

PATRONATO DEL PARQUE DE LAS LEYENDAS – FELIPE BENAVIDES BARREDA

ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS TÉCNICAS, ECONÓMICAS Y OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, PRODUCCIÓN CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS MASIVAS PARA LA SUBGERENCIA DE MARKETING Y COMUNICACIONES DEL PATPAL FELIPE BENAVIDES BARREDA, DISTRITO DE SAN MIGUEL, PROVINCIA DE LIMA, DEPARTAMENTO DE LIMA”

En la ciudad de San Miguel, a las 09:46 horas del día 08 de julio del año 2025, en la Oficina de Logística y Control Patrimonial del Patronato del Parque de las Leyendas – Felipe Benavides Barreda, ubicado en el Av. Parque de las Leyendas N° 580, San Miguel, Lima, El Comité de Selección, integrado por la Sra. Yareny Etelvina Rueda Pintado, en calidad Presidente titular del Comité de Selección; la Sra. Lourdes Mirian Olenka Tupac Rojas, en calidad de Primer Miembro Titular y la Sra. Cynthia Caridad Manta Agüero, en calidad de Segundo Miembro Titular, designados mediante Memorando 420-2025/OGAF de fecha 29 de mayo de 2025, encargados de la preparación, conducción y realización del procedimiento de selección denominado **CONCURSO PUBLICO DE SERVICIOS – CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1**, cuyo objeto es la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, PRODUCCIÓN CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS MASIVAS PARA LA SUBGERENCIA DE MARKETING Y COMUNICACIONES DEL PATPAL FELIPE BENAVIDES BARREDA, DISTRITO DE SAN MIGUEL, PROVINCIA DE LIMA, DEPARTAMENTO DE LIMA.**

I.-ANTECEDENTES

Con fecha 04 de junio de 2025, se convocó a través del SEACE el procedimiento de selección denominado **CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1**, cuyo objeto es la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, PRODUCCIÓN CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS MASIVAS PARA LA SUBGERENCIA DE MARKETING Y COMUNICACIONES DEL PATPAL FELIPE BENAVIDES BARREDA, DISTRITO DE SAN MIGUEL, PROVINCIA DE LIMA, DEPARTAMENTO DE LIMA.**

Con fecha 04 de julio de 2025, se realizó la presentación de ofertas a través del SEACE del procedimiento de selección denominado **CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1**, cuyo objeto es la **“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, PRODUCCIÓN CREATIVA Y ACCIONES PUBLICITARIAS MASIVAS PARA LA SUBGERENCIA DE MARKETING Y COMUNICACIONES DEL PATPAL FELIPE BENAVIDES BARREDA, DISTRITO DE SAN MIGUEL, PROVINCIA DE LIMA, DEPARTAMENTO DE LIMA.**

Previo a la apertura de las ofertas, se verificó la lista de participantes que se inscribieron en forma electrónica para el presente proceso de selección, teniendo el siguiente detalle:

Nº	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro	Usuario de registro	Acciones
1	Proveedor n RUC	1040387012	ROMERO VALDEZ CARLOS ALBERTO	20/06/2025	Válido		20/06/2025	1040387012	 
2	Proveedor n RUC	2039250853	INSTITUTO PERUANO DE LOGOTERAPIA ANALISIS EXISTENCIAL E.I.R.L.	03/07/2025	Válido		03/07/2025	2039250853	 
3	Proveedor n RUC	2048430350	KAPAS PUBLICIDAD EMPRESA DIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	12/06/2025	Válido		12/06/2025	2048430350	 
4	Proveedor n RUC	2048636861	AVI MULTIMEDIOS E.I.R.L.	13/06/2025	Válido		13/06/2025	2048636861	 
5	Proveedor n RUC	2050227863	EDEX GLOBAL SEGURIDAD S.R.L.	01/07/2025	Válido		01/07/2025	2050227863	 
6	Proveedor n RUC	2050502198	VPI MEDIA S.A.C.	26/06/2025	Válido		26/06/2025	2050502198	 
7	Proveedor n RUC	2050782824	TUNCHE FILMS SOCIEDAD ANONIMA	03/07/2025	Válido		03/07/2025	2050782824	 
8	Proveedor n RUC	2050939430	ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL KKEI	13/06/2025	Válido		13/06/2025	2050939430	 

