## FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DE LAS ACTUACIONES PREPARATORIAS (SERVICIOS)

	CHEROLES AND	HARRIST CONTRACTOR OF THE PARTY	A solution and a solution of the solution of t		SE 7565 Manda	A TORONOMOUS LANGUE	NAMES OF TAXABLE PARTY OF TAXABLE PARTY.	Naumenowed street	
1.				DATOS GEN	ERALES				
1.1	FECHA D	E EMISIÓN DEL O			4/8/20	)25			
1.2	ÁREA US	SUARIA		AREA DE INGENIERIA I	OSPITALARIA [	DE LA RED ASISTEN	CIAL AYACUCHO		
1.3	DENOMI	NACIÓN DE LA TACIÓN	"CONTRATACION DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE JARDINERIA PARA LA RED ASISTENCIAL AYACUCHO"						
1.4		AD DEL POI ADA A LA TACIÓN							
1.5	N° DE RE	FERENCIA DEL			154	2			
1.6	PROYEC PÚBLICA	TO DE INVERSIÓN			Código				
	PUBLICA			Documento que decl	aró la viabilidad	i			
2.			INF	ORMACIÓN SOBRE E	L REQUERIM	IENTO			
2.1	DATOS I	DEL RIMIENTO	Documento de requerimiento	NOTA N° 0032-MA 2025	N-ESSALUD-	Fecha de recep	ción 1/2	21/2025	
2.2	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA		Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
			Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
			Fecha de la cuarta versión		D∈ oficio		Con motivo de observaciones		
			Fecha de la quinta versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
2.3	SEÑALA CONTRA	R SI LA TACIÓN INCLUIRÁ	SI			NO	×		
50 hard el auto	Yolner David FA	u i	sustento técnico de	respuesta, detallar el di área usuaria o el de las contrataciones,					
2.4		R SI LA CONTRATAC ARÁ POR ITEMS	IÓN SE	SI	Х	NO			
2.5		R SI SE HA LLEVADO O DE ESTANDARIZA	AND THE CONTRACT NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER.	SI		NO	х		
				Documento de aproba estandarización	ción de la		Fecha de aprobación		
2.6	6 SEÑALAR SI EL BIEN OBJETO CONTRATACIÓN HA SIDO HO			SI		NO	×		
	7			N° de Resolución que de Homologación	aprobó la Ficha		Fecha de inicio de vigencia		
2.7	REQUER	RIMIENTO		Lo indicado se visualiz	a en el Capítulo I	II de la Sección Espec	cifica de las Bases.		
2.8	OBSERV	ACIONES AL REQUE	RIMIENTO	THE REPORT OF THE PERSON OF TH					
	Nº Item	Cantidad total de observaciones	Cantidad de observaciones formuladas por el OEC	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Cantidad de observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	
	Consign	ar una sintesis de las obs	servaciones						
	<u> </u>					T			
						I			
	Consign	ar una síntesis de las obs	ervaciones						



		RESUM	MEN EJECUTIV			PREPARATO	RIAS					
				(SERVICI	OS)							
	Consigna	r una síntesis de las ob	servaciones									
2.9	RESPUESTA DEL ÁREA USUARIA											
4.43			Cantidad de	ces-tral legations a trace	12512 1 2112 - 161018	Cantidad de	2.40(4.3) 2.15 4.26 (3)					
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones	respuestas a las observaciones formuladas por el OEC	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación				
	Consignar una síntesis de las respuestas a las observaciones											
	Consignar una sintesis de las respuestas a las observaciones											
						T T						
		VOC. 24 (1997)				I						
	Consigna	ir una sintesis de las re	spuestas a las observac	iones								
2.10	AJUSTES QUE SE REALIZARON AL REQUERIMIENTO											
	Nº Item			Ajustes realiza	idos al requerim	iento						
3		INFORMACIÓ	N RELEVANTE ADIO	IONAL COMO RES	ULTADO DE LA	S INDAGACIONES	EN EL MERCADO					
SHAPP SHO	FECHA D EL MERC	E INICIO DE LAS IN	N RELEVANTE ADIC	HONAL COMO RES	FECHA DE CL	S INDAGACIONES ILMINACIÓN DE L ES EN EL MERCAI	AS	3/27/2025				
3.1	EL MERC	E INICIO DE LAS IN ADO DAD DE PROVEEDO	Age of commencer and control for the control of the	1/27/2025	FECHA DE CL INDAGACION	ILMINACIÓN DE L	AS	3/27/2025				
3.1	PLURALI REQUER	E INICIO DE LAS IN ADO DAD DE PROVEEDO IMIENTO	DAGACIONES EN	1/27/2025 IN CON EL	FECHA DE CL INDAGACION	ILMINACIÓN DE L ES EN EL MERCAI X	AS DO NO					
3.1	PLURALII REQUERI	E INICIO DE LAS IN ADO DAD DE PROVEEDO IMIENTO egativa la respuesta, inc	DAGACIONES EN	1/27/2025  N CON EL  Entidad respecto de la	FECHA DE CL INDAGACIONI S falta de pluralidad d	ILMINACIÓN DE L ES EN EL MERCAL X	NO	nto.				
