

TERMINOS DE REFERENCIA

1.- DENOMINACIÓN

Servicio de confección de carpas de campaña de lona trac con termo sellado de alta frecuencia para la Dirección de Hospital Perú (Solo lona).

2.- FINALIDAD PÚBLICA

El presente proceso busca fortalecer la imagen institucional, así como la identificación y protección del personal asistencial para mejorar el nivel de eficiencia y satisfacción en los servicios prestacionales que se brindan al asegurado en las diferentes redes asistenciales en situación de emergencia y/o desastres naturales a nivel nacional.

3.- ANTECEDENTES

La Dirección de Hospital Perú, viene ejecutando los operativos de atención médica a nivel nacional y de Lima Metropolitana, satisfaciendo las necesidades de demanda en coordinación con las Redes Asistenciales, emergencias y/o desastres naturales, siendo necesario renovar las lonas para las estructuras metálicas de fierro galvanizado, a fin de tener operativas las carpas de campaña que brinden protección e imagen institucional.

4.- OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Contratar una empresa que brinde el servicio de confección de carpas de campaña (solo lona) para la Dirección de Hospital Perú de la Sub Gerencia de Proyectos Especiales que brinda servicios prestacionales a los asegurados.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Contar con carpas de campaña para la atención médica a nivel nacional y de Lima Metropolitana, satisfaciendo las necesidades de demanda en coordinación con las Redes Asistenciales, en situación de emergencia y/o desastres naturales.

5.- SISTEMA DE CONTRATACION

Suma Alzada.

6.- CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DEL SERVICIO A CONTRATAR

6.1 DESCRIPCION Y CANTIDAD A CONTRATAR

DESCRIPCION

El proveedor deberá cumplir con las características técnicas solicitadas para cada carpa de campaña de acuerdo a lo indicado en los Anexos 1, 2 y 3 según modelos que forman parte de los presentes términos de referencia.

BOLSA PARA LA CUBIERTA DE LA CARPA

De la misma tela principal (LONA) de forma cilíndrica, la boca es bastillada con un cordón blanco para el ajuste.

CANTIDAD A CONTRATAR

Se requiere la confección de la siguiente cantidad de carpas, con las características que se detallan a continuación:

Item Paquete	Denominación		UM	Características Técnicas	Cantidad	Observaciones
1	Servicio de confección de carpas solo lona	Carpa 4 x 3	UN	De acuerdo a Anexo 1	20	Solo lona
		Carpa 6 x 4	UN	De acuerdo a Anexo 2	23	Solo lona
		Carpa 9 x 4	UN	De acuerdo a Anexo 3	35	Solo lona
TOTAL LONAS DE CARPAS REQUERIDAS					78	

6.2 LOGOTIPO

El diseño y distribución de los logos han sido validados por la Oficina de Relaciones Institucionales mediante documento; Memorando N°551-ORI-ESSALUD-2023, en ese sentido el proveedor adjudicado deberá de contemplar el diseño aprobado y la distribución de los mismos. Los diseños se muestran en los correspondientes Anexos 1, 2 y 3.

El 100% de lo solicitado contara con el logotipo impreso de ESSALUD, en tamaños establecidos en las características técnicas y de color blanco

El color de las carpas de campaña debe ser de color institucional contemplando el color: AZUL PANTONE 2935 C.

7.- REQUERIMIENTO DEL PROVEEDOR

Requisitos del Proveedor

- Contar con el registro único de contribuyentes (RUC).
- Tener la inscripción vigente en el Registro Nacional de Proveedores (RNP), asociado al RUC.
- No estar en el registro de proveedores inhabilitados para contratar con el Estado.
- No contar con deudas que registren la categoría "pérdida" en ninguna de las categorías de clasificación crediticia del deudor de la cartera de créditos, en el registro administrado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.
- Estar en el registro administrado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). También el proveedor deberá encontrarse como contribuyente "activo" y con condición de contribuyente "habido".

8.- LUGAR Y PLAZO DE PRESTACION DEL SERVICIO

8.1 LUGAR

El servicio se realizará en las instalaciones del contratista

8.2 LUGAR DE ENTREGA

Los materiales serán entregados en el Almacén de Ferretería de la Sede Central sito en la Av. Arenales 1302 - segundo sótano - Jesús María. El horario de atención es de lunes a viernes de 8:00 a 13:00 horas y de 14:00 a 16:00 horas.

8.3 PLAZOS

El plazo de ejecución del servicio de confección de Carpas (Lona de acuerdo al Ítem paquete N° 01), será de sesenta (60) días calendario, el mismo que será contabilizado a partir del día siguiente de suscrito el contrato, según el siguiente detalle.

ACTIVIDADES	PLAZO MAXIMO
El proveedor adjudicado presentará al área usuaria una carpa (solo lona), en la que incluya el logotipo de acuerdo a lo solicitado según diseño aprobado por ORI, para cada carpa de campaña	Máximo a los diez (10) días calendario, a partir del día siguiente de suscrito el contrato
El área usuaria verificará que el material de la confección corresponda estrictamente de acuerdo a lo solicitado según diseño aprobado por ORI, para cada carpa, a fin de proceder a aprobar la confección de la carpa de campaña	Máximo a los tres (03) días calendario, a partir del día siguiente de la recepción de la carpa para evaluación.
El proveedor, luego de aprobada la carpa, hará entrega del total de las carpas de campaña (lona) requeridas a la presente contratación, en el lugar indicado para la entrega	Máximo a los cuarenta y siete (47) días calendario, a partir del día siguiente de la aprobación de la confección por parte del área usuaria.

9.- OTRAS CONSIDERACIONES PARA LA EJECUCION DE LA PRESTACION

9.1 CONFORMIDAD DE LA PRESTACION

La conformidad de la prestación del servicio será otorgada por la Dirección de Hospital Perú de la Sub Gerencia de Proyectos Especiales de la Gerencia de Oferta Flexible.

9.2 FORMA DE PAGO

La entidad deberá realizar el pago de la prestación del servicio en soles, en una sola armada por el total del monto adjudicado, previa emisión de la conformidad de servicio.

9.3 RESPONSABILIDAD POR VICIOS OCULTOS

La conformidad del servicio por parte de la ENTIDAD no enerva su derecho a reclamar posteriormente por defectos o vicios ocultos, conforme a lo dispuesto por los artículos 40 de la ley de Contrataciones del Estado y 173 de su Reglamento.

El plazo máximo de responsabilidad del proveedor es de un (01) año, contado a partir de emitida la conformidad.

9.4 INFRAESTRUCTURA ESTRATEGICA

La empresa debe contar con un área o local de 100 mt²

ANEXO N° 01

LONA PARA CARPA 4 X 3 X 3

MEDIDAS DE LA CARPA

Largo : 4 mts.
Ancho : 3 mts.
Altura : 3 mts.

LONA

- Construida en tela Karpa tráiler impermeable (techo, ventanas y paredes)
- De material PVC soportado con un tejido de poliéster de alta tenacidad, resistente al rasgado, con protección UV, retardante al fuego, anticólico e impermeable. Para el procedo de cosido, estampado y sellado.
- Espesor de la tela no menor de 700 micras
- Color azul pantone 2935C
- Con doble costura
- Termo sellado en alta frecuencia con una medida de 3 pulgadas
- Tipo desmontable
- Peso total de la carpa máximo de 250 kilogramos
- Todas las paredes contarán con ojalillos N°30
- Contará con dos (02) puertas (01 en la parte frontal y 01 en la parte lateral) de tipo enrollable con cierre tractor hacia el interior de la carpa. Medidas 1.80 mt. De altura x 0.80 cm. de ancho.
- Contará con cuatro (04) ventanas de medidas 0.63 cm de alto x 1.00 de ancho (02 en la parte frontal y 02 en la parte posterior) Las ventanas serán de tipo enrollable hacia el exterior, en el interior y exterior de la ventana contará con tul de malla mosquero industrial de color blanco con sobre tapa y sistema de sujeción con drysa de 3/16 mm en los extremos con marcos de la misma tela, termo sellada en alta frecuencia.
- Las ventanas deberán contar con pega pega.
- Material de piso alto transito grueso color negro de 20 mm
- Las mangas laterales serán de 0.15 cm por lado
- Cada carpa de lona deberá ser entregada en una bolsa de vinilo para su protección.

LOGOTIPO

- El diseño y distribución de los logos han sido validados por la Oficina de Relaciones Institucionales mediante documento; Memorando N°551-ORI-ESSALUD-2023, en ese sentido el proveedor adjudicado deberá de contemplar el diseño aprobado y la distribución de los mismos.
- El logotipo de EsSalud y los diseños en las carpas debe ser impreso en serigrafía
- En la parte central del techo de la carpa, de ambos lados de la caída de dos aguas llevará el logo de EsSalud en medidas 0.66 cm. de altura x 2.80 mt. De ancho en forma proporcional.
- En la cumbre el logo medirá 32 cm. de alto x 1.35 mt. De ancho
- En una de las partes laterales de 3 mt. llevará un logo de EsSalud con 1,00 mt. de altura x 1.60 mt. de ancho

ANEXO N° 02

LONA PARA CARPA 6 X 4 X 3

MEDIDAS DE LA CARPA

Largo : 6 mts.
Ancho : 4 mts.
Altura : 3 mts.

