | uma almenaia da la a | | | | | | |
| ۲ | onsignar | unaisintesis de las | respuestas a las obs | servaciones | | | | |
| 0 | onsignar | una síntesis de las | respuestas a las obs | servaciones | | | | |
| - | | | ZARON AL REQU | | | | | |
| | Nº Item | | J. 100 | Aius | tes realizados | al requerimiento. | | |
| | | | | | | | | |
| | | A STATE OF THE SECOND | A STATE OF STATE | ANTE ADICIONAL CO S EN EL MERCADO | OMO RESULT <i>i</i> 07/02/2025 | | GACIONES EN EL MERC E LAS INDAGACIONES | ADO 17/02/2025 |
| P | ECHA D | DE INICIO DE LA | S INDAGACIONE | | | FECHA DE FIN DE EN EL MERCADO | LAS INDAGACIONES | |
| P | ECHA D LURALI EQUER AL TRAC | DE INICIO DE LAS IDAD DE PROVE IMIENTO C SELVA SAC (202 | S INDAGACIONES EDORES QUE CU 285093245) | S EN EL MERCADO | 07/02/2025 | FECHA DE FIN DE EN EL MERCADO | E LAS INDAGACIONES | 17/02/2025 |
| PR | ECHA D LURALI EQUER TAL TRACE ERREYR LURALI EQUER | DE INICIO DE LA: IDAD DE PROVE IMIENTO C SELVA SAC (202 OS S.A., (2010002) | S INDAGACIONES EDORES QUE CU 285093245) | S EN EL MERCADO | 07/02/2025 | FECHA DE FIN DE EN EL MERCADO | E LAS INDAGACIONES | 17/02/2025 |
| P P R H C C 3: | ECHA D LURALI EQUER AL TRAC ERREYR LURALI EQUER AMM AMTERPIL 2.3. La in | DE INICIO DE LAS IDAD DE PROVE LIMIENTO C SELVA SAC (202 OS S.A (2010002) IDAD DE MARCA LIMIENTO LLAR dagación de merce exista una marca | EDORES QUE CU 285093245) 8698 AS QUE CUMPLES ado contiene el aná en el mercado, dich | S EN EL MERCADO JMPLEN CON EL N CON EL dissis respecto de la pluro análisis incluye pluro | 07/02/2025 SI SI oralidad de marc | FECHA DE FIN DE EN EL MERCADO | E LAS INDAGACIONES NO | 17/02/2025 |
| P P R H C C 3: | ECHA D LURALI EQUER AL TRAC ERREYR LURALI EQUER AMM AMTERPIL 2.3. La in | DE INICIO DE LAS IDAD DE PROVE LIMIENTO C SELVA SAC (202 OS S.A (2010002) IDAD DE MARCA LIMIENTO LLAR dagación de merce exista una marca | EDORES QUE CU 285093245) 8698 AS QUE CUMPLES ado contiene el aná | S EN EL MERCADO JMPLEN CON EL N CON EL dissis respecto de la pluro análisis incluye pluro | 07/02/2025 SI SI oralidad de marc | FECHA DE FIN DE EN EL MERCADO ass y postores, así cores. | NO NO | 17/02/2025 |
| P P R H C C 33 C P | ECHA D LURALI EQUER AL TRAC ERREYR LURALI EQUER AMM ATERPIL 2.3. La in aso solo OSIBILI | DE INICIO DE LAS IDAD DE PROVE IMIENTO C SELVA SAC (202 OS S.A (2010002) IDAD DE MARCA IMIENTO LAR dagación de merc exista una marca de IDAD DE DISTRIE | EDORES QUE CU 285093245) 8698 AS QUE CUMPLES ado contiene el aná en el mercado, dich | S EN EL MERCADO JMPLEN CON EL N CON EL dissis respecto de la pluro análisis incluye pluro | 07/02/2025 SI SI oralidad de marcalidad de postor | Eas y postores, así cores. | NO NO mo, de la posibilidad de dis | 17/02/2025 |
| P P R H C C 3: C. P P | ECHA D LURALI EQUER AL TRACE ERREYR LURALI EQUER AMM ATERPIL 2.3. La in aso solo OSIBILI dicar si e OBRE L A DETE | DE INICIO DE LAS IDAD DE PROVE IMIENTO C SELVA SAC (202 OS S.A (2010002: IDAD DE MARCA IMIENTO LAR dagación de merc exista una marca e IDAD DE DISTRIE Existe o no la posibili. A INFORMACIÓ RMINACIÓN DE | EDORES QUE CU 285093245) 8698 AS QUE CUMPLES ado contiene el aná en el mercado, dich BUIR LA BUENA idad de distribuir la b N QUE PUEDA U' LOS FACTORES | S EN EL MERCADO JMPLEN CON EL N CON EL dissis respecto de la plura análisis incluye plura PRO quena pro. De ser afirmal TILIZARSE PARA DE EVALUACIÓN | 07/02/2025 SI sralidad de marcalidad de postor SI tiva la respuesta, | Eas y postores, así cores. | NO NO NO NO NO NO NO | 17/02/2025 Ostribuir la buena pro. Er |
