



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PromPerú

Gerencia General

ACTA DE ADJUDICACIÓN DE LA BUENA PRO CONTRATACION DIRECTA N° 012-2024-PROMPERU

SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA “PERÚ MUCHO GUSTO LIMA”

Siendo las 14:30 hrs. del día 23 de setiembre de 2024, en la Oficina de la Unidad de Logística del local de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU, sito en Calle Uno Oeste N° 050, Piso 14, Edificio MINCETUR, San Isidro; como Órgano Encargado de las Contrataciones da inicio a la evaluación de la oferta presentada para la Contratación Directa N° 012-2024-PROMPERÚ, según el cronograma establecido en las bases, de acuerdo al siguiente detalle:

I. PRESENTACIÓN DE OFERTA:

En la fecha prevista en el cronograma de la ficha de selección de la convocatoria publicada en el SEACE, los postores que han presentado oferta a través de correo electrónico, son los siguientes:

PROVEEDOR	MEDIO	ITEM
COMPAÑÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S. A	Latina	1
COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	América TV	2
ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	ATV	3
CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	Moda	4
RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Exitosa	5
GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.	Panamericana	6
GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Oxígeno	7

II. REVISION DE LOS DOCUMENTOS:

Se procedió a revisar los “Documentos Preliminares” indicado en las Bases, siendo el resultado el siguiente:

LITERAL	DESCRIPCION	POSTORES						
		ITEM 01	ITEM 02	ITEM 03	ITEM 04	ITEM 05	ITEM 06	ITEM 07
		COMPAÑÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A.	COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
		MEDIO: LATINA	MEDIO: AMERICA TV	MEDIO: ATV	MEDIO: MODA	MEDIO: EXITOSA	MEDIO: PANAMERICANA	MEDIO: OXIGENO
SERVICIO DE PROMOCIÓN TELEVISIVA EN SEÑAL ABIERTA EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA “PMG LIMA”				SERVICIO DE PROMOCIÓN RADIAL EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA “PMG LIMA”				
a)	Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
b)	Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
c)	Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento (Anexo N° 2)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
d)	Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia. (Anexo N° 3)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
e)	Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (Anexo N° 4)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
f)	El precio de la oferta en soles. (Anexo N° 5)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

De la revisión efectuada, se verifica que los documentos preliminares, cumplen con lo solicitado en las Bases.

Unidad de Logística

Calle Uno Oeste N° 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Lima 27 – Perú

T (51-1) 616 7300

www.promperu.gob.pe



COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación
y el Turismo - PromPerú

Gerencia General

III. OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO:

En observancia del artículo 2° de la Resolución de Gerencia General N° 0105-2024-PROMPERU/GG, se otorga la Buena Pro del SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA “PERÚ MUCHO GUSTO LIMA”, derivado de la Contratación Directa N° 012-2024-PROMPERU, así como el monto de la contratación de acuerdo al siguiente detalle:

ITEM	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	MEDIO	RUC	VALOR ADJUDICADO
1	SERVICIO DE PROMOCIÓN TELEVISIVA EN SEÑAL ABIERTA EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA “PMG LIMA”	COMPAÑÍA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S. A	Latina	20100163986	S/ 215,350.00
2		COMPAÑÍA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.	América TV	20100049008	S/ 138,107.20
3		ANDINA DE RADIODIFUSION S.A.C.	ATV	20100114420	S/ 46,256.00
4	SERVICIO DE PROMOCIÓN RADIAL EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA “PMG LIMA”	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.	Moda	20382350368	S/ 71,944.60
5		RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Exitosa	20113367360	S/ 60,132.80
6		GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.	Panamericana	20219038683	S/ 48,443.72
7		GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Oxígeno	20492353214	S/ 46,751.60
MONTO TOTAL EN SOLES					S/ 626,985.92

El monto adjudicado incluye todos los impuestos de Ley.

Siendo las 15:30 horas, del mismo día, se suscribe la presente acta en señal de aceptación y conformidad.

ANDRÉS MOROMISATO AWAKON

Jefe de la Unidad de Logística

Unidad de Logística

Calle Uno Oeste N° 50, Edificio MINCETUR, Piso 14, Lima 27 – Perú

T (51-1) 616 7300

www.promperu.gob.pe