LONA

- Construida en tela Karpa tráiler impermeable, de una sola pieza (techo, ventanas y paredes)
- De material PVC soportado con un tejido de poliéster de alta tenacidad, resistente al rasgado, con protección UV, retardante al fuego, anticólico e impermeable. Para el procedo de cosido, estampado y sellado.
- Espesor de la tela no menor de 700 micras
- Color azul pantone 2935C
- Con doble costura
- Termo sellado en alta frecuencia con una medida de 3 pulgadas
- Tipo desmontable
- Peso total de la carpa máximo de 300 kilogramos
- Todas las paredes contarán con ojalillos N° 30
- En la parte frontal, contará con dos (02) puertas de tipo enrollable con cierre tractor hacia el interior de la carpa. Medidas 1.80 mt. De altura x 0.80 cm. de ancho.
- En la parte lateral izquierda, contará con una (01) puerta de tipo enrollable con cierre tractor hacia el interior de la carpa. Medidas 1.80 mt De altura x 0.80 cm de ancho.
- En la parte posterior, contará con dos (02) ventanas de medidas 0.63 cm. de alto x 1.00 mt. de ancho. Las ventanas serán tipo enrollable hacia el exterior, en el interior y exterior de la ventana contará con tul de malla mosquero industrial de color blanco con sobre tapa y sistema de sujeción con drysa de 3/16 mm o pasadores en los extremos con marcos de la misma tela, termo sellada en alta frecuencia.
- Material de piso alto transito grueso color negro de 20 mm
- Las mangas laterales serán de 0.15 cm por lado
- Cada carpa de lona deberá ser entregada en una bolsa de vinilo para su protección.

LOGOTIPO

- El diseño y distribución de los logos han sido validados por la Oficina de Relaciones Institucionales mediante documento; Memorando N°551-ORI-ESSALUD-2023, en ese sentido el proveedor adjudicado deberá de contemplar el diseño aprobado y la distribución de los mismos.
- El logotipo de EsSalud y los diseños en las carpas debe ser impreso en serigrafía
- En la parte central del techo de la carpa, de ambos lados de la caída de dos aguas llevará el logo de EsSalud en medidas 0.95 cm. de altura x 4.00 mt. de ancho en forma proporcional.
- En la cumbre el logo medirá 35 cm. de alto x 1.45 mt. de ancho
- En la parte frontal y posterior de la carpa contará con un logo de 1.00 mt. de alto x 1.mt. de ancho por lado
- En una de las partes laterales de 4 mt. llevará un logo de EsSalud con 1.10 mt. de altura x 1.75 mt. de ancho

ANEXO N° 03

LONA PARA CARPA 9 X 4 X 3

MEDIDAS DE LA CARPA

Largo : 9 mts.
Ancho : 4 mts.
Altura : 3 mts.

LONA

- Construida en tela Karpa tráiler impermeable, de una sola pieza (techo, ventanas y paredes)
- De material PVC soportado con un tejido de poliéster de alta tenacidad, resistente al rasgado, con protección UV, retardante al fuego, anticólico e impermeable. Para el procedo de cosido, estampado y sellado.
- Espesor de la tela no menor de 700 micras
- Color azul pantone 2935C
- Con doble costura
- Termo sellado en alta frecuencia con una medida de 3 pulgadas
- Tipo desmontable
- Peso total de la carpa máximo de 500 kilogramos
- Todas las paredes contarán con ojallitos N°30
- En la parte frontal, contará con dos (03) puertas de tipo enrollable con cierre tractor hacia el interior de la carpa. Medidas 1.80 mt. De altura x 0.80 cm. de ancho.
- En la parte posterior, contará con dos (03) ventanas de medidas 0.63 cm. de alto x 1.00 mt. de ancho. Las ventanas serán tipo enrollable hacia el exterior, en el interior y exterior de la ventana contará con tul de malla mosquero industrial de color blanco con sobre tapa y sistema de sujeción con drysa de 3/16 mm o pasadores en los extremos con marcos de la misma tela, termo sellada en alta frecuencia.
- Material de piso alto transito grueso color negro de 20 mm
- Las mangas laterales serán de 0.15 cm por lado
- Cada carpa de lona deberá ser entregada en una bolsa de vinilo para su protección.

