

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante : CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.

Nomenclatura : AS-SM-4-2024-COFIDE-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Ruc/código :	20600112784	Fecha de envío :	03/04/2024
Nombre o Razón social :	AGCL STUDIO S.A.C.	Hora de envío :	15:35:46

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

1. Como parte del servicio está proponer el cronograma de contenidos, adaptando los formatos, copys y piezas por cada red social de la marca. En este caso, ¿también se debe realizar la propuesta gráfica del contenido y, por ende, el diseño de cada post, o serán brindados por la marca?

Se propone el copy por cada publicación, ¿ello también incluye la publicación del contenido en cada red social?

Acápites de las bases : Sección: General Numeral: 6 Literal: 6.1 Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a su consulta, es importante precisar que, Cofide brinda el diseño de cada post. Asimismo, el proveedor publicará el contenido en cada red social, solo en el caso de post con pauta publicitaria.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

-

Entidad convocante : CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.

Nomenclatura : AS-SM-4-2024-COFIDE-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Ruc/código :	20600112784	Fecha de envío :	03/04/2024
Nombre o Razón social :	AGCL STUDIO S.A.C.	Hora de envío :	15:35:46

Consulta: Nro. 2

Consulta/Observación:

2. ¿La marca ha realizado anteriormente campañas Ads? Ello, para asegurar que tienen ya creada la plataforma Ads de cada red social y activas.

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 3.1 Literal: 1 Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a su consulta, es importante precisar que, se cuenta con ADS y se ha realizado pautas en la siguientes redes sociales: Google ADS (Mi Yunta Financiero), Meta (COFIDE y Mi Yunta Financiero), Linkedin (COFIDE), Tik tok ( Mi Yunta Financiero). Cabe aclarar que, no contamos con cuenta de Google ADS y Tik Tok ADS para COFIDE.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

-

Entidad convocante : CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.

Nomenclatura : AS-SM-4-2024-COFIDE-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Ruc/código :	20600112784	Fecha de envío :	03/04/2024
Nombre o Razón social :	AGCL STUDIO S.A.C.	Hora de envío :	15:35:46

Consulta: Nro. 3

Consulta/Observación:

Se requiere la difusión de los productos de COFIDE, ¿cuántos estamos considerando?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 6 Literal: 6.2 Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a su consulta, es importante precisar que, los productos de COFIDE son: (i) CDE (charlas, talleres y ciclos de capacitaciones), (ii) Pitch day, (iii) Programa Talento Cofide, (iv) PRIDER, (v)Fideicomisos. Asimismo contamos con un app: (vi) Mi Yunta Financiero el cuál cuanta con sus propias redes sociales (Meta, Google ADS y Tik Tok )

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

-

Entidad convocante : CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.

Nomenclatura : AS-SM-4-2024-COFIDE-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Ruc/código :	20600112784	Fecha de envío :	03/04/2024
Nombre o Razón social :	AGCL STUDIO S.A.C.	Hora de envío :	15:35:46

Consulta: Nro. 4

Consulta/Observación:

Se entiende que la marca tiene Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn y Tiktok. ¿La propuesta de campaña ads sería solo en estas plataformas?

Acápite de las bases : Sección: General      Numeral: 6      Literal: 6.2      Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a su consulta, es importante precisar que, la propuesta de campaña ADS sería en: Facebook, Instagram, Google ADS, LinkedIn y Tiktok para la marca COFIDE. Para el caso del app Mi Yunta Financiero será Meta (Fb e Ig) y Google ADS.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

-

Entidad convocante : CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.

Nomenclatura : AS-SM-4-2024-COFIDE-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Ruc/código :	20600112784	Fecha de envío :	03/04/2024
Nombre o Razón social :	AGCL STUDIO S.A.C.	Hora de envío :	15:35:46

Consulta: Nro. 5

Consulta/Observación:

Para realizar la gestión en Google Ads, ¿se considera el posicionamiento de la web de la marca? Si es así, parte de la gestión será optimizar la web de la marca para un mejor resultado de campaña.

