

ACTA DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN DE OFERTAS

Y OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N°001-2024-CENFOTUR-1

"Contratación del Servicio de publicidad en redes sociales, pagina web y pantallas digitales en Lima, Cusco y Lambayeque para la campaña de promoción del proceso de admisión y posicionamiento de marca"

En la ciudad de Lima, el día miércoles 27 del mes de Marzo de 2024 siendo las 11:00 a.m horas se reúnen, los miembros del Comité de Selección del **ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N°001-2024-CENFOTUR-1**, designados mediante FORMATO N°04 Designación del Comité de Selección, de fecha 11 de marzo del 2024, para la **"Contratación del Servicio de publicidad en redes sociales, pagina web y pantallas digitales en Lima, Cusco y Lambayeque para la campaña de promoción del proceso de admisión y posicionamiento de marca"**, a efectos de realizar la Evaluación y Calificación de Ofertas presentadas en el procedimiento de selección; contando con la participación de los siguientes miembros del Comité de selección:

1. PIA PATRICIA PORTILLO BROUSSET	Presidente Titular
2. RENATO ELÍAS BARRANTES VALENCIA	Primer Miembro Titular
3. ENRIQUE FELIPE SALAMANCA SORIA	Segundo Miembro Titular

PRIMERO: El Comité de Selección verificó el número de participantes al procedimiento de selección, a través del Sistema Electrónico de las Contrataciones del Estado (SEACE), donde se registraron un total de veintiséis participantes:

Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado
1	Proveedor con RUC	10452231617	ZUÑIGA SANCHEZ OMAR ALI	16/03/2024	Válido
2	Proveedor con RUC	20100642019	EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A. - EMICRUZPESA	18/03/2024	Válido
3	Proveedor con RUC	20392508539	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	16/03/2024	Válido
4	Proveedor con RUC	20484303500	KAPAS PUBLICIDAD EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	13/03/2024	Válido
5	Proveedor con RUC	20509726583	CONSULTORA SILFERSYSTEM S.A.C.	14/03/2024	Válido
6	Proveedor con RUC	20521489872	SANGAR CONTRATISTAS S.A.C.	13/03/2024	Válido
7	Proveedor con RUC	20523030281	PROBRANDS SAC	13/03/2024	Válido
8	Proveedor con RUC	20523223161	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOS DIGITALES S.A.C.	14/03/2024	Válido
9	Proveedor con RUC	20545647916	GM MARKETING SERVICES SAC	21/03/2024	Válido
10	Proveedor con RUC	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	14/03/2024	Válido
Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado
11	Proveedor con RUC	20553487740	DIAMANTE COMUNICACIONES S.A.C.	15/03/2024	Válido
12	Proveedor con RUC	20556545147	I360 DIGITAL S.A.C.	15/03/2024	Válido
13	Proveedor con RUC	20600319541	INGENIERIA PERUANA DE PUBLICIDAD S.A.C.	18/03/2024	Válido
14	Proveedor con RUC	20601144752	VIRAL, LABORATORIO DE CONTENIDOS S.A.C.	13/03/2024	Válido
15	Proveedor con RUC	20601327393	ALL BUSINESS SELECT SOLUTIONS SAC	16/03/2024	Válido
16	Proveedor con RUC	20601548543	MATERIA AGENCIA S.A.C.	14/03/2024	Válido
17	Proveedor con RUC	20602695779	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	19/03/2024	Válido
18	Proveedor con RUC	20605945784	MEACTIVA BTL S.A.C	21/03/2024	Válido
19	Proveedor con RUC	20606038284	ALAC OOH PERU SAC	14/03/2024	Válido
20	Proveedor con RUC	20606165031	CENTRO DE INNOVACION PROFESIONAL E.I.R.L.	13/03/2024	Válido
Nro.	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado
21	Proveedor con RUC	20606296526	MONITHOR S.A.C.	19/03/2024	Válido
22	Proveedor con RUC	20606801638	KRUSKAL S.A.C.	16/03/2024	Válido
23	Proveedor con RUC	20608133420	ACELERADORA DE NEGOCIOS PERU S.A.C.	20/03/2024	Válido
24	Proveedor con RUC	20610809945	GEKKO MARKETING DIGITAL S.A.C.	21/03/2024	Válido
25	Proveedor con RUC	20611204311	DPTM S.A.C.S	13/03/2024	Válido
26	Proveedor con RUC	20612051705	JC SISTEMAS Y COMUNICACIONES S.R.L.	13/03/2024	Válido