LOGOTIPO

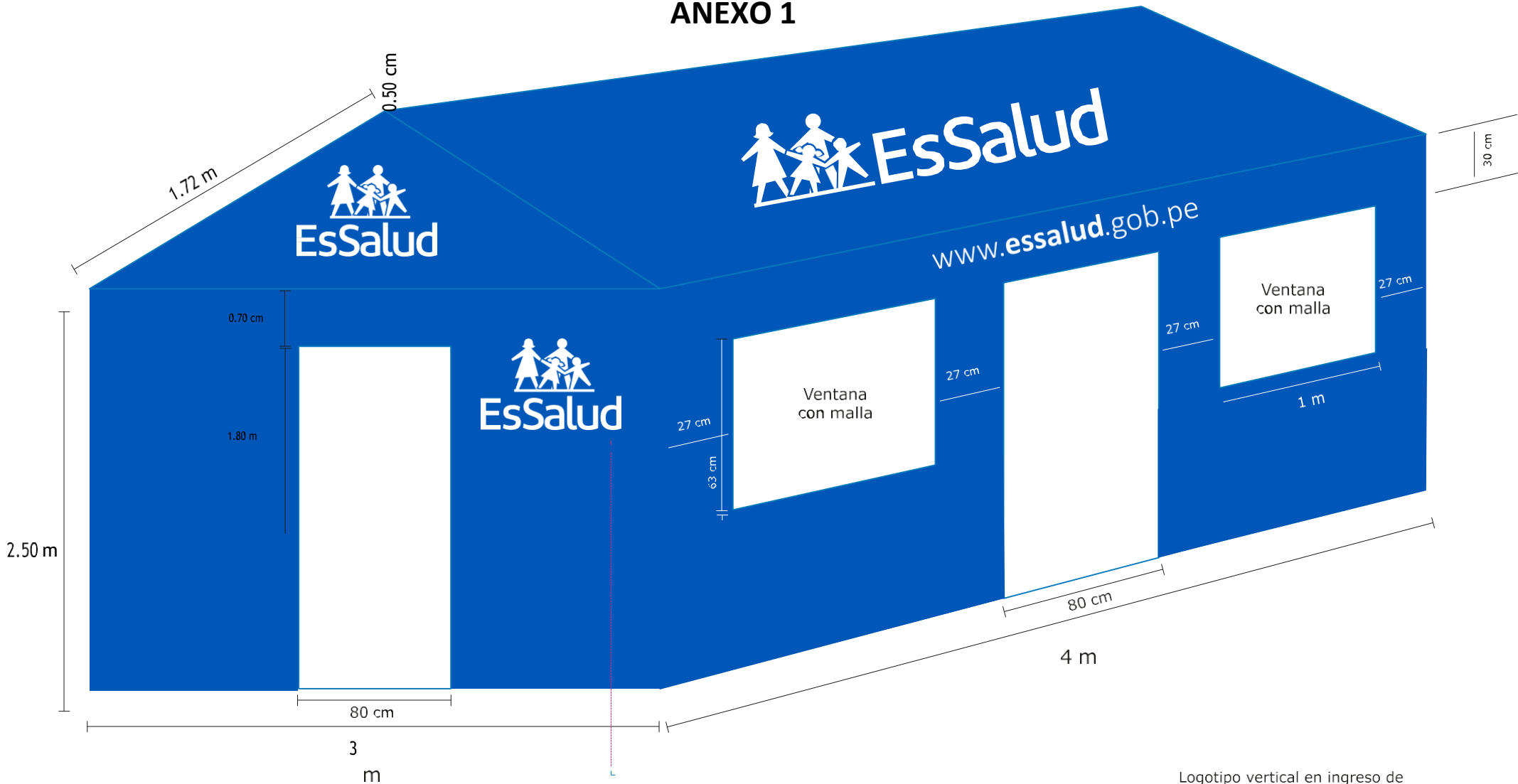
- El diseño y distribución de los logos han sido validados por la Oficina de Relaciones Institucionales mediante documento; Memorando N°551-ORI-ESSALUD-2023, en ese sentido el proveedor adjudicado deberá de contemplar el diseño aprobado y la distribución de los mismos.
- El logotipo de EsSalud y los diseños en las carpas debe ser impreso en serigrafía
- En la parte central del techo de la carpa, de ambos lados de la caída de dos aguas llevará el logo de EsSalud en medidas 0.95 cm. de altura x 4.00 mt. de ancho en forma proporcional.
- En la cumbre el logo medirá 35 cm. de alto x 1.45 mt. de ancho
- En la parte frontal y posterior de la carpa contará con un logo de 1.00 mt. de alto x 1.mt. de ancho por lado
- En una de las partes laterales de 4 mt. Llevará un logo de EsSalud con 1.10 mt. de altura x 1.75 mt. de ancho



