

# **ACTA DE ADMISIÓN, EVALUACIÓN, CALIFICACIÓN DE OFERTAS Y BUENA PRO**

## **ADJUDICACION SIMPLIFICADA N° 10-2023/OSIPTEL DERIVADA DEL CONCURSO PÚBLICO N° 002-2023/OSIPTEL**

### **“CONTRATACIÓN DEL ESTUDIO SOBRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOBRE EL NIVEL DE CONOCIMIENTOS DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES”**

Con fecha 19 de julio de 2023, el Comité de Selección nombrado mediante Resolución de la Oficina de Administración y Finanzas N° 00101-2023-OAF/OSIPTEL de fecha 11 de abril de 2023, ratificado mediante Resolución de la Oficina de Administración y Finanzas N° 00195-2023-OAF/OSIPTEL de fecha 20 de junio de 2023 integrado por Fernando Saenz Arenas, miembro Titular quien lo preside, Yoel Ríos Arroyo, Miembro Titular, y Carlos Ocampo Corrales, Miembro Titular, acordaron generar la presente Acta con las actuaciones del colegiado

#### **AGENDA**

ADMISION, EVALUACION, CALIFICACIÓN DE OFERTAS Y BUENA PRO

#### **DESARROLLO DE LA AGENDA**

Con fecha 04 de julio de 2023, se presentaron en la plataforma del SEACE, las ofertas al presente procedimiento de selección, de los siguientes postores:

- CID LATINOAMERICA S.A.C.
- ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.
- ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC
- KURTE S.R.L.
- UNIVERSIDAD DEL PACIFICO

#### **ADMISION DE OFERTAS**

Con fecha 05 de julio de 2023, en presencia del Comité de Selección, se procedió a realizar la verificación de las ofertas presentadas por los postores antes mencionados, en la plataforma del SEACE.

En la misma fecha se solicitó al postor CID LATINOAMERICA S.A.C., la subsanación de su oferta.

El postor con fecha 06 de julio de 2023, el postor CID LATINOAMERICA S.A.C. presento la subsanación de su oferta

En la misma fecha y en presencia del Comité de Selección, este concluyo con la revisión de los documentos de requeridos en el numeral 2.2.1.1. Documentos para la admisión de la oferta, de las Bases Integradas del procedimiento del encabezado, para proceder a su admisión.

Los integrantes del Comité de Selección, luego de la revisión de la oferta presentada, en total libertad y conocimiento, acuerdan por unanimidad, lo siguiente:

#### **ACUERDO**

Aprobar los resultados de la verificación de los documentos de admisibilidad de la oferta presentada, de acuerdo con el análisis efectuado el cual se detalla en el Anexo N° 01 que forma parte de la presente acta.

### **EVALUACION DE OFERTAS**

A continuación, se procede a la evaluación de las ofertas que fueron admitidas, de acuerdo a los factores de evaluación, consignados en el CAPÍTULO IV FACTORES DE EVALUACIÓN de las Bases Integradas, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 74° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado – RLCE.

Los integrantes del Comité de Selección, manifiestan que han tenido a la vista las ofertas admitidas, y que las mismas fueron evaluadas por cada uno de los presentes, por lo que, en total libertad y conocimiento, se acuerda por unanimidad, aprobar los resultados de la evaluación de la oferta presentada, de acuerdo con el análisis efectuado, el cual se detalla en el Anexo N° 02, que forma parte de la presente acta.

### **ACUERDO**

Aprobar los resultados de la evaluación de la oferta presentada, de acuerdo con el análisis efectuado el cual se detalla en el Anexo N° 02 que forma parte de la presente acta.

### **CALIFICACION DE OFERTAS**

A continuación, se procede a la verificación del cumplimiento de los requisitos de calificación de la oferta de los postores que fueron admitidos y evaluados.

De la revisión de las ofertas evaluadas, se señala que la Ofertas presentadas por los Postores CID LATINOAMERICA S.A.C. y KURTE S.R.L., por lo siguiente:

#### **CID LATINOAMERICA S.A.C.**

- El jefe de proyecto no cumple con la Formación Académica respectiva, debido a la no acredita el grado de Maestría.
- El especialista en diseño de instrumentos de levantamiento de información no cumple con la Formación Académica respectiva, debido a que la Maestría no es la solicitada para el presente procedimiento.
- El especialista en diseño de instrumentos de levantamiento de información no cumple con el tiempo requerido de experiencia.