3.1	PLURALII REQUERI	E INICIO DE LAS IN ADO  DAD DE PROVEEDO  MIENTO  egativa la respuesta, inc  DAD DE MARCAS O	DAGACIONES EN  DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la	1/27/2025  N CON EL  Entidad respecto de la	FECHA DE CL INDAGACIONI S falta de pluralidad d	ILMINACIÓN DE L ES EN EL MERCAI X	AS DO NO	nto.				
3.1	PLURALI De ser no PLURALI REQUER	E INICIO DE LAS IN ADO  DAD DE PROVEEDO MIENTO  egativa la respuesta, inc DAD DE MARCAS O MIENTO	DAGACIONES EN  DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la	1/27/2025  N CON EL  Entidad respecto de la	FECHA DE CL INDAGACIONI S falta de pluralidad d	X  IMINACIÓN DE L ES EN EL MERCAI  X  Le proveedores que cu	NO NO NO	nto.				
3.1	PLURALI REQUERI De ser no PLURALI REQUERI En caso	E INICIO DE LAS IN ADO  DAD DE PROVEEDO MIENTO  egativa la respuesta, inc DAD DE MARCAS O MIENTO	DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la  QUE CUMPLEN CON  de marcas que cumplen	1/27/2025  N CON EL  Entidad respecto de la	FECHA DE CL INDAGACIONI S falta de pluralidad d	ILMINACIÓN DE LES EN EL MERCAI  X  le proveedores que cu  X  qui la evaluación de la	NO NO NO	nto.				
3.1	PLURALII REQUERI De ser ni REQUERI En caso  POSIBILII	E INICIO DE LAS IN ADO  DAD DE PROVEEDO  MIENTO  egativa la respuesta, inc  DAD DE MARCAS O  IMIENTO  de no existir pluralidad o  DAD DE DISTRIBUII	DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la  QUE CUMPLEN CON  de marcas que cumplen	1/27/2025 EN CON EL  Entidad respecto de la  EL  a cabalidad con el requ	FECHA DE CL INDAGACIONI S falta de pluralidad d S rerimiento, indicar a	ILMINACIÓN DE LES EN EL MERCAI  X  le proveedores que cu  X  qui la evaluación de la	NO mplen con el requerimie  NO e Entidad al respecto.	nto				
3.1	PLURALII REQUERI De ser no PLURALII REQUERI En caso POSIBILII En caso	E INICIO DE LAS IN ADO  DAD DE PROVEEDO MIENTO  egativa la respuesta, inc DAD DE MARCAS O MIENTO  de no existir pluralidad de DAD DE DISTRIBUII  de existir la posibilidad de	DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la  QUE CUMPLEN CON  de marcas que cumplen  R LA BUENA PRO	1/27/2025  N CON EL  Entidad respecto de la .  EL  a cabalidad con el requ  o, sustentar.  RSE PARA LA	FECHA DE CL INDAGACIONI S falta de pluralidad d S rerimiento, indicar a	ILMINACIÓN DE LES EN EL MERCAL  Le proveedores que cu  X  qui la evaluación de la	NO mplen con el requerimie  NO e Entidad al respecto.	nto				
33.1	PLURALII REQUERI De ser no PLURALII REQUERI En caso POSIBILII En caso SOBRE L DETERMI	E INICIO DE LAS IN ADO  DAD DE PROVEEDO MIENTO  egativa la respuesta, inc  DAD DE MARCAS O MIENTO  de no existir pluralidad de  DAD DE DISTRIBUII  de existir la posibilidad de  A INFORMACIÓN Q INACIÓN DE LOS FA	DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la  QUE CUMPLEN CON  de marcas que cumplen  R LA BUENA PRO  de distribuir la buena pro	1/27/2025  IN CON EL  Entidad respecto de la le	FECHA DE CL INDAGACIONI  S falta de pluralidad d  S perimiento, indicar a	ILMINACIÓN DE LES EN EL MERCAL  Le proveedores que cu  X  qui la evaluación de la	NO  MO  Implen con el requerimie  NO  Entidad al respecto.  NO	nto X				
3.1 33.2 33.3 33.3	PLURALII REQUERI De ser ni REQUERI En caso  POSIBILII En caso  SOBRE L DETERMI En caso  SOBRE C	E INICIO DE LAS IN ADO  DAD DE PROVEEDO IMIENTO  egativa la respuesta, inco DAD DE MARCAS O IMIENTO  de no existir pluralidad de DAD DE DISTRIBUII  de existir la posibilidad de INFORMACIÓN O INACIÓN DE LOS FA de obtenerse información  TROS ASPECTOS	DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la  QUE CUMPLEN CON  de marcas que cumplen  R LA BUENA PRO  de distribuir la buena pro  QUE PUEDA UTILIZA  ACTORES DE EVAL	1/27/2025  IN CON EL  Entidad respecto de la le	FECHA DE CL INDAGACIONI  S falta de pluralidad d  S perimiento, indicar a	ILMINACIÓN DE LES EN EL MERCAI  X  de proveedores que cu  X  qui la evaluación de la  cletallarla.	NO  MO  Implen con el requerimie  NO  Entidad al respecto.  NO	nto X				