Piezas Carpas Hospital Perú

VISTA FRONTAL

ANEXO 1



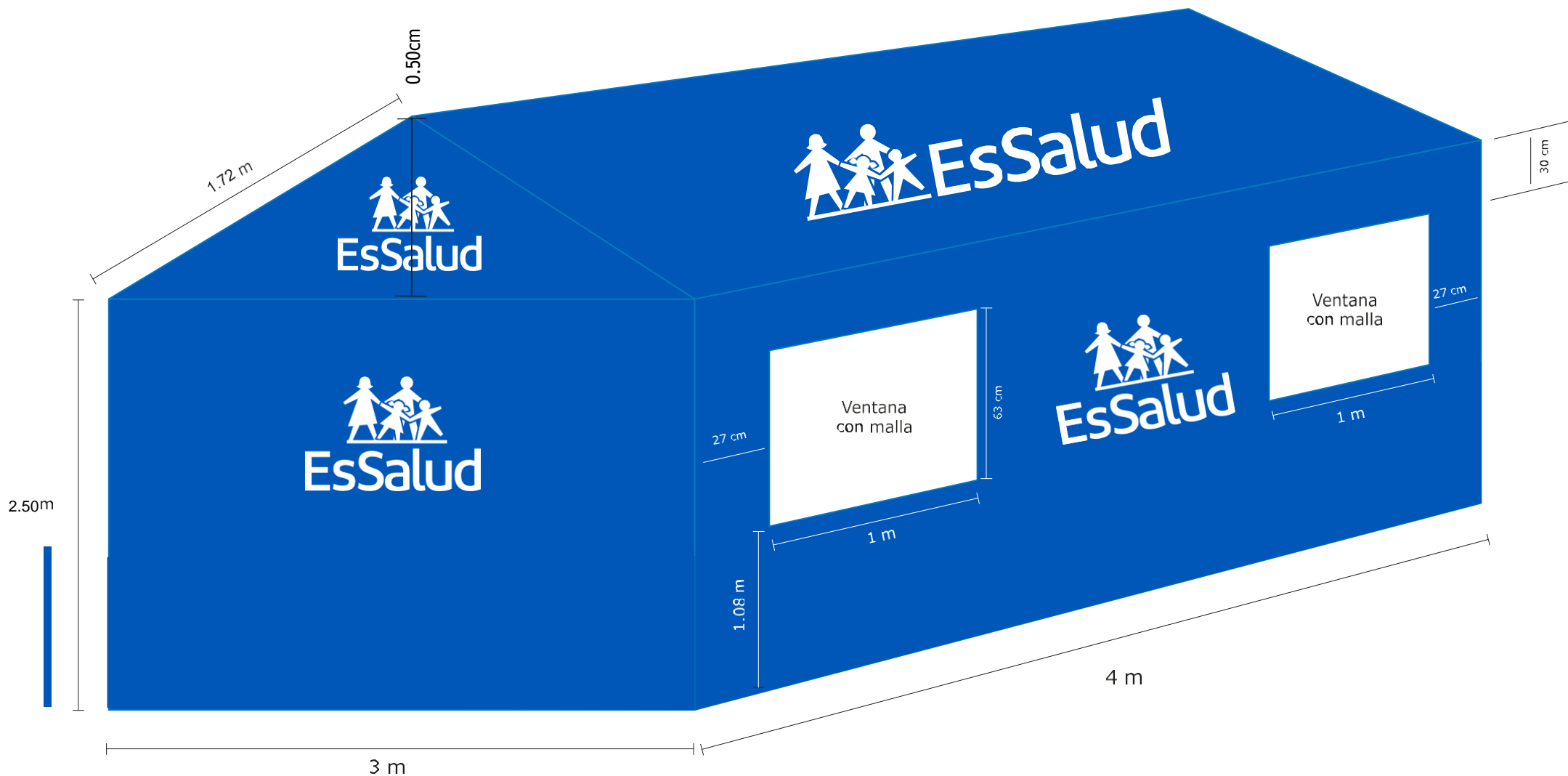
Logotipo vertical en ingreso de
65 cm de ancho x 40 cm de alto
Logo debe iniciar a 1.35 m del piso