Nº	Tipo proveedor	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro en el procedimiento	Estado	Advertencia	Fecha de registro	Usuario de registro	Acciones
9	Proveedor n RUC	2052061156	A1 MODELOS S.R.L	05/06/2025	Válido		05/06/202	2052061156	
10	Proveedor n RUC	2052303028	PROBRANDS SAC	05/06/2025	Válido		05/06/202	2052303028	
11	Proveedor n RUC	2052830796	EMISORAS CRUZ DEL ORIENTE SAC	10/06/2025	Válido		10/06/202	2052830796	
12	Proveedor n RUC	2055654514	I360 DIGITAL S.A.C.	12/06/2025	Válido		12/06/202	2055654514	
13	Proveedor n RUC	2056608958	AMEREC PERU SOCIEDAD ANONIMA RRADA	03/07/2025	Válido		03/07/202	2056608958	
14	Proveedor n RUC	2060219856	AP COMPLEMENT S.A.C.	06/06/2025	Válido		06/06/202	2060219856	
15	Proveedor n RUC	2060229648	FRADA ESTUDIO E.I.R.L	16/06/2025	Válido		16/06/202	2060229648	
16	Proveedor n RUC	2060308116	FREELANCERS COMUNICACION DIGITAL R.L.	05/06/2025	Válido		05/06/202	2060308116	
17	Proveedor n RUC	2060372313	MALVADO FILMS E.I.R.L.	16/06/2025	Válido		16/06/202	2060372313	
18	Proveedor n RUC	2060739651	COMERCIO E INVERSIONES ANCCAS A.C.	05/06/2025	Válido		05/06/202	2060739651	
19	Proveedor n RUC	2060987186	PAICTEC S.A.C.	06/06/2025	Válido		06/06/202	2060987186	
20	Proveedor n RUC	2061069047	GRUPO PUPICAT S.A.	19/06/2025	Válido		19/06/202	2061069047	
21	Proveedor n RUC	2061263926	9:16 E.I.R.L	03/07/2025	Válido		03/07/202	2061263926	
22	Proveedor n RUC	2061410135	PERUNOVO TECNOLOGIA & RESERVACION S.A.C.	05/06/2025	Válido		05/06/202	2061410135	

De los cuales, los siguientes postores presentaron sus ofertas:

Nº	RUC/Código	Nombre o Razón Social	Fecha de registro	Hora de registro	Usuario de registro	Fecha de presentación	Hora de presentación	Estado de la oferta	Esta	Mot	Accio
1	2052303028	PROBRANDS SAC	04/07/2025	17:59:54	20523030281	04/07/2025	18:01:11	Enviado	Vall		
2	2060308116	FREELANCERS COMUNICACION DIGITAL E.I.R.L.	04/07/2025	23:33:07	20603081162	04/07/2025	23:33:59	Enviado	Vall		
3	2060229648	FRADA ESTUDIO E.I.R.L	04/07/2025	23:45:19	20602296483	04/07/2025	23:52:44	Enviado	Vall		

II. ADMISIÓN DE OFERTAS

Luego de haber verificado las propuestas presentadas, se procede a descargar el archivo de las ofertas.

De acuerdo con lo estipulado en el numeral 2.2.1.1 de las bases integradas para la admisión de las ofertas, los evaluadores verifican la presentación de los documentos señalados en el presente acápite. De no cumplir con lo requerido, la oferta se considera no admitida.