#### **KURTE S.R.L.**

- El especialista en diseño de instrumentos de levantamiento de información no cumple con la Formación Académica respectiva, debido a que la Maestría no es la solicitada para el presente procedimiento.

Asimismo, la oferta del postor **ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC** está muy por debajo del Valor Estimado por lo que se solicitó de conformidad al Artículo 68 del Reglamento de la Ley de Contrataciones, la descripción a detalle de todos los elementos constitutivos de su oferta, de acuerdo a lo siguiente:

- Mediante Memorando N° 74-COMITÉ/2023 se solicitó al área usuaria brindar una estructura de costos para la evaluación de ofertas.
- Mediante Memorando N° 01459-DAPU/2023 la Dirección de Atención y Protección del Usuario, hace llegar la estructura solicitada.

- Mediante correo electrónico de fecha 12 de julio de 2023, se solicitó al postor **ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC**, su estructura de costos (detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta), otorgándole plazo de dos (02) días hábiles contados a partir del día siguiente de remitida la presente comunicación.
- El postor **ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC**, no presentó la estructura de costos (detalle de todos los elementos constitutivos de la oferta) solicitada, por lo que se rechaza su oferta.
- Se calificó las Ofertas de los postores **UNIVERSIDAD DEL PACIFICO** y **ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.** concluyendo que ambas **CALIFICAN**

## ACUERDO

Aprobar los resultados de la calificación de la oferta presentada, de acuerdo con el análisis efectuado el cual se detalla en el Anexo N° 03 que forma parte de la presente acta.

## OTORGAMIENTO DE BUENA PRO

Luego de la revisión de los Requisitos de Calificación de las ofertas calificadas, se aprecia que ninguno de los postores, pasó la etapa de Calificación de Ofertas, declarándose **DESIERTO** el Procedimiento de Selección.

Luego de la revisión de los Requisitos de Calificación de las ofertas, la oferta presentada por el Postor **UNIVERSIDAD DEL PACIFICO**, pasó la etapa de Calificación de Ofertas, otorgándose la Buena Pro del Procedimiento de Selección, por un monto de **S/718 336.80** (Setecientos dieciocho mil trescientos treinta y seis con 80/100 soles) por ofrecer el menor precio.

De lo señalado en los documentos antes mencionados el Comité de Selección acordó:

## ACUERDOS

1. OTORGAR la Buena Pro, del presente Procedimiento de Selección, al postor **UNIVERSIDAD DEL PACIFICO**, por un monto de **S/ 718 336.80** (Setecientos dieciocho mil trescientos treinta y seis con 80/100 soles).
2. Publicar los resultados en el SEACE, conforme a lo señalado en el Artículo 76° del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

Sin otro asunto que tratar, se dio por concluida la reunión suscribiéndose la presente acta, luego de ser leída y aprobada por unanimidad por los asistentes.



**Fernando Sáenz Arenas**  
Presidente del Comité de Selección



**Yoel Ríos Arroyo**  
Miembro Titular



**Carlos Ocampo Corrales**  
Miembro Titular

pl.  
m.

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-10-2023-OSIPTEL-1 DERIVADA DEL CONCURSO PUBLICO N° 02-2023/OSIPTEL-1**  
**ESTUDIO SOBRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOBRE EL NIVEL DE CONOCIMIENTOS DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES**