SEGUNDO: El Comité de Selección procedió a revisar a través del Sistema Electrónico de las Contrataciones del Estado (SEACE) las ofertas presentadas al referido procedimiento, teniendo como resultado la presentación de nueve (09) ofertas para el ITEM PAQUETE N° 01 y una (01), para el ITEM PAQUETE N°02.

Nro. ítem	Descripción del ítem				
RUC / Código	Nombre o Razón Social		Fecha Presentación	Hora Presentación	Forma de presentación
1	SERVICIO DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES (FACEBOOK Y TIKTOK) Y PAGINA WEB (GOOGLE)				
20556545147	I360 DIGITAL S.A.C.		22/03/2024	10:33:45	Electronico
20100642019	EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A. - EMICRUZPESA		22/03/2024	16:55:11	Electronico
20602695779	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.		22/03/2024	17:04:25	Electronico
20605945784	MEACTIVA BTL S.A.C		22/03/2024	19:26:23	Electronico
20392508539	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.		22/03/2024	21:00:57	Electronico
20545647916	GM MARKETING SERVICES SAC		22/03/2024	21:20:05	Electronico
20606801638	KRUSKAL S.A.C.		22/03/2024	23:05:47	Electronico
20601548543	MATERIA AGENCIA S.A.C.		22/03/2024	23:10:22	Electronico
20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.		22/03/2024	23:44:57	Electronico
RUC / Código					
2	SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PANTALLAS DIGITALES PARA LAS SEDES DE LIMA, CUSCO Y LAMBAYEQUE				
20600319541	INGENIERIA PERUANA DE PUBLICIDAD S.A.C.		22/03/2024	14:32:15	Electronico

TERCERO: De conformidad al numeral 73.2 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF, se procedió a verificar si las ofertas presentadas son admitidas, como se detalla:

ITEM PAQUETE N°01

DOCUMENTOS DE PRESENTACIÓN OBLIGATORIA ÍTEM 01 - SERVICIO DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES (FACEBOOK Y TIKTOK) Y PAGINA WEB (GOOGLE)											
Nro.	RUC/Código	POSTORES	Anexo 1	CERTIFICADO DE VIGENCIA DE PODER	Anexo 2	Anexo 3	Anexo 4	Anexo 5	Anexo 6	DETALLE	Precio ofertado
1	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	***	CUMPLE	ADMITIDO	95,000.00
2	20601548543	MATERIA AGENCIA S.A.C.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	***	CUMPLE	ADMITIDO	8,831,028.34
3	20556545147	I360 DIGITAL S.A.C.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	***	CUMPLE	ADMITIDO	416,000.00
4	20606801638	KRUSKAL S.A.C.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	***	CUMPLE	ADMITIDO	369,734.90
5	20392508539	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	***	CUMPLE	ADMITIDO	139,500.00
6	20100642019	EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A. - EMICRUZPESA	OBSERVADO	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	***	CUMPLE	NO ADMITIDO (1)	34,220.00
7	20602695779	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	***	CUMPLE	ADMITIDO	298,668.26
8	20605945784	MEACTIVA BTL S.A.C	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	***	CUMPLE	NO ADMITIDO (2)	386,660.00
9	20545647916	GM MARKETING SERVICES SAC	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	***	CUMPLE	ADMITIDO	319,079.32

(1) No se admite la oferta del postor **EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A. – EMICRUZPESA**, debido a que presenta en el Anexo N°04, un plazo distinto al solicitado en las bases integradas, además se precisa que el literal a) del numeral 60.2 del Artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, limita la posibilidad de enviar a subsanar la omisión de determinada información en formatos y declaraciones juradas referidas al plazo parcial o total ofertado, por lo tanto, no cabe la subsanación del documento, tal como se muestra a continuación:

ANEXO N° 4

DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Señores
COMITÉ DE SELECCIÓN
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N°001-2024-CENFOTUR-1
Presente. -

Mediante el presente, con pleno conocimiento de las condiciones que se exigen en las bases del procedimiento de la referencia, me comprometo a prestar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo de noventa (90) días calendario.