REQUISITOS	POSTORES					
	RAZON SOCIAL: PROBRANDS SAC	RUC: 20523030281	RAZÓN SOCIAL: FREELANCERS COMUNICACIÓN DIGITAL E.I.R.L	RUC: 20603081162	RAZÓN SOCIAL: FRADA ESTUDIO E.I.R.L	RUC: 20602296483
	CONDICIÓN		CONDICIÓN		CONDICIÓN	
a) Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	

b) Pacto de integridad (Anexo N° 2)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
c) Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta.	CUMPLE (VIGENCIA PODER)	CUMPLE (VIGENCIA PODER)	CUMPLE (VIGENCIA PODER)
d) Declaración jurada declarando que: (i) es responsable de la veracidad de los documentos e información de la oferta, y (ii) no se encuentra impedido para contratar con el Estado, de acuerdo con el artículo 33 de la Ley (Anexo N° 3)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

<p>e) Promesa de consorcio con firmas digitales, o en su defecto, firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común, el correo electrónico común y las obligaciones a las que se compromete cada uno de los integrantes del consorcio, así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 4)</p>	<p>NO CORRESPONDE</p>	<p>NO CORRESPONDE</p>	<p>SI CUMPLE</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	---------------------------	------------------

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

<p>f) Documentación que acredite la desafectación del impedimento, en caso el proveedor al registrarse como participante hubiera presentado la Declaración Jurada de Desafectación del Impedimento (Anexo N° 5), de conformidad con el numeral 39.4 del artículo 39 del Reglamento.</p> <p>Cabe precisar que las Bases Estándar de Concurso Público para servicios en general, indican lo siguiente:</p> <p><i>¡El Anexo N° 5 únicamente es presentado por los postores que, si bien son parientes de los impedidos referidos en el inciso 1 del numeral 30.1 del artículo 30 de la Ley N° 32069, Ley General de Contrataciones Públicas, no le son aplicables los impedimentos en razón de parentesco del inciso 2 del citado numeral, debido a que cumplen alguna de las siguientes condiciones: i) Han suscrito un contrato derivado de un procedimiento de selección competitivo o no competitivo o, ii) han ejecutado cuatro contratos menores en el mismo tipo de objeto al que postula. Para el caso de servicios, los dos años son consecutivos."</i></p>	<p>El postor no presentó el Anexo N° 5, por lo tanto, no corresponde que presente documentación que acredite la desafectación.</p>	<p>El postor presentó el Anexo N° 5, sin embargo, en este declara lo siguiente: "no tengo parientes con impedimentos de carácter personal". Por lo tanto, no corresponde que presente documentación que acredite la desafectación</p>	<p>El postor no presentó el Anexo N° 5, por lo tanto, no corresponde que presente documentación que acredite la desafectación.</p>
<p>g) Oferta Económica (Anexo N° 6). En caso el requerimiento contenga prestaciones accesorias, la oferta económica individualiza los montos correspondientes a las prestaciones principales y las prestaciones accesorias.</p>	<p>CUMPLE</p>	<p>CUMPLE</p>	<p>CUMPLE</p>

ESTADO DE LA OFERTA	ADMITIDA	ADMITIDA	ADMITIDA

III.-REVISIÓN DE LOS REQUISITOS DE CALIFICACIÓN:

Los evaluadores califican a los postores verificando que cumplan con los requisitos de calificación detallados en el Capítulo III de la Sección Específica de las bases. Caso contrario la oferta se considera descalificada.

POSTOR	RAZON SOCIAL: PROBRANDS SAC		FREELANGERS COMUNICACIÓN DIGITAL E.I.R.L.		FRADA ESTUDIO E.I.R.L.	
REQUISITOS DE CALIFICACIÓN	DETALLE	CUMPLE	DETALLE	CUMPLE	DETALLE	CUMPLE
<p>A. EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD</p> <p>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente S/ 600,000.00 (Seiscientos mil con 00/100 Soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los quince (15) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computa desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</p>	<p>Acredita un monto facturado acumulado de S/ 1 431 878.50 (Un millón cuatrocientos treinta y un mil ochocientos setenta y ocho con 50/100 Soles)</p>	<p>Si</p>	<p>La Factura N° E001-148 no permite al comité verificar que acredite experiencia similar al objeto del presente procedimiento de selección, dado que en la descripción indica únicamente "PRODUCCION CAMPANA TIEMPO", sin brindar mayor detalle, Tampoco se ha adjuntado otro documento que permita dicha verificación, siendo responsabilidad del postor subir la información de forma clara y precisa en ese contexto no es válida para acreditar experiencia del postor en la especialidad.</p> <p>La Factura N° E001-234 no permite al comité verificar que acredite experiencia similar al objeto del presente procedimiento de selección, dado que en la descripción indica únicamente "PRODUCCION, REALIZACIÓN Y POST PRODUCCION PROYECTO HUGHESNET", sin brindar mayor detalle, Tampoco se ha adjuntado otro documento que permita dicha verificación y siendo responsabilidad del postor subir la información de forma clara y precisa en ese contexto el comité considera que no es</p>	<p>NO</p>	<p>Acredita un monto facturado acumulado de S/ 764, 627.95 (Setecientos sesenta y cuatro mil seiscientos veintisiete con noventa y cinco/100 soles)</p>	<p>Si</p>

