

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)								
1. DATOS GENERALES								
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO	27/09/2023						
1.2	ÁREA USUARIA	OFICINA DE COMUNICACIÓN						
1.3	DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN	SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA DE ALCANCE NACIONAL Y/O LOCAL Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO TRADICIONALES (MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN, EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MIMP						
1.4	ACTIVIDAD DEL POI VINCULADA A LA CONTRATACIÓN	ACCIONES DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL DEL MIMP						
1.5	Nº DE REFERENCIA DEL PAC	45						
1.6	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA	Código	-					
		Documento que declaró la viabilidad	-					
2. INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO								
2.1	DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	PROVEIDO N° D000694-2023-MIMP-OC		Fecha de recepción	7/09/2023		
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la segunda versión	11/09/2023	De oficio	-	Con motivo de observaciones	X	
		Fecha de la tercera versión	22/09/2023	De oficio	X	Con motivo de observaciones	-	
2.3	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN INCLUIRÁ PAQUETE(S)	SI			NO	X		
		De ser afirmativa la respuesta, detallar el sustento técnico del área usuaria o el órgano encargado de las contrataciones, según el caso.			-			
2.4	SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ÍTEMS	SI	X	NO	-			
2.5	SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN	SI	-	NO	X			
		Documento de aprobación de la estandarización		-	Fecha de aprobación	-		
2.6	SEÑALAR SI EL SERVICIO OBJETO DE LA CONTRATACIÓN HA SIDO HOMOLOGADO	SI		NO	X			
		N° de Resolución que aprobó la Ficha de Homologación		-	Fecha de inicio de vigencia	-		
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visualiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO							
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación
	1	2	2	correo electrónico	8/09/2023	-	-	-
	De forma y los requisitos del proveedor.							
	-	-	-	-	-	-	-	
	-							

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)								
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA							
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
	1	2	2	correo electrónico	11/09/2023	-	-	-
	De subsana la forma y modifican los requisitos del proveedor.							
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-							
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO							
	Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento						
	1	Se modificó aspectos de forma y los requisitos del proveedor, asimismo el área usuaria de oficio modificó el Anexo 1 de los Términos de Referencia						
	-	-						
3.	INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL - No Aplica							
3.1	SOBRE EL VALOR REFERENCIAL EN CASO DE CONSULTORÍA DE OBRAS - No Aplica							
4.	INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL COMO RESULTADO DE LAS INDAGACIONES DE MERCADO							
4.1	FECHA DE INICIO DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			11/09/2023	FECHA DE CULMINACIÓN DE LAS INDAGACIONES EN EL MERCADO			27/09/2023
4.2	PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO				SI		NO	X
	<p>Mediante Informe Técnico N° D000003-2023-MIMP-OC de fecha 05 de setiembre de 2023, la Oficina de Comunicación sustentó ante la Secretaría General, el Plan de Medios de la campaña publicitaria "También es mi Problema", efectuando el respectivo análisis de legalidad, necesidad, cualitativo-cuantitativo, así como la selección de medios de comunicación masiva de alcance nacional y/o local y medios de comunicación no tradicionales (medios digitales), señalando que del análisis realizado y de la verificación efectuada, este cumple con los requisitos establecidos por la Ley N° 28874, Ley que regula la publicidad estatal, modificada por la Ley N°31515, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 064-2023-PCM.</p> <p>Por lo tanto, según la indagación de mercado realizada, sobre la base de los Términos de Referencia formulados por la Oficina de Comunicación, en su calidad de área usuaria, se concluye que los proveedores seleccionados en el Plan de Medios son los que brindaran el "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA DE ALCANCE NACIONAL Y/O LOCAL Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO TRADICIONALES (MEDIOS DIGITALES) PARA LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN, EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA 2023 DEL MIMP", correspondiendo efectuar un procedimiento de selección de Contratación Directa bajo el supuesto de SERVICIOS DE PUBLICIDAD QUE PRESTAN AL ESTADO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA, RADIAL, ESCRITA O CUALQUIER OTRO MEDIO DE COMUNICACIÓN, según lo dispuesto en el literal g) del numeral 27.1 del artículo 27 de la Ley y el literal g) del artículo 100 del Reglamento.</p>							
4.3	POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO (EN CASO DE SERVICIOS EN GENERAL, DE CORRESPONDER)				SI		NO	X
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN				SI		NO	X
	Considerando el tipo de requerimiento, no corresponde utilizar los criterios de evaluación indicados en el artículo 51 del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, por encontrarse configurada la causal de SERVICIOS DE PUBLICIDAD QUE PRESTAN AL ESTADO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA, RADIAL, ESCRITA O CUALQUIER OTRO MEDIO DE COMUNICACIÓN, tipificada en el literal g) del numeral 27.1 del artículo 27 de la Ley y el literal g) del artículo 100 del Reglamento.							
4.5	SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN				SI		NO	X
	-							
5.	<div style="text-align: center;"> FAUSTO ALFREDO BALVIN HUAMAN DIRECTOR DE LA OFICINA DE ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES </div> <div style="text-align: center;"> NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES </div>							