VISTA POSTERIOR

ANEXO 1



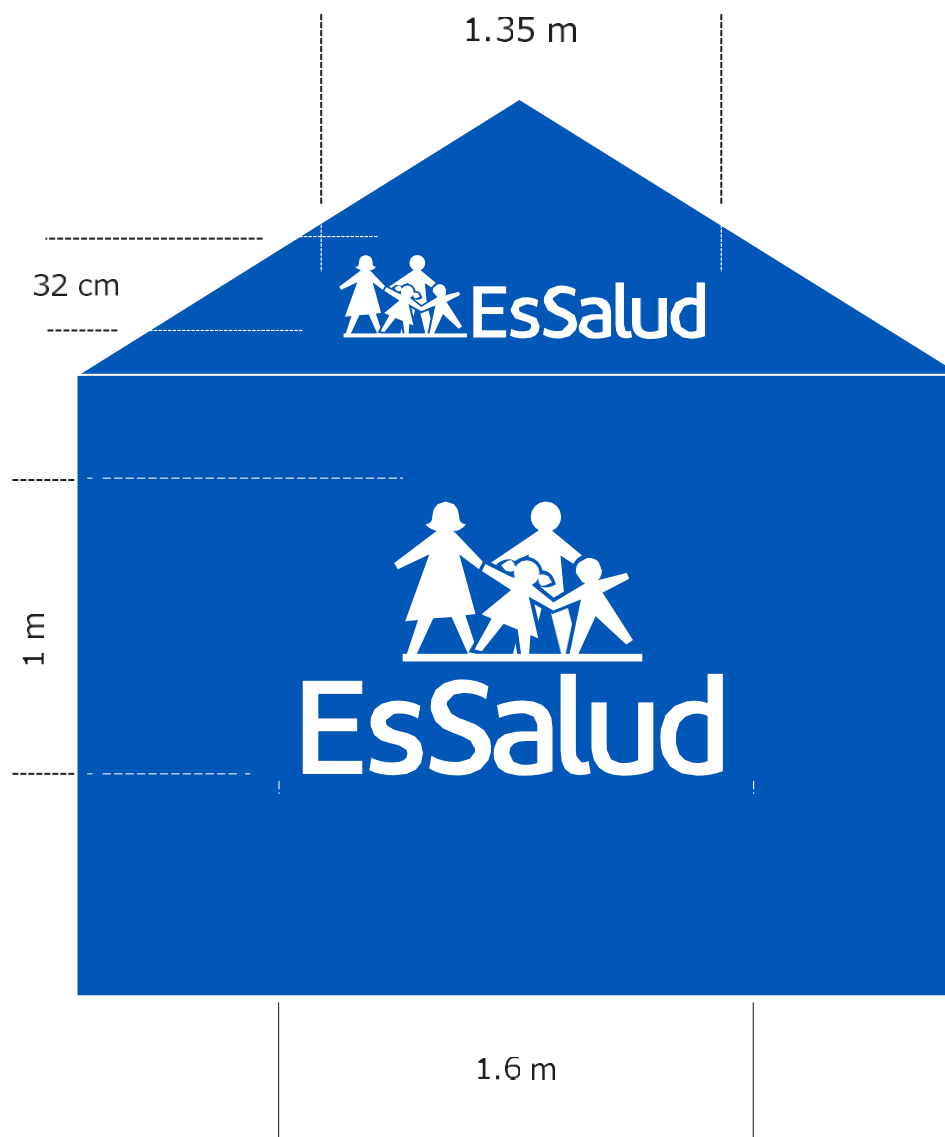
Firmado digitalmente por
DONAYRE MUNOZ Karol Anali
FAU 20131257750 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 29.01.2025 16:16:58 -05:00



Logotipo en techo de carpa 4 m x 1.65 m



DETALLES DE LOGOTIPO



VISTA POSTERIOR ANEXO 2



Firmado digitalmente por
DONAYRE MUNOZ Karol Anali
FAU 20131257750 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 29.01.2025 16:17:25 -05:00





Firmado digitalmente por
DONAYRE MUNOZ Karol Anali
FAU 20131257750 soft
Motivo: Day V B
Fecha: 29.01.2025 16:18:04 -05:00