		<p>validad para acreditar experiencia del postor en la especialidad.</p> <p>La Factura N° E001-184 no permite al comité verificar que acredite experiencia similar al objeto del presente procedimiento de selección, dado que en la descripción indica únicamente "CAMPANA ACCION ANO NUEVO BANCO PICHINCHA", sin brindar mayor detalle, Tampoco se ha adjuntado otro documento que permita dicha verificación y siendo responsabilidad del postor presentar la información en forma clara y precisa el comité considera que no es válida para acreditar la experiencia del postor en la especialidad.</p> <p>El concepto de la Factura N° E001-381 es "EDICIÓN CURSOS REGULATORIOS Y CURSOS NORMATIVOS"; por lo tanto, no se aprecia que corresponda a un servicio similar al objeto del presente procedimiento de selección. Cabe señalar que no se ha adjuntado otro documento que brinde mayor detalle sobre la experiencia presentada y siendo responsabilidad del postor presentar la información de forma clara y precisa el comité de selección considera que no es válida para acreditar la experiencia del postor en la especialidad.</p> <p>El concepto de la Factura N° E001-311 es "CREATIVIDAD, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE CURSO PROCEDIMIENTO DE CONTRATOS RIMAC"; no permite al comité de selección verificar la igualdad o similitud del servicio prestado con el objeto de la convocatoria o sus servicios similares por lo tanto el comité de selección considera que no es válida para acreditar la experiencia del postor</p>		
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

			<p>en la especialidad puesto que es responsabilidad de los postores adjuntar información de forma clara y precisa.</p> <p>El concepto de la Factura N° E001-337 es "CURSOS REGULATORIOS Y CURSOS NORMATIVOS - OS 110465"; por lo tanto, no se aprecia que corresponda a un servicio similar al objeto del presente procedimiento de selección. Cabe señalar que no se ha adjuntado otro documento que brinde mayor detalle sobre la experiencia presentada.</p> <p>El concepto de la Factura N° E001-337 es "CURSOS REGULATORIOS Y CURSOS NORMATIVOS - OS 110465"; por lo tanto, no se aprecia que corresponda a un servicio similar al objeto del presente procedimiento de selección. Cabe señalar que no se ha adjuntado otro documento que brinde mayor detalle sobre la experiencia presentada.</p> <p>La Factura N° E001-382 no permite al comité verificar que acredite experiencia similar al objeto del presente procedimiento de selección, dado que en la descripción indica únicamente "CAMPANA ENCUESTRA TU CANCHA", sin brindar mayor detalle, Tampoco se ha adjuntado otro documento que permita dicha verificación.</p> <p>El postor acredita un monto facturado acumulado de S/ 371,236.24 (Trescientos setenta y un mil doscientos treinta y seis con 24/100 Soles)</p>			
B. CAPACIDAD TÉCNICA PROFESIONAL	DETALLE	CUMPLE	DETALLE	CUMPLE	DETALLE	CUMPLE

B.1 EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE DIRECTOR CREATIVO: acreditar una experiencia mínima de dos años en el sector público o privado ejerciendo el puesto PRODUCTOR GENERAL: acreditar una experiencia mínima de dos años en el sector público o privado ejerciendo el puesto	Se acredita la experiencia solicita para el personal que el postor ha propuesto como DIRECTOR CREATIVO	SÍ	Se acredita la experiencia solicita para el personal que el postor ha propuesto como DIRECTOR CREATIVO	SÍ	DIRECTOR CREATIVO: EL postor no acredita la experiencia solicitada por el área usuaria en las bases administrativas del procedimiento de selección, como director creativo.	NO
	Se acredita la experiencia solicita para el personal que el postor ha propuesto como PRODUCTOR GENERAL	SÍ	Se acredita la experiencia solicita para el personal que el postor ha propuesto como PRODUCTOR GENERAL	SI	PRODUCTOR GENERAL: El postor si cumplió con acreditar la experiencia solicitada en las bases administrativas respecto al productor general.	SI
B.2 FORMACIÓN ACADÉMICA DEL PERSONAL CLAVE DIRECTOR CREATIVO: GRADO DE BACHILLER O LICENCIADO EN PERIODISMO, COMUNICACIÓN, CINE O AFINES PRODUCTOR GENERAL: GRADO DE BACHILLER O LICENCIADO EN PERIODISMO, COMUNICACIÓN, CINE O AFINES	DIRECTOR CREATIVO	SI	DIRECTOR CREATIVO	SÍ		SI
	PRODUCTOR GENERAL	Si	PRODUCTOR GENERAL	SI	PRODUCTOR GENERAL: CUMPLE	SI
C. EQUIPAMIENTO ESTRATÉGICO	DETALLE	CUMPLE	DETALLE	CUMPLE	DETALLE	CUMPLE
CÁMARA DE CINE DIGITAL (01): ARRI ALEXA MINI LF, RED KOMODO/ RED V-RAPTOR, SONY FX9 o FX6, CANON C500 MARK II, DRONE DJI MAVIC 4 PRO, MAVIC 2 PRO O DJI MAVIC AIR 2S. LENTES DE CINE(01) LENTES PRIME ZEISS CP3, ARRI MASTER PRIME, CANON CN-E, ZOOMS DE CINE	Presenta una constancia de compromiso de alquiler de todo el equipamiento estratégico solicitado, suscrita por la empresa TAILOR SAC	SI	No se ha presentado copia del documento que sustente la propiedad, la posesión, el compromiso de compraventa o alquiler u otro documento que acredite la disponibilidad del siguiente equipamiento estratégico para la ejecución del contrato: VIDEO ASSIST Y	NO	El postor no presento y/o adjuntó documentos que acrediten con el cumplimiento de POST PRODUCCIÓN ESPERADA (01): COLOR GRADING DAVINCI RESOLVE, EDICION ADOBE PREMIERE, FINAL CUTO O AVID, VFX Y MOTION GRAPHICS SI	

ANGENIEUX O
CANON CINE ZOOM.

ILUMINACIÓN
PROFESIONAL (01)
ARRI SKYPANEL S60
o S30 LED
REGULABLE,
APUTURE 600D/1200D
+ SOFTBOX GRAN
POTENCIA
PORTATILES,
FRESNELES, ARRI
TUNGSTENOS O
LEDS,
REBOTADORES
DIFUSORES
BANDERAS

EQUIPOS DE
SONIDO(01)
MICROFONOS BOOM
SHENNHEISER MKH
416 RODE NTG3,
LAVALIER
INALÁMBRICOS
SENNHEISER G4
LECTROSONICS,
GRABADORA
EXTERNA ZOOM F8N
SOUND DEVICES
MIXPRE

GRIP Y SOPORTE (01)
TRIPODE DE CINE
SACHTLER
MANFRONTTO PRO,
RIELES / SLIDERS,
ESTABILIZADORES
RONIN 2 MOVI PRO

VIDEO ASSIST Y
MONITOREO (01):
MONITORES
EXTERNOS SMALL
HD ATOMOS,
TRANSMISORES
INALÁMBRICOS DE
VIDEO TERADEK
BOLT, DIT SATATION
PARA RESPALDOY
CONTROL DE COLOR
EN TIEMPO REAL.

