

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: Perú Now - Cruza la Frontera - Ecuador
Periodo : Semana del 24 Julio a semana del 23 Octubre

ECUADOR
Guayaquil, Machala, Cuenca y Loja

				Jul			Agosto				Septiembre				Octubre															
				n° sem	Sem 30	Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	Sem 35	Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43												
Codigo OI	Proveedor	Medio	Formato	24-30	31-06	07-13	14-20	21-27	28-03	04-10	11-17	18-24	25-01	02-08	09-15	16-22	23-29	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dolares)	SOI	Impactos	Alcance (000)	Alcance % +1	Alcance % +3						
DIGITAL																			131,653.67 €		\$143,502.50		56%							
Branding																						32,935,714	1,193	93.5%	74.8%					
ECU 01	INFINIA	Red Premium	Video															15,750.00 €	\$17,167.50	7%										
ECU 02	META	Redes Sociales	Page Post Photo / Carrusel / Stories															2,568.81 €	\$2,800.00	1%										
ECU 03	TIKTOK	Redes Sociales	In Feed															7,339.45 €	\$8,000.00	3%										
Tráfico																														
ECU 01	INFINIA	Red Premium	Display															17,000.00 €	\$18,530.00	7%										
ECU 04	SEEDTAG	Red Premium	Richmedia															20,000.00 €	\$21,800.00	9%										
ECU 05	SUNMEDIA	Red Afinidad	Tap to Map															22,500.00 €	\$24,525.00	10%										
ECU 06	RAPPI	APP	Display + Splash Screen															13,486.24 €	\$14,700.00	6%										
ECU 02	META	Redes Sociales	Page Post Photo / Carrusel / Stories															11,009.17 €	\$12,000.00	5%										
Influencers																														
ECU 07	INFLUENCERS	Influencers	Stories + reel + video															22,000.00 €	\$23,980.00	9%										
OOH																			60,600.00 €		\$66,054.00		26%							
ECU 08	ANIMA	Varios	Spot															60,600.00 €	\$66,054.00	26%	6,932,472	285	30.7%	24.5%						
RADIO																			36,082.57 €		\$39,330.00		15%							
ECU 09	TIMH	Varios	Cuñas y Menciones															36,082.57 €	\$39,330.00	15%	750,288	188	14.7%	11.8%						
PRENSA																			6,880.73 €		\$7,500.00		3%							
ECU 10	TIMH	Varios	Pie y 1/4 de Página															6,880.73 €	\$7,500.00	3%	162,000	108	8.5%	6.8%						
TOTAL ECUADOR																		235,216.97 €		\$256,386.50		100%					96.7%		77.4%	

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.25
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.90

TOTAL FINAL Euros		235,216.97 €
TOTAL FINAL Dolares	\$	256,386.50
TOTAL FINAL Soles	S/	999,907.35

Mercado	Universo
Ecuador	1,276,000

*Ciudades de Interés: Guayaquil, Machala, Cuenca y Loja

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: Perú Now - Cruza la Frontera - Ecuador
Período : Semana del 24 Julio a semana del 23 Octubre
Medio Digital

ECUADOR
Guayaquil, Machala, Cuenca y Loja

				nº sem		Jul		Agosto				Septiembre				Octubre																										
Código OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ubicación	Formato	Sem 30	Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	Sem 35	Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Tipo de Contratación	Impresiones	Clicks	Views	CTR / VTR %	CPM-CPC-CPV-CPEx-CPL (Euros)	Impactos	Cobertura (Abs)	Cobertura %	Frecuencia												
DIGITAL																																										
Branding																							25,658.26 €		\$27,967.50																	
ECU 01	INFINIA	Red Premium	Red Premium	Video															15,750.00 €	\$17,167.50	CPV	321,429	-	225,000	70.00%	0.07 €	32,935,714	1,193,323	93.5%	27.6												
ECU 02	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Page Post Photo / Carrusel / Stories															2,568.81 €	\$2,800.00	CPM	7,000,000	70,000	-	1.00%	\$0.40																
ECU 03	TIKTOK	Redes Sociales	TikTok	In Feed															7,339.45 €	\$8,000.00	CPV	400,000	-	200,000	50.00%	\$0.04																
Tráfico																							83,995.41 €		\$91,555.00																	
ECU 01	INFINIA	Red Premium	Geofencing	Display															17,000.00 €	\$18,530.00	CPM	2,000,000	31,000	-	1.55%	8.50 €																
ECU 04	SEEDTAG	Red Premium	Contextual Impact	Richmedia															20,000.00 €	\$21,800.00	CPM	2,000,000	14,000	-	0.70%	10.00 €																
ECU 05	SUNMEDIA	Red Afinidad	Red Afinidad	Tap to Map															22,500.00 €	\$24,525.00	CPC	5,000,000	25,000	-	0.50%	0.90 €																
ECU 06	RAPPI	APP	Red Rappi	Display															6,880.73 €	\$7,500.00	CPM	1,500,000	-	-	1.00%	\$5.00																
				Splash Screen																6,605.50 €	\$7,200.00	COSTO FIJO	9,000,000	-	-	1.00%					\$7,200.00											
ECU 02	META	Redes Sociales	Facebook + Instagram	Page Post Photo / Carrusel / Stories															11,009.17 €	\$12,000.00	CPC	5,714,286	40,000	-	0.70%	\$0.30																
Influencers																							22,000.00 €		\$23,980.00																	
ECU 07	INFLUENCERS	Influencers	Instagram y TikTok	Stories + reel + video															22,000.00 €	\$23,980.00	COSTO FIJO	533,000	-	-	1.00%	22,000.00 €																
TOTAL DIGITAL																							\$131,653.67		\$143,502.50			33,468,714		180,000		425,000		32,935,714		1,193,323		93.5%		27.6		

*Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña (para la mejora de ratios como el

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.25
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9

Mercado	Universo
Ecuador	1,276,000

*Ciudades de Interés: Guayaquil, Machala, Cuenca y Loja




TOTAL FINAL Euros	131,653.67 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 143,502.50
TOTAL FINAL Soles	S/ 559,659.75

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: Perú Now - Cruza la Frontera - Ecuador
Periodo : Semana del 24 Julio a semana del 23 Octubre
Medio OOH



ECUADOR
Guayaquil, Machala, Cuenca y Loja

						Jul		Agosto			Septiembre				Octubre											
						nº sem	Sem 30	Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	Sem 35	Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43						
Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Ubicación	Formato	24-30	31-06	07-11	14-20	21-27	28-03	04-10	11-17	18-24	25-01	02-08	09-15	16-22	23-29	Cantidad	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia
OOH																										
ECU 08	ANIMA	Mupis	GUAYAQUIL	City Circuit Ad-Hoc	Spot															28	12,600.00 €	\$13,734.00	6,932,472	285,287	30.7%	24.7
		Valla	GUAYAQUIL	Av. Juan Tanca Marengo y Victor H. Sicouret	10x4														1							
		Vallas	MACHALA	Varias	10x4														4							
		Vallas	CUENCA	Varias	6,6x3,3														4							
		Vallas	LOJA	Varias	8x4															4						
TOTAL OOH																					60,600.00 €	\$66,054.00	6,548,157	285,287	31%	24.7

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)
 TC (Euros a Soles): 4.25
 TC (Euros a Dólares): 1.09
 TC (Dólares a Soles): 3.9

TOTAL FINAL Euros	60,600.00 €
TOTAL FINAL Dólares	\$ 66,054.00
TOTAL FINAL Soles	S/ 257,610.60

Mercado	Universo
Ecuador	1,276,000

*Ciudades de Interés: Guayaquil, Machala, Cuenca y Loja

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: Perú Now - Cruza la Frontera - Ecuador
Periodo : Semana del 24 Julio a semana del 23 Octubre
Medio Radio

ECUADOR
Guayaquil, Machala, Cuenca y Loja

						promperu iris media												

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)

TC (Euros a Soles):	4.25
TC (Euros a Dólares):	1.09
TC (Dólares a Soles):	3.9


Mercado	Universo
Ecuador	1,276,000

*Ciudades de Interés: Guayaquil, Machala, Cuenca y Loja

Cliente: PROMPERÚ
Área: TURISMO RECEPTIVO
Campaña: Perú Now - Cruza la Frontera - Ecuador
Periodo : Semana del 24 Julio a semana del 23 Octubre
Medio Prensa

ECUADOR
Guayaquil, Machala, Cuenca y Loja



					Jul		Agosto		Septiembre					Octubre																	
					nº sem		Sem 30	Sem 31	Sem 32	Sem 33	Sem 34	Sem 35	Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	Sem 40	Sem 41	Sem 42	Sem 43											
Codigo OI	Proveedor	Medio / Soporte	Ámbito	Formato	24-30	31-06	07-13	14-20	21-27	28-03	04-10	11-17	18-24	25-01	02-08	09-15	16-22	23-29	Cantidad	Total Neto (Euros)	Total Neto (Dólares)	Impactos (estimados)	Cobertura (Abs.)	Cobertura %	Frecuencia						
PRENSA																															
ECU 10	TIMH	EL UNIVERSO	Guayaquil	Pie de Página Color			1										1		2	5,504.59 €	\$6,000.00	90,000	90,000	7.1%	1.0						
		CORREO	Machala	Cuarto de Página Color			1										1		2	1,376.15 €	\$1,500.00	72,000	36,000	2.8%	2.0						
TOTAL PRENSA																				6,880.73 €		\$7,500.00		162,000		108,000		8%		1.5	

Moneda de facturación: € (tipo de cambio referencial. Pueden haber variaciones al momento de la contratación administrativa en soles)
TC (Euros a Soles): 4.25
TC (Euros a Dólares): 1.09
TC (Dólares a Soles): 3.9

Mercado	Universo
Ecuador	1,276,000

*Ciudades de Interés: Guayaquil, Machala, Cuenca y Loja