

 <small>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</small>	INFORME TÉCNICO PARA LA CONTRATACIÓN CON PROVEEDORES NO DOMICILIADOS EN EL PAÍS

A. DATOS DE LA CONTRATACIÓN:
Descripción del Bien / Servicio: SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA "PERÚ MUCHO GUSTO TACNA 2025" EN TARGET
Área Usuaria: Dirección de Promoción del Turismo/Subdirección de Promoción del Turismo Receptivo
Referencia: SBS25004365

B. ANTECEDENTES:	
Base Legal: Ley General de Contrataciones Públicas	Evento / Actividad: Descripción: SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA "PERÚ MUCHO GUSTO TACNA 2025" EN TARGET Plazo de Ejecución: SEGÚN PLAN DE MEDIOS País: ESPAÑA
Contratación de/con: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad <input type="checkbox"/> Proveedor Oficial/Exclusivo <input type="checkbox"/> Proveedor Único <input type="checkbox"/> Otro	Documento adjunto: <input checked="" type="checkbox"/> Orden de Inserción <input checked="" type="checkbox"/> Plan de Medios <input checked="" type="checkbox"/> Informe técnico - AU <input type="checkbox"/> Convenio <input checked="" type="checkbox"/> Otro: - INFORME-0116-2025-GG-OEIM-DEME - MEMORANDO-0349-2025-GG-OEIM - MEMORANDO-0748-2025-DT-STR - MEMORANDO-0597-2025-DT-SBS25004365
Supuestos¹: <ul style="list-style-type: none"> Se sustenta la imposibilidad de realizar la contratación a través de los mecanismos de contratación o los procedimientos de selección de la Ley General de Contrataciones Públicas. () El mayor valor de las prestaciones se realice en territorio extranjero (X) La contratación está relacionada a actividades de promoción y participación del Perú que tengan carácter oficial en ferias, cumbres, competencias y similares, en materia comercial, de inversiones, exportaciones, turismo, así como de imagen país, en territorio extranjero () 	

C. ANÁLISIS:													
De acuerdo a la documentación que obra en el expediente de contratación, se formula lo siguiente ² :													
Que el proveedor no cuenta con domicilio fiscal en el país ni cuenta con Registro Nacional de Proveedores.													
<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">Proveedor</th> <th rowspan="2">Domiciliado en el Perú</th> <th colspan="2">Propuesta</th> </tr> <tr> <th>Moneda</th> <th>Monto</th> </tr> <tr> <td align="center">TARGET 2016 S.L.</td> <td align="center">NO</td> <td align="center">EURO</td> <td align="center">36,624.90</td> </tr> </table>	Proveedor	Domiciliado en el Perú	Propuesta		Moneda	Monto	TARGET 2016 S.L.	NO	EURO	36,624.90	<p>➤ El mayor valor de las prestaciones se realizará en el extranjero: SI (X) NO ()</p>		
Proveedor			Domiciliado en el Perú	Propuesta									
	Moneda	Monto											
TARGET 2016 S.L.	NO	EURO	36,624.90										

D. CONCLUSIÓN:
<p>En el marco de lo expuesto, y a fin de cumplir con los objetivos institucionales mediante contrataciones oportunas y eficientes, y considerando lo informado por el área usuaria, se concluye en contratar al siguiente proveedor:</p> <p>Proveedor No Domiciliado: TARGET 2016 S.L.</p> <p>Por el importe de: € 36,624.90 (Treinta y seis mil seiscientos veinticuatro con 90/100 euros)</p> <p>A perfeccionarse mediante: <input type="checkbox"/> Contrato <input checked="" type="checkbox"/> Orden de Compra/Servicio</p>

Comprador	Jefe de la Unidad de Logística
ASTRID COSAVALENTE PADILLA	ANDRES MOROMISATO AWAKON