POST PRODUCCIÓN
ESPERADA (01):
COLOR GRADING
DAVINCI RESOLVE,
EDICION ADOBE
PREMIERE, FINAL
CUTO O AVID, VFX Y
MOTION GRAPHICS
SI APLICA AFTER
EFFECTS, NUKE

Acreditación:Copia de
documentos que
sustenten la
propiedad, la
posesión, el
compromiso de
compraventa o
alquiler u otro
documento que
acredite la
disponibilidad del
equipamiento
estratégico requerido

MONITOREO (01):
MONITORES
EXTERNOS SMALL HD
ATOMOS,
TRANSMISORES
INALÁMBRICOS DE
VIDEO TERADEK
BOLT, DIT SATATION
PARA RESPALDOY
CONTROL DE COLOR
EN TIEMPO REAL.

POST PRODUCCIÓN
ESPERADA (01):
COLOR GRADING
DAVINCI RESOLVE,
EDICION ADOBE
PREMIERE, FINAL
CUTO O AVID, VFX Y
MOTION GRAPHICS SI
APLICA AFTER
EFFECTS, NUKE

APLICA AFTER
EFFECTS, NUKE
requisito
fundamental para la
edición del
producto final y
siendo
responsabilidad de
los postores adjuntar
información clara y
precisa el comité
considera que no
cumplió con todos los
requisitos exigidos en
equipamiento
estratégico en ese
contexto no cumple.

NO

está disponible para la ejecución del contrato.					
ESTADO DE LA OFERTA	CALIFICADA	DESCALIFICADA	DESCALIFICADA		

- **DE LA DESCALIFICACIÓN DE LAS OFERTAS:** De conformidad con lo establecido en las bases del procedimiento de selección y en la Ley N° 32069 y su Reglamento, se procede a descalificar a los siguientes postores por no cumplir con los requisitos de calificación establecidos en las Bases del procedimiento:

1. FREELANGERS COMUNICACIÓN DIGITAL E.I.R.L.:

El postor **no acreditó adecuadamente la experiencia del postor en la especialidad**, toda vez que las facturas presentadas (por ejemplo, Facturas N.º E001-148, E001-234 y E001-184) no permitieron verificar la similitud de los servicios prestados con el objeto de la convocatoria. En dichos documentos se describen servicios de manera genérica, sin adjuntar información adicional que permita confirmar que corresponden a servicios iguales o similares al requerido, siendo responsabilidad del postor presentar documentación clara, precisa y suficiente. En consecuencia, el comité considera que no cumple con el requisito de **experiencia del postor en la especialidad**.

En cuanto al **equipamiento estratégico**, el postor **no presentó documentación que acredite la disponibilidad del equipamiento completo** exigido en las bases. En particular, no se acreditó la disponibilidad de herramientas de postproducción fundamentales como *DaVinci Resolve*, *Adobe Premiere*, *After Effects*, entre otros, lo que impide garantizar la adecuada edición del producto final. Ello constituye un incumplimiento de los requisitos mínimos establecidos en el numeral correspondiente de las bases del procedimiento.

Por lo tanto, al no haber cumplido con los requisitos de calificación relacionados con la **experiencia del postor en la especialidad y el equipamiento estratégico**, el Comité de Selección, en aplicación a las reglas establecidas en las bases administrativas y en el marco de la Ley N°32069 y su Reglamento, declara **descalificada** la oferta presentada por FREELANGERS COMUNICACIÓN DIGITAL E.I.R.L.

2. FRADA ESTUDIO E.I.R.L.:

El postor **sí cumplió con acreditar la experiencia en la especialidad**, al presentar facturación acumulada por un monto de **S/ 764,627.95 (Setecientos sesenta y cuatro mil seiscientos veintisiete con 95/100 Soles)**, correspondiente a servicios iguales o similares al objeto del presente procedimiento, conforme a lo establecido en las bases del proceso.

Sin embargo, en cuanto a la **capacidad técnica profesional**, el profesional propuesto como **Director Creativo no acreditó la experiencia mínima de dos (2) años** en el ejercicio del cargo, conforme a lo exigido en los términos de referencia. En cambio, el **Productor General propuesto sí cumplió con la experiencia y la formación académica requeridas**.

