

A : **YANIRA MARGARITA LOZANO MEZA**
Gerente de administracion
GERENCIA DE ADMINISTRACION

De : **KATHERINE SOLANO BOCANEGRA**
Gerente Legal
GERENCIA LEGAL

Asunto : Opinión legal del Informe N° 0011-2024-FMV/DRRHH, para sustentar la contratación de un proveedor no domiciliado: Servicio de contratación de Plataforma de e-learning de capacitación para los colaboradores del Fondo MIVIVIENDA S.A..

Referencia : Informe N° 0011-2024-FMV/DRRHH

Fecha : San Isidro, 26 de marzo de 2024

Me dirijo a usted en atención al asunto de la referencia, con la finalidad de remitir la opinión legal que corresponde a esta gerencia, respecto d contratación de un proveedor no domiciliado: Servicio de contratación de Plataforma de e-learning de capacitación para los colaboradores del Fondo MIVIVIENDA S.A. (en adelante, FMV S.A.).

I. Base Legal

- 1.1 Decreto Supremo N° 082-2019-EF, que aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado, (en adelante, el T.U.O. de la LCE).
- 1.2 Decreto Supremo N° 344-2018-EF, que aprueba el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado y modificatorias, (en adelante, el Reglamento de la LCE).

II. Antecedentes

- 2.1. Mediante informe de la referencia de fecha 22 de marzo de 2024 (en adelante, el Informe Técnico), el Departamento de Recursos Humanos, ha sustentado la necesidad de contratar los servicios de un proveedor no domiciliado, tal es el caso de la empresa LinkedIn Ireland Unlimited Company (en adelante, el "Proveedor"), para que brinde el servicio de Plataforma e-learning de capacitación para los colaboradores de FMV S.A. (en adelante, el "Servicio"), por el plazo de un (01) año.

- 2.2. En el informe Técnico se señala como antecedentes del servicio, lo siguiente:

- *En el mes de febrero de 2021, el FMV S.A. dio inicio por primera vez a la implementación y despliegue de una plataforma virtual de e-learning como respuesta a la pandemia. Esta plataforma se basó en la metodología de microlearning, con el objetivo de democratizar y fortalecer una cultura centrada en el conocimiento. El servicio contratado se llevó a cabo en colaboración con el proveedor UBITS y se extendió hasta el año 2023.*
- *El Campus Virtual ofrecido por el proveedor UBITS se lanzó en el año 2021 y concluyó en el 2023, el cual se materializó a través de una plataforma digital basada en la metodología e-learning, y aprovecha los medios y dispositivos digitales para facilitar el acceso a la formación y capacitación, buscando así la excelencia operativa de la organización.*
- *Asimismo, este Campus desempeñó un papel fundamental en el fortalecimiento de una cultura centrada en la adquisición y transferencia del conocimiento entre los colaboradores del FMV S.A. Estaba diseñado para incorporar nuevos conocimientos, potenciar habilidades y reducir las brechas técnicas y/o de habilidades blandas de los colaboradores. Entre las principales características del Campus se encontraba su alcance de 300 usuarios, que tenían acceso a más de 500 cursos (o "bits") distribuidos en 40 áreas de conocimiento. Además, el 80% de estos cursos contaban con certificación por parte de UBITS.*
- *Como parte de las acciones estratégicas para la integración de la herramienta digital, se identificaron rutas de aprendizaje que incluían cursos obligatorios alineados con los requisitos del FMV S.A. Por lo que la UBITS se convirtió así en un aliado estratégico en el aprendizaje de los colaboradores.*

