

INFORME TÉCNICO GCRI- 0190 -2025

Asunto: Contratación de la empresa Viceversa Consulting S.A. para brindar el servicio de Producción y Difusión de contenidos informativos en programa televisivo - Paquete Informativo Publicitario “Tierra Adentro”

ANTECEDENTES

Sustentar la contratación de la empresa Viceversa Consulting S.A. , como proveedor único al amparo del numeral 47, Literal A) del Reglamento de Contrataciones de PETROPERÚ S.A., para brindar el servicio de Producción y Difusión de contenidos informativos a través del programa televisivo TIERRA ADENTRO, especializado en economía, minería, energías renovables e hidrocarburos, que se emite a través de la señal abierta de ATV+, a fin de informar de los principales avances de nuestra la gestión, resaltando el rol estratégico de Petroperú en el abastecimiento del mercado de hidrocarburos del país; y a través de ello, fortalecer la confianza y reputación de la empresa. El programa TIERRA ADENTRO se emite en horario estelar, con enfoque en el segmento empresarial y gubernamental.

SITUACIÓN ACTUAL

A solicitud de nuestra Gerencia General y atendiendo a la estrategia de la gerencia de comunicaciones, para enfrentar con éxito los retos que se nos presentan con la coyuntura actual, se considera contar con canales de información especializados, con llegada efectiva a los públicos de interés. El servicio de una plataforma informativa en televisión, es una herramienta que permite transmitir información relevante, logros alcanzado por la empresa, para que la audiencia cree su propia opinión.

Es en ese escenario en el que se evaluó la propuesta de la empresa VICEVERSA, quien presentó a la Alta Dirección la cotización de un paquete de producción de contenidos informativos premium para el 2025, el cual considera la difusión a través de ATV+ (canal 21 de señal abierta, Movistar 32 y 732 HD y en todas las empresas de cable del país), del programa televisivo multiplataforma denominado TIERRADENTRO. Según se indica en la propuesta, el programa se especializa en temas económico-empresarial con un corte único en la televisión peruana, dedicado a tratar temas del sector minero, petrolero y energético del Perú.

PROPUESTA

VICEVERSA CONSULTING S.A. es proveedor único del programa TIERRA ADENTRO. La propuesta alcanzada de un paquete publicitario informativo considera la difusión de nuestros contenidos en horario estelar, los domingos a las 7pm y una repetición a las 9pm. En su propuesta se considera la producción y difusión de menciones en apertura y cierre de las secciones informativas, un spot de nuestra marca de 15 segundos y seis (06) reportajes informativos de temas coordinados con el equipo de comunicaciones de Petroperú.

El público objetivo al que está dirigido el programa son principalmente empresarios nacionales y extranjeros relacionados a las industrias extractivas y energéticas, y público de Lima y provincias de los grupos sociales A, B y C+, interesados en información actualizada del quehacer minero, petrolero y energético. Cuenta con un rating de alrededor de 300 mil televidentes, según fuente de KIM - Instar Analytics.

VICEVERSA CONSULTING S.A., cuenta con el registro de marcas vigente de propiedad industrial “TIERRA ADENTRO” en INDECOPI, con lo cual se confirma la exclusividad del uso del denominativo para el programa en mención.

Las estrategias de comunicación de nuestra marca para el presente año se orientan a destacar los logros de nuestra empresa a través de los diferentes medios de comunicación. El programa TIERRADENTRO asegura la presencia de nuestra marca en televisión de señal abierta de

manera sostenida durante el periodo de abril a diciembre del 2025. El material de difusión será producido por la empresa VICEVERSA, y los masters del material audiovisual filmado en nuestras operaciones serán entregados a PETROPERÚ para su uso.

CONCLUSIONES

Siendo VICEVERSA CONSULTING S.A proveedor único del programa TIERRADENTRO, el cual trata temas del sector minero, petrolero y energético del Perú, se considera oportuna la contratación de servicio que ofrecen de Producción y Difusión de contenidos que se indican en la propuesta de “Paquete Informativo Publicitario” toda vez que coadyuvará a alcanzar los objetivos de comunicación proyectados en nuestra actividad para la mejora reputacional. El periodo contemplado para servicio es el abril a diciembre del 2025 (09 meses), a través de ATV+ (canal 21 de señal abierta, Movistar 732 HD y en todas las empresas de cable del país).

Cabe mencionar que los videos y material informativo producido por la empresa Viceversa Consulting S.A., serán entregados a Petroperú para su uso.

RECOMENDACIÓN

Por lo anteriormente expuesto se autoriza la contratación como proveedor único, amparado en el numeral 47.a) del Reglamento de Petroperu S.A., a la empresa VICEVERSA CONSULTING S.A., con RUC N° 20512514821, para la difusión de los contenidos informativos, a través del programa TIERRA ADENTRO que se emite en señal abierta a través de ATV+ , de abril hasta diciembre del 2025 (09 meses).

El monto del servicio asciende a S/. 157,000.00 incluido el IGV (Ciento cincuenta y siete mil y 00/100 soles), el cual será cargado a la cuenta 6371034330 de la Gerencia Corporativa Comunicaciones y Relaciones Institucionales, donde se tiene la debida disponibilidad presupuestal.

APROBADO POR:

Carlo Prado Lazo
Gerente (e) Comunicaciones