



eDreams ODIGEO Media Services



PROMPERÚ – Propuesta Licitación 2025 – MERCADO **REINO UNIDO**



QUIENES SOMOS

eDreams ODIGEO es una de las compañías de viajes online más grandes del mundo y uno de los e-commerces más grandes de Europa

5

Marcas

+20M

Clientes

44

Mercados

690

Aerolíneas

2.1M

Hoteles



QUIENES SOMOS

**FUERTE PRESENCIA
EN 44 MERCADOS,
CUBRIMOS EL 80%
DE TODO EL
MERCADO DE VIAJES**

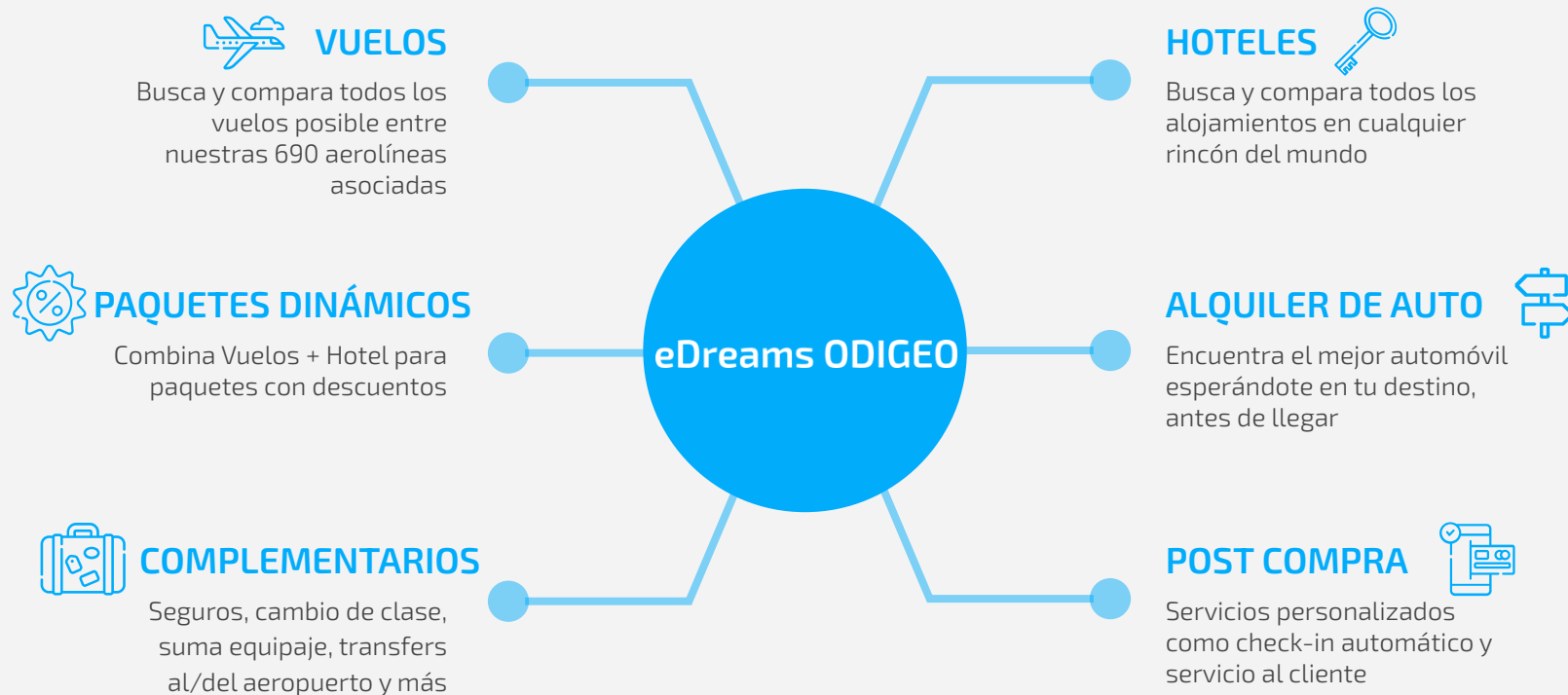
SOMOS REALMENTE GLOBALES

247 sitios web y apps en 21 idiomas y
37 monedas, todo en una gran
plataforma central



QUIENES SOMOS

UN SERVICIO INTEGRAL PARA TODOS TUS VIAJES

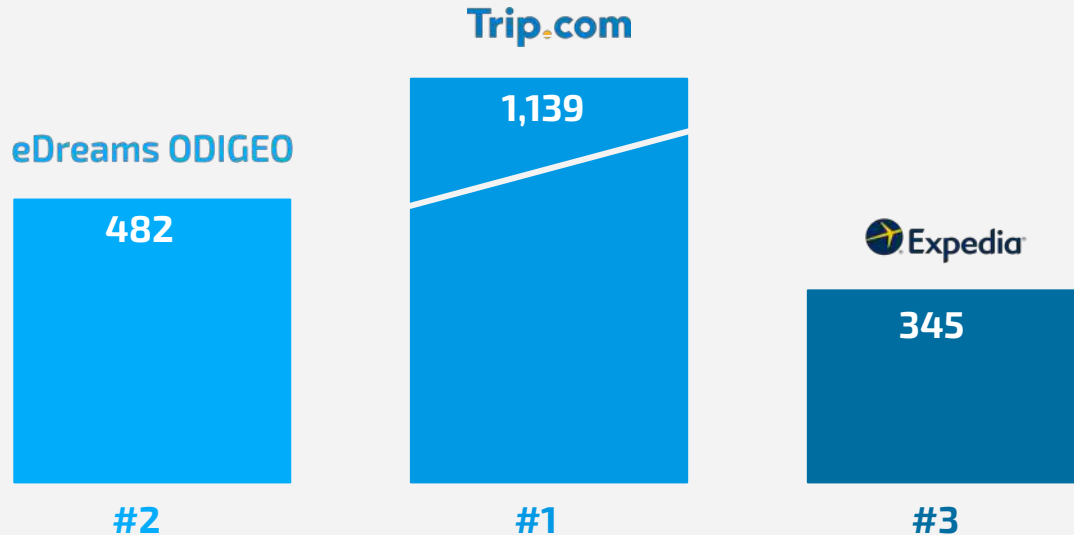


#2 EN VUELOS A ESCALA GLOBAL

INGRESOS GLOBALES POR VUELOS

Estimado 2023 (en €M)

eDO es el líder global en vuelos **totales**, si excluimos a China



QUIENES SOMOS PRIME



7

Millones

eDreams PRIME es el primer y mayor
programa de suscripción de viajes



USUARIOS LEALES

+7.000.000 Usuarios Prime que pagan una suscripción anual para recibir ofertas especiales en eDreams



VIAJEROS DE ALTO VALOR

Los destinos pueden acceder a un grupo cerrado de usuarios de viajeros con altos gastos con una segmentación profunda



PROMOCIÓN EXCLUSIVA

Promoción para usuarios fieles con puntos de contacto exclusivos (aplicación, notificaciones push, vales...)

