FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)

1.	. DATOS GENERALES											
1.1	FECHA FORMA	DE EMISIÓN DEL TO	Miércoles, 25 de febrero de 2025						2			
1.2	ÁREA U	JSUARIA	Sub Gerencia de Infraestructura y Desarrollo Urbano y Rural									
1.3		IINACIÓN DE LA ATACIÓN	ADQUISICIÓN DE AGREGADOS (PIEDRA CHANCADA DE 1/2-3/4, PIEDRA ZARANDEADA DE 1/2-3/4 ARENA FINA, ARENA GRUESA Y HORMIGÓN) PARA EL PROYECTO MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL EN LA PLAZA DE LA LOCALIDAD DE CCAHUANHUIRE DISTRITO DE PROGRESO DE LA PROVINCIA DE GRAU DEL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC.									
1.4	VINCUL	DAD DEL POI ADA A LA ATACIÓN	META 0042: "MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS PUBLICOS DE INTEGRACION ECONOMICA Y SOCIAL EN LA PLAZA DE LA LOCALIDAD DE CCAHUANHUIRE DISTRITO DE PROGRESO DE LA PROVINCIA DE GRAU DEL DEPARTAMENTO DE APURIMAC"									
1.5	N° DE R	REFERENCIA DEL										
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA		Código			100000000000000000000000000000000000000						
			Documento que declaró la viabilidad									
2.			INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO									
2.1	DATOS REQUE	DEL RIMIENTO	Documento de requerimiento	REQ. 178-	2025	Fecha de recepci	ión 17/02/2025		2/2025			
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión	NINGUNO	De oficio	NINGUNO	Chippe	on motivo de servaciones	NINGUNO			
			Fecha de la tercera versión	NINGUNO	De oficio	NINGUNO	ob	on motivo de eservaciones	NINGUNO			
			Fecha de la cuarta versión Fecha de la quinta	NINGUNO	De oficio	NINGUNO	Con motivo de observaciones NING		NINGUNO			
			versión	NINGUNO	De oficio	NINGUNO	observaciones NIN		NINGUNO			
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)		SI	x		NO						
ti.			De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.									
2.4		AR SI LA CONTRATAC JARÁ POR ITEMS	IÓN SE	SI		NO	х					
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO PROCESO DE ESTANDARIZA			SI		NO	x					
				Documento de aprobación de la estandarización))	Fecha de a	aprobación				
2.6	SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO CONTRATACIÓN HA SIDO HO			SI		NO		х				
				N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación			Fecha de i vigencia	nicio de	3			
2.7	REQUE	RIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.									
2.8	OBSER	VACIONES AL REQUE	RIMIENTO									
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	cual se rer usua observa	ación con la mitió al área uria las aciones al rimiento	Fecha de remisión de la comunicación			
	Consissi	or una aínte air de les et	vooiene s	N 63								
	Consignar una sintesis de las observaciones											
		NINGUNO										
100							1					

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)												
	Consigna	r una síntesis de las obsen	/aciones									
		NINGUNO	##					9				
	Consigna	r una sintesis de las obser	vaciones	,								
2.9	RESPU	ESTA DEL ÁREA USUARIA										
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación				
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones											
		NINGUNO										
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones											
		NINGUNO										
	Consigna	r una síntesis de las respue	estas a las observacio	nes								
2.10	AJUSTE	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO										
	Nº Item Ajustes realizados al requerimiento											
				SIN	AJUSTE			100				
	Ì											
3.			INFORMACIÓN F	RELEVANTE ADICIO	NAL DEL ESTU	DIO DE MERCAD	0	1				
3.1	FECHA	DE INICIO DEL ESTUD	OIO DE MERCADO	18/02/2025	FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO 25/02/2025							
3.2		PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				х	ИО					
	Indicar si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.											
3.3		LIDAD DE MARCAS QU RIMIENTO	JE CUMPLEN CON	I EL	SI	х	NO					
	Indicar si existe pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evalu la Entidad respecto de la falta de pluralidad de marcas.											
3.4	POSIBI	LIDAD DE DISTRIBUIR	LA BUENA PRO	*	SI		NO	х				
	Indicar	si existe o no la posib	ilidad de distribui	r la buena pro. De s	er afirmativa la	respuesta, sust	entar.					
3.5		LA INFORMACIÓN QU MINACIÓN DE LOS FA			SI		ИО	х				
		si se obtuvo información formación.	que se puede utiliz	ar para determinar lo	s factores de ev	aluación. De ser a	firmativa la respuesta	, detallar				
3.6	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN SI NO Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la re						x respuesta,					
4.	detallar.	-		1 1				3				
	Lic.Adm. Julio Cesar Damián Juárez ESPECIALISTA - SEACE											
	NOMBRE, FIRMA+B6:K106 Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES											