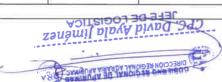
FORMATO N° 1 RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

1.											
1.1		HA DE EMISIÓN DEL MATO		20/11/2024							
1.2	DEP	ENDENCIA USUARIA		Proyecto MEJORAMIENTO DEL MANEJO Y CONSERVACION DE LOS MODULOS DE USO SUSTENTABLE DE LA VICUÑA EN LAS COMUNIDADES CONSERVACIONISTAS DE LAS 6 PROVINCIAS DEL DEPARTAMENTOAPURIMAC							
1.3		OMINACIÓN DE LA TRATACIÓN		ADQUISICIÓN DE ESQUILADORA							
1.4	N° D PAC	E REFERENCIA DEL		OBJETIVO/META DEL POI VINCULADO							
1.5		YECTO DE RSIÓN PÚBLICA		Código SNIP			2538958				
				Documento que declaró la viabilidad, conforme al Sistema Nacional de Inversión Pública							
2.			INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1		OS DEL UERIMIENTO	Documento de requerimiento		Nº575-2024 CS-APURIMAC	Fecha de rec	recepción 31/11/20		31/11/2024		
2.2	REQU PART USUA		Fecha de la segunda versión		De oficio			otivo de aciones			
2.3	CONT	EÑALAR SI LA DNTRATACIÓN CLUIRÁ PAQUETE(S)				NO	x				
			De ser afirmativa detallar el sustent dependencia usua encargado de las según el caso.	o técnico de la aria o el órgano							
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS			SI	SI NO		x				
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN			SI		NO	×				
			# #	Documento que aprueba la estandarización		i.	Fecha de aprobación				
2.6		CÍFICACIONES TÉCNI RATACIÓN	CAS DE LA	Las que se indican en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.							
2.7	OBSE	RVACIONES A LAS ES	SPECIFICACION	ES TÉCNICAS			- t				
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió a la dependencia usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación c cual se remitió dependencia us las observacion requenmient	a la uaria es al	Fecha de remisión de la comunicación		
P											
	Consignar una síntesis de lasobservaciones										
							25. 20. 20. 20.				



Templesta e la comunicación de la dependencia usuaria comunicación de la dependencia usuaria comunicación de la dependencia usuaria comunicación c	2.8	RESPUESTA DE LA DEPENDENCIA USUARIA										
2.9 AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES Nº Item Ajustes o modificaciones 3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO 3.1 SOBRE EL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X 4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 4.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO REQUERIMIENTO Do sor afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razón sociel de los proveedores. MINA FLORES ELIZABETH, MARY YOBANA HUAMANI PALOMINO, RAFAELE ATANACIO CINDIA, OMAR LAGO LEON, De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad este aspecto. 4.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO DE ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. NACIONAL – LATESAN – LARKL De ser negativa la respuesta, indicar las waluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO De ser afirmativa la respuesta, indicar las valuación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 5. DOS IBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO DE ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro. 5. DOS IBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) SUBERNO REGIONAL DE APURINACIONA DE			respuestas a las	respuestas a las observaciones formuladas por el	respuesta de la dependencia	remisión de la	respuestas a las observaciones formuladas por los	respuesta	de la	Fecha de remisión de la comunicación		
2.9 AJUSTES O MODIFICACIONES QUE SE REALIZARON A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LAS OBSERVACIONES Nº Item Ajustes o modificaciones 3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO 3.1 SOBRE EL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X 4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 4.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO REQUERIMIENTO Do sor afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razón sociel de los proveedores. MINA FLORES ELIZABETH, MARY YOBANA HUAMANI PALOMINO, RAFAELE ATANACIO CINDIA, OMAR LAGO LEON, De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad este aspecto. 4.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO DE ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. NACIONAL – LATESAN – LARKL De ser negativa la respuesta, indicar las waluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO De ser afirmativa la respuesta, indicar las valuación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 5. DOS IBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO DE ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro. 5. DOS IBILIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) SUBERNO REGIONAL DE APURINACIONA DE												