ESTADÍSTICAS DE MIEMBROS PRINCIPALES

2.6x

Repiten
reservas/año

+10%

incremento en el
valor del ticket
medio

+31% compra
de asientos
business

+30%
compra de
seguros
adicionales

NUESTRA AUDIENCIA

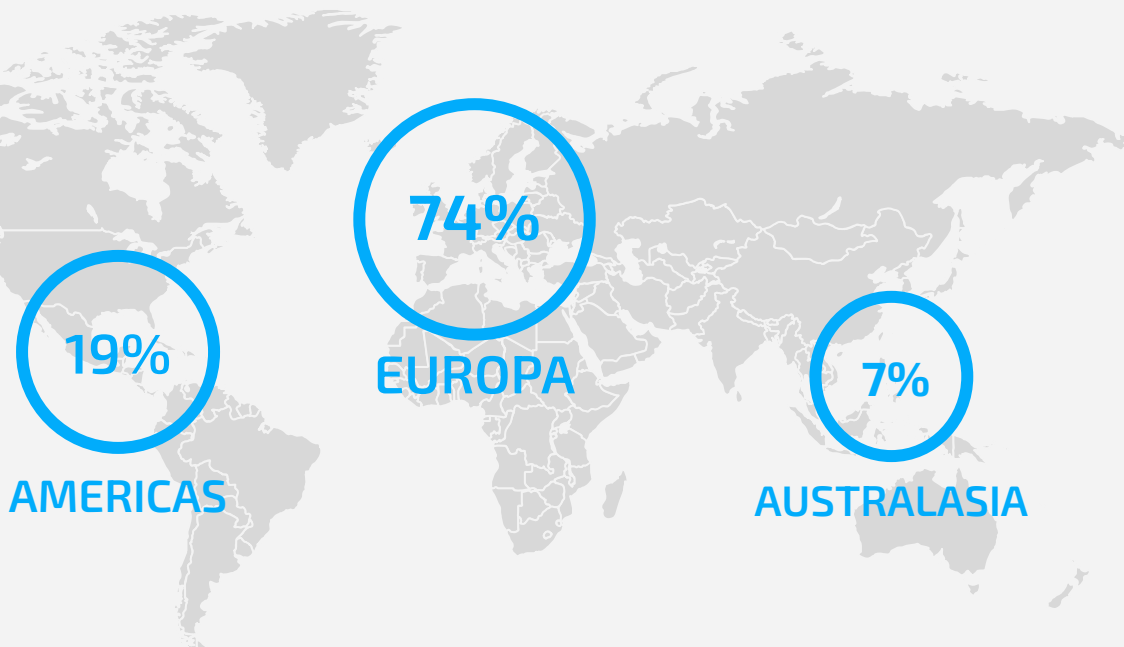
USER JOURNEY

Cómo nuestros usuarios interactúan con tu marca y diferentes productos en su proceso de compra



PROMOCIÓN DEL DESTINO

NUESTRA AUDIENCIA POR MERCADO



41 MILLONES DE USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

Francia	7.100.000
EEUU	6.500.000
Italia	4.200.000
Alemania	4.000.000
España	4.000.000
R.Unido	2.500.000
Asia	2.300.000
Nordicos	1.800.000
Resto	9.300.000

Source: Google Analytics July 2023

GRUPOS DE USUARIOS

Más de 3,000 grupos de usuarios definidos
para alcanzar a tu público objetivo

TIPO

Familias, Parejas, Grupos,
Mayores de edad, Solitarios,
Millenials

INTERESES

Gastronomía, Viajeros Activos,
Amantes del arte y la historia,
Aventura...

PERFILES

Ciudadinos, Playa y sol,
Amantes del Lujo, Fin de
semana Largo...

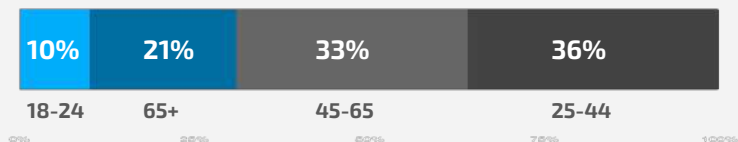


NUESTRA AUDIENCIA

DATOS DEMOGRÁFICOS



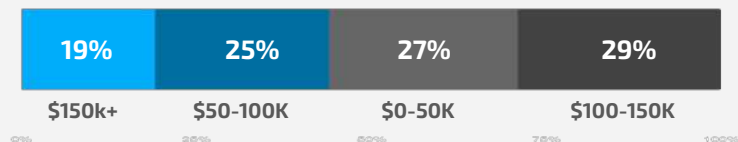
EDAD



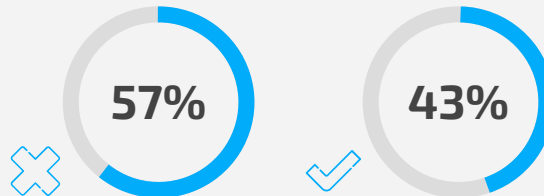
GÉNERO



INGRESOS FAMILIARES



NIÑOS EN FAMILIA





DATOS PERÚ

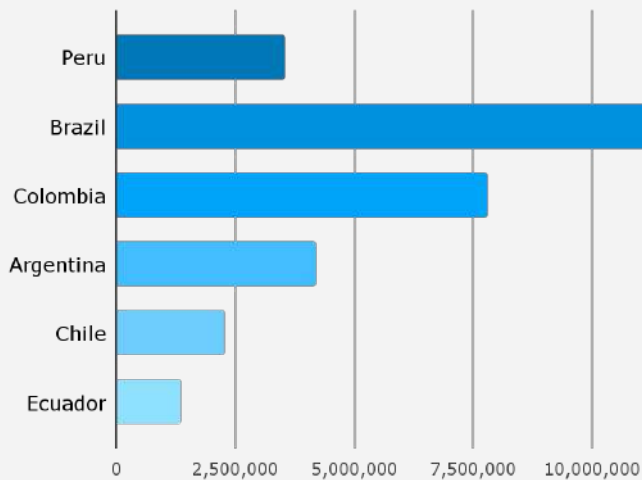
Insight global y Reino Unido en particular el pasado 2024



