



PROMPERÚ

TURISMO

Campaña Paddington In Peru - UK - V6 (Prioridad 1)

Octubre 2024-Enero 2025

18/9/2024



irismedia

Ciente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Paddington In Peru - UK - V6 (Prioridad 1)
Período: Octubre 2024-Enero 2025
Óptico Total de Campaña

2024										2025
OCTUBRE				NOVIEMBRE					DICIEMBRE	ENERO
SEM 40	SEM 41	SEM 42	SEM 43	SEM 44	SEM 45	SEM 46	SEM 47	SEM 48	MES	MES



UK (Londres)
Millennials + Generación X + Baby Boomers

Código OI	Proveedor	Medio	Formato	01-06	07-13	14-20	21-27	28-03	04-10	11-17	18-24	25-01	02-31	01-31	MONEDA DE FACTURACIÓN	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Libras)	Total Neto (SOLES)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3
DIGITAL																\$34,875.00	£32,000.00	S/ 305,612.50	25.5%				
UK																\$34,875.00	£32,000.00	S/ 305,612.50	25.5%	11,806,429	2,512	35%	27.2%
UK2 - 04*	APL MEDIA	Medios Líderes	x4 Contenidos + Banners												GBP		£32,000.00	S/ 169,600.00	14.2%				
UK2 - 01	META	Redes Sociales	Page Post Video / Stories												USD	\$13,125.00		S/ 51,187.50	4.3%				
UK2 - 02	TIKTOK	Redes Sociales	In-Feed Standard												USD	\$15,750.00		S/ 61,425.00	5.1%				
UK2 - 03	GOOGLE	Redes Sociales	True View												USD	\$6,000.00		S/ 23,400.00	2.0%				
OOH																\$0.00	£168,356.00	S/ 892,286.80	74.5%				
	UK															£168,356.00		S/ 892,286.80	74.5%	11,886,926	2,972	42%	32.2%
UK2 - 05	GLOBAL	Paddington Station	Spot 10"												GBP		£29,880.00	S/ 158,364.00	13.2%				
UK2 - 07	DIGITAL CINEMA MEDIA	Londres	Spot / Trailer												GBP		£83,550.00	S/ 442,815.00	37.0%				
UK2 - 06	UBIQUITOUS TAXIS	Londres	Electric Supersides Inc tip seats												GBP		£54,926.00	S/ 291,107.80	24.3%				
TOTAL UK																\$34,875.00	£200,356.00	S/ 1,197,899.30	100.0%	23,693,355	4,805	67.6%	54.1%

* El abono se realizará como pago anticipado.
Moneda de facturación: \$ / £ (Tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)
TC (Euros a Libras): 1.17
TC (Libras a Soles): 5.30

Cuantificados	Ind. 25-65 (Ciudades de interés)*
Total UK	7,109,166

TOTAL FINAL Dolares	\$	34,875.00
TOTAL FINAL Libras	£	200,356.00
TOTAL FINAL Soles	S/	1,197,899.30

Campaña: Campaña Paddington In Peru - UK - V6 (Prioridad 1)
Período: Octubre 2024-Enero 2025
Medio: Digital

2024												2025
OCTUBRE						NOVIEMBRE						DIC
SEM 40	SEM 41	SEM 42	SEM 43	SEM 44	SEM 45	SEM 46	SEM 47	SEM 48	MES	MES		



