



Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

Viceministerio  
de Transportes

Proviás  
Descentralizado

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### CONSULTORÍA INDIVIDUAL:

### DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN EN POLÍTICAS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN LA DEMANDA DE CONTRATACIONES EN LA CADENA DE VALOR DE LA GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA VIAL EN EL ÁMBITO DE PROREGION 1.

#### I. ANTECEDENTES:

- 1.1 PROVIAS Descentralizado - PVD viene ejecutando el Programa de Infraestructura Vial para la Competitividad Regional – PROREGION, el cual tiene como objetivo mejorar las condiciones de transitabilidad de personas y mercancías que se movilizan usando la infraestructura vial subnacional en el eslabón centro de producción - centro de acopio en aquellas regiones con potencial exportador y de frontera mediante intervenciones de mejoramiento a nivel de soluciones básicas y conservación por niveles de servicio, permitiendo de esa forma disminuir los costos logísticos y con ello la competitividad del país. Tiene 4 componentes: 1) Inversiones de mejoramiento, 2) Conservación por niveles de servicios, 3) Seguimiento y monitoreo, 4) Fortalecimiento de capacidades para la gestión integrada del transporte y la competitividad.
- 1.2 El Componente 4) fortalecimiento de las capacidades para la gestión integrada del transporte y la competitividad, tiene como objetivo "Fortalecer las capacidades institucionales para la gestión integrada de transporte y la competitividad de los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales ubicados en el ámbito de influencia de los Corredores Viales Alimentadores (CVA) del Programa y de sus competencias asignadas por Ley". Tiene tres subcomponentes: 4.1) Difusión, sensibilización y gestión de riesgos sociales, 4.2) Fortalecimiento de la gestión de las inversiones y la seguridad vial, con enfoque de género y 4.3) Articulación con desarrollo regional y productivo.
- 1.3 Como parte de las acciones del subcomponente 4.2) Fortalecimiento de la gestión de las inversiones y seguridad vial, con enfoque de género, se tiene programado la implementación del plan de capacitación en políticas de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la demanda de contrataciones en el mercado de la construcción en el ámbito de PROREGION 1; el mismo que se encuentra en el marco del Plan de Acción de Género para la promoción del acceso de las mujeres a oportunidades de empleo en la cadena de valor de la gestión de infraestructura vial, elaborado por la GFGVD.

#### II. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN

Capacitar a personal clave de empresas contratistas, funcionarios claves de Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales del ámbito de PROREGION 1, en temas que destacan en las políticas del gobierno para promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, para mejorar el acceso a la demanda de contrataciones y contribuir a la eficiencia y competitividad de la cadena de valor de la gestión de la infraestructura vial.

**PERÚ**Ministerio  
de Transportes  
y ComunicacionesViceministerio  
de TransportesProvías  
Descentralizado

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

### III. ALCANCE DEL SERVICIO

- 3.1 El consultor/a será responsable de diseñar e implementar el plan de capacitación sobre las brechas de género y las políticas del gobierno para promover la igualdad de oportunidades en las contrataciones en la cadena de valor de la gestión de la infraestructura vial.
- 3.2 La consultoría comprende las etapas: i) Elaboración de Plan de Capacitación de acuerdo al contenido que alcanzara la GFGVD; ii) Mapeo de actores de la cadena de valor de la infraestructura vial en los CVA, de los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales; iii) Elaboración de material de capacitación sobre las oportunidades en las contrataciones en la cadena de valor de la infraestructura vial.; iv) Organización y facilitación de talleres participativos iv) Elaboración de propuesta de incentivos para promover la igualdad en las contrataciones en proyectos de infraestructura vial.
- 3.3 El ámbito de capacitaciones es en 10 regiones que conforman los CVA que se encuentran en la etapa de mejoramiento y/o nivel de servicio y los CVA que inician intervención.
- 3.4 El número de personal clave de empresas contratistas capacitados serán como mínimo es de 40.
- 3.5 El número de funcionarios responsables de obras e infraestructura de Gobiernos Regionales serán como mínimo 80.
- 3.6 El número de funcionarios responsables de obras e infraestructura de Gobiernos Locales serán como mínimo 140.
- 3.7 Los talleres participativos serán organizados conjuntamente con el Especialista de Descentralización de la Oficina Zona y el administrador de contrato de la GFGVD.
- 3.8 Participar en reuniones para presentación de plan de trabajo, los avances de los entregables y otras requeridas por el área usuaria.