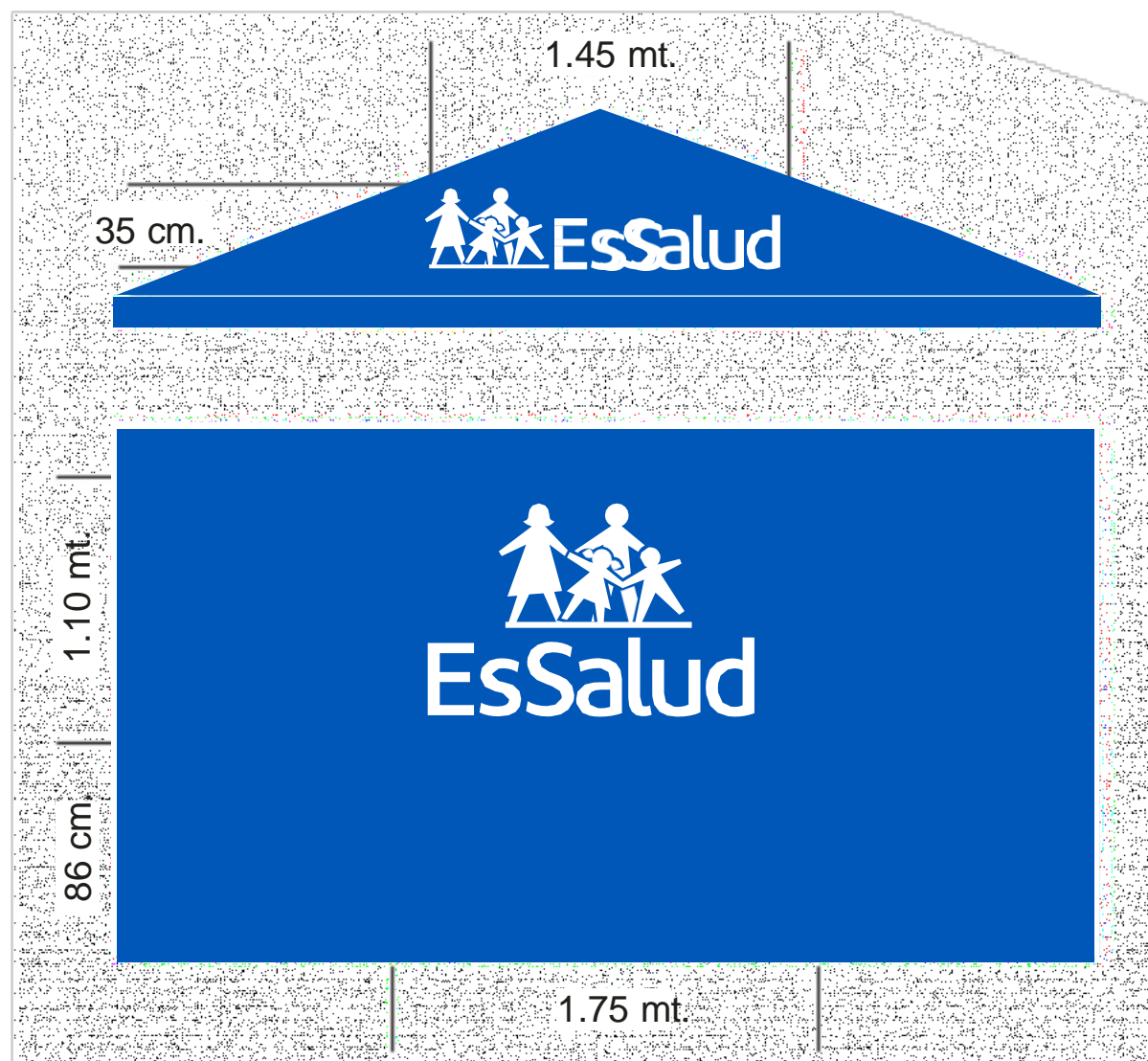
Logotipo en techo de carpa 6 m x 2.05 m



DETALLE DE LOGOTIPO



Firmado digitalmente por
DONAYRE MUNOZ Karol Anali
FAU 20131257750 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 29.01.2025 17:34:27 -05:00