ORD	DOCUMENTO	POSTORES				
		1	2	3	4	5
		CID LATINOAMERICA S.A.C.	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	KURTE S.R.L.	UNIVERSIDAD DEL PA CIPICO
<b>Documentación de presentación obligatoria</b>						
<b>Documentos para la admisión de la Oferta</b>						
a)	Declaración jurada de datos del postor. (Anexo N° 1)	PAG 04 PRESENTO	PAG 02 PRESENTO	PAG 02 PRESENTO	PAG 04 PRESENTO	PAG 03 PRESENTO
b)	Documento que acredite la representación de quien suscribe la oferta. En caso de persona jurídica, copia del certificado de vigencia de poder del representante legal, apoderado o mandatario designado para tal efecto. En caso de persona natural, copia del documento nacional de identidad o documento análogo, o del certificado de vigencia de poder otorgado por persona natural, del apoderado o mandatario, según corresponda. En el caso de consorcios, este documento debe ser presentado por cada uno de los integrantes del consorcio que suscriba la promesa de consorcio, según corresponda.	SUBSANO	PAGS 03 - 08 PRESENTO	PAGS 05 - 07 PRESENTO	PAGS 06 - 08 PRESENTO	PAGS 04 - 07 PRESENTO
c)	Declaración jurada de acuerdo con el literal b) del artículo 52 del Reglamento. (Anexo N° 2)	PAG 05 PRESENTO	PAG 09 PRESENTO	PAG 09 PRESENTO	PAG 12 PRESENTO	PAG 08 PRESENTO
d)	Declaración jurada de cumplimiento de los Términos de Referencia contenidos en el numeral 3.1 del Capítulo III de la presente sección. (Anexo N° 3)	PAG 05 PRESENTO	PAG 10 PRESENTO	PAG 10 PRESENTO	PAG 14 PRESENTO	PAG 09 PRESENTO
e)	Declaración jurada de plazo de prestación del servicio. (Anexo N° 4)	PAG 07 PRESENTO	PAG 11 PRESENTO	PAG 11 PRESENTO	PAG 15 PRESENTO	PAG 10 PRESENTO
f)	Promesa de consorcio con firmas legalizadas, de ser el caso, en la que se consigne los integrantes, el representante común, el domicilio común y las obligaciones a las que se comprometa cada uno de los integrantes del consorcio así como el porcentaje equivalente a dichas obligaciones. (Anexo N° 5)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
g)	El precio de la oferta en Soles. Adjuntar obligatoriamente el Anexo N° 6.	PAG 08 PRESENTO	PAG 12 PRESENTO	PAG 12 PRESENTO	PAG 43 PRESENTO	PAG 11 PRESENTO
<b>SITUACIÓN DE LA PROPIUESTA</b>		<b>ADMITIDA</b>	<b>ADMITIDA</b>	<b>ADMITIDA</b>	<b>ADMITIDA</b>	<b>ADMITIDA</b>

## ANEXO N° 02

### CUADRO DE EVALUACION ECONOMICA Y ORDEN DE MERITO

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-10-2023-OSIPTEL-1 DERIVADA DEL  
CONCURSO PUBLICO N° 02-2023/OSIPTEL-1  
ESTUDIO SOBRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE TELECOMUNICACIONES Y  
SOBRE EL NIVEL DE CONOCIMIENTOS DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS  
USUARIOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES**

P O S T O R	POSTORES		FACTORES DE EVALUACION				ORDEN DE PRELACION
			A. PRECIO				
	NOMBRE	RUC	Val. Est.	1 018 953.60	PUNTAJE TOTAL		
			Oferta Menor	594,844.00			
			Oferta del Postor	Puntaje Económico 100.00			
1	CID LATINOAMERICA S.A.C.	20552037091	594,844.00	100.00	100.00	1°	
2	ARELLANO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.	20306302621	896,800.00	66.33	66.33	5°	
3	ANALISIS Y DECISIONES ESTRATEGICAS SAC	20522540359	693,000.00	85.84	85.84	2°	
4	KURTE S.R.L.	20603951485	706,770.00	84.16	84.16	3°	
5	UNIVERSIDAD DEL PACIFICO	20109705129	718,336.80	82.81	82.81	4°	

**ANEXO N° 03**  
**DOCUMENTOS DE PRESENTACIÓN OBLIGATORIA**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-10-2023-OSIPTEL-1 DERIVADA DEL CONCURSO PÚBLICO N° 02-2023/OSIPTEL-1**  
**ESTUDIO SOBRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOBRE EL NIVEL DE CONOCIMIENTOS DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES**

