

**FORMATO**  
**RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS**  
**(CONSULTORIA DE OBRAS)**

<b>1. DATOS GENERALES</b>								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	17 de marzo del 2025						
1.2	ÁREA USUARIA	GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA, DESARROLLO URBANO Y RURAL						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	SERVICIO DE CONSULTORIA DE OBRA PARA LA ELABORACIÓN DEL EXPEDIENTE TÉCNICO DEL SALDO DE LA OBRA PROYECTO: "MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE Y DESAGÜE EN EL CASERÍO MARISCAL CASTILLA, DISTRITO DE PADRE MÁRQUEZ – UCAYALI – LORETO"						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN							
1.5	N° DE REFERENCIA DEL PAC	10						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código		2243563				
		Documento que declaró la viabilidad						
<b>2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO</b>								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N° 080-2025-MDPM-GIDUR		Fecha de recepción	28/02/2025		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	-----	De oficio	-----	Con motivo de observaciones	-----	
		Fecha de la tercera versión	-----	De oficio	-----	Con motivo de observaciones	-----	
		Fecha de la cuarta versión	-----	De oficio	-----	Con motivo de observaciones	-----	
		Fecha de la quinta versión	-----	De oficio	-----	Con motivo de observaciones	-----	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI		NO		X		
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS	SI		X		NO		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI		NO		X		
		Documento de aprobación de la estandarización				Fecha de aprobación		
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO		X		
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación				Fecha de inicio de vigencia		
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	N° Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
Consignar una síntesis de las observaciones								



FORMATO							
RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (CONSULTORIA DE OBRAS)							
Consignar una síntesis de las observaciones							
Consignar una síntesis de las observaciones							
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA						
Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones							
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO						
Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento						
3.	INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL						
3.1	SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS						
3.1.1	ESTRUCTURA DE COMPONENTES O RUBROS						
DEL PROVEEDOR							
Nº Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros						
DE LA ENTIDAD							
Nº Item	Detalle de la Estructura de Componentes o Rubros						
3.1.2	VALOR REFERENCIAL DE LA CONSULTORÍA DE OBRA	MONEDA	Nuevos Soles	X	Dólares	Otro.	Señalar otra moneda
		MONTO	S/ 171,500.00 (Ciento Setenta y Un Mil Quinientos con 00/100 Soles); incluido el I.G.V.				
En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.							



**FORMATO**  
**RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS**  
**(CONSULTORIA DE OBRAS)**



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PADRE MARQUEZ**  
**GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA, DESARROLLO URBANO Y RURAL**  
**"AÑO DE LA RECUPERACION Y CONSOLIDACION DE LA ECONOMIA PERUANA"**



El costo y/o valor referencial del servicio asciende a **S/ 171,500.00 (Ciento setenta y un mil quinientos con 00/100 Soles)**, incluido Impuestos de ley y cualquier otro concepto que pueda incluir.

