

FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)	
1.	DATOS GENERALES

1. (SIENES)	
DATOS GENERALES	
1.1	FECHA DE EMISIÓN DEL

1.1 FECHA DE EMISIÓN DEL FORMATO		2/12/2024
1.2 ÁREA USUARIA		

1.2	ÁREA USUARIA	SUB DIRECCION DE ESTUDIOS Y SUPERVISION DE LA DIRECCION EJECUTIVA DE INFRAESTRUCTURA VIAL (DEIV) DE LA GERENCIA REGIONAL DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES DE LORETO (GRTC-L)
1.3	DENOMINACIÓN DE LA	ADQUISICIÓN

SUB DIRECCION DE ESTUDIOS Y SUPERVISION DE LA DIRECCION EJECUTIVA DE INFRAESTRUCTURA VIAL  
(DEIV) DE LA GERENCIA REGIONAL DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES DE LORETO (GRTC-L)

ADQUISICION DE ARENA GRUESA, PARA LA EJECUCION DEL IOAR DEL PROYECTO: "REPARACION DE DERECHO DE VIA, PALTAFORMA, DRENAJE TRANSVERSAL Y SEÑALIZACION HORIZONTAL, EN EL (LA) RED VIAL DEPARTAMENTAL PAVIMENTADA LO-103, TRAMO DEL KM. 00+00 AL KM 40+00, DE LA CARRETERA IQUITOS NAUTA, DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - PROVINCIA DE MAYNAS - DEPARTAMENTO DE LORETO" CON CUI N° 2656035

70

NO APLICA

2.		INFORMACIÓN SOBRE EL REQUERIMIENTO	
		OFICIO N° 02020-2021-071	

19/09/2024

NO APLICAR

NO APLICAC

NO APLICAR

NO APLICA

X

NO APLICA

X

X

NO APLICA

X

NO APLICAR.

Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.

2.8	OBSERVACIONES AL REQUERIMIENTO					

Fecha de  
remisión de la  
comunicación

NO APLICA



# **FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (BIENES)**

Consignar una síntesis de las observaciones

**NO APLICA**

**NO APLICA**

**NO APLICA**

**NO APLICA**

**NO APLICA**

**NO APLICA**

Consignar una síntesis de las observaciones

**NO APLICA**

**NO APLICA**

**NO APLICA**

**NO APLICA**

**NO APLICA**

**NO APLICA**

Consignar una síntesis de las observaciones

## **2.9 RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA**

Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación
	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>		<b>NO APLICA</b>

Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones

	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>
--	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones

	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>
--	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones

## **2.10 AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO**

Nº Item	Ajustes realizados al requerimiento
	<b>NO APLICA</b>
	<b>NO APLICA</b>
	<b>NO APLICA</b>

## **3. INFORMACIÓN SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL VALOR REFERENCIAL**

### **3.1 FUENTES IDENTIFICADAS**

<b>3.1.1 COTIZACIONES</b>	<b>SI</b>	<b>X</b>	<b>NO</b>
Indicar el detalle de las cotizaciones de proveedores que utilizaron durante la realización del estudio de mercado.			
<b>3.1.2 PRECIOS HISTÓRICOS DE LA ENTIDAD</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>X</b>
Indicar el detalle de las órdenes de compra o contratos identificados durante la realización del estudio de mercado.			
<b>3.1.3 PÁGINA WEB DEL SEACE</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>X</b>
Indicar el detalle de los procedimientos de selección con buena pro consentida que se identificaron para la realización del estudio de mercado.			
<b>3.1.4 [CONSIGNAR OTRA(S) FUENTE(S) IDENTIFICADAS]</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>X</b>
Indicar el detalle de otra(s) fuente(s) identificada(s) durante la realización del estudio de mercado.			

### **3.2 CRITERIO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA DETERMINAR EL VALOR REFERENCIAL**

Indicar el detalle del criterio y metodología utilizada para determinar el valor referencial en función de las fuentes válidas y actualizadas.

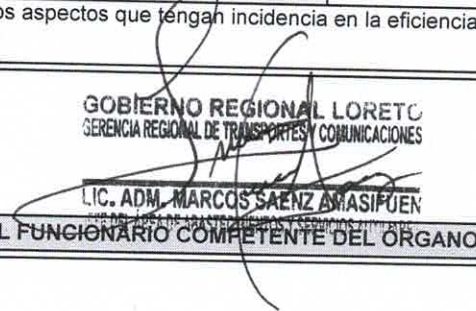
<b>3.3 VALOR REFERENCIAL</b>	MONEDA	Nuevos Soles	<b>X</b>	Dólares	Otro: Señalar otra moneda
	MONTO	<b>74,380.00 (SETENTA Y CUATRO MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y/O 00/100 SOLES)</b>			

## **4. INFORMACIÓN RELEVANTE ADICIONAL DEL ESTUDIO DE MERCADO**

<b>4.1 FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>	11/11/2024	<b>FECHA DE CULMINACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO</b>	13/11/2024
---	------------	--	------------



**FORMATO  
RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO  
(BIENES)**

<b>4.2</b>	<b>PLURALIDAD DE PROVEEDORES QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO</b>	SI	X	NO	
Indicar si existe pluralidad de proveedores que cumplen con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de proveedores.					
<b>4.3</b>	<b>PLURALIDAD DE MARCAS QUE CUMPLEN CON EL REQUERIMIENTO</b>	SI		NO	X
Indicar si existe pluralidad de marcas que cumplen a cabalidad con el requerimiento. De ser negativa la respuesta, indicar la evaluación de la Entidad respecto de la falta de pluralidad de marcas.					
<b>4.4</b>	<b>POSIBILIDAD DE DISTRIBUIR LA BUENA PRO</b>	SI		NO	X
Indicar si existe o no la posibilidad de distribuir la buena pro. De ser afirmativa la respuesta, sustentar.					
<b>4.5</b>	<b>SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDA UTILIZARSE PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN</b>	SI		NO	X
Indicar si se obtuvo información que se puede utilizar para determinar los factores de evaluación. De ser afirmativa la respuesta, detallar dicha información.					
<b>4.6</b>	<b>SOBRE OTROS ASPECTOS NECESARIOS QUE TENGAN INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA DE LA CONTRATACIÓN</b>	SI		NO	X
Indicar si se obtuvo información de otros aspectos que tengan incidencia en la eficiencia de la contratación. De ser afirmativa la respuesta, detallar.					
<b>5.</b>	 <b>GOBIERNO REGIONAL LORETO</b> <b>GERENCIA REGIONAL DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b> <b>LIC. ADM. MARCOS SAENZ AMASIFUEN</b>				
<b>NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL FUNCIONARIO COMPETENTE DEL ÓRGANO ENCARGADO DE LAS CONTRATACIONES</b>					