Respecto al **equipamiento estratégico**, el postor **no acreditó la disponibilidad completa** del equipamiento exigido en las bases. En particular, **no se adjuntaron documentos que sustenten la disponibilidad de las herramientas de postproducción requeridas**, como *DaVinci Resolve*, *Adobe Premiere*, *After Effects*, entre otros, necesarias para la correcta edición del producto final.

Por tanto, si bien se verificó el cumplimiento del requisito de experiencia en la especialidad y parcialmente de la capacidad técnica profesional, el postor **no cumplió con la totalidad de los requisitos de calificación** establecidos en el Capítulo III de la Sección Específica de las bases, motivo por el cual, el Comité de Selección declara **descalificada** la oferta presentada por **FRADA ESTUDIO E.I.R.L.**

En ese sentido, las ofertas presentadas por los postores antes mencionados son **declaradas descalificadas**, al no haber acreditado el cumplimiento de los requisitos mínimos de calificación exigidos, quedando excluidas de la etapa de evaluación técnica y económica.

IV.- Evaluación de ofertas técnicas:

Los evaluadores aplican los factores de evaluación previstos en el Capítulo IV de la Sección Específica de las bases **a las ofertas que cumplen los requisitos de calificación**. En la Sección Específica se prevé un puntaje mínimo en la evaluación técnica para proceder a la evaluación económica de la oferta.

La evaluación técnica se realiza sobre cien puntos. Para acceder a la etapa de evaluación económica, el postor debe obtener un puntaje técnico mínimo de setenta puntos.

A continuación, se efectúa la evaluación de las ofertas técnicas del postor que cumplió con los requisitos de calificación:

POSTOR	RAZON SOCIAL: PROBRANDS SAC	
FACTORES DE EVALUACIÓN FACULTATIVOS	PUNTAJE/ METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN	PUNTAJE
<p>A) EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE:</p> <p>Se evalúa en función al tiempo de experiencia del personal clave: DIRECTOR CREATIVO PRODUCTOR GENERAL</p>	60 puntos	<p>El postor presenta una constancia de servicios para los profesionales propuestos como Director Creativo y como Productor General, por un periodo que supera los 15 años.</p> <p>Por lo tanto, se acredita experiencia en más de dos años adicionales al mínimo requerido en las Bases para dichos cargos, correspondiendo otorgarle 60 PUNTOS</p>
	Más de 2 años: 60 puntos	
	Más de 1 año hasta 2 años años: 40 puntos	
	Un año: 30 puntos	
<p>B) PLAZO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO</p>	40 puntos como máximo	<p>El postor, a través del Anexo N° 12 "Declaración jurada de prestación del servicio", declara ejecutar el servicio en 89 días calendario.</p> <p>Por lo tanto, corresponde otorgar 40 PUNTOS</p>
	De 80 hasta 89 días calendario: 40 puntos	
	De 90 hasta 99 días	

	<p>calendario:</p> <p>20 puntos</p> <p>De 100 hasta 110 días calendario:</p> <p>10 puntos</p>	
PUNTAJE DE LA OFERTA TÉCNICA		100 PUNTOS

Por lo tanto, al superar el puntaje mínimo de la evaluación de la oferta técnica, corresponde evaluar la oferta económica del postor.

1. Evaluación de ofertas económicas

La evaluación de la oferta económica es posterior a la evaluación de la oferta técnica y solo respecto de aquellos proveedores que hubieran obtenido un puntaje mínimo en dicha evaluación.