UK (Londres)
Millennials + Generación X + Baby Boomers

Código DI	Proveedor	Medio / Reporte	Ubicación	Ámbito	Segmentación	Formato	02-06	07-13	14-20	21-27	28-03	04-10	11-17	18-24	25-01	02-01	01-31	MONEDA DE FACTURACIÓN	Total Neto (Dólares)	Total Neto (Libras)	Total Neto (DÓLES)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM/CPC/CPV/COSTE Fijo	Impacts	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia					
DIGITAL																																				
UK																																				
UK2 -04*	APL MEDIA	Medios Libres	The Telegraph + The Independent + The Evening Standard	UK (Londres)	Individuos: Millennials 25-34 años + Generación X 35- 60 años + Baby Boomers 55- 75 años	in-Feed Standard												GBP	\$ 34,875.00	£32,000.00	\$/ 305,612.50		11,806,429	8,610	462,500			11,806,429	2,512,006	35.3%	4.70					
UK2 -01	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram			Page Post Video / Stories													USD	\$ 11,125.00		\$/51,187.50	CPM	5,250,000	7,875	-	0.10%	\$32,000.00	735,000	2,512,006	35.3%	4.70				
UK2 -02	TIKTOK	Redes Sociales	TikTok			in-Feed Standard													USD	\$ 15,750.00		\$/61,425.00	CPM	5,250,000	-	262,500	5.00%	\$3.00	5,250,000							
UK2 -03	GOOGLE	Redes Sociales	Youtube			True View													USD	\$ 6,000.00		\$/23,400.00	CPV	571,429	-	200,000	35.00%	\$0.03	571,429							
TOTAL DIGITAL																		\$ 34,875.00	£32,000.00	\$/ 305,612.50		11,806,429	8,610	462,500			11,806,429	2,512,006	35.3%				4.70			

OBSERVACIONES
Los banners a tipo de compra pueden modificarse en función a los algoritmos de contextualización y optimización de resultados de campaña para la entrega de tráfico como el CTR o el VTR. Asimismo, los banners de video, como el CPV, CPM, así como el rendimiento y rendimiento del video, para que sean entregados a la estructura del mensaje y el contenido disponible de cada plataforma como Facebook y Google.

* El abono se realizará como pago anticipado.
** La conversión se realiza a un Costo Fijo, el volumen de indicadores (Impresiones, clics o views) no está garantizado y es referencial.

Moneda de facturación: \$ / £ (Tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en solís)
TC (Euros a Soles): 4.40
TC (Euros a Libras): 1.17

TOTAL FINAL Libras	£	32,000.00
TOTAL FINAL Dólares	\$	34,875.00
TOTAL FINAL Soles	S/	305,612.50

Ciente: PROMPERÚ
Área: TURISMO
Campaña: Campaña Paddington In Peru - UK - V6 (Prioridad 1)
Periodo: Octubre 2024-Enero 2025
Medio: OOH



UK (Londres)
Millennials + Generación X + Baby Boomers

						OCTUBRE				NOVIEMBRE																																	
						n° sem	SEM 40	SEM 41	SEM 42	SEM 43	SEM 44	SEM 45	SEM 46	SEM 46																													
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	01-06	07-13	14-20	21-27	28-03	04-10	11-17	18-24	25-01	Cantidad	Tarifa	Negociación	Producción	MONEDA DE FACTURACIÓN	Total Neto (Libras)	Total Neto (SOLES)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia																		
OOH																					£ 168,356.00	S/ 892,286.80	11,886,926	2,971,732	41.8%	4.0																	
UK																																											
UK2 - 05	GLOBAL	Circuito Mupis DEP	Londres	Paddington Station	Spot 10"										58 (29 per side)	£ 36,000.00	17.00%	£ -	GBP	£ 29,880.00	S/ 158,364.00	2,915,780	2,971,732	41.8%	4.0																		
UK2 - 07	DIGITAL CINEMA MEDIA	Cines		Londres	Spot / Trailer										1	£ 133,333.00	40.00%	£ 3,550.00	GBP	£ 83,550.00	S/ 442,815.00	1,212,121																					
UK2 - 06	UBIQUITOUS TAXIS	Taxi		Londres	Electric Supersides inc tip seats										100	£ 42,500.00	0.00%	£ 12,426.00	GBP	£ 54,926.00	S/ 291,107.80	7,759,025																					
TOTAL OOH																																						£ 168,356.00	S/ 892,286.80	11,886,926	2,971,732	41.8%	4.0

Moneda de facturación: £ (Tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles): 4.40
TC (Euros a Libras): 1.17
TC (Libras a Soles): 5.30

TOTAL FINAL Libras	£ 168,356.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 892,286.80

Cuantificados	Ind. 25-65 (Ciudades de interés)*
Total UK	7,109,166