DATOS GENERALES

MARKET SHARE GLOBAL EN BÚSQUEDAS Y COMPRAS DE PASAJE EN 2024

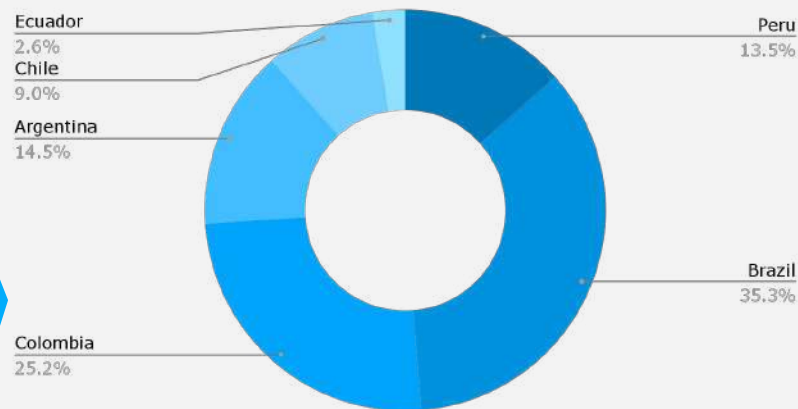
Market Share en búsquedas de destino



Perú mantiene una participación del 13.5%, lo que sugiere que, **aunque las búsquedas puedan ser menores, la conversión en compras sigue siendo relevante.**

Colaborar con eDreams representa una oportunidad para que **Perú expanda su cuota de mercado.**

Market Share en PAX



DATOS MERCADO REINO UNIDO

VENTAS 2024



DÍAS DE ANTELACIÓN
52,29



DÍAS EN DESTINO
14,8



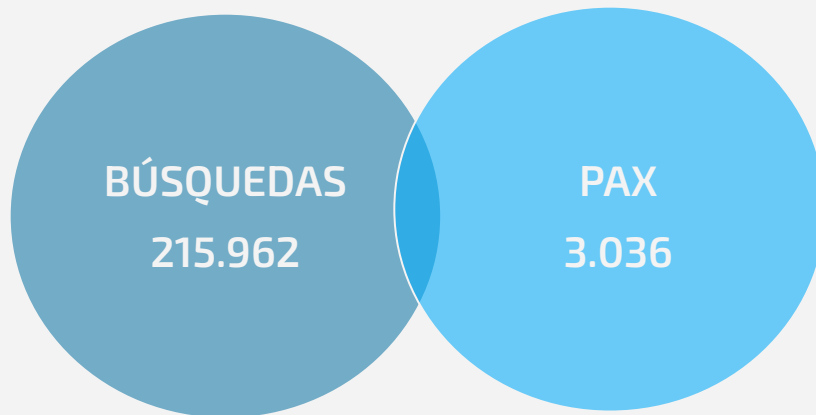
NOCHES DE HOTEL
44.932



GASTO ESTIMADO*
2.695.968 £



PRECIO MEDIO DE BILLETE DE AVIÓN
983 £



*gasto estimado promedio en Perú: £56. [Source](#).



NUESTRA PROPUESTA

Promocionemos Perú como destino inigualable con una cobertura digital 360



RESUMEN DEL PROYECTO


PERÚ: promoción mercado Reino Unido durante 2025

Gracias a nuestra amplia audiencia como una de las principales OTAs a nivel global, proponemos una alianza estratégica para seguir desarrollando Perú en el mercado de Reino Unido. Desarrollaremos una combinación de acciones de **branding y performance** con el objetivo de alcanzar los siguientes KPIs:

1. **Promover** los destinos turísticos del Perú con una oferta concreta de producto/precio.
2. **Fomentar** la movilización de turistas internacionales hacia el Perú.
3. **Fortalecer** la imagen y posicionamiento del destino turístico Perú en el exterior