ORD	DOCUMENTO	POSTORES		
		1	2	3
		CID LATINOAMERICA S.A.C.	ANÁLISIS Y DECISIONES ESTRATÉGICAS SAC	KURTE S.R.L.
<b>Documentos para acreditar los requisitos de calificación</b>				
<b>A</b>	<b>CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL</b>			
<b>A.1</b>	<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>			
	<b>Requisitos:</b> <b>Jefe del Proyecto</b> Profesional titulado en Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ingeniería Estadística, Matemáticas, Administración o Ingeniería Industrial o Marketing o Gestión. Con doctorado en Economía Aplicada o maestría en: estadística, economía, marketing, investigación de operaciones u otros relacionados a la aplicación de metodologías de estudios de campo mediante encuestas, Administración.	OLIVERA LAZARO CYNTHIA LIZBETH INGENIERO ESTADISTICO PAG 124 NO ACREDITA EL GRADO DE MAESTRIA NO CUMPLE	BRICEÑO MORALES JAIME RODOLFO LICENCIADO EN MARKETING MAGISTER EN MARKETING PAG 94 CUMPLE	GONZALEZ GALVEZ ESTEFANIA YOLANDA INGENIERA INDUSTRIAL MAGISTER ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE EMPRESAS PAG 20 CUMPLE
	<b>Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento información</b> Bachiller en Psicología. Con maestría en marketing, investigación de mercados, investigación de operaciones u otros relacionados a la investigación estadística del comportamiento de las personas.	OROZCO BECERRA JOSE ENRIQUE PSICOLOGICO MAESTRIA NO ES LA SOLICITADA NO CUMPLE	PULACHE ZEGARRA LENA CAROLINA LICENCIADA EN PSICOLOGIA MAGISTER EN MARKETING PAG 96	ORTEGA, JAVIER RIGOBERTO PSICOLOGO MAESTRIA NO ES LO SOLICITADO NO CUMPLE
	<b>Especialista en Muestreo</b> Profesional titulado o Bachiller en Estadística o Economía o Ingeniería Económica o Matemáticas o Estadística Aplicada o Ingeniería Estadística. Con maestría en economía, estadística, investigación de operaciones, Gestión Pública o marketing u otros relacionados a la aplicación de metodologías de estudios de campo mediante encuestas.	TREJO BEDON JUAN DIOMEDES INGENIERO ESTADISTICO PAG 158 MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRATAMIENTO ESTADÍSTICO COMPUTACIONAL DE LA INFORMACIÓN PAGS 159 - 160 CUMPLE	ODAR ZAGACETA JUAN CARLOS LICENCIADO EN ECONOMIA MAGISTER EN ECONOMIA PAGS 98 - 105 CUMPLE	PINEDO CRUZ WILLIAM EDWIN BACHILLER EN ECONOMIA MASTER EN ECONOMIA Y GESTION DE LA INNOVACION PAG 27 CUMPLE
	<b>Supervisor de Trabajo de Campo</b> Profesional titulado o bachiller en Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ciencias Matemáticas, Administración o Marketing. <b>Acreditación:</b> El GRADO O TÍTULO PROFESIONAL REQUERIDO será verificado por el comité de selección en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: <a href="https://enlinea.sunedu.gob.pe/">https://enlinea.sunedu.gob.pe/</a> // o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: <a href="http://www.titulosinstitutos.pe/">http://www.titulosinstitutos.pe/</a> , según corresponda. En caso EL GRADO O TÍTULO PROFESIONAL REQUERIDO no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.	UGAZ ARGOTE MARIA ELENA LICENCIADA EN ADMINISTRACION PAG 171 CUMPLE	VIZARRETA VILCARROMERO WALTER MANUEL BACHILLER EN ADMINISTRACION PAG 107 CUMPLE	MEZA ROJAS CARMEN SARELA LICENCIADO EN ADMINISTRACION PAG 30 CUMPLE
<b>A.2</b>	<b>EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE</b>			
	<b>Requisitos:</b> <b>Jefe del proyecto</b> Mínimo 5 años de experiencia como jefe, consultor o coordinador de proyectos de encuestas orientadas a la medición de características socioeconómicas o estudios de mercado o la elaboración de evaluaciones de Impacto siempre y cuando dicha experiencia este asociada con estudios basados en un muestreo probabilístico e incluya el diseño y levantamiento de encuestas telefónicas a nivel nacional.	PAGS 133 - 134 CUMPLE	PAG 93 CUMPLE	PAGS 21 - 22 CUMPLE