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO 3.1 SOBRE EL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 4.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO REQUERIMIENTO De ser alimativa la respuesta, indicar el nombre o razón social de los proveedores. MINA FLORES ELIZABETH, MARY YOBANA HUAMANI PALOMINO, RAFAELE ATANACIO CINDIA, OMAR LAGO LEON, De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser negativa la respuesta, indicar la smarcas. NACIONAL – LATESAN - LARKL De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO De ser alimativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.		Consignar una síntesis de las respuestas a lasobservaciones										
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO 3.1 SOBRE EL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 4.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO REQUERIMIENTO De ser alimativa la respuesta, indicar el nombre o razón social de los proveedores. MINA FLORES ELIZABETH, MARY YOBANA HUAMANI PALOMINO, RAFAELE ATANACIO CINDIA, OMAR LAGO LEON, De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser negativa la respuesta, indicar la smarcas. NACIONAL – LATESAN - LARKL De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO De ser alimativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.	2.0											
3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR ESTIMADO 3.1 SOBRE EL VALOR ESTIMADO Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X 4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 4.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razón social de los proveedores. MINA FLORES ELIZABETH, MARY YOBANA HUAMANI PALOMINO, RAFAELE ATANACIO CINDIA, OMAR LAGO LEON, De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad se aspecto. 4.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. NACIONAL – LATESAN – LARKL De ser negativa la respuesta, indicar las marcas. NACIONAL – LATESAN – LARKL De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.	2.9	AGGETTE G MIGHT TO AGGETTE TELEFACION A ENGLISH TO AGGITTE TESTIGATE TO CHECK GOOD TO AGGITTE TO AG										
Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 4.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razón social de los proveedores. MINA FLORES ELIZABETH, MARY YOBANA HUAMANI PALOMINO, RAFAELE ATANACIO CINDIA, OMAR LAGO LEON, De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sets aspecto. 4.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. NACIONAL – LATESAN - LARKL De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro. 5. ORGANIZADA APARIMAC GRADINAL DE APURIMAC GRA		Ailletee o modificaciones										
Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 4.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razón social de los proveedores. MINA FLORES ELIZABETH, MARY YOBANA HUAMANI PALOMINO, RAFAELE ATANACIO CINDIA, OMAR LAGO LEON, De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sets aspecto. 4.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. NACIONAL – LATESAN - LARKL De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro. 5. ORGANIZADA APARIMAC GRADINAL DE APURIMAC GRA												
Se realizó indagación para actualizar el valor estimado SI NO X INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 1.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razón social de los proveedores. MINA FLORES ELIZABETH, MARY YOBANA HUAMANI PALOMINO, RAFAELE ATANACIO CINDIA, OMAR LAGO LEON, De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad este aspecto. 1.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN SI X NO De ser negativa la respuesta, indicar las marcas. NACIONAL – LATESAN - LARKL De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 1.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI NO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro. 5. COBLENO REGIONAL DE APURIMAC CON REGIONAL DE APURIMAC CON REGIONAL AGARBIAA PURIMAC CON REGIONAL AGARBIA PURIMAC CON REGIONAL AGARBIA APURIMAC CON REGIONAL AGARBIA APURIMA	3.			INFORMACIÓN S	SOBRE LA DETE	ERMINACIÓN DE	EL VALOR EST	'IMADO				
