



Firmado digitalmente por:
VELASQUEZ GARCIA Maria
Del Sol FAU 20307167442 soft
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 11/09/2024 16:54:26-0500



PLAN DE MEDIOS
CAMPAÑA "RUTAS CORTAS - HUANCAYO"

MEDIO	SETIEMBRE		OCT	IMPACTOS (000)	ALC+1	ALC.ABS.**	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV	SOI
	23	30								
OOH			07							
Pauta Regular										
N° Elementos		17								
Alc+1 (%)		2%								
Impactos		228,27								
Inversión alquiler S/		4,725.75								
Inversión producción S/		0,00								
Inversión S/. OOH		S/. 4,725.75		228	1.8%	25.3	S/. 4,725.75	S/. 5,576.39	S/. 24.43	9%
RADIO PROVINCIA										
Pauta Regular										
Spots		429								
Impactos		39,417.63								
Inversión S/		39,585.00								
Inversión S/. Radio Provincia		S/. 39,585.00		39,418			S/. 39,585.00	S/. 46,710.30	S/. 1,119	75%
DIGITAL										
Pauta Regular										
Alc+1 por semana (%)		4.8%								
Impactos		2,242.00								
Inversión S/		10,000.00								
Inversión S/. Digital		S/. 10,000.00		2,242	4.8%	67.2	S/. 10,000.00	S/. 10,000.00	S/. 4.46	16%
				446	6.49%	91.29	S/. 54,310.75	S/. 62,286.69	S/. 1,149	100%

*SE INDICAN ALCANCES INCREMENTALES
**ALC. ABS ES EL ALCANCE EN NÚMERO DE PERSONAS

Universo
1,406.90



Firmado digitalmente por:
CAVERO GAMARRA Daniel
Ricardo FAU 20307167442 hard
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 06/09/2024 16:45:37-0500



Firmado digitalmente por:
MONTOLYA SANCHEZ Henry
William FAU 20307167442 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 06/09/2024 16:20:16-0500

Firmado digitalmente por:
ALVAREZ DAL PONT Luis
Alejandro FAU 20307167442 soft
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 10/09/2024 18:11:28-0500

Resumen de Inversión

Montos expresada en soles

NOMBRE COMERCIAL	RAZÓN SOCIAL	RUC	MEDIO	AVISOS	INVERSIÓN NETA \$	INVERSIÓN NETA + IGV \$	INVERSIÓN NETA \$/.	INVERSIÓN NETA + IGV \$/.
REAL PLAZA	REAL PLAZA S.R.L.	20511315922	OOH	17	\$1,181.44	\$1,394.10	\$/ 4,725.75	\$/ 5,576.39
RADIO HUANCAYO - HUANCAYO	RADIODIFUSORA HUANCAYO S.A.C	20112257994	RADIO REGIONAL	84	\$3,570.00	\$4,212.60	\$/ 14,280.00	\$/ 16,850.40
RADIO HUANCAYO - HUANCAYO	RADIODIFUSORA HUANCAYO S.A.C	20112257994	RADIO REGIONAL	17	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
R.P.P. - HUANCAYO	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO REGIONAL	84	\$2,021.25	\$2,385.08	\$/ 8,085.00	\$/ 9,540.30
R.P.P. - HUANCAYO	GRUPORPP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20492353214	RADIO REGIONAL	34	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
RADIO EXITOSA - HUANCAYO	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20113367360	RADIO REGIONAL	84	\$630.00	\$743.40	\$/ 2,520.00	\$/ 2,973.60
RADIO EXITOSA - HUANCAYO	RADIO LA KARIBEÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20113367360	RADIO REGIONAL	25	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
15-50 - HUANCAYO	PERUANA DE RADIODIFUSION SRL	20129570505	RADIO REGIONAL	84	\$3,675.00	\$4,336.50	\$/ 14,700.00	\$/ 17,346.00
15-50 - HUANCAYO	PERUANA DE RADIODIFUSION SRL	20129570505	RADIO REGIONAL	17	Bonificado	Bonificado	Bonificado	Bonificado
FACEBOOK / INSTAGRAM	META PLATFORMS IRELAND LIMITED	-	DIGITAL	-	\$1,500.00	\$1,500.00	\$/ 6,000.00	\$/ 6,000.00
TIKTOK	TIKTOK INC.	-	DIGITAL	-	\$1,000.00	\$1,000.00	\$/ 4,000.00	\$/ 4,000.00
				446	\$13,577.69	\$15,571.67	\$/ 54,310.75	\$/ 62,286.69