Plan de promoción Reino Unido

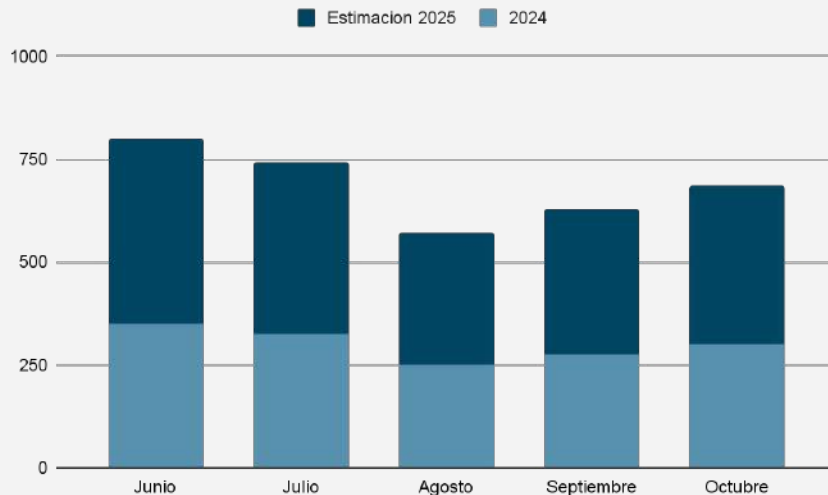
PROMPERÚ 2024

 OBJETIVO	 ESTRATEGIA	 AUDIENCIA	 MEDIA
<p>Proponemos una alianza estratégica para promocionar Perú como un destino que lo tiene todo: naturaleza, cultura, gastronomía y experiencias únicas. Nos enfocaremos especialmente en impulsar su visibilidad entre los meses de junio a octubre, alineando la campaña con las mejores oportunidades de captación de demanda.</p>	<p>Impactar a usuarios con una estrategia digital basada en nuestra data y conocimiento del usuario. Para ello, implementaremos un mix de acciones digitales y OOH potenciadas con IA, que nos permitirá segmentar audiencias, personalizar recomendaciones y mejorar la eficiencia de cada canal.</p>	<p>Mercado: Reino Unido, priorizando Londres</p> <p>HM 25 - 44 NSE alto y medio alto con interés en Cultura, Naturaleza, Aventura, Experiencias únicas</p> <p>Destinos priorizados: Arequipa, Cusco, Ica, Lima, Loreto, Madre de Dios, Puno</p>	<p>Microsites ad-hoc con producto Mapa interactivo de Perú Publicidad Nativa Blog Post + Promoción en RR.SS. Display advertising On Site Display Advertising Off Site Publicidad en redes sociales Newsletter SOLUS Digital Out Of Home Paquete PRIME</p>

ESTIMACIÓN - REINO UNIDO

Junio - Octubre 2024 VS Junio - Octubre 2025

Crecimiento estimado gracias a la campaña



Estimamos que con una **campaña de comunicación** desde junio hasta octubre 2024 podríamos **incrementar los pax de un +29% con respecto a 2024**.

Sin campaña promocional, estimamos que los volúmenes de venta disminuirán levemente respecto al año anterior debido a la competencia de otros destinos y la falta de campaña.

MEDIA PLAN - REINO UNIDO

PROMPERÚ



MERCADO

- Reino Unido, priorizando Londres



TARGETING

- HM 25 - 44
- NSE Alto y medio alto
- Interés en Cultura, Naturaleza, Aventura, Experiencias únicas
- Destinos: Arequipa, Cusco, Ica, Lima, Loreto, Madre de Dios, Puno



OBJETIVO:

- Promover los destinos turísticos del Perú en base a una oferta diversificada de paquetes turísticos/pasajes aéreos
- Fomentar la movilización de turistas internacionales hacia el Perú
- Fortalecer la imagen y posicionamiento del destino turístico Perú en el exterior

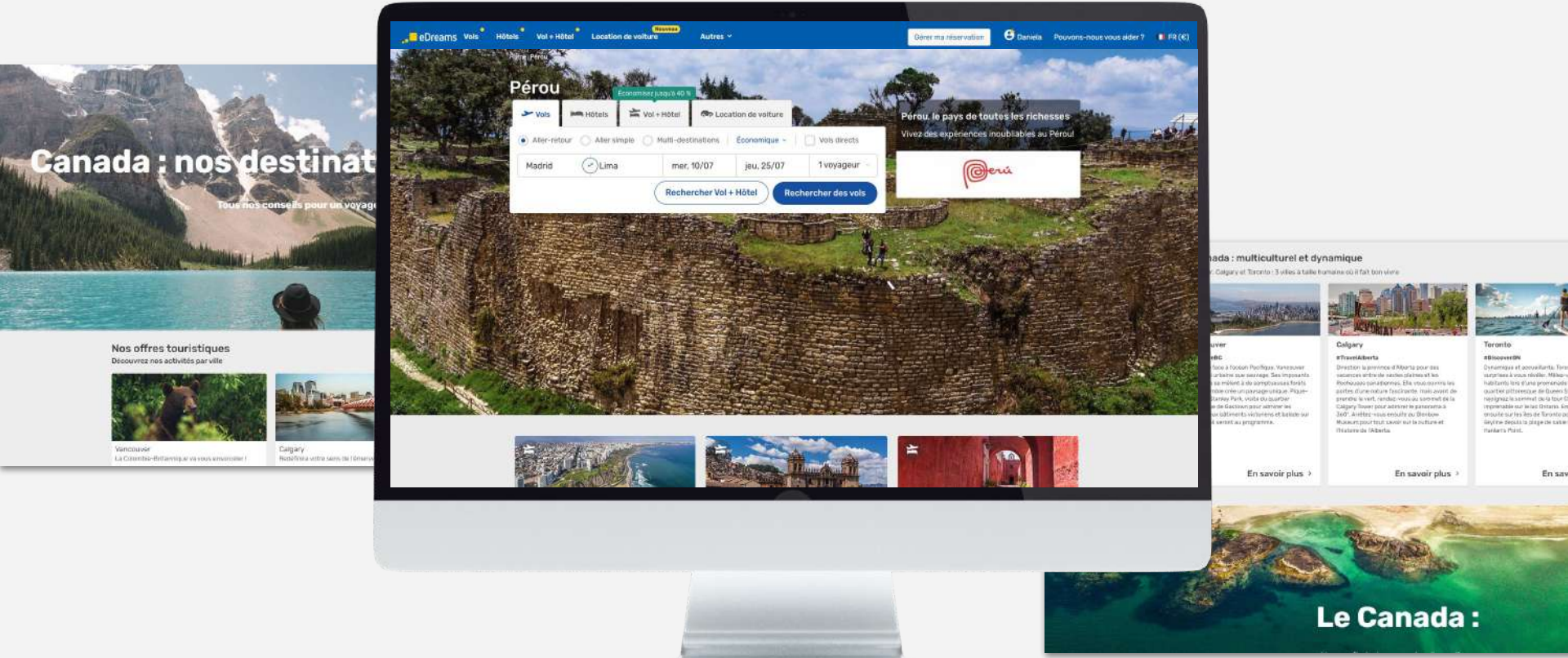
REFERENCE	FORMAT	Inversión PROMPERÚ	Inversión eDreams Odigeo
1	Microsite	£59,35K	£59,35K
2	Mapa interactivo		
3	Native - POD - BONIFICADO		
4	Native - HeroBanner		
5	Display on-site		
6	Newsletter SOLUS		
7	Blog y Difusión en RR.SS.		
8	Paquete PRIME		
9	Display off-site		
10	Social Media - IG		
11	Social Media - FB		
12	Digital Out Of Home		



ON SITE
B2C

BRANDED CONTENT

Microsites customizados: landing pages diseñadas para la campaña, con tu audiencia objetivo en mente. Creamos el ambiente perfecto para que tu destino inspire a nuestra audiencia a viajar