Lima, 22 de marzo de 2024

EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A.
Marco A. Cruz Mendoza Muñoz
Gerente General
MARCO ANTONIO CRUZ MENDOZA MUÑOZ
DNI N° 06154120
GERENTE GENERAL
EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A.

ÍTEM PAQUETE	DESCRIPCIÓN	PLAZO
1	SERVICIO DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES (FACEBOOK Y TIKTOK) Y PAGINA WEB (GOOGLE)	El plazo de la prestación del servicio será hasta el día 10 de diciembre del 2024 o hasta que se consuman la totalidad de clics y reproducciones contratadas; lo que ocurra primero, de acuerdo con el punto 5.1 de los TDR y el cronograma de difusión que enviará el área usuaria (incluye periodo de implementación y difusión de los anuncios contratados por cada campaña).

Plazo solicitado en las Bases Integradas (Pág. 15)

Plazo ofertado (Folio 09 de la oferta del postor)

(2) No se admite la oferta del postor **MEACTIVA BTL S.A.C**, debido a que presenta en el Anexo N°04, un plazo distinto al solicitado en las bases integradas, además se precisa que el literal a) del numeral 60.2 del Artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, limita la posibilidad de enviar a subsanar la omisión de determinada información en formatos y declaraciones juradas referidas al plazo parcial o total ofertado, por lo tanto, no cabe la subsanación del documento, tal como se muestra a continuación:

ANEXO N° 4

DECLARACIÓN JURADA DE PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Señores
COMITÉ DE SELECCIÓN
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° 001-2024-CENFOTUR-1
Presente. -
Presente. -

Mediante el presente, con pleno conocimiento de las condiciones que se exigen en las bases del procedimiento de la referencia, me comprometo a prestar el servicio objeto del presente procedimiento de selección en el plazo 10 de diciembre del presente año conforme a los términos de referencia.

Lima, 22 de marzo de 2024

ÍTEM PAQUETE	DESCRIPCIÓN	PLAZO
1	SERVICIO DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES (FACEBOOK Y TIKTOK) Y PAGINA WEB (GOOGLE)	El plazo de la prestación del servicio será hasta el día 10 de diciembre del 2024 o hasta que se consuman la totalidad de clics y reproducciones contratadas; lo que ocurra primero, de acuerdo con el punto 5.1 de los TDR y el cronograma de difusión que enviará el área usuaria (incluye periodo de implementación y difusión de los anuncios contratados por cada campaña).

Plazo solicitado en las Bases Integradas (Pág. 15)

ME ACTIVA BTL S.A.C.
RUC: 20605945784

Plazo ofertado (Folio 09 de la oferta del postor)

ITEM PAQUETE N°02

DOCUMENTOS DE PRESENTACIÓN OBLIGATORIA ÍTEM 02 - SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PANTALLAS DIGITALES PARA LAS SEDES DE LIMA, CUSCO Y LAMBAYEQUE											
Nro.	RUC/Código	POSTORES	Anexo 1	CERTIFICADO DE VIGENCIA DE PODER	Anexo 2	Anexo 3	Anexo 4	Anexo 5	Anexo 6	DETALLE	Precio ofertado
1	20600319541	INGENIERIA PERUANA DE PUBLICIDAD S.A.C.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	***	NO CUMPLE	NO ADMITIDO	184,800.00

No se admite la oferta del postor **INGENIERIA PERUANA DE PUBLICIDAD S.A.C.** debido a que no cumple con ofertar el número de pantallas así como las ubicaciones solicitadas según las Bases Integradas, como se evidencia en el Anexo N°06, además se precisa que el literal a) del numeral 60.2 del Artículo 60 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, limita la posibilidad de enviar a subsanar la omisión de determinada información en formatos y declaraciones juradas referidas a la oferta económica, por lo tanto, no cabe la subsanación del documento en mención, tal como se muestra a continuación:

Pantallas ofertadas (Pág. 08 de la oferta del postor)

