

PLIEGO DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y OBSERVACIONES

Entidad convocante :	COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU
Nomenclatura :	AS-SM-43-2024-PROMPERU-1
Nro. de convocatoria :	1
Objeto de contratación :	Servicio
Descripción del objeto :	SERVICIO DE ACTIVACIONES DE CORTE CULTURAL Y GASTRONÓMICO PARA LA FERIA GASTRONÓMICA ¿PERÚ, MUCHO GUSTO TACNA 2024¿

Ruc/código :	20512636854	Fecha de envío :	17/06/2024
Nombre o Razón social :	H.S PRODUCCIONES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Hora de envío :	19:21:49

Consulta: Nro. 1

Consulta/Observación:

La experiencia en activaciones virtuales es válida como experiencia, o solo activaciones presenciales?

Acápite de las bases : Sección: Especifico Numeral: 3.2B Literal: B Página: 33

Artículo y norma que se vulnera (En el caso de Observaciones):

Análisis respecto de la consulta u observación:

Se precisa que No serán consideradas las activaciones virtuales como experiencia.

Debido a las características de las activaciones, considerando que todas implican una interacción presencial y directa con el público. En ese sentido solo serán consideradas como experiencia las activaciones presenciales.

Precisión de aquello que se incorporará en las bases a integrarse, de corresponder:

null