VISTA FRONTAL

ANEXO 3

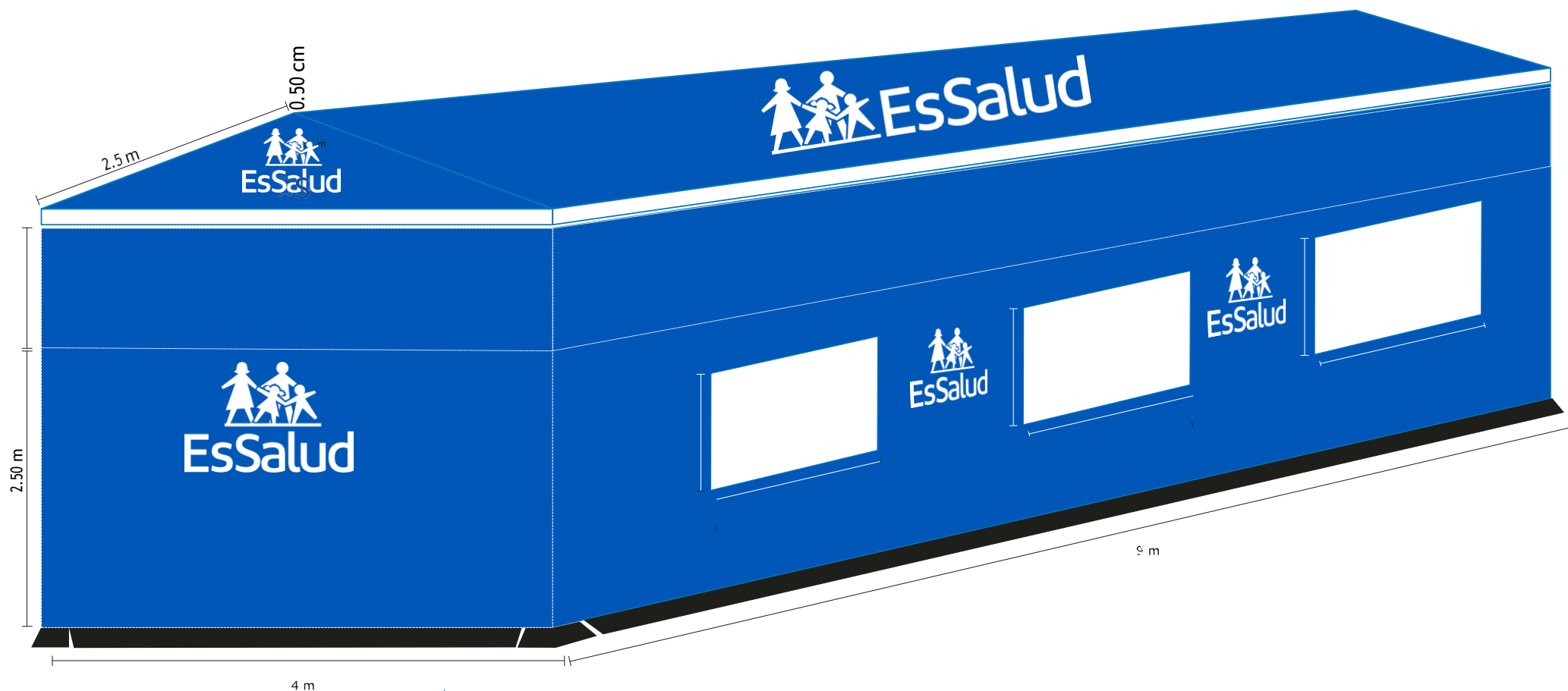


Firmado digitalmente por
DONAYRE MUNOZ Karol Anali
FAU 20131257750 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 29.01.2025 17:34:41 -05:00



VISTA POSTERIOR

ANEXO 3



Logotipo en techo de carpa 9 m x 2.05 m



DETALLES DE LOGOTIPO



Firmado digitalmente por
DONAYRE MUNOZ Karol Anali
FAU.20131257750 soft
Motivo: Doy V1 B
Fecha: 29.01.2025 16:17:38 -05:00

II. REQUISITOS DE CALIFICACION

A	CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL
A.1	INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICA
	<p><u>Requisitos:</u> La empresa debe contar con un área o local de 100 mt²</p> <p><u>Acreditación:</u> Copia de documentos que sustenten la propiedad, la posesión, el compromiso de compra venta o alquiler u otro documento que acredite la disponibilidad de la infraestructura estratégica requerida.</p>
B	EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD
	<p><u>Requisitos:</u> <i>El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 350,000.00 (Trescientos Cincuenta Mil con 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda.</i></p> <p><i>En caso de postores que declaren en el anexo N°1 tener la condición de micro y pequeña empresa se acredita una experiencia de S/. 70,000 (setenta mil soles) por la venta de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión de comprobante de pago, según corresponda. En el caso de consorcios, todos los integrantes deben contar con la condición de micro y pequeña empresa</i></p> <p><i>Se consideran servicios similares a los siguientes: confección de toldos y/o carpas industriales, y/o carpas comerciales y/o carpas para almacenes y/o carpas para hangares y/o toldos para camiones y/o naves industriales</i></p> <p><u>Acreditación:</u> <i>La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones.</i></p> <p><i>En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el anexo referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad</i></p> <p><i>En el caso de servicios de ejecución periódica o continuada, solo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada durante los ocho (8) años</i></p>

	<p>anteriores a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados.</p> <p>En los casos que se acredite experiencia adquirida en consorcio, debe presentarse la promesa de consorcio o el contrato de consorcio del cual se desprenda fehacientemente el porcentaje de las obligaciones que se asumió en el contrato presentado; de lo contrario, no se computará la experiencia proveniente de dicho contrato.</p> <p>Asimismo, cuando se presenten contratos derivados de procesos de selección convocados antes del 20.09.2012, la calificación se ceñirá al método descrito en la Directiva "Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado", debiendo presumirse que el porcentaje de las obligaciones equivale al porcentaje de participación de la promesa de consorcio o del contrato de consorcio. En caso que en dichos documentos no se consigne el porcentaje de participación se presumirá que las obligaciones se ejecutaron en partes iguales.</p> <p>Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente.</p> <p>Si el postor acredita experiencia de una persona jurídica como consecuencia de una reorganización societaria, debe presentar adicionalmente el anexo correspondiente incluido en las Bases Estándar.</p> <p>Cuando en los contratos, órdenes de servicios o comprobantes de pago el monto facturado se encuentre expresado en moneda extranjera, debe indicarse el tipo de cambio venta publicada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de emisión de la orden de servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda.</p> <p>Sin perjuicio de lo anterior los postores deben llenar y presentar el anexo referido a la experiencia del Postor en la especialidad</p> <p>Importante</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al calificar la experiencia del postor, se debe valorar de manera integral los documentos presentados por el postor para acreditar dicha experiencia. En tal sentido aun cuando en los documentos presentados la denominación del objeto contractual no coincida literalmente con lo previsto en las bases, se deberá validar la experiencia si las actividades que ejecutó el postor corresponden a la experiencia requerida. • En el caso de consorcios, solo se considera la experiencia de aquellos integrantes que se hayan comprometido, según la promesa de consorcio, a ejecutar el objeto materia de la convocatoria, conforme a la Directiva "Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado".
--	--