### IV. ACTIVIDADES

- 4.1 Diseñar el plan de capacitación considerando el marco legal, marco conceptual en el marco de la política para la igualdad de oportunidades y las competencias del sector público y privado.
- 4.2 Analizar y plantear una estrategia efectiva de participación de actores claves de la cadena de valor de la gestión de la infraestructura vial, su rol y sus articulaciones.
- 4.3 Identificación y elaborar un directorio actualizado de funcionarios claves de los Gobiernos Regionales, para promover la política de igualdad de oportunidades, entre los cuales se sugiere:
  - Gerente general regional
  - Gerente regional de infraestructura
  - Gerente de Desarrollo Económico
  - Gerente de Desarrollo Social
  - Sub gerente de Trabajo y Promoción del Empleo
  - Sub gerente de Operación y mantenimiento de equipos
  - Director Regional de Transportes y Comunicaciones
  - Subgerente de Recursos humanos en políticas de trabajo.

- 4.4 Identificación y elaborar un directorio actualizado de personal clave de Empresas Contratistas, para promover la política de igualdad de oportunidades, entre los cuales se sugiere:
- Gerente Vial
  - Jefe de Oficina Técnica
  - Jefe de Oficina de Ingeniería
  - Especialista social
- 4.5 Identificación y elaborar un directorio actualizado de funcionarios claves de Gobiernos Locales provinciales, para promover la política de igualdad de oportunidades, entre los cuales se sugiere:
- Gerente municipal
  - Gerente de infraestructura
  - Instituto Vial Provincial ó sub gerencia de Mantenimiento y gestión de caminos
  - Sub gerente de Recursos humanos.
- 4.6 Diseñar y capacitar con una cartilla y video, sobre la Política para la igualdad de oportunidades y las competencias del sector público y privado aplicado a la cadena de valor de infraestructura vial
- 4.7 Capacitar con videos de casos referenciales de la implementación de la Política para la igualdad de oportunidades, en empresas y sector público.
- 4.8 Desarrollar dinámicas participativas, utilizando materiales didácticos, referidos a oportunidades laborales de hombres y mujeres, que visibilicen las ventajas económicas y de eficiencia.
- 4.9 Realizar reuniones informativas con los representantes claves de las empresas contratistas; los profesionales con cargos referidos a obras viales en los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales Provinciales; previa a las capacitaciones.
- 4.10 Aplicar una encuesta de evaluación de conocimientos antes del inicio de la capacitación y al finalizar.
- 4.11 Organizar y desarrollar las capacitaciones mediante talleres participativos, al menos 1 taller por región, en el ámbito de 10 regiones comprendidos en los CVA de PROREGION 1, los mismos que se organizaran en la capital de la región y/o ciudad donde se ubican el mayor número de actores claves indicados.
- 4.12 Informar a los participantes sobre los programas/proyectos/acciones de incentivos sectoriales, MEF, MIMP y MTPE, vigentes, para empresas y Gobiernos Regionales y Municipalidades, orientadas a promover la Política para la igualdad de oportunidades laborales.
- 4.13 Registrar la asistencia de los participantes, y reportar al culminar el taller, para que la GFGVD remita las constancias de capacitación.

## V. METODOLOGIA

La metodología debe considerar:

- a) Revisión de documentos de PROREGION, referidos al ámbito de los CVA considerados, informes de administrador de contratos y los reportes del empleo de profesionales y técnicos, según especialidad y sexo, en los CVA en inicio de intervenciones y los que se encuentran en ejecución de obras.

- b) Revisión de Organigramas de Gobierno Regionales, Gobiernos Locales y la identificación de los profesionales y técnicos, según especialidad y sexo; y los cargos y responsabilidades en las obras viales, para convocarlos a los talleres participativos.
- c) Revisión de información intersectorial, MEF, MIMP, MTPE y MTC, sobre política de igualdad de oportunidades laborales.
- d) Definir los lugares (provincias) donde ejecutarán los eventos y los participantes por en cada lugar y elaborar el cronograma de los eventos de capacitación.
- e) Entre las acciones previas a los talleres, realizar reuniones informativas con los representantes claves de las empresas contratistas; los profesionales con cargos referidos a obras viales en los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales Provinciales.
- f) Participar en reuniones de coordinación con el Equipo de la GFGVD y las UZ de las regiones consideradas en la implementación del plan de capacitación.

## VI. ENTREGABLES

La CI debe producir 7 entregables, con la siguiente denominación y contenido:

- **Entregable N° 1: Presentar Plan de Trabajo**

Presentar el siguiente contenido:

- Análisis del marco legal, conceptual de la política para la igualdad de oportunidades y las competencias del sector público y privado.
- Plantear los objetivos de la consultoría
- Caracterizar al grupo objetivo y el ámbito de la capacitación.
- Sustentar la metodología del diseño e implementación del plan de capacitación.
- Plantear las estrategias y sus actividades de la implementación del plan de capacitación.
- Cronograma de las actividades y productos de la consultoría.

*Hasta los 15 días calendario de iniciada la vigencia del contrato.*

- **Entregable N° 2: Diseño de plan de capacitación**

Debe contener las actividades de los numerales, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4 y 4.5.