3.1 3.2 3.3 3.3 3.3 3.3	PLURALII REQUERI De ser mi PLURALII REQUERI En caso POSIBILII En caso SOBRE L DETERMI En caso INCIDENCI	E INICIO DE LAS IN ADO  DAD DE PROVEEDO IMIENTO  egativa la respuesta, inc DAD DE MARCAS O IMIENTO  de no existir pluralidad de DAD DE DISTRIBUII  de existir la posibilidad de A INFORMACIÓN O INACIÓN DE LOS FA  de obtenerse información DIROS ASPECTOS I CIA EN LA EFICIENO	DAGACIONES EN  DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la  QUE CUMPLEN CON  de marcas que cumplen  R LA BUENA PRO  de distribuir la buena pro  QUE PUEDA UTILIZA  ACTORES DE EVALI  ón que se puede utilizar por la conservación que se puede ut	1/27/2025 IN CON EL  Entidad respecto de la  EL  a cabalidad con el requ  o, sustentar.  RSE PARA LA  UACIÓN  para determinar los fact  TENGAN TACIÓN	FECHA DE CLINDAGACIONI  S  falta de pluralidad de S  serimiento, indicar a  S  sorres de evaluación  S  ficiencia de la confirmado digitalmente	ILMINACIÓN DE LES EN EL MERCAI  X  de proveedores que cu  X  qui la evaluación de la  cietallarla.	NO mplen con el requerimie NO e Entidad al respecto. NO	nto X				
3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.	PLURALII REQUERI De ser mi PLURALII REQUERI En caso POSIBILII En caso SOBRE L DETERMI En caso INCIDENCI	E INICIO DE LAS IN ADO  DAD DE PROVEEDO IMIENTO  egativa la respuesta, inc DAD DE MARCAS O IMIENTO  de no existir pluralidad de DAD DE DISTRIBUII  de existir la posibilidad de A INFORMACIÓN O INACIÓN DE LOS FA  de obtenerse información DIROS ASPECTOS I CIA EN LA EFICIENO	DAGACIONES EN  DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la  QUE CUMPLEN CON  de marcas que cumplen  R LA BUENA PRO  de distribuir la buena pro  IUE PUEDA UTILIZA  ACTORES DE EVALU  de que se puede utilizar por que se puede utilizar pro  NECESARIOS QUE:	1/27/2025  N CON EL  Entidad respecto de la l  EL  a cabalidad con el requ  o, sustentar.  RSE PARA LA  UACIÓN  para determinar los fact  TENGAN  TACIÓN  e tençam inclicanta a l	FECHA DE CL INDAGACIONI  S falta de pluralidad d  S serimiento, indicar a  S fores de evaluación  S ficiencia de la co Firmado digitalmente  S ficiencia de la co Firmado digitalmente  S 2013127730 hard	ILMINACIÓN DE LES EN EL MERCAL  X  de proveedores que cu  X  qui la evaluación de la  cietallarla.	NO mplen con el requerimie NO e Entidad al respecto. NO	nto X				
3.1 3.2 3.3.3 3.4 3.4	PLURALII REQUERI De ser mi PLURALII REQUERI En caso POSIBILII En caso SOBRE L DETERMI En caso INCIDENCI	E INICIO DE LAS IN ADO  DAD DE PROVEEDO IMIENTO  egativa la respuesta, inc DAD DE MARCAS O IMIENTO  de no existir pluralidad de DAD DE DISTRIBUII  de existir la posibilidad de A INFORMACIÓN O INACIÓN DE LOS FA  de obtenerse información DIROS ASPECTOS I CIA EN LA EFICIENO	DAGACIONES EN  DRES QUE CUMPLE  dicar la evaluación de la  QUE CUMPLEN CON  de marcas que cumplen  R LA BUENA PRO  de distribuir la buena pro  IUE PUEDA UTILIZA  ACTORES DE EVALU  de que se puede utilizar por que se puede utilizar pro  NECESARIOS QUE:	1/27/2025 IN CON EL  Entidad respecto de la  EL  a cabalidad con el requ  o, sustentar.  RSE PARA LA  UACIÓN  para determinar los fact  TENGAN TACIÓN	FECHA DE CLINDAGACIONI  S falta de pluralidad d  S rerimiento, indicar a  S rerimiento, indicar a  S rerimiento dictar a  S rerimiento di	ILMINACIÓN DE LES EN EL MERCAI  X  de proveedores que cu  X  qui la evaluación de la  detallarla.  por portación, detallarla.  por portación de la	NO mplen con el requerimie NO e Entidad al respecto. NO	nto X				