- Como parte de las acciones estratégicas en el marco del Plan Anual de Capacitación, se enviaban recordatorios y se fomentaba la participación de los colaboradores del FMV S.A. en el uso de la plataforma, lo cual se evidencia en el Anexo 01 del informe técnico de la referencia.
 - Finalmente, durante los últimos tres años de uso de la plataforma de e-learning, se han identificado diversas deficiencias que han afectado su efectividad. Entre estas deficiencias se destacan la limitada variedad de áreas de conocimiento disponibles, asimismo, la plataforma ha mostrado una falta de diversidad en los temas cubiertos, lo que ha restringido las oportunidades de aprendizaje para los colaboradores del FMV S.A. Además, se ha observado que el nivel de enseñanza e investigación de los cursos ofrecidos en la plataforma no se encuentra en constante actualización respecto de los estándares globales. Esto significa que los cursos carecen de la calidad necesaria para proporcionar a los usuarios una experiencia de aprendizaje en línea de alta calidad. Esto generaba la falta de interés por parte de los colaboradores para acceder a cursos actualizados que busquen las mejores prácticas y experiencias de tendencias globales, que son fundamentales en el ámbito empresarial actual.
- 2.3. Al respecto, se tiene que el informe técnico, ha considerado: (i) la experiencia recopilada en el uso de la plataforma de e-learning, (ii) el alcance limitado de la gestión de capacitación en los últimos años, (iii) las expectativas de los líderes y la necesidad de una mayor cobertura en diversas áreas de conocimiento y (iv) la creciente demanda de interacción de los usuarios con la plataforma.
- 2.4. Asimismo, lo analizado, resulta crucial para migrar hacia opciones de plataformas más flexibles, ya que estas plataformas deben ofrecer una variedad de contenido multidisciplinario, acceso global y la cumplir con la capacidad de personalizar el aprendizaje, según las competencias requeridas para cada puesto de trabajo. Además, es fundamental que los colaboradores tengan acceso a través de una aplicación en sus dispositivos móviles, lo que les permitirá acceder a la plataforma en cualquier momento y desde cualquier lugar. **Por consiguiente, se optó por buscar mejores alternativas para la adquisición de una plataforma mas potente y robusta que la actual (UBITS), con un alcance superlativo, que satisfaga las expectativas del FMV S.A.**
- 2.5. En ese sentido, se **propuso revisar la viabilidad de adquirir la Plataforma e-learning LinkedIn**, la cual ofrece lo siguiente:
- Una experiencia de aprendizaje moderna a través de una metodología ágil, dinámica y potente, la cual cuenta con más de 17,000 cursos en 7 idiomas distintos (español, inglés, francés, alemán, mandarín y portugués), los mismos que tienen el respaldo y certificaciones de entidades académicas internacionales (Harvard, Nasba, PMO, entre otros), con docentes expertos de prestigio a nivel mundial que garantizan la calidad de enseñanza y aprendizaje.
- 2.6. Adicionalmente, en el Informe Técnico, se precisa que, el alcance superlativo de esta plataforma respondería de manera eficiente a la alta demanda de los colaboradores del FMV S.A. respecto a la interacción constante que se requiere para la generación de valor de la organización.
- 2.7. Asimismo, se detalla que, conforme a la propuesta que ofrece el proveedor, la cual abarca para 250 usuarios (50 adicionales a la plataforma actual) tiene una vigencia de un año, por un monto total de USD 26,125.00 dólares.
- 2.8. Adicionalmente, mediante Informe Técnico sustenta la viabilidad, debido a que cada colaborador podrá acceder a más de 17000 (diecisiete mil) cursos que representan más de 10000 (diez mil) horas de conocimiento los cuales están certificados por entidades académicas de prestigio internacional como de la propia marca LinkedIn, con docentes de alta especialización y reconocidos a nivel mundial, en 7 idiomas distribuidos en más de 1000 áreas de conocimiento. Esto se traduce en un costo anual de S/ 104.5 soles por colaborador y el costo total de implementación de esta propuesta representa únicamente el 2.8% del presupuesto anual de capacitación.
- 2.9. Por otro lado, en el Informe Técnico se señala que, mediante informe N° 010-2024-FMV/GA-DL de fecha 18 de marzo de 2024, se realiza el estudio de indagación de mercado, realizado por el Departamento de logística, el cual concluye con lo siguiente:
- "1. Resultado de la indagación de mercado nacional no se obtuvieron cotizaciones en el mercado local y a la vez se ha revisado en los portales y páginas web de las empresas citadas en el numeral 1.1.1 del II. Análisis, estas proveen plataformas e-learning de capacitación, se observó que no cumplían con alcances de los términos de referencia.*
- 2. Se ha permitido determinar que el resultado del análisis de la indagación de mercado internacional y la validación del área usuaria la contratación del Servicio de contratación de plataforma e-learning de capacitación para los colaboradores del Fondo MIVIVIENDA S.A se podrá efectuar por el monto de \$26,125.00 (veintiséis*

mil ciento veinticinco con 00/100 dólares), siendo un proveedor no domiciliado en el país LinkedIn Ireland Unlimited Company"