INFORMACIÓN ADICIONAL

Métricas Landing Page Perú

Sesiones

14.223

Sesiones Mercado
Objetivo

14.223

Tasa de Rebote

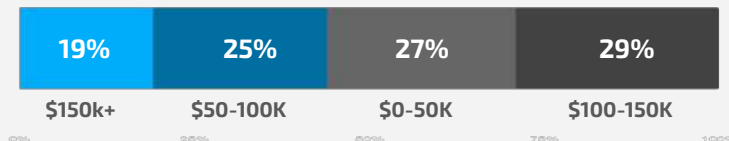
80%

Duración Media de
sesión

124.5

Usuarios:

55% Mujeres 45% Hombres



Páginas vistas

17.847

BRANDED CONTENT

Mapas interactivos: ¡Eleva el atractivo de tu destino con nuestros mapas interactivos! Permite que los viajeros exploren itinerarios, descubran joyas ocultas e interactúen con tu oferta de forma sencilla.



NATIVE ADS EN HOMEPAGE

Nuestro propio look & feel: llega a todos los usuarios que visitan nuestra homepage con espacios nativos dentro de nuestras propias promociones

A

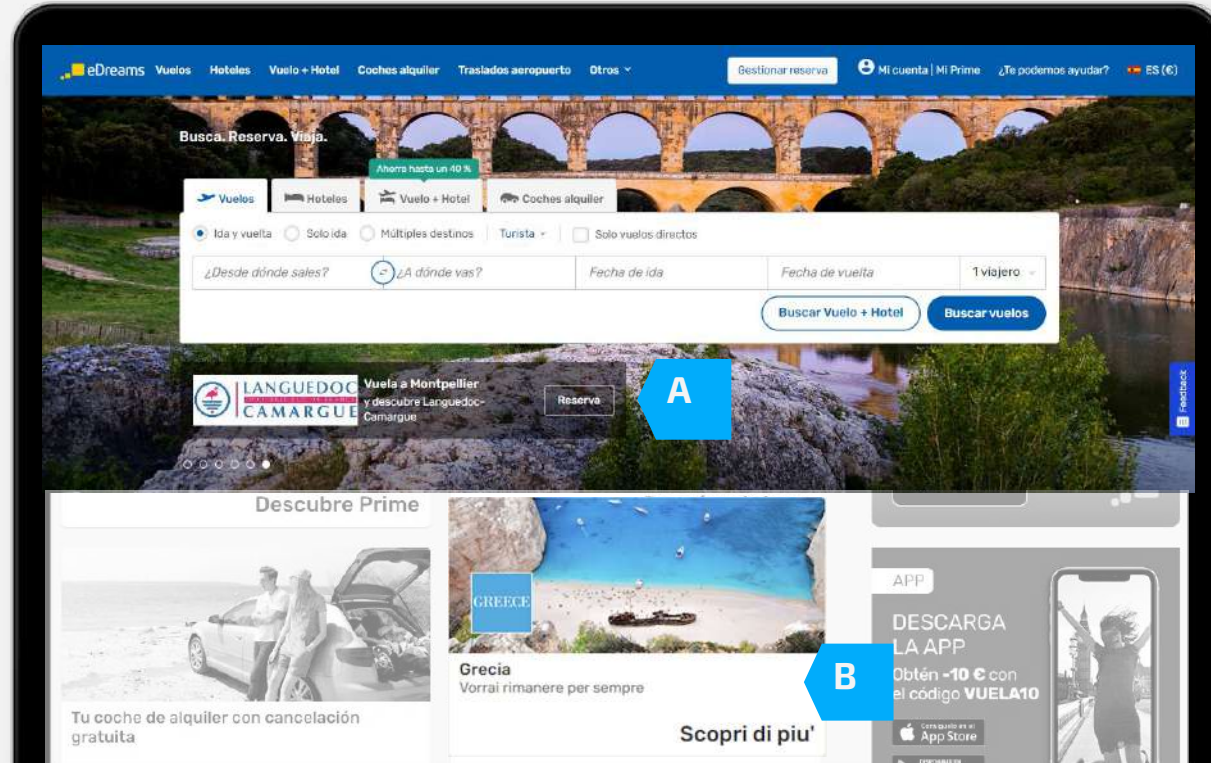
Hero Banner

Aparece en el carrousel

B

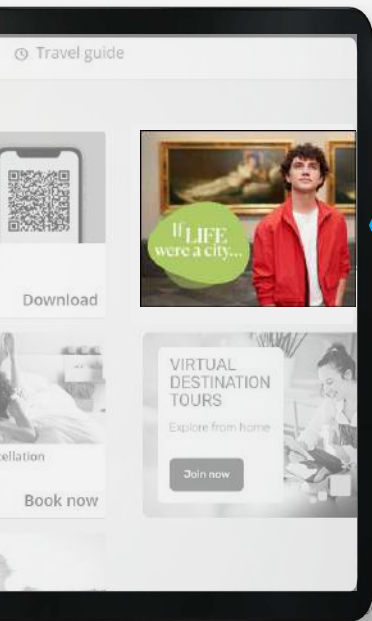
POD - BONIFICADO

Ofertas semanales



Display on-site - interno - Homepage

Ofrecemos posiciones display IAB para llegar e inspirar a la **audiencia objetivo**, estratégicamente a través de espacios visuales



B



en als andere Anbieter ✓ Kostenlose Umbuchung für viele Flüge ✓ Wir vergleichen Millionen von Hotels und Unterkünften



A

A

Billboard

970x250 Homepage
Imagen y Video

B

MPU

300x250 en Homepage

Display on-site- interno - Resultados de búsqueda

Ofrecemos posiciones display IAB on-site display para llegar e inspirar a la **audiencia objetivo**, estratégicamente a través de espacios visuales