| P P R H C C 3: C. P P | ECHA D LURALI EQUER AL TRACE ERREYR LURALI EQUER AMM ATERPIL 2.3. La in aso solo OSIBILI dicar si e OBRE L A DETE | DE INICIO DE LAS IDAD DE PROVE IMIENTO C SELVA SAC (202 OS S.A (2010002: IDAD DE MARCA IMIENTO LAR dagación de merc exista una marca e IDAD DE DISTRIE Existe o no la posibili. A INFORMACIÓ RMINACIÓN DE | EDORES QUE CU 285093245) 8698 AS QUE CUMPLES ado contiene el aná en el mercado, dich BUIR LA BUENA idad de distribuir la b N QUE PUEDA U' LOS FACTORES | S EN EL MERCADO JMPLEN CON EL N CON EL dissis respecto de la plura análisis incluye plura PRO quena pro. De ser afirmal TILIZARSE PARA DE EVALUACIÓN | 07/02/2025 SI sralidad de marcalidad de postor SI tiva la respuesta, | Eas y postores, así cores. | NO NO NO NO | 17/02/2025 Ostribuir la buena pro. En |
| F P P R H H C C 3. C P P In | ECHA D LURALI EQUER AL TRAC ERREYR LURALI EQUER AMM ATERPIL 2.3. La in aso solo OSIBILI dicar si e OBRE L A DETE | DE INICIO DE LAS DAD DE PROVE LIMIENTO C SELVA SAC (202 OS S.A (2010002) DAD DE MARCA LIMIENTO LLAR dagación de merc exista una marca e DAD DE DISTRIE Existe o no la posibil. A INFORMACIÓ RMINACIÓN DE e obtuvo informació | EDORES QUE CU 285093245) 8698 AS QUE CUMPLES ado contiene el aná en el mercado, dich BUIR LA BUENA idad de distribuir la b N QUE PUEDA U' LOS FACTORES | S EN EL MERCADO JMPLEN CON EL N CON EL Alisis respecto de la plura no análisis incluye plura PRO JUENTA PARA DE EVALUACIÓN TATANTO DE SER A SER PARA DE EVALUACIÓN TATANTO DE SER PARA DE SER PARA | 07/02/2025 SI sralidad de marcalidad de postor SI tiva la respuesta, | eas y postores, así cores. Sustentar. Cación. De ser afirmativa | NO NO NO NO NO NO NO | 17/02/2025 Ostribuir la buena pro. Er |
| F P R H C C 3: C P In S L In S | ECHA D LURALI EQUER AL TRAC ERREYR LURALI EQUER AMM ATERPIL 2.3. La in aso solo OSIBILI dicar si e OBRE L A DETE dicar si s | DE INICIO DE LAS DAD DE PROVE DAD DE PROVE DAD DE PROVE DAS SA. (2010002) DAD DE MARCA DAD DE MARCA DAD DE DISTRII EXISTE O NO IA POSIBIL A INFORMACIÓ RMINACIÓN DE PROTECTO DE PROTECTO DE PROSE DATOS ASPECTO CIA EN LA EFICI | EDORES QUE CU 285093245) 8698 AS QUE CUMPLEI ado contiene el aná en el mercado, dich BUIR LA BUENA idad de distribuir la b N QUE PUEDA U LOS FACTORES in que se puede utiliz OS NECESARIOS ENCIA DE LA CO | S EN EL MERCADO JMPLEN CON EL N CON EL Alisis respecto de la plura por análisis incluye plura PRO JUENA PARA DE EVALUACIÓN DE PARA DE EVALUACIÓN | 07/02/2025 SI SI aralidad de marcalidad de postor SI siva la respuesta, SI actores de evalua | Eas y postores, así cores. Sustentar. Cación. De ser afirmativa | MO NO NO NO NO NO NO NO NO NO | 17/02/2025 O Stribuir la buena pro. Er información. |
| F P R H C 3: C P In S L | ECHA D LURALI EQUER AL TRAC ERREYR LURALI EQUER AMM ATERPIL 2.3. La in aso solo OSIBILI dicar si e OBRE L A DETE dicar si s | DE INICIO DE LAS DAD DE PROVE DAD DE PROVE DAD DE PROVE DAS SA. (2010002) DAD DE MARCA DAD DE MARCA DAD DE DISTRII EXISTE O NO IA POSIBIL A INFORMACIÓ RMINACIÓN DE PROTECTO DE PROTECTO DE PROSE DATOS ASPECTO CIA EN LA EFICI | EDORES QUE CU 285093245) 8698 AS QUE CUMPLEI ado contiene el aná en el mercado, dich BUIR LA BUENA idad de distribuir la b N QUE PUEDA U LOS FACTORES in que se puede utiliz OS NECESARIOS ENCIA DE LA CO | S EN EL MERCADO JMPLEN CON EL N CON EL Alisis respecto de la plura por análisis incluye plura PRO JUENA PARA DE EVALUACIÓN DE PARA DE EVALUACIÓN | 07/02/2025 SI SI aralidad de marcalidad de postor SI siva la respuesta, SI actores de evalua | Eas y postores, así cores. Sustentar. Cación. De ser afirmativa | NO de la posibilidad de dis | 17/02/2025 O Stribuir la buena pro. En información. |