A continuación, se efectúa la evaluación de la oferta económica del postor que superó el puntaje mínimo de la evaluación de la oferta técnica:

POSTOR	RAZON SOCIAL: PROBRANDS SAC	
OFERTA ECONÓMICA	PUNTAJE/ METODOLOGÍA PARA SU ASIGNACIÓN	PUNTAJE
<p><u>Evaluación:</u></p> <p>Se evalúa considerando el precio ofertado por el postor.</p> <p><u>Acreditación:</u></p> <p>Se acredita mediante el documento que contiene el precio de la oferta (Anexo N° 6).</p>	<p>La evaluación consiste en otorgar el mayor puntaje a la oferta del menor monto ofertado y otorgar a las demás ofertas puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos montos ofertados, según la siguiente fórmula:</p> $Po = Mb \times Pmax$ <p>Mo</p> <p>Po = Puntaje de la oferta económica a evaluar</p> <p>Mo = Monto de la oferta económica</p> <p>Mb = Monto de la oferta económica</p>	<p>El postor a través del Anexo N° 6 "Precio de la oferta", ha ofertado el siguiente monto:</p> <p>S/ 428,900.00</p> <p>Al ser la única oferta para evaluar, le corresponde 100 PUNTOS</p>

	más baja	
	P_{max} = Puntaje máximo	
	[PUNTAJE MÁXIMO EQUIVALENTE A 100 PUNTOS] puntos	
PUNTAJE DE LA OFERTA ECONÓMICA		100 PUNTOS

2. PUNTAJE TOTAL

El puntaje total de las ofertas es el promedio ponderado de la evaluación técnica y la evaluación económica, aplicándose la siguiente fórmula:

$$PTP = c_1 PT + c_2 Pe$$

Donde:

PTP	=	Puntaje total del postor a evaluar
Pt	=	Puntaje de la evaluación técnica del postor a evaluar
Pe	=	Puntaje de la evaluación económica del postor a evaluar
c1	=	Coefficiente de ponderación para la evaluación técnica: 0.60
c2	=	Coefficiente de ponderación para la evaluación económica: 0.40

Donde: $c_1 + c_2 = 1.00$

A continuación, se procede a determinar el puntaje total de la oferta del postor **PROBRANDS SAC**:

$$PTP = 0.60 \times 100 + 0.40 \times 100$$

PTP PROBRANDS SAC = 100 PUNTOS.

V. OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO

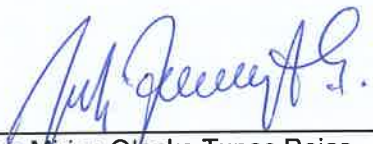
Después de efectuarse la evaluación de las ofertas presentadas y conforme a los resultados obtenidos, el Comité de Selección constata que la propuesta técnica y económica presentada por el postor **PROBRANDS S.A.C.**, con RUC N° 20523030281, ha sido **admitida, calificada y evaluada**, obteniendo un **puntaje total de 100 puntos**, y que el **monto ofertado de S/ 428,900.00 (Cuatrocientos veintiocho mil novecientos con 00/100 Soles)**, incluye IGV, se encuentra dentro de los límites establecidos en la cuantía de la contratación.

En tal sentido, y conforme a lo previsto en la **Ley N° 32069 – Ley General de Contrataciones Públicas**, su Reglamento, y las Bases del procedimiento de selección, el **Comité de Selección OTORGA LA BUENA PRO** del procedimiento de selección **CONCURSO PÚBLICO DE SERVICIOS – CP SER-SM-1-2025-PATPAL-FBB/MML-1 – PRIMERA CONVOCATORIA**, cuyo objeto es la “**Contratación del servicio de producción audiovisual, producción creativa y acciones publicitarias masivas para la Subgerencia de Marketing y Comunicaciones del PATPAL Felipe Benavides Barreda**”, a favor del postor **PROBRANDS S.A.C.**, por el monto total de **S/ 428,900.00 (Cuatrocientos veintiocho mil novecientos con 00/100 Soles)**, incluido **IGV**.

Concluido el acto de otorgamiento de la buena pro, se procede a la suscripción de la presente acta por parte de los miembros del Comité de Selección, siendo las **13:07 horas del día 09 de julio de 2025**, en señal de conformidad.



Yareny E. Rueda Pintado
PRESIDENTE COMITÉ DE SELECCIÓN



Lourdes Mirian Olenka Tupac Rojas
PRIMER MIEMBRO TITULAR



Cynthia Caridad Manta Agüero
SEGUNDO MIEMBRO TITULAR