FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (BIENES)

| 1. | | | DATOS GEN | ERALES | | | | | |
|----------|---|--|--|--|---|--|--|--|--|
| 1.1 | FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO | 12.08.2024 | | | | | | | |
| 1.2 | ÁREA USUARIA | SERVICIO DE FARMACIA DE LAS IPRESS DE LA RED ASISTENCIAL DE JUNIN | | | | | | | |
| 1.3 | DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN | ADQUISICION DE OXIGENO MEDICINAL GASEOSO DELEGADO A COMPRA LOCAL II SEMESTRE RED ASISTENCIA JUNIN | | | | | | | |
| 1.4 | ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN | | | | | | | | |
| 1.5 | N° DE REFERENCIA DEL PAC | 1547 | | | | | | | |
| 1.6 | PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA | | | Código | - | | | | |
| | | | Documento que decl | aró la viabilidad | | | | | |
| 2. | | INF | ORMACIÓN SOBRE E | L REQUERIMI | ENTO | | 10 July - 17 FF | | |
| 2.1 | DATOS DEL REQUERIMIENTO | Documento de requerimiento | REQUERIMIENTO N OPCCI-OGD-RA | | Fecha de recep | oción 21.0 | 06.2024 | | |
| 2.2 | MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA | Fecha de la segunda versión | | De oficio | | Con motivo de observaciones | | | |
| | | Fecha de la tercera versión | | De oficio | | Con motivo de observaciones | | | |
| | | Fecha de la cuarta versión | | De oficio | | Con motivo de observaciones | | | |
| | | Fecha de la quinta versión | | De oficio | ****** | Con motivo de observaciones | | | |
| 2.3 | SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ | SI | <u> </u> | | NO | х | | | |
| | PAQUETE(S) | sustento técnico d | a respuesta, detallar el el área usuaria o el de las contrataciones, | | | | - | | |
| 2.4 | SEÑALAR SI LA CONTRATAC EFECTUARÁ POR ITEMS | SI | х | МО | | | | | |
| 2.5 | SEÑALAR SI SE HA LLEVADO PROCESO DE ESTANDARIZA | | SI | | NO | Х | | | |
| TC/- | PROCESO DE ESTANDANIZA | Documento de aprobación de la estandarización | | | Fecha de aprobación | | | | |
| 2.6 | SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO | | SI | | NO | х | | | |
| ASSESSED | CONTRATACIÓN HA SIDO HO | N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación | | | Fecha de inicio de vigencia | | | | |
| 2.7 | REQUERIMIENTO | | Lo indicado se visuali | za en el Capítulo | III de la Sección Esp | ecífica de las Bases. | | | |
| 2.8 | OBSERVACIONES AL REQUE | RIMIENTO | | | | | | | |
| RAM | Nº Item Cantidad total de observaciones | Cantidad de observaciones formuladas por el OEC | Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento | Fecha de remisión de la comunicación | Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores | Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento | Fecha de remisión de la comunicación | | |
| T | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| - 1 | Consignar una síntesis de las obs | servaciones | | | | | | | |

| Question . | Language and the second | deat secure on | (BIENES | 0) | | 1 1 E E E | THE SALES | | | |
|---|--|--|---|---|---|---|---|--|--|--|
| | 120. 2 2 2 3 | | | | | ************************************** | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| RESPUES | STA DEL ÁREA USU | ARIA | | | | | | | | |
| Nº Item | Cantidad total de respuestas a las observaciones | Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC | Comunicación de respuesta del área usuaria | Fecha de remisión de la comunicación | Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores | Comunicación de respuesta del área usuaria | Fecha de remisión de l comunicación | | | |
| | *************************************** | | | | | | | | | |
| Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones | | | | | | | | | | |
| | | | (: | | ET ALVERT MAN AND THE ST | | | | | |
| Consigna | ar una sintesis de las re | spuestas a las observa | ciones | | | | | | | |
| | 20 A S CONTRACT & SET 2007 1753 | | | T | | | Γ | | | |
| | | | | | | ********* | | | | |
| Consigna | ar una síntesis de las re: | spuestas a las observa | ciones | | | | | | | |
| AJUSTES | QUE SE REALIZAR | ON AL REQUERIMI | ENTO | | · 3 (a) (b) · · · | | | | | |
| Nº Item | | | Ajustes realizad | dos al requerim | iento | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | - 14° 10° 10° 10° 10° 10° 10° 10° 10° 10° 10 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | IONAL COMO RESU | | | | | | | |
| FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO 25.06.2024 | | | | | | | | | | |
| | | RES QUE CUMPLE | N CON EL | SI | | NO | | | | |
| | | | | | | 110 | Y | | | |
| De ser ne | | | | | | | Х | | | |
| | egativa la respuesta, ind | icar la evaluación de la | Entidad respecto de la | faila de pluralidad | de proveedores que | cumplen con el requer | 100 | | | |
| | DAD DE MARCAS QU | | | falta de pluralidad | de proveedores que | cumplen con el requer | 100 | | | |
| REQUERI | DAD DE MARCAS QU MIENTO | JE CUMPLEN CON | EL | SI | х | NO | imiento. | | | |
| En caso | DAD DE MARCAS QU MIENTO de no existir pluralidad d | JE CUMPLEN CON | EL | SI | х | NO | imiento. | | | |
| En caso | DAD DE MARCAS QU MIENTO | JE CUMPLEN CON | EL | SI | х | NO | imiento. | | | |
| En caso | DAD DE MARCAS QU MIENTO de no existir pluralidad d DAD DE DISTRIBUIR | JE CUMPLEN CON le marcas que cumplei LA BUENA PRO | EL n a cabalidad con el requ | SI uerimiento, indicar | х | NO e la Entidad al respecto | imiento. | | | |
| En caso | DAD DE MARCAS QU MIENTO de no existir pluralidad d DAD DE DISTRIBUIR de existir la posibilidad d | JE CUMPLEN CON le marcas que cumpler LA BUENA PRO le distribuir la buena pr | EL n a cabalidad con el requ n, sustentar. | SI uerimiento, indicar | х | NO e la Entidad al respecto | imiento. | | | |
| POSIBILIE CASO | DAD DE MARCAS QU MIENTO de no existir pluralidad d DAD DE DISTRIBUIR | JE CUMPLEN CON le marcas que cumpler LA BUENA PRO le distribuir la buena pr E PUEDA UTILIZAR | EL a cabalidad con el requ o, sustentar. RSE PARA LA | SI uerimiento, indicar | х | NO e la Entidad al respecto | imiento. | | | |
| POSIBILIE En caso de la caso de l | DAD DE MARCAS QU MIENTO de no existir pluralidad d DAD DE DISTRIBUIR de existir la posibilidad d A INFORMACIÓN QU | JE CUMPLEN CON le marcas que cumpler LA BUENA PRO le distribuir la buena pr E PUEDA UTILIZAF CTORES DE EVALU | EL a cabalidad con el requ o, sustentar. RSE PARA LA JACIÓN | SI uerimiento, indicar SI | X aquí la evaluación de | NO e la Entidad al respecto NO | imiento. | | | |
| POSIBILIE SOBRE LA En caso of the caso o | DAD DE MARCAS QUIMIENTO de no existir pluralidad de DAD DE DISTRIBUIR de existir la posibilidad de A INFORMACIÓN QUINACIÓN DE LOS FACION DE LOS ASPECTOS NI | JE CUMPLEN CON Je marcas que cumpler LA BUENA PRO Je distribuir la buena pr E PUEDA UTILIZAR CTORES DE EVALU In que se puede utilizar ECESARIOS QUE T | EL a cabalidad con el requ o, sustentar. RSE PARA LA JACIÓN para determinar los fac | SI uerimiento, indicar SI | X aquí la evaluación de | NO e la Entidad al respecto NO | X X | | | |
| POSIBILIE SOBRE LA DETERMII En caso d SOBRE O' INCIDENCI | DAD DE MARCAS QUE MIENTO de no existir pluralidad de DAD DE DISTRIBUIR de existir la posibilidad de A INFORMACIÓN QUE NACIÓN DE LOS FACION DE LOS FACION DE LOS FACION DE LOS RECEDENCIONAL DE LA EFICIENCIA EN LA EFICIENCI | JE CUMPLEN CON Je marcas que cumpler LA BUENA PRO Je distribuir la buena pr E PUEDA UTILIZAR CTORES DE EVALU In que se puede utilizar ECESARIOS QUE T A DE LA CONTRAT | e a cabalidad con el requio, sustentar. RSE PARA LA JACIÓN para determinar los facterios de la companio del companio de la companio de la companio del companio de la companio del companio de la companio de la companio del companio del companio del companio del companio de la companio del | SI uerimiento, indicar SI SI SI tores de evaluació | X aquí la evaluación de | NO la Entidad al respecto NO NO | imiento. | | | |
| POSIBILIE SOBRE LA DETERMII En caso d SOBRE O' INCIDENCI | DAD DE MARCAS QUIMIENTO de no existir pluralidad de DAD DE DISTRIBUIR de existir la posibilidad de A INFORMACIÓN QUINACIÓN DE LOS FACION DE LOS ASPECTOS NI | JE CUMPLEN CON Je marcas que cumpler LA BUENA PRO Je distribuir la buena pr E PUEDA UTILIZAR CTORES DE EVALU In que se puede utilizar ECESARIOS QUE T A DE LA CONTRAT | e a cabalidad con el requio, sustentar. RSE PARA LA JACIÓN para determinar los facterios de la companio del companio de la companio de la companio del companio de la companio del companio de la companio de la companio del companio del companio del companio del companio de la companio del | SI uerimiento, indicar SI SI SI tores de evaluació | X aquí la evaluación de | NO la Entidad al respecto NO NO | X X | | | |