Acápites de las bases : Sección: General Numeral: 6 Literal: 6.2 Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a su consulta, es importante precisar que, no se considera la optimización de la web.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

-

Entidad convocante : CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.

Nomenclatura : AS-SM-4-2024-COFIDE-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Ruc/código :	20600112784	Fecha de envío :	03/04/2024
Nombre o Razón social :	AGCL STUDIO S.A.C.	Hora de envío :	15:35:46

Consulta: Nro. 6

Consulta/Observación:

¿Cuál será el rol del equipo de marketing interno ante la gestión de campaña de posicionamiento de la marca?

Acápite de las bases : Sección: General Numeral: 6 Literal: 6.2 Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a su consulta, es importante precisar que, el rol del equipo de marketing será el de control, monitor y supervisor de las campañas con pauta publicitaria.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

-

Entidad convocante : CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.

Nomenclatura : AS-SM-4-2024-COFIDE-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Ruc/código :	20611773405	Fecha de envío :	04/04/2024
Nombre o Razón social :	GOGAN COMUNICACIONES S.A.C.	Hora de envío :	12:24:38

Consulta: Nro. 7

Consulta/Observación:

El punto 6.1 sobre Elaboración de un plan estratégico de marketing digital ¿es una estrategia general? O sea, ¿no enfocada exclusivamente en difusión pagada? ¿O el enfoque es netamente hacia contenidos orientados a difusión vía publicidad digital?

¿La inversión publicitaria propuesta incluye impuestos y comisiones?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.1 Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a su consulta, es importante precisar que, el enfoque del plan de marketing es netamente hacia contenidos orientados con pauta publicitaria. La inversión de los S/ 7,000.00 incluye impuestos.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

-

Entidad convocante : CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.

Nomenclatura : AS-SM-4-2024-COFIDE-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Ruc/código :	20611773405	Fecha de envío :	04/04/2024
Nombre o Razón social :	GOGAN COMUNICACIONES S.A.C.	Hora de envío :	12:24:38

Consulta: Nro. 8

Consulta/Observación:

¿Cuántos productos de COFIDE se difundirán? ¿Deben estar presentes en todas las plataformas publicitarias (Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads y TikTok Ads) o es a propuesta del proveedor?

Mencionan "mínimo 4 contenidos para campañas publicitarias". ¿Hay un tope de contenidos? Lo comento porque cuando ponen "mínimo" en el estado, te pueden amarrar con 20 o 30 contenidos, ya que no hay tope.

Acápites de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.1 Literal: 6.2 Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a su consulta, es importante precisar que los productos de COFIDE son los siguientes:

1. Productos de COFIDE: (i) CDE (charlas, talleres y ciclos de capacitaciones) (ii) Pitch day, (iii) Programa Talento Cofide, (iv) PRDER, (v) Fideicomisos. Asimismo contamos con un app: (vi) Mi Yunta Financiero el cuál cuenta con sus propias redes sociales ( Meta, Google ADS y Tik Tok ). Las pautas no deben estar en todas las plataformas simultaneamente, si no se busca utilizar la bolsa mensual de S/ 7,000.00 (siete mil con 00/100 soles) de manera efectiva, en busca del alcance requerido.

2. La cantidad de contenidos corresponde al tipo de campaña con pauta, teniendo en cuenta el monto máximo de la bolsa correspondiente a S/ 7,000.00 (siete mil con 00/100 soles).

No es viable tener 30 contenidos pauteados con ese monto mensual, por el cual la entidad no solicitaría esa cantidad mensual.

A manera de aclaración, la entidad no requiere del diseño gráfico, toda vez que el area responsable brindará dicho diseño correspondiente a la pauta publicitaria.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

-



Entidad convocante : CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.

Nomenclatura : AS-SM-4-2024-COFIDE-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Ruc/código :	20606185732	Fecha de envío :	04/04/2024
Nombre o Razón social :	VENDO S.A.C.	Hora de envío :	16:12:18

Consulta: Nro. 9

Consulta/Observación:

Sección: Capitulo III ¿ Requerimiento ¿ Términos de Referencia ¿ Descripción del servicio

Consulta: En este apartado se indican actividades para la elaboración del plan estratégico de marketing digital, se insta especificar lo siguiente:

¿ ¿COFIDE proporcionara los dispositivos tecnológicos y herramientas digitales al experto?

¿ En cuanto a los planes, diseños, entre otros establecidos en el punto 6.1 y el punto 6.2 en la fase de elaboración per se,

¿ Se realizará en forma virtual en su totalidad? Pero para presentar los avances, resultados, entre otros que sean pertinentes, ¿Serán presenciales o virtuales 1 vez por semana como mínimo?

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 6 Literal: -- Página: 21

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a su consulta, es importante precisar que:

1. Si se refiere a que COFIDE brinda laptops , cámaras fotográficas, celulares o sotfware de diseño para la elaboración del plan de marketing ditial, la respuesta es que NO PROPORCIONAMOS ELLO. 2. Todo será virtual teniendo una reunión por semana de control, seguimiento y monitoreo.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

-

Entidad convocante : CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.

Nomenclatura : AS-SM-4-2024-COFIDE-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Ruc/código :	20606185732	Fecha de envío :	04/04/2024
Nombre o Razón social :	VENDO S.A.C.	Hora de envío :	16:12:18

Consulta: Nro. 10

Consulta/Observación:

Sección: Capitulo III ¿ Requerimiento ¿ Términos de Referencia ¿ Requisitos de calificación

Consulta: En relación a los requisitos de experiencia del postor, se postula la consideración de las siguientes descripciones:

- ¿ Consultoría para la implementación de la norma ISO 45001:2018.
- ¿ Capacitación en gestión de marca y publicidad.
- ¿ Consultoría para Elaboración de Planes de Comunicación y Marketing.
- ¿ Consultoría en Branding, Desarrollo y Gestión de Marca Empresarial.
- ¿ Asesoría en Implementación de Estrategias de Marketing Digital.

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2 Literal: C Página: 25

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a su consulta, es importante precisar que: No se considera:

- Consultoría para la implementación de la norma ISO 45001:2018, debido a que no está relacionado con el objeto de la convocatoria.
- Capacitación en gestión de marca y publicidad: debido a que no está relacionado con el objeto de la convocatoria.
- Consultoría en Branding, Desarrollo y Gestión de Marca Empresarial: debido a que no está relacionado con el objeto de la convocatoria.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

Es válido considerar las siguientes experiencias: Consultoría para Elaboración de Planes de Comunicación y Marketing o Asesoría en Implementación de Estrategias de Marketing Digital.

La experiencia del postor en la especialidad, que daría de la siguiente manera:

Se consideran servicios similares a los siguientes:

- Gestión de medios digitales o
- Gestión de contenido digital o
- Gestión de pauta publicitaria en redes sociales o
- Administración de redes sociales o
- Análisis de redes sociales o
- Estrategia digital o
- Performance lead o
- Digital Specialist o
- Digital Advertising o
- Digital Marketing Professional o
- Content Creator
- Consultoría para Elaboración de Planes de Comunicación y Marketing o
- Asesoría en Implementación de Estrategias de Marketing Digital.

Entidad convocante : CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.

Nomenclatura : AS-SM-4-2024-COFIDE-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Ruc/código :	20606185732	Fecha de envío :	04/04/2024
Nombre o Razón social :	VENDO S.A.C.	Hora de envío :	16:12:18

Consulta: Nro. 11

Consulta/Observación:

Sección: Capitulo III ¿ Requerimiento ¿ Términos de Referencia ¿ Equipo de Trabajo

Consulta: Con respecto al especialista digital, se menciona que el postor puede proponer más profesionales. En tal caso, se insta especificar lo siguiente:

¿ ¿Los requerimientos mínimos del Asistente del especialista debe ser tal cual los TDR o qué requisitos debería cumplir?