A

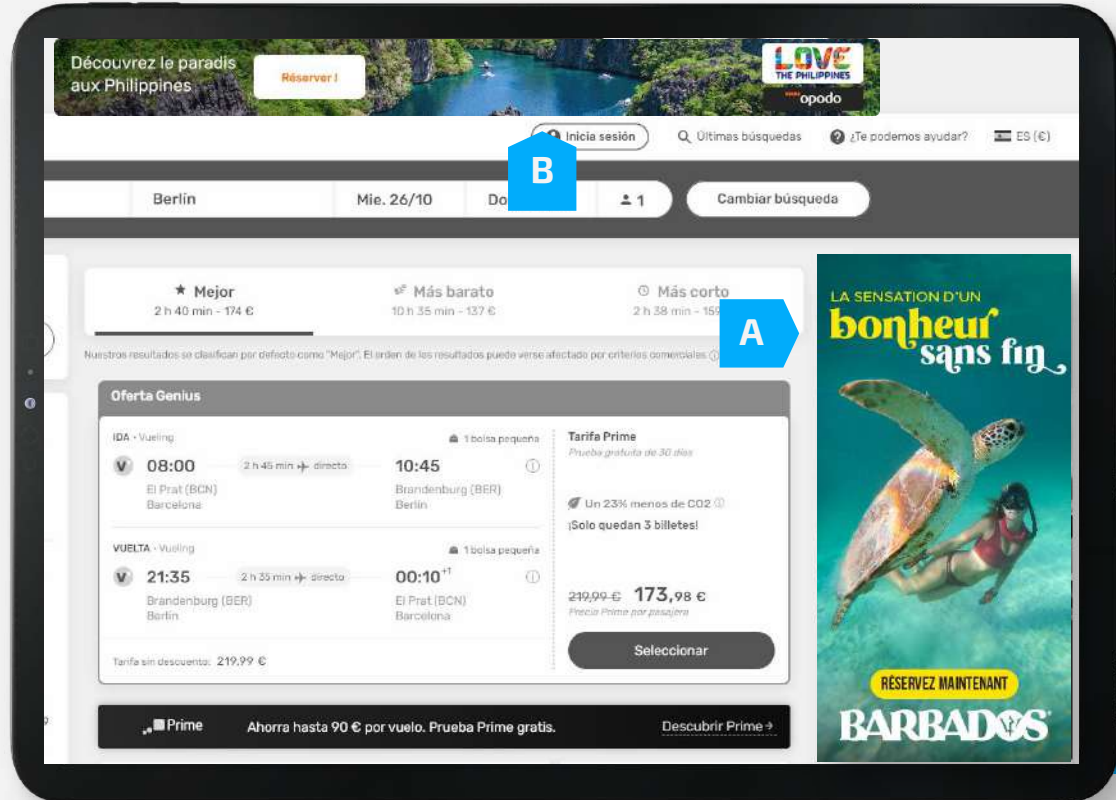
Double MPU/Half page

300x600 en página de resultados de búsqueda

B

Leaderboard

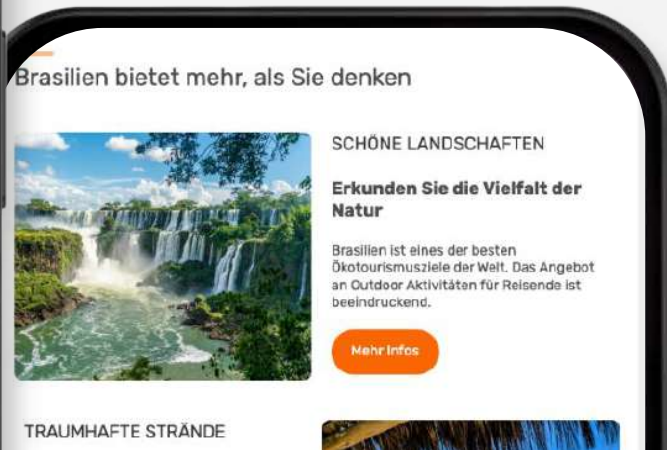
970x90 en página de resultados de búsqueda



EMAIL MARKETING

Llega directo al la casilla de correo de nuestros usuarios: con Solus o insertion emails, llega a nuestros viajeros en su inbox, promocionando ofertas especiales o publicitando tu destino

2 Envios



INFORMACIÓN ADICIONAL

Métricas Newsletter

Tamaño base de datos

41.000.000

Tamaño mercado
objetivo

2.500.000

CTR

1,1%

OPEN RATE

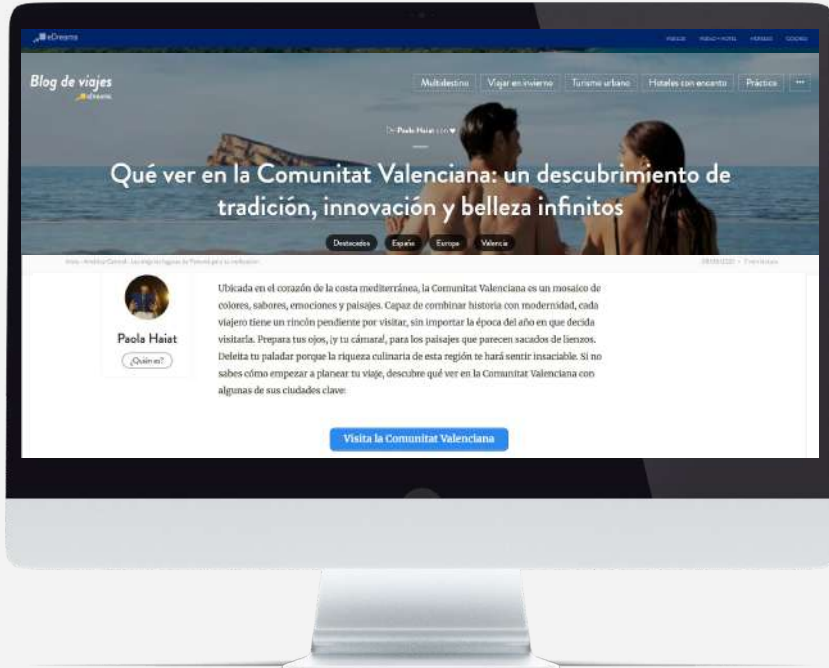
56%

CTO:

1,6%

ARTICULOS DE BLOG

Artículo dedicado con distribución en redes sociales: artículos destacados en nuestros blogs con la promoción y difusión a través de nuestros canales de redes sociales.





eDreams PRIME

La membresía de viajes
más grande del mundo

Prime es un producto revolucionario entre los programas de suscripción en el sector de viajes en línea. No solo nos permite alejarnos de una relación con el cliente puramente transaccional, sino que amplía la relación para abarcar todo el ciclo de vida del viaje del cliente, brindándonos numerosas oportunidades para interactuar con él, desde la elección previa a la reserva hasta el feedback al regreso.