| POSIBILIE SOBRE LA DETERMII En caso d SOBRE O' INCIDENCI | DAD DE MARCAS QUE MIENTO de no existir pluralidad de DAD DE DISTRIBUIR de existir la posibilidad de A INFORMACIÓN QUE NACIÓN DE LOS FACION DE LOS FACION DE LOS FACION DE LOS RECEDENCIONAL DE LA EFICIENCIA EN LA EFICIENCI | JE CUMPLEN CON Je marcas que cumpler LA BUENA PRO Je distribuir la buena pr E PUEDA UTILIZAR CTORES DE EVALU In que se puede utilizar ECESARIOS QUE T A DE LA CONTRAT | e a cabalidad con el requio, sustentar. RSE PARA LA JACIÓN para determinar los facterios de la companio del companio de la companio de la companio del companio de la companio del companio de la companio de la companio del companio del companio del companio del companio de la companio del | SI uerimiento, indicar SI SI SI tores de evaluació | X aquí la evaluación de | NO la Entidad al respecto NO NO | X X | | | |
| POSIBILIE SOBRE LA DETERMII En caso d SOBRE O' INCIDENCI | DAD DE MARCAS QUE MIENTO de no existir pluralidad de DAD DE DISTRIBUIR de existir la posibilidad de A INFORMACIÓN QUE NACIÓN DE LOS FACION DE LOS FACION DE LOS FACION DE LOS RECEDENCIONAL DE LA EFICIENCIA EN LA EFICIENCI | le marcas que cumpler LA BUENA PRO le distribuir la buena pr E PUEDA UTILIZAR CTORES DE EVALU In que se puede utilizar ECESARIOS QUE T A DE LA CONTRAT | a cabalidad con el requio, sustentar. RSE PARA LA JACIÓN para determinar los facilitación ENGAN ACIÓN e tengan incidencia en l | SI SI SI tores de evaluació SI la eficiencia de la c | X aquí la evaluación de | NO la Entidad al respecto NO NO | X X | | | |
| POSIBILIE SOBRE LA DETERMII En caso d SOBRE O' INCIDENCI | DAD DE MARCAS QUE MIENTO de no existir pluralidad de DAD DE DISTRIBUIR de existir la posibilidad de A INFORMACIÓN QUE NACIÓN DE LOS FACION DE LOS FACION DE LOS FACION DE LOS RECEDENCIONAL DE LA EFICIENCIA EN LA EFICIENCI | le marcas que cumpler LA BUENA PRO le distribuir la buena pr E PUEDA UTILIZAR CTORES DE EVALU In que se puede utilizar ECESARIOS QUE T A DE LA CONTRAT | e a cabalidad con el requio, sustentar. RSE PARA LA JACIÓN para determinar los facterios de la companio del companio de la companio de la companio del companio de la companio del companio de la companio de la companio del companio del companio del companio del companio de la companio del | SI SI SI tores de evaluació SI la eficiencia de la c | X aquí la evaluación de | NO la Entidad al respecto NO NO | X X | | | |
| | RESPUES Nº Item Consigna Consigna Consigna AJUSTES Nº Item FECHA DI EL MERC. PLURALIE REQUERI | RESPUESTA DEL ÁREA USU Nº Item Cantidad total de respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las re Consignar una síntesis de las re Consignar una síntesis de las re INFORMACIÓN FECHA DE INICIO DE LAS INDEL MERCADO | Cantidad total de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMII Nº Item INFORMACIÓN RELEVANTE ADIC FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLE REQUERIMIENTO | RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA Cantidad total de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO Nº Item Ajustes realizad INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESU FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL | RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA Cantidad total de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO Nº Item Ajustes realizados al requerim INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL SI REQUERIMIENTO | RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA Cantidad de respuestas a las observaciones observaciones formuladas por el OEC Consignar una sinlesis de las respuestas a las observaciones Comunicación de respuesta del área usuaria Comunicación de la serespuesta del área usuaria Consignar una sinlesis de las respuestas a las observaciones Consignar una sinlesis de las respuestas a las observaciones AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMENTO Ajustes realizados al requerimiento INFORMACIÓN R | RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA Cantidad total de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL | | | |

AFAEsSalud