Estructura de costos (referencial)						
Item	Descripción	Cantidad	Unidad	Costo	Valor	Referencial
1	PERSONAL CLAVE					
1.1	Gerente de Proyecto (01 x 01 día)	1	día	171,500.00	171,500.00	171,500.00
2	PERSONAL DE APOYO					
2.1	Asesor técnico (01 x 01 día)	1	día	171,500.00	171,500.00	171,500.00
2.2	Asesor administrativo (01 x 01 día)	1	día	171,500.00	171,500.00	171,500.00
2.3	Asesor de campo (01 x 01 día)	1	día	171,500.00	171,500.00	171,500.00
2.4	Asesor de oficina (01 x 01 día)	1	día	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3	ESTUDIOS DE INGENIERIA					
3.1	Estudio de factibilidad	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.2	Estudio de impacto ambiental	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.3	Estudio de impacto social	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.4	Estudio de impacto económico	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.5	Estudio de impacto cultural	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.6	Estudio de impacto paisajístico	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.7	Estudio de impacto arqueológico	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.8	Estudio de impacto histórico	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.9	Estudio de impacto lingüístico	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.10	Estudio de impacto étnico	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.11	Estudio de impacto religioso	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.12	Estudio de impacto artístico	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.13	Estudio de impacto científico	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.14	Estudio de impacto tecnológico	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.15	Estudio de impacto filosófico	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.16	Estudio de impacto literario	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.17	Estudio de impacto musical	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.18	Estudio de impacto teatral	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.19	Estudio de impacto cinematográfico	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.20	Estudio de impacto televisivo	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.21	Estudio de impacto radiofónico	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.22	Estudio de impacto editorial	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.23	Estudio de impacto gráfico	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.24	Estudio de impacto tipográfico	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.25	Estudio de impacto de diseño	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.26	Estudio de impacto de producción	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.27	Estudio de impacto de distribución	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.28	Estudio de impacto de comercialización	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.29	Estudio de impacto de promoción	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.30	Estudio de impacto de publicidad	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.31	Estudio de impacto de relaciones públicas	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.32	Estudio de impacto de comunicación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.33	Estudio de impacto de marketing	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.34	Estudio de impacto de ventas	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.35	Estudio de impacto de atención al cliente	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.36	Estudio de impacto de servicio al cliente	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.37	Estudio de impacto de fidelización	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.38	Estudio de impacto de retención	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.39	Estudio de impacto de recuperación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.40	Estudio de impacto de gestión	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.41	Estudio de impacto de organización	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.42	Estudio de impacto de administración	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.43	Estudio de impacto de dirección	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.44	Estudio de impacto de supervisión	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.45	Estudio de impacto de control	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.46	Estudio de impacto de evaluación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.47	Estudio de impacto de auditoría	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.48	Estudio de impacto de certificación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.49	Estudio de impacto de acreditación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.50	Estudio de impacto de registro	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.51	Estudio de impacto de inscripción	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.52	Estudio de impacto de notificación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.53	Estudio de impacto de publicación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.54	Estudio de impacto de exhibición	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.55	Estudio de impacto de venta	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.56	Estudio de impacto de distribución	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.57	Estudio de impacto de comercialización	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.58	Estudio de impacto de promoción	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.59	Estudio de impacto de publicidad	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.60	Estudio de impacto de relaciones públicas	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.61	Estudio de impacto de comunicación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.62	Estudio de impacto de marketing	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.63	Estudio de impacto de ventas	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.64	Estudio de impacto de atención al cliente	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.65	Estudio de impacto de servicio al cliente	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.66	Estudio de impacto de fidelización	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.67	Estudio de impacto de retención	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.68	Estudio de impacto de recuperación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.69	Estudio de impacto de gestión	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.70	Estudio de impacto de organización	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.71	Estudio de impacto de administración	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.72	Estudio de impacto de dirección	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.73	Estudio de impacto de supervisión	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.74	Estudio de impacto de control	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.75	Estudio de impacto de evaluación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.76	Estudio de impacto de auditoría	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.77	Estudio de impacto de certificación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.78	Estudio de impacto de acreditación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.79	Estudio de impacto de registro	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.80	Estudio de impacto de inscripción	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.81	Estudio de impacto de notificación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.82	Estudio de impacto de publicación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.83	Estudio de impacto de exhibición	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.84	Estudio de impacto de venta	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.85	Estudio de impacto de distribución	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.86	Estudio de impacto de comercialización	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.87	Estudio de impacto de promoción	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.88	Estudio de impacto de publicidad	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.89	Estudio de impacto de relaciones públicas	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.90	Estudio de impacto de comunicación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.91	Estudio de impacto de marketing	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.92	Estudio de impacto de ventas	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.93	Estudio de impacto de atención al cliente	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.94	Estudio de impacto de servicio al cliente	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.95	Estudio de impacto de fidelización	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.96	Estudio de impacto de retención	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.97	Estudio de impacto de recuperación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.98	Estudio de impacto de gestión	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.99	Estudio de impacto de organización	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.100	Estudio de impacto de administración	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.101	Estudio de impacto de dirección	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.102	Estudio de impacto de supervisión	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.103	Estudio de impacto de control	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.104	Estudio de impacto de evaluación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.105	Estudio de impacto de auditoría	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.106	Estudio de impacto de certificación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.107	Estudio de impacto de acreditación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.108	Estudio de impacto de registro	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.109	Estudio de impacto de inscripción	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.110	Estudio de impacto de notificación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.111	Estudio de impacto de publicación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.112	Estudio de impacto de exhibición	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.113	Estudio de impacto de venta	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.114	Estudio de impacto de distribución	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.115	Estudio de impacto de comercialización	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.116	Estudio de impacto de promoción	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.117	Estudio de impacto de publicidad	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.118	Estudio de impacto de relaciones públicas	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.119	Estudio de impacto de comunicación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.120	Estudio de impacto de marketing	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.121	Estudio de impacto de ventas	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.122	Estudio de impacto de atención al cliente	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.123	Estudio de impacto de servicio al cliente	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.124	Estudio de impacto de fidelización	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.125	Estudio de impacto de retención	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.126	Estudio de impacto de recuperación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.127	Estudio de impacto de gestión	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.128	Estudio de impacto de organización	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.129	Estudio de impacto de administración	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.130	Estudio de impacto de dirección	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.131	Estudio de impacto de supervisión	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.132	Estudio de impacto de control	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.133	Estudio de impacto de evaluación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.134	Estudio de impacto de auditoría	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00
3.135	Estudio de impacto de certificación	1	unidad	171,500.00	171,500.00	171,500.00