ANEXO N° 6

PRECIO DE LA OFERTA

Señores
COMITÉ DE SELECCIÓN
ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N°001-2024-CENFOTUR-1
Presente. -

Es grato dirigirme a usted, para hacer de su conocimiento que, de acuerdo con las bases, mi oferta es la siguiente:

Código	Detalle	Cant	Medidas	Días	Tarifa mensual sin IGV	Inversión total sin IGV	Inversión total incluye IGV
P-SNM-001	Av. La Marina cruce con Av. Elmer Faucett	1	27.20 x 8.20 Mts.	56	S/ 8,050.00	S/ 15,026.67	S/ 17,731.47
P-LAV-001	Av. Paseo de la República cruce con Av. México	1	12.00 x 6.00 Mts.	56	S/ 8,050.00	S/ 15,026.67	S/ 17,731.47
P-LAV-002	Av. Paseo de la República cruce con Av. Canadá	1	12.00 x 6.20 Mts.	56	S/ 8,050.00	S/ 15,026.67	S/ 17,731.47
P-SRQ-001	Av. Angamos cruce con Vía Expresa	1	14.40 x 7.68 Mts.	56	S/ 8,050.00	S/ 15,026.67	S/ 17,731.47
P-SRQ-002	Av. Angamos cruce con Juan Fariñas	1	13.70 x 6.80 Mts.	56	S/ 8,050.00	S/ 15,026.67	S/ 17,731.47
P-SLI-001	Av. Proceso de la Independencia cruce Av. Mtr	1	13.00 x 7.00 Mts.	56	S/ 8,050.00	S/ 15,026.67	S/ 17,731.47
CUS-004A	Av. La Cultura cruce con Jr. Sacayhuamán	1	6.00 x 3.00 Mts.	56	S/ 8,050.00	S/ 15,026.67	S/ 17,731.47
						S/ 105,186.67	S/ 124,120.37

El precio de la oferta (ciento veinticuatro mil ciento veinte con 00/27 soles) incluye todos los tributos, seguros, transporte, inspecciones, pruebas y, de ser el caso, los costos laborales conforme a la legislación vigente, así como cualquier otro concepto que pueda tener incidencia sobre el costo del servicio a contratar, excepto la de aquellos postores que gocen de alguna exoneración legal, no incluirán en el precio de su oferta los tributos respectivos.

Lima, 21 de marzo de 2024

ZENÓN ALFONSO ESPINOZA ROMANI
REPRESENTANTE LEGAL

Importante

Pantallas solicitadas en la pág. 33 de las Bases Integradas

ITEM A: PANTALLAS DIGITALES EN LIMA

- ✓ Número de pantallas digitales: Total 7.
- ✓ Ubicaciones:
 - A.1: Distrito de Chorrillos (02 ubicaciones)
 - A.2: Distrito de San Juan de Lurigancho (02 ubicaciones)

03 ubicaciones que pueden estar distribuidas en los siguientes distritos.
(no puede haber más de 1 pantalla en 1 distrito).

- A.3: Distrito de Cercado de Lima
- A.4: Distrito de Santiago de Surco
- A.5: Distrito de Villa El Salvador
- A.6: Distrito de Villa María del Triunfo
- A.7: Distrito de San Juan de Miraflores

Duración del spot: 14 segundos.
Número mínimo de visualizaciones por día: 800 apariciones.
Medida mínima: 8.8 x 4.5 metros.
Número de días de difusión: 56 (divididos en 02 campañas de 28 días cada una).

ITEM B: PANTALLAS DIGITALES EN CUSCO

- ✓ Número de pantallas digitales: 1.
- ✓ Ubicación: En la ciudad de Cusco.

Duración del spot: 14 segundos.
Número mínimo de visualizaciones por día: 800 apariciones.
Medida mínima: 8.8 x 4.5 metros.
Número de días de difusión: 56 (divididos en 02 campañas de 28 días cada una).

ITEM C: PANTALLAS DIGITALES EN LAMBAYEQUE

- ✓ Número de pantallas digitales: 1.
- ✓ Ubicación: En la ciudad de Chiclayo.