- 2.10. Por tanto, de acuerdo con lo señalado en el Informe Técnico, el Servicio requerido por el FMV S.A. no podrá ser contratado bajo las normas contenidas en : (i) Texto Único Ordenado de la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado (en adelante "Ley"), aprobado mediante DS N°082-2019-EF y modificada por Decreto Legislativo N° 1444 y/o, (ii) por el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado (en adelante, el "Reglamento"), aprobado mediante DS N° 344-018-EF, en la medida que, i) por tratarse de un proveedor no domiciliado en el Perú, no resulta posible aplicar los métodos de contratación previstos en las citadas normas nacionales y ii) el mayor valor de las prestaciones a cargo del Proveedor se realizaría en el extranjero, ello en concordancia con lo establecido por el literal f) del numeral 5.1. del artículo 5.1. del artículo 5° del TUO de la Ley.

III. Análisis

- 3.1. Conforme a lo establecido por el literal f) del numeral 5.1. del artículo 5° del TUO de la Ley, se consideran como supuestos excluidos del ámbito de aplicación de la misma sujetos a supervisión, las contrataciones realizadas con proveedores no domiciliados en el país, cuando se cumpla una de las siguientes condiciones:
- i. **Se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley.**
 - ii. El mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero.
- 3.2. En ese sentido, en virtud del literal citado en el 3.1. numeral precedente, **se excluye del ámbito de aplicación de la normativa de contrataciones aquellas que las Entidades llevan a cabo con proveedores no domiciliados en el país.** Es importante indicar que, para que una Entidad pueda llevar a cabo una contratación con un proveedor no domiciliado en el país, excluyéndola del ámbito de aplicación de la Ley, debe constatar previamente la inexistencia de proveedores en el mercado nacional en capacidad de entregar el bien o prestar el Servicio requerido para satisfacer su necesidad.
- 3.3. En consideración a lo señalado, y como se ha hecho precisión en el Informe Técnico, conforme con la indagación de mercado realizada por el Departamento de logística, **en el Perú no se encuentra domiciliada una empresa que brinde el Servicio.** Por tanto, se evidencia que, se configura uno de los supuestos señalados por la Ley, es decir (i) *Se sustente la imposibilidad de realizar la contratación a través de los métodos de contratación de la presente Ley.*
- 3.4. Conforme a lo señalado en el numeral anterior, se ha determinado la necesidad de efectuar la contratación al amparo de lo dispuesto por el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5° de la Ley, en la medida que no existe en el mercado peruano una empresa que pueda brindar dichos servicios en las condiciones que FMV S.A. requiere.
- 3.5. En mérito a lo señalado, considerando que lo manifestado en el numeral 3.4 precedente sustentada en el contexto de lo establecido por el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5° de la Ley, que efectivamente no resulta posible realizar la contratación bajo la normativa de contrataciones del Estado, considerando que existen circunstancias que no permitirían efectuar la misma mediante los métodos previstos en la citada norma.

IV. CONCLUSIÓN:

- 4.1. Por las razones expuestas anteriormente y en el Informe Técnico, en opinión de la Gerencia Legal, se cumplen con los requisitos establecidos en el literal f) del numeral 5.1 del artículo 5° de la Ley, numeral i) y ii), razón por la cual se considera procedente la contratación del Proveedor por el plazo un (1) año, por el monto de USD 26,125.00 dólares (Veintiséis Mil Ciento veinticinco con 00/100 dólares).

Katherine Solano Bocanegra
Gerente Legal
Fondo MIVIVIENDA S.A.