## FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS Y CONSULTORIA DE OBRA)

1.	. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA I	DE EMISIÓN DEL TO			02/10/2024				
1.2	ÁREA U	SUARIA		GERENTE DE INFRAESTRUCTURA					
1.3			SUPERVISION DE OBRA: MEJORAMIENTO, AMPLIACION DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE Y DISPOSICIÓN SANITARIA DE EXCRETAS EN LAS LOCALIDADES DE CHILIAN, PAMPAMARCA Y SAN FRANCISCO DE CHULLAY, DISTRITO DE YARUMAYO - HUANUCO - HUANUCO, CUI. 2289125.						
1.4	VINCUL	AD DEL POI ADA A LA ATACIÓN							
1.5	Nº DE RI PAC	EFERENCIA DEL		4					
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA				2289125				
			Documento que declaró la viabilidad						
2.			IN	FORMACIÓN SOBRE	EL REQUERI	MIENTO			Marine T
2.1	DATOS I	DEL RIMIENTO	Documento de requerimiento	INFORME N° 0207 SGDUR/S		Fecha de recepció	on 20/09/2024		09/2024
	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión		De oficio			n motivo de servaciones	
			Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
			Fecha de la cuarta versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
			Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
2.3		TACIÓN	SI			NO	NO X		
	INCLUIRÁ PAQUETE(S)		De ser afirmativa la re sustento técnico del á encargado de las con caso.						
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRA EFECTUARÁ POR ITEMS		TACIÓN SE	SI		NO	x		
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVA PROCESO DE ESTANDAR		The second secon	SI		NO	×		
				Documento de aprobación de la estandarización			Fecha de a	probación	
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO CONTRATACIÓN HA SIDO			SI		NO		х	
				N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de inicio de vigencia		=
2.7	REQUERIMIENTO			Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.					
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO								
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	cual se ren usuar observa	ción con la nitió al área ria las ciones al imiento	Fecha de remisión de la comunicación
	Consigna	Consigner una sintesia de las observaciones							
	Consigna	Consignar una síntesis de las observaciones							

## **FORMATO** RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS Y CONSULTORIA DE OBRA) Consignar una síntesis de las observaciones Consignar una síntesis de las observaciones 2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA Cantidad de Cantidad de Comunicación de Cantidad total de respuestas a las Comunicación de Fecha de respuestas a las Fecha de Nº Item respuestas a las observaciones respuesta del área remisión de la observaciones respuesta del área remisión de la observaciones formuladas por el usuaria comunicación formuladas por los usuaria comunicación OEC proveedores Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones 2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO Nº Item Ajustes realizados al requerimiento INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL **FUENTES IDENTIFICADAS** 3.1 3.1.1 COTIZACIONES SI NO Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD SI NO Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado. 3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE SI NO Indicar el detalle de la fuente identificada durante la realización del estudio de mercado 3.1.4 ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROVEEDOR Detalle de la Estructura de Costos Nº Item **DE LA ENTIDAD** Detalle de la Estructura de Costos Nº Item 3.1.5 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS NO Х SI Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado. CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL 3.2 Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas. VALOR REFERENCIAL Nuevos MONEDA Señalar otra moneda Dólare Soles MONTO S/ 638,673.09(SeiScientos Treinta y Ocho Mil Seiscientos Setenta y Tres con 09/100soles) En el caso de consultoría de obras, además, detallar los costos directos, los gastos generales, fijos y variables, y la utilidad de acuerdo a las características, plazos y demás condiciones definidas en el requerimiento.

## FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS Y CONSULTORIA DE OBRA)

PLAZO DE EJECUCIÓN:	300 DIAS CALENDARIOS		COSTO TOTAL DE SUPERVISIÓN (SUP.+LIQ.):	5/638,673.0	
IT G SG ESP					
2 6 2 3 5 2 RENUN	VERACIONES, BENEFICIOS SOCIALES Y OTROS			\$/927.266.1	
Descripción	Contided	N° de mases	Cant. De Part.	Partie	
A) PERSONAL PROFESIONAL Y TÉCNICO					
A.1) PERSONAL PROFESIONAL Y TÉCNICO - CLAVE					
JEFE DE SUPERVISION	1.00	11.00	12,000.00	132,000.00	
ESPECIALISTA AMBIENTAL	0.50	10.00	6,500.00	32,500.00	
ESPECIALISTA EN CALIDAD	0.50	10.00	6,500.00	32,500.00	
ESPECIALISTA EN SEGURIDAD EN OBRA, SALUD OCUPACIONAL	1.00	10.00	7,000.00	70,000,00	
A.2) PERSONAL PROFESIONAL Y TÉCNICO - NO CLAVE			A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	0.000	
ASISTENTE DE SUPERVISION	2.00	10.00	5,000.00	100,000.00	
ASISTENTE EN SEGURIDAD EN OBRA, SALUD OCUPACIONAL	1.00	10.00	4.000.00	40.000 DD	
B) GASTOS DIVERSOS		10.00	4,000.00	40,000.00	
ALQUILER DE CAMIONETA	1.00	10.00	5,000.00	50,000.00	
ALQUILER DE EQUIPO DE OFICINA	1.00	10.00	2,000.00	20,000.00	
ALQUILER DE ALOJAMIENTO	1.00	10.00	1,600.00	16,000.00	
UTILES DE OFICINA, PAPEL ETC	1.00	10.00	650.00	6,500.00	
FOTOCOPIAS, COPIAS DE PLANOS	1.00	10.00	500.00	5,000.00	
GASTOS DE LICITACION Y OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO	1.00	1.00	2,000.00	2,000.00	
GASTOS LEGALES Y NOTARIALES	1.00	1.00	766.10	766.10	
ALQUILER DE EQUIPOS TOPOGRÁFICOS	0.50	10.00	4,000.00	20,000.00	
STREET, COLOR DE COLO					
2 6 2 3 5 2	CARTAS FI	ANZA		\$/4,982,28	
Description	Cantidad	N° de meses	Cent. De Part.	Parcial	
B) CARTAS FIANZA				4,982.28	
CARTA FIANZA DE FIEL CUMPLIMIENTO  CARTA FIANZA POR ADELANTO DIRECTO	1.00	11.00	237.25	2,609.77	
CARTA MANZA POR ADELANTO DIRECTO	1.00	10.00	237.25	2,372.52	
	RES UMEN				
			TOTAL SIN IGV	532,248.38	
			IGV (18%)	95,804.71	
GASTOS	DE SUPERVISION			628,053.09	
Descripción	Cant dad	N° de meses	Cont. De Port.	Parcial	
LIQUIDACION DE SUPERVISION (INC. IGV)	1.00	1.00	10,620.00	10,620.00	

## FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS Y CONSULTORIA DE OBRA)

	(SERVICIOS Y CONS	ULTORIA DE OI	BRA)				
4.	INFORMACIÓN RELEVANTE ADI	CIONAL DEL ESTUD	O DE MERCADO	AREAS TO SEE SAME			
4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO MERCADO					
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO	SI	х	NO			
	De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto	de la falta de pluralidad d	de proveedores.	-			
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)	SI		NO	х		
	De ser afirmativa la respuesta, sustentar la posibilidad de distribuir la buen	na pro.					
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN	SI		NO	х		
	De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse	para la determinación de	los factores de eval	luación.			
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN	SI		NO	x		
	De ser afirmativa la respuesta, detallar.						
5.		Agnistryal De Yarumayo Alindo Tureo Vidaurre DNI 46175393 JND JOE ABASTECIMIENTO WORKO, PATRIMONIAL		e			
	NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETE		ENCARGADO DE	LAS CONTRATACI	ONES		
NOT	A: El presente formato se utilizará en servicios en general, servicios e	de consultoría en gene	eral y en consultorí	a de obras.			