	<b>Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento información</b> Mínimo 5 años de experiencia como especialista de proyectos de encuestas orientadas a la medición de características socioeconómicas, de satisfacción o estudios de mercado.	PAGS 145 - 151 NO CUMPLE	PAG 95 CUMPLE	PAG 25 CUMPLE
	<b>Especialista en muestreo</b> Mínimo 5 años de experiencia como especialista de estudios de análisis económico, estadístico, de satisfacción o de opinión pública de encuestas residenciales orientadas a la medición de características socioeconómicas, cuya representatividad sea a nivel nacional.	PAG 165 CUMPLE	PAG 97 CUMPLE	PAG 28 CUMPLE
	<b>Supervisor de trabajo de campo</b> Mínimo 5 años de experiencia como supervisor, facilitador, consultor, coordinador o especialista de recojo de información estadística en campo. De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el período traslapado.	PAGS 174 - 175 CUMPLE	PAG 106 CUMPLE	PAG 31 CUMPLE
	<b>Acreditación:</b> La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.			
<b>B</b>	<b>EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD</b>			
	<b>Requisitos:</b> El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 800,000.00 (Ochocientos mil y 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. Se considera servicios similares a la realización de encuesta para investigación de mercado, de satisfacción, de necesidades o expectativas del consumidor, de medición de variables socioeconómicas, de opinión pública u otros servicios similares, aplicando encuestas presenciales o telefónicas, cuya representatividad estadística haya sido a nivel nacional. <b>Acreditación:</b> La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehaciente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones. En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso solo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad. En el caso de servicios de ejecución periódica o continuada, solo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados. En los casos que se acredite experiencia adquirida en consorcio, debe presentarse la promesa de consorcio o el contrato de consorcio del cual se desprenda fehaciente el porcentaje de las obligaciones que se asumió en el contrato presentado; de lo contrario, no se computará la experiencia proveniente de dicho contrato.	PAGS 009 - 115 CUMPLE	PAGS 13 - 91 CUMPLE	PAGS 35 - 41 CUMPLE
	Asimismo, cuando se presenten contratos derivados de procesos de selección convocados antes del 20.09.2012, la calificación se ceñirá al método descrito en la Directiva "Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado", debiendo presumirse que el porcentaje de las obligaciones equivale al porcentaje de participación de la promesa de consorcio o del contrato de consorcio. En caso que en dichos documentos no se consigne el porcentaje de participación se presumirá que las obligaciones se ejecutaron en partes iguales. Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente. Si el postor acredita experiencia de otra persona jurídica como consecuencia de una reorganización societaria, debe presentar adicionalmente el Anexo N° 9. Cuando en los contratos, órdenes de servicios o comprobantes de pago el monto facturado se encuentre expresado en moneda extranjera, debe indicarse el tipo de cambio venta publicado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de emisión de la orden de servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda. Sin perjuicio de lo anterior, los postores deben llenar y presentar el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad.			
	<b>SITUACIÓN DE LA PROPUESTA</b>	<b>NO CALIFICA</b>	<b>NO CALIFICA (*)</b>	<b>NO CALIFICA</b>

(\*) SE RECHAZA LA OFERTA DEBIDO A LA NO PRESENTACION DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS (DETALLE DE TODOS LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA OFERTA)

**ANEXO N° 03**  
**DOCUMENTOS DE PRESENTACIÓN OBLIGATORIA**

**ADJUDICACIÓN SIMPLIFICADA N° AS-SM-10-2023-OSIPTEL-1 DERIVADA DEL CONCURSO PUBLICO N° 02-2023/OSIPTEL-1**

**ESTUDIO SOBRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOBRE EL NIVEL DE CONOCIMIENTOS DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES**

ORD	DOCUMENTO	POSTORES	
		4	5
		UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO	A RELLA NO INVESTIGACION DE MARKETING S.A.
<b>Documentos para acreditar los requisitos de calificación</b>			
<b>A</b>	<b>CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL</b>		
<b>A.1</b>	<b>FORMACIÓN ACADÉMICA</b>		
	<b>Requisitos:</b> <b>Jefe del Proyecto</b> Profesional titulado en Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ingeniería Estadística, Matemáticas, Administración o Ingeniería Industrial o Marketing o Gestión. Con doctorado en Economía Aplicada o maestría en: estadística, economía, marketing, investigación de operaciones u otros relacionados a la aplicación de metodologías de estudios de campo mediante encuestas, Administración.	GALARZA ARELLANO FRANCISCO BRUNO LICENCIADO EN ECONOMIA DOCTOR DE FILOSOFIA EN LA ESPECIALIDAD DE ECONOMIA AGRICOLA Y APLICADA PAGES 18 - 23 CUMPLE	NAVARRO SALDARRIAGA ANA LICENCIADO EN ADMINISTRACION MAESTRIA EN ADMINISTRACION PAG 14 CUMPLE
	<b>Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento información</b> Bachiller en Psicología. Con maestría en marketing, investigación de mercados, investigación de operaciones u otros relacionados a la investigación estadística del comportamiento de las personas.	PECHE BECERRA PATRICIA PAOLA LICENCIADA EN PSICOLOGIA MAGISTER EN DIRECCION DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL PAG 25 - 28 CUMPLE	ORTEGA ROJAS SUSAN GERALDINE BACHILLER EN PSICOLOGIA MAESTRIA EN DIRECCION DE MARKETING Y GESTION PAG 14 CUMPLE
	<b>Especialista en Muestreo</b> Profesional titulado o Bachiller en Estadística o Economía o Ingeniería Económica o Matemáticas o Estadística Aplicada o Ingeniería Estadística. Con maestría en economía, estadística, investigación de operaciones, Gestión Pública o marketing u otros relacionados a la aplicación de metodologías de estudios de campo mediante encuestas.	RODRIGUEZ ZEVALLOS MIGUEL ANTONIO LICENCIADO EN ECONOMIA MAGISTER EN GESTION PUBLICA PAGES 30 - 34 CUMPLE	AVELLANEDA CHONG PAUL LICENCIADO EN ESTADISTICA MAESTRIA EN GESTION PUBLICA PAG 14 CUMPLE
	<b>Supervisor de Trabajo de Campo</b> Profesional titulado o bachiller en Economía, Ingeniería Económica, Estadística, Ciencias Matemáticas, Administración o Marketing. Acreditación: El GRADO O TÍTULO PROFESIONAL REQUERIDO será verificado por el comité de selección en el Registro Nacional de Grados Académicos y Títulos Profesionales en el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU a través del siguiente link: <a href="https://enlinea.sunedu.gob.pe/">https://enlinea.sunedu.gob.pe/</a> // o en el Registro Nacional de Certificados, Grados y Títulos a cargo del Ministerio de Educación a través del siguiente link: <a href="http://www.titulosinstitutos.pe/">http://www.titulosinstitutos.pe/</a> , según corresponda. En caso EL GRADO O TÍTULO PROFESIONAL REQUERIDO no se encuentre inscrito en el referido registro, el postor debe presentar la copia del diploma respectivo a fin de acreditar la formación académica requerida.	LLONTOP LEDESMA PEDRO MELQUIADES LICENCIADO EN ECONOMIA PAGES 36 - 39 CUMPLE	CORNELIO FUSTER GINA LIBERTA LICENCIADO EN ADMINISTRACION PAG 14 CUMPLE
<b>A.2</b>	<b>EXPERIENCIA DEL PERSONAL CLAVE</b>		
	<b>Requisitos:</b> <b>Jefe del proyecto</b> Mínimo 5 años de experiencia como jefe, consultor o coordinador de proyectos de encuestas orientadas a la medición de características socioeconómicas o estudios de mercado o la elaboración de evaluaciones de impacto siempre y cuando dicha experiencia este asociada con estudios basados en un muestreo probabilístico e incluya el diseño y levantamiento de encuestas telefónicas a nivel nacional.	PAGES 41 - 49 CUMPLE	PAG 16 CUMPLE
	<b>Especialista en diseño de instrumentos de levantamiento información</b> Mínimo 5 años de experiencia como especialista de proyectos de encuestas orientadas a la medición de características socioeconómicas, de satisfacción o estudios de mercado.	PAGES 51 - 57 CUMPLE	PAGES 17 - 18 CUMPLE
	<b>Especialista en muestreo</b> Mínimo 5 años de experiencia como especialista de estudios de análisis económico, estadístico, de satisfacción o de opinión pública de encuestas residenciales orientadas a la medición de características socioeconómicas, cuya representatividad sea a nivel nacional.	PAG 59 CUMPLE	PAG 19 CUMPLE
	<b>Supervisor de trabajo de campo</b> Mínimo 5 años de experiencia como supervisor, facilitador, consultor, coordinador o especialista de recojo de información estadística en campo. De presentarse experiencia ejecutada paralelamente (traslape), para el cómputo del tiempo de dicha experiencia sólo se considerará una vez el periodo traslapado.  <b>Acreditación:</b> La experiencia del personal clave se acreditará con cualquiera de los siguientes