¿Qué **beneficios** tienen nuestros usuarios PRIME?



Descuentos en viajes



Acceso a promociones especiales



Compartir con amigos y familia
Pueden compartir sus descuentos hasta con 4 personas



VIP customer service

Atención al cliente 24/7



Congelamiento de precios

Al convertirte en un Destino Prime, podrás dirigirte a nuestros usuarios de mayor perfil, que viajan de forma más inteligente y gastan más en el destino.

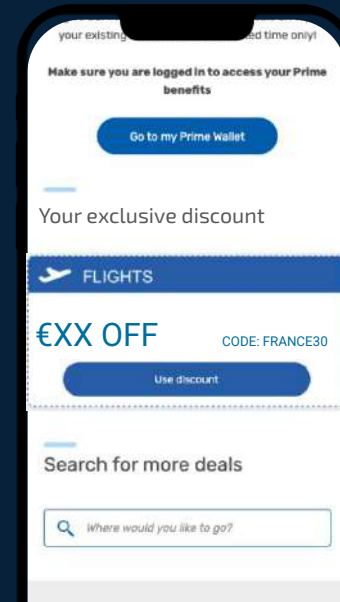
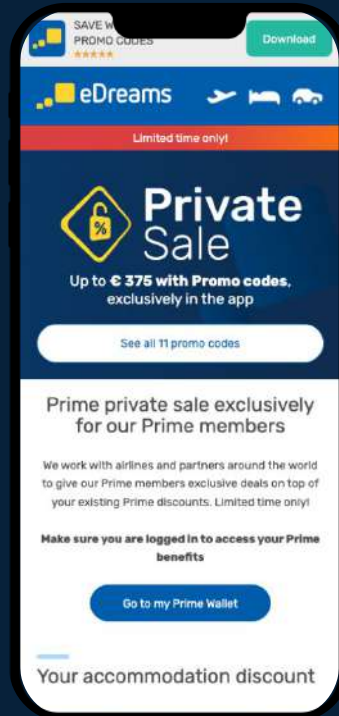
PRIME MEMBERS STATS



PRODUCTOS

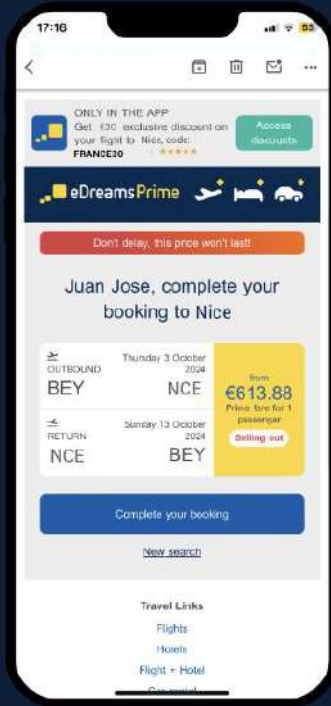
1) ACCIONES CRM - Newsletter

NEWSLETTER mensual y notificaciones push a todos los miembros Prime, destacando el código promocional de Perú.



PRODUCTOS

2) ACCIONES CRM - Abandon Cart



Abandon cart email
(drop off email)



Abandon cart
push notification

PRODUCTOS

3) ACCIONES SOCIAL MEDIA



PRODUCTS

4) BANNERS DISPLAY OFFSITE

SUSCRÍBETE

AL MINUTO / INTERNACIONAL / POLÍTICA / OPINIÓN / SOCIEDAD / DEPORTES / ECONOMÍA / CIUDADES / POP / CULTURA / SUCESOS

Directo Última hora sobre el estado de salud del papa Francisco

VOLA A PERÚ!

XX €

DI SCONTO SUI VOLI

CODICE: XXCODEXX



eDreamsPrime

Private Sale

Sconti esclusivi nell'APP

Prenota ora

ELECCIONES EN ALEMANIA

Encuentro en la Casa Blanca

Macron pide a Trump “garantías” y un papel europeo en la paz de Ucrania

El presidente de EE.UU. se reunirá con Zelenski en Washington para firmar el acuerdo sobre las tierras raras

JAVIER DE LA SOTILLA / WASHINGTON



Opinión

Ucrania o los que mueren por ti

JOAQUÍN LLINA



GO Prime

Private Sale

Visitez le Pérù !
XX € de réduction sur les vols

CODICE: XXCODEXX



Perù

opodo prime


Private Sale

VISIT PERU!

£ XX OFF

FLIGHTS

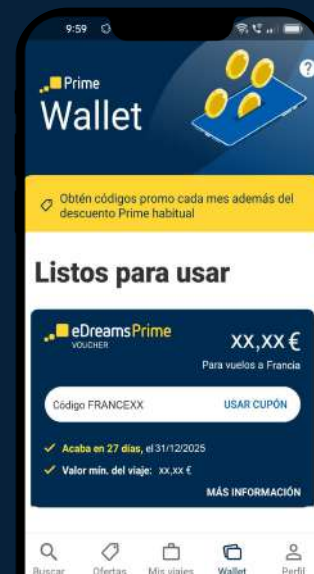
CODICE: XXCODEXX



Perù

PRODUCTOS

5) APP



INFORMACIÓN ADICIONAL

Métricas App

Descargas totales

+17.000.000

**UU mensuales
mercado objetivo**

198.945

**Duración Media de
sesión**

124.5

Enlaces de relevancia

Medios propios

Web

<https://opodo.co.uk/>

Social

[Opodo FB](#)


[Opodo IG](#)

App iOS

[Opodo](#)

App Android

[Opodo](#)



OFF SITE B2C

Display off-site - Partner Sites

Vuelve a llegar a nuestros usuarios en nuestros sitios asociados, luego de que interactúen con tu destino en eDreams. Alcanzalos nuevamente cuando aún se encuentran en medio del proceso de toma de decisión para que vuelvan y terminen su compra

