

	<b>INFORME TÉCNICO PARA LA CONTRATACIÓN CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS EN EL PAÍS</b>	
	<small>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</small>	

<b>A. DATOS DE LA CONTRATACIÓN:</b>
Descripción del Bien / Servicio: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN DIGITAL TIKTOK PARA CAMPAÑA FERIAS DE TURISMO 2025
Área Usuaría: Dirección de Promoción del Turismo/Subdirección de Promoción del Turismo Interno
Referencia: ORDEN DE INSERCIÓN / PLAN DE MEDIOS / SBS25001297

<b>B. ANTECEDENTES:</b>		
<b>Base Legal:</b>  Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, y sus respectivas modificatorias.		<b>Evento / Actividad:</b> Descripción: SERVICIO DE PUBLICIDAD EN DIGITAL TIKTOK PARA CAMPAÑA FERIAS DE TURISMO 2025 Plazo de Ejecución: SEGÚN PLAN DE MEDIOS Lugar de Ejecución: ESTADOS UNIDOS
<b>Contratación de/con:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad <input type="checkbox"/> Proveedor Oficial/Exclusivo <input type="checkbox"/> Proveedor Único <input type="checkbox"/> Otro	<b>Documento adjunto:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Orden de Inserción <input checked="" type="checkbox"/> Plan de Medios <input type="checkbox"/> Informe técnico - AU <input type="checkbox"/> Convenio <input checked="" type="checkbox"/> Otro: - INFORME N° 051-2025-PROMPERÚ/GG-OEIM-DEME - MEMORANDO N° 139-2025-PROMPERÚ/GG-OEIM - MEMORANDO N° 126-2025-PROMPERÚ/DT-STI - MEMORANDO N° 193-2025-PROMPERÚ/DT - INFORME N° 003-2025-PROMPERÚ/GG-OEIM - MEMORANDO N° 022-2025-PROMPERÚ/DT - SBS25001297	<b>Condiciones:</b> - Se sustenta la imposibilidad de realizar la contratación a través de los Métodos de contratación de la Ley de Contrataciones del Estado. ( ) - El mayor valor de las prestaciones se realizará en el extranjero. ( X )

<b>C. ANÁLISIS:</b>										
De acuerdo con la documentación que obra en el expediente de contratación, se formula lo siguiente <sup>1</sup> :  Que el proveedor no cuenta con domicilio fiscal en el país ni cuenta con Registro Nacional de Proveedores.										
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th rowspan="2">Proveedor</th> <th rowspan="2">Domiciliado en el Perú</th> <th colspan="2">Propuesta</th> </tr> <tr> <th>Moneda</th> <th>Monto</th> </tr> <tr> <td>TIKTOK INC</td> <td>NO</td> <td>USD</td> <td>5,371.04</td> </tr> </table>	Proveedor	Domiciliado en el Perú	Propuesta		Moneda	Monto	TIKTOK INC	NO	USD	5,371.04
Proveedor			Domiciliado en el Perú	Propuesta						
	Moneda	Monto								
TIKTOK INC	NO	USD	5,371.04							
El mayor valor de las prestaciones se realizará en el extranjero SI ( X ) NO ( )										

<b>D. CONCLUSIÓN:</b>
En el marco de lo expuesto, y a fin de cumplir con los objetivos institucionales mediante contrataciones oportunas y eficientes, y considerando lo informado por el área usuaria; se concluye en contratar al siguiente proveedor:  Proveedor No Domiciliado: <b>TIKTOK INC</b>  Por el importe de: <b>USD 5,371.04 (Cinco Mil Trescientos Setenta y Uno con 04/100 dólares americanos)</b>  A perfeccionarse mediante: Contrato <input type="checkbox"/> Orden de Compra/Servicio <input checked="" type="checkbox"/>

<b>Comprador</b>	<b>Jefe de la Unidad de Logística</b>
DAVID GALVAN PIÑAS	ANDRES MOROMISATO AWAKON

<sup>1</sup> Indicar el detalle del criterio o metodología utilizada para determinar el proveedor a contratar.