*Hasta los 45 días calendario de iniciada la vigencia del contrato*

- **Entregable N° 3: Diseño de materiales de capacitación y validación**

Debe contener las actividades de los numerales 4.6 y 4.7

*Hasta los 70 días calendario de iniciada la vigencia del contrato*

- **Entregable N° 4: Organizar y desarrollar las capacitaciones**

Debe contener la actividad del numeral 4.8

*Hasta los 100 días calendario de iniciada la vigencia del contrato*

- **Entregable N° 5: Organizar y desarrollar las capacitaciones**

Debe contener la actividad del numeral 4.8

*Hasta los 130 días calendario de iniciada la vigencia del contrato*



Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

Viceministerio  
de Transportes

Provias  
Descentralizado

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

- **Entregable N° 6: Organizar y desarrollar las capacitaciones**

Debe contener la actividad del numeral 4.8

*Hasta los 160 días calendario de iniciada la vigencia del contrato*

- **Entregable N° 7: Propuesta de incentivos para promover política políticas del gobierno para promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres**

Debe contener la actividad del numeral 4.9 e Informe final

*Hasta los 180 días calendario de iniciada la vigencia del contrato*

## VII. PLAZO

El plazo de ejecución es hasta 180 días calendarios contados desde el inicio de la vigencia del contrato.

## VIII. COSTO

- El costo de la consultoría individual es de S/60,000 (sesenta mil Soles) por todo concepto.
- PROVIAS DESCENTRALIZADO asumirá el costo de pasajes aéreos del consultor para el desarrollo de los talleres de capacitación, autorizadas por la entidad.
- PROVIAS DESCENTRALIZADO asumirá los gastos de talleres de capacitación, autorizadas por la entidad.

## IX. CRONOGRAMA Y CONDICIONES DE PAGO

El cronograma de presentación de los entregables y las condiciones de pago.

Armadas	Proporción*	Condiciones de pago	Plazo entrega
1	10%	A la entrega y conformidad del producto 1	Hasta los 15 días del inicio de vigencia del contrato
2	15%	A la entrega y conformidad del producto 2	Hasta los 45 días del inicio de vigencia del contrato
3	15%	A la entrega y conformidad del producto 3	Hasta los 70 días del inicio de vigencia del contrato
4	15%	A la entrega y conformidad del producto 3	Hasta los 100 días del inicio de vigencia del contrato
5	15%	A la entrega y conformidad del producto 3	Hasta los 130 días del inicio de vigencia del contrato
6	15%	A la entrega y conformidad del producto 3	Hasta los 160 días del inicio de vigencia del contrato
7	15%	A la entrega y conformidad del producto 3	Hasta los 180 días del inicio de vigencia del contrato
Total	100%		

\* Respecto al valor del contrato



Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

Viceministerio  
de Transportes

Provias  
Descentralizado

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

## X. PERFIL DEL SERVICIO

- Formación Académica: Ciencias sociales (Titulado/da) o profesión afín a esta.
- Experiencia General: Mínimo de ocho (8) años en el sector público o privado.
- Experiencia Específica: Mínimo de cinco (5) años de experiencia en el sector público o privado en temas vinculados a la capacitación o promoción de temas de género.
- Con maestría en Estudios de Género o afines.
- Habilidades: comunicación efectiva y creatividad para aprendizaje de adultos.
- Disponibilidad para trabajar en la provincia

## XI. EXCLUSIVIDAD DE LA INFORMACIÓN

El/La consultor/a no podrá compartir la información, así como los resultados de la consultoría con otra persona, empresa o institución no autorizada por PROVIAS Descentralizado.

## XII. CONFORMIDAD DEL SERVICIOS

La conformidad de los entregables de la consultor/a proveedores será otorgada por la GFGVD de PROVIAS Descentralizado, para lo cual deberá adjuntar los documentos administrativos para pago solicitados por la Oficina de Administración de PROVIAS Descentralizado. El plazo para la conformidad será no mayor a diez (10) días calendario de presentado el respectivo entregable.

Las observaciones que efectúe PROVÍAS DESCENTRALIZADO a cualquiera de los informes presentados por el Consultor, deberán ser levantadas en un plazo máximo de diez (10) días calendario, contados a partir del día siguiente de la recepción de las observaciones.

El tiempo de revisión y levantamiento de observaciones no son causales de modificación del plazo contractual. En caso de que algunos de los plazos se ven afectados por tales motivos y/o por factores fuera del control de la consultor/a, ésta podrá solicitar a PROVIAS Descentralizado la reprogramación de los plazos, sin que se requiera de una adenda al contrato, toda vez que la entrega está condicionada a la conformidad previa del entregable anterior y se prioriza que se cumpla con lo establecido en los TDR antes que los plazos iniciales.

## XIII. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN

La coordinación y supervisión de las actividades serán llevadas a cabo por PROVIAS Descentralizado a través de la GFGVD quien asignará a un(a) profesional para dicha labor.