Duración del spot: 14 segundos.
Número mínimo de visualizaciones por día: 800 apariciones.
Medida mínima: 8.8 x 4.5 metros.
Número de días de difusión: 56 (divididos en 02 campañas de 28 días cada una).

CUARTO: En cumplimiento de los numerales 74.1 y 74.2 del artículo 74 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF, se procedió con la evaluación de las ofertas, donde se obtuvo el siguiente resultado:

ITEM PAQUETE N°01

RUC	Postor	Precio Ofertado	Precio Pte.	Anexo 11- Bonificación del 5%	Puntaje Total Obtenido	Orden de Prelación
20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	95,000.00	100.00	5.00	105.00	1
20392508539	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	139,500.00	68.10	3.41	71.51	2
20602695779	DIOCLA INVERSIONES S.A.C.	298,668.26	31.81	1.59	33.40	3
20545647916	GM MARKETING SERVICES SAC	319,079.32	29.77	1.49	31.26	4
20606801638	KRUSKAL S.A.C.	369,734.90	25.69	1.28	26.98	5
20556545147	I360 DIGITAL S.A.C.	416,000.00	22.84	1.14	23.98	6
20601548543	MATERIA AGENCIA S.A.C.	8,831,028.34	1.08	0.05	1.13	7

ITEM PAQUETE N°02

No se obtuvo oferta válida.

QUINTO: En atención al numeral 75.1 del artículo 75 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF; luego de culminada la evaluación, el Comité de Selección procedió a la calificación de los postores que obtuvieron el primer y segundo lugar, según el orden de prelación, a fin de verificar que cumplan con los Requisitos de Calificación de las Bases integradas, obteniendo el siguiente resultado:

ITEM PAQUETE N°01

Nro.	RUC/Código	POSTORES	ITEM 01 - SERVICIO DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES (FACEBOOK Y TIKTOK) Y PAGINA WEB (GOOGLE)			RESULTADO	RESULTADO FINAL
			CALIFICACIÓN				
			A. CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL		C. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD		
			FORMACIÓN ACADÉMICA	EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE			
1	20548697116	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CALIFICADO	1°
2	20392508539	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA Y ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CALIFICADO	2°

ITEM PAQUETE N°02

No se obtuvo oferta válida.

QUINTO: Por lo expuesto, en cumplimiento del Texto Único Ordenado de Ley de Contrataciones del Estado, y los Artículos 65° y 76° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 344-2018-EF, el Comité de Selección **ADOPTÓ POR UNANIMIDAD** lo siguiente:

- **OTORGAR LA BUENA PRO** al postor **CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.** con RUC N° **20548697116**, correspondiente al ITEM PAQUETE N°01; por haber cumplido con la documentación correspondiente a las etapas de admisión, evaluación y calificación de ofertas, conforme al siguiente detalle:

ITEM PAQUETE N°	POSTOR ADJUDICADO	RUC	MONTO ADJUDICADO
01 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES (FACEBOOK Y TIKTOK) Y PAGINA WEB (GOOGLE)del CENFOTUR"	CHAMAN PUBLICIDAD S.A.C.	20548697116	S/ 95,000.00 (Noventa y cinco mil con 00/100 soles)

- **DECLARAR DESIERTO el ITEM PAQUETE N°02 “SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PANTALLAS DIGITALES PARA LAS SEDES DE LIMA, CUSCO Y LAMBAYEQUE”** al no existir oferta válida porque la única propuesta no fue admitida, esta decisión se enmarca en el numeral 65.1 del artículo 65 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, el cual establece lo siguiente: ***“El procedimiento queda desierto cuando no se recibieron ofertas o cuando no exista ninguna oferta válida (...)”***.

Seguidamente se procedió a la lectura de la presente Acta y no teniendo nada más que tratar se levantó la reunión siendo las 16:00 horas del mismo día, en mérito a lo cual los miembros del Comité de Selección firman el presente documento en señal de conformidad.

PIA PATRICIA PORTILLO BROUSSET
Presidente Titular

RENATO ELÍAS BARRANTES VALENCIA
Primer Miembro Titular

ENRIQUE FELIPE SALAMANCA SORIA
Segundo Miembro Titular