Diversos formatos

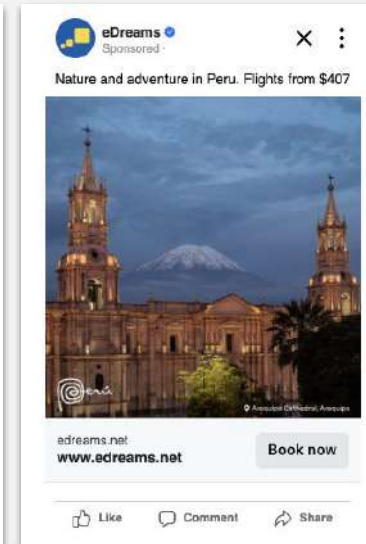
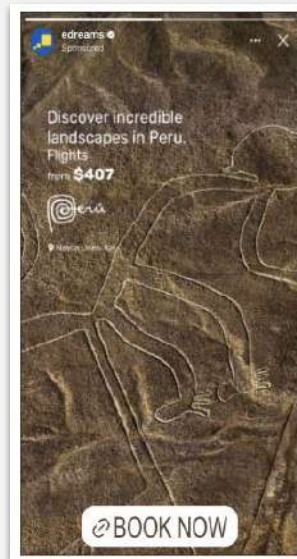
Display Bundle: Display y Video
Billboard + Leaderboard + MPU +
Double MPU/Half page - (970x250,
300x600, 300x250, 970x90)



AUDIENCE EXTENSION: REDES SOCIALES

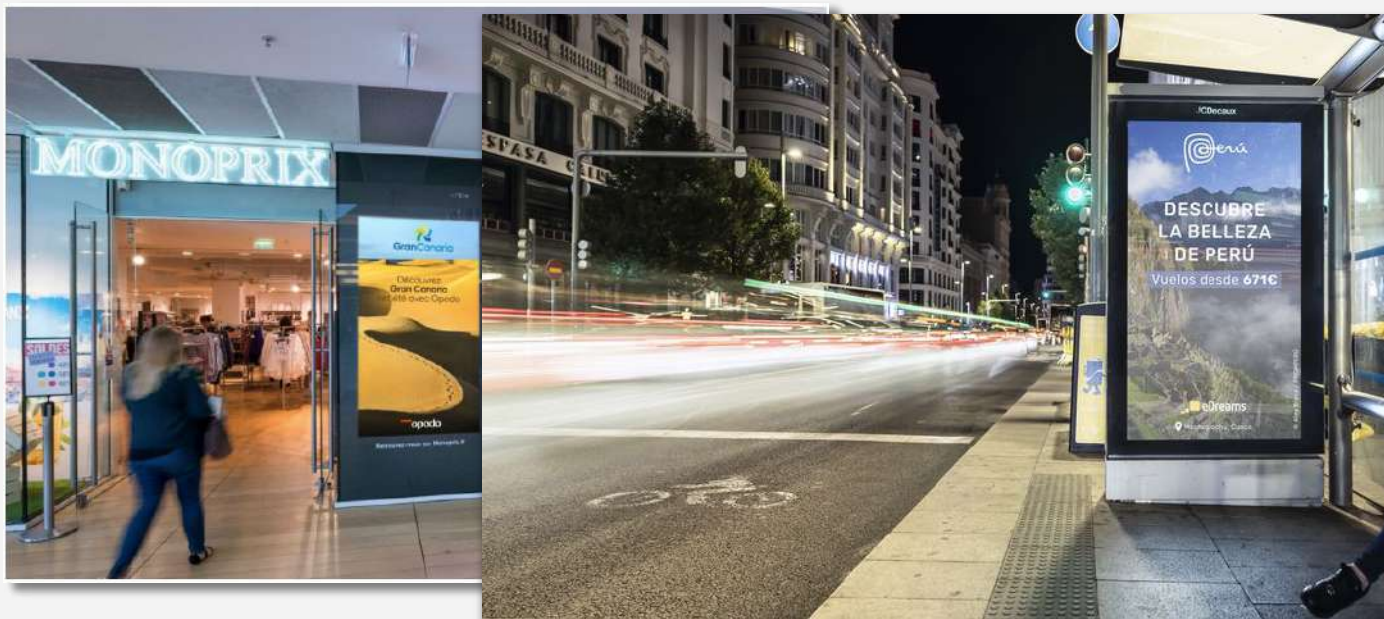
Vuelve a llegar a nuestros usuarios en nuestros sitios asociados, luego de que interactúen con tu destino en eDreams. Alcanzalos nuevamente cuando aún se encuentran en medio del proceso de toma de decisión para que vuelvan y terminen su compra

Facebook e Instagram



AUDIENCE EXTENSION: DIGITAL OUT OF HOME

Llega en todos lados. Filtra inventario DOOH relevante por geografía, entorno, formato y proveedor. Locaciones como Oficinas, Hoteles, Tiendas y Paneles Urbanos aceptan un mix de formatos estáticos y con movimiento



UBICACIÓN DE LAS PANTALLAS

- **Adjunta en archivo aparte**
- Por favor notar que la compra es programática, por lo tanto dinámica y en el reporte final las ubicaciones pueden variar levemente, no así la cantidad de impactos / alcance, ese número es garantizado

"Hasta un viaje de mil kilómetros
comienza con un solo paso"



REPORTES POST CAMPAÑA

KPIs de Ventas



Número de pasajeros, duración promedio de estadía, aerolíneas, fechas de compras de pasaje, aeropuerto origen del vuelo y más

KPIs digitales



Impresiones, views, clicks, engagement, reach, interacciones, emails abiertos.

Visuals

Testigos de toda media entregada durante la campaña



Datos customizados

Data interna de los usuarios para estrategias futuras y planeamiento de campaña



TRABAJAMOS CON LOS MEJORES DESTINOS

Únete a algunos de los destinos top del mundo forjando una alianza con la Medio de turismo más grande

Gracias a la data, el performance y el branding, ayudamos a estas y a otras marcas a permanecer en el top of mind de su audiencia objetivo y a aumentar el flujo de visitas de viajeros a sus destinos



An aerial photograph of the ancient Inca city of Machu Picchu, showing the stone ruins and terraces built into the steep, green mountain slopes. In the background, more rugged mountain peaks are visible under a blue sky with scattered white clouds. A large, semi-transparent blue rectangular box is superimposed over the center of the image, containing white text.

**¡PROMOCIONEMOS PERÚ
JUNTOS !**

Ivan Falotico