¿ ¿Los documentos Cv del asistente deben ser subidos al sistema al momento de la postulación o recién se suben una vez otorgada la buena pro?

Acápite de las bases : Sección: Especifico      Numeral: 5      Literal: --      Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a su consulta, es importante precisar que, de acuerdo al numeral 8 del requerimiento, indica lo siguiente:

"En caso que, el proveedor considere necesario contar con más especialistas de los originalmente propuestos, deberá comunicar tal hecho a COFIDE y presentar el (los) candidato(s), para su aprobación por parte de COFIDE, en un plazo no mayor a los diez (10) días calendario a partir de la comunicación referida. Este plazo podrá extenderse a consideraciones de COFIDE, siempre y cuando no sea mayor a cinco días laborables"

Al respecto, es importante precisar que en caso durante la ejecución del servicio, se tenga dicha necesidad, se tendrá que coordinar con COFIDE.

Por otro lado, para la etapa de presentación de ofertas, su representada solamente deberá presentar los documentos correspondientes al ESPECIALISTA DIGITAL.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

-

Entidad convocante : CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.

Nomenclatura : AS-SM-4-2024-COFIDE-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Ruc/código :	20606185732	Fecha de envío :	04/04/2024
Nombre o Razón social :	VENDO S.A.C.	Hora de envío :	16:12:18

Consulta: Nro. 12

Consulta/Observación:

Sección: Capitulo V ¿ Proforma del contrato

Consulta: Dentro de las cláusulas determinadas se indica el monto para las campañas y se desglosa un monto para la gestión de las campañas, relacionado a este último aspecto, se insta especificar lo siguiente:

¿ ¿El monto para la gestión de campañas publicitarias, es a todo costo, es decir se debe incluir por parte del postor equipos, herramientas, traslado, materiales de escritorio, entre otros?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: -- Literal: -- Página: 28

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a su consulta, es importante precisar que, el monto es a todo costo. Cofide no brinda equipos ni herramientas. Cabe resaltar que COFIDE realizará las piezas gráficas para redes sociales.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

-

Entidad convocante : CORPORACION FINANCIERA DE DESARROLLO S.A.

Nomenclatura : AS-SM-4-2024-COFIDE-1

Nro. de convocatoria : 1

Objeto de contratación : Servicio

Descripción del objeto : SERVICIO DE GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Ruc/código :	20606185732	Fecha de envío :	04/04/2024
Nombre o Razón social :	VENDO S.A.C.	Hora de envío :	16:12:18

Consulta: Nro. 13

Consulta/Observación:

Sección: Capitulo III ¿ Requerimiento ¿ Términos de Referencia ¿ Equipo de Trabajo

Consulta: En cuanto a la experiencia del personal clave, favor de considerar lo siguiente:

¿ Que la experiencia de cinco (05) años cuente desde el grado de bachiller.

¿ Que se acepte a personal clave de la rama de Administración de Negocios Internacionales.

¿ Que se valide en la capacitación cursos, especialidades, diplomados con 120 horas lectivas en Analítica Digital y/o Marketing Digital.

Acápíte de las bases : Sección: Especifico Numeral: 5 Literal: -- Página: 20

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

En relación a su consulta, se acepta adicionalmente, la formación académica de Administración De Negocios Internacionales.

Asimismo, en relación a la experiencia del personal clave, se tomará en cuenta desde el grado de bachiller.

Finalmente, es válido que su representada presente cursos o especialidades o diplomados en relación a los 120 horas lectivas en Analítica Digital y/o Marketing Digital.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

-