4.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razón social de los proveedores. MINA FLORES ELIZABETH, MARY YOBANA HUAMANI PALOMINO, RAFAELE ATANACIO CINDIA, OMAR LAGO LEON, De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad este aspecto. 4.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. NACIONAL – LATESAN – LARKL De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.	3.1	SOBRE EL VALOR ESTIMADO										
4.1 PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razón social de los proveedores. MINA FLORES ELIZABETH, MARY YOBANA HUAMANI PALOMINO, RAFAELE ATANACIO CINDIA, OMAR LAGO LEON, De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad este aspecto. 4.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. NACIONAL – LATESAN - LARKL De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.		Se	realizó indagación par	a actualizar el valo	SI		NO	х				
REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razón social de los proveedores. MINA FLORES ELIZABETH, MARY YOBANA HUAMANI PALOMINO, RAFAELE ATANACIO CINDIA, OMAR LAGO LEON, De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad este aspecto. PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. NACIONAL – LATESAN - LARKL De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro. CON EL REQUERIMIENTO SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. NACIONAL – LATESAN - LARKL De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. NACIONAL – LATESAN - LARKL DE ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. CON EL REQUERIMIENTO SI X NO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. NACIONAL – LATESAN - LARKL DE ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto.	4.		INFORMACIÓN RE	ELEVANTE ADIC	ONAL COMO R	ESULTADO DE	LAS INDAGAC	IONES EN EL	MERCA	DO		
PALOMINO, RAFAELÉ ATANACIO CINDIA, OMAR LAGO LEON, De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad este aspecto. 4.2 PLURALIDAD DE PRODUCTOS (MARCAS) QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. NACIONAL – LATESAN - LARKL De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro. 5. GOBIERNO REGIONAL DE APURINAC DE APURINAC DE APURINAC DE APURINAC DISTRIBUIR LA BUENA PRO SI DIRECCION REGIONAL DE APURINAC DISTRIBUIR LA BUENA PURINAC DISTRIBUIR LA BUENA PURINACIONA DISTRIBUIR LA BUENA PURINACI	4.1				SI	x	NO	NO				
De ser afirmativa la respuesta, indicar las marcas. NACIONAL – LATESAN - LARKL De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro. 5. David Avala Limenz JEFE DE LOGISTICA		De ser afirmativa la respuesta, indicar el nombre o razón social de los proveedores. MINA FLORES ELIZABETH, MARY YOBANA HUAMANI PALOMINO, RAFAELE ATANACIO CINDIA, OMAR LAGO LEON, De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto.										
De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación practicada por la Entidad sobre este aspecto. 4.3 POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro. 5. David Avala Liménez JEFE DE LOGISTICA	4.2			OS (MARCAS) QI	JE CUMPLEN	SI	x		NO			
De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro. GOBIERNO REGIONAL DE APURINAC DE DIRECCION REGIONAL AGRARIA APURINAC DE DAVID AVAILA LIMENTEZ JEFE DE LOGISTICA												
GOBIERNO REGIONAL DE APURIMAC DE APURIMAC DIRAC DIRECCION REGIONAL AGRARIA APURIMAC DIRAC DIRECCION REGIONAL AGRARIA APURIMAC DIRAC DIRECCION REGIONAL AGRARIA APURIMAC DIRECCION REGIONAL DEL CONTROLLO REGIONAL REGIONAL DEL CONTROLLO REGIONAL	4.3	POSIBIL	IDAD DE DISTRIBUII	R LA BUENA PRO		SI			NO	X		
GOBIERNO REGIONAL DE APURIMAC DE DIRECCION REGIONAL AGRARIA APURIMAC DE DE LOGISTICA JEFE DE LOGISTICA		De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la Buena Pro.										
CAC David Avala Jiménez JEFE DE LOGISTICA	5.	量 量										
Just to the state of the state		GOBIERNO REGIONAL DE APURIMAC DIRECCION REGIONAL AGRARIA APURIMAC DIRECCION REGIONAL AGRARIA APURIMAC										
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIO		JEFE DE LOGISTICA										
		NOM	BRE, FIRMA Y SELLO	DEL FUNCIONA	RIO COMPETEN	NTE DEL ÓRGAI	NO ENCARGA	DO DE LAS CO	NTRAT	ACIONES		

#

NOTA: El presente formato se utilizará para la contratación de bienes y suministro de bienes.