CLIENTE
PRODUCTO
MOTIVO
CAMPANA
PERIODO
TARGET
DURACION

PROMPERU
TURISMO INTERNO
FERIA RUTAS CORTAS - HUANCAYO
15-10 OCTUBRE
15-40 ABC
25 segundos



PAUTA RADIO PROVINCIAS

CADENA	MEDIO	COBERTURA	RAT%	RAT#	HORARIO	SEG	TIPO	SEPTIEMBRE												OCTUBRE												TOTAL	TRPS	IMPACTOS (000)	COSTO POR SEG. S/.	COSTO POR AVISO S/.	TOTAL S/. NETO	TOTAL S/. + IGV	CPM + IGV																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
								W		T		V		S		D		L		M		J		V		S		D		L										M		J																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
								25	26	27	28	29	30	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18									19	20	21	22	23	24																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					

CLIENTE PROMPERU
PRODUCTO TURISMO INTERNO
CAMPAÑA FERIA RUTAS CORTAS - HUANCAYO
MOTIVO FERIA RUTAS CORTAS - HUANCAYO
PERIODO SETIEMBRE - OCTUBRE



PAUTA OOH

PROVEEDOR	CIUDAD	ELEMENTO	CIUDAD	ELEMENTO	CARAS	PERIODO INICIOFIN	DÍAS	COSTO ALQUILER MENSUAL S/.	ALQUILER COSTO ALQUILER TOTAL S/.	PRODUCCIÓN S/	TOTAL S/. Neto	TOTAL S/. + IGV	IMPACTOS (000)	CPM + IGV
REAL PLAZA	CC. REAL PLAZA - HUANCAYO	Pantallas Videowall	Huancayo Huancayo	4 1	16 1	25/09/2024 25/09/2024	16 16	S/10,126.62	S/4,725.75		S/4,725.75	S/5,576.39	228	
Sub-Total				5	17				S/ 4,725.75	S/ 0.00	S/ 4,725.75	S/ 5,576.39	228	S/ 24.43
Total				5	17				S/ 4,725.75	S/ 0.00	S/ 4,725.75	S/ 5,576.39	228	S/ 24.43

CLIENTE: ROMANDEU
PREMIUM: TURISMO INTERNO
MOTIVO: RUTAS CORTAS - HUANCAYO
CAMPAÑA: RUTAS CORTAS - HUANCAYO
PERIODO: 25 SEPTIEMBRE - al 10 OCTUBRE
TARGET: 18-40 / ABC



PAUTA DIGITAL

BRANDING	OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	SEGMENTACIÓN	KPI	TIPO DE COMPRA	PERIODO		ALCANCE	IMPRESIONES	CPM _{IN}	CPM _{AV}	TOTAL \$ NETO	TOTAL \$ _{AV} + I&V	CPM + I&V	SQI	
								INICIO	FIN									
AWARENESS	Brand awareness Video views Location tags	SOCIAL	FACEBOOK / INSTAGRAM TIKTOK	PPA / PPV VIDEO IN FEED	HUANCAYO HUANCAYO	ALCANCE IMPRESIONES	CPM _{IN} CPM	25/09/2024	10/10/2024	400.000	992.000	\$3,75	\$1,51	\$1.500,00	\$1.600,00	\$1,51	69%	
								25/09/2024	10/10/2024		1.250.000		\$0,90	\$1.000,00	\$1.400,00	\$0,90	40%	
Sub-Total											2.242.000			\$2.500,00	\$10.000,00		100%	
Total											2.242.000			\$2.500,00	\$1.10.000,00		100%	

T.C 4

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, las niveles de costos unitarios (CPM, CPV, etc.) son referenciales y mediante subasta (paje), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

CTR=Click/Impresiones
CPM=Costo/Impresiones*1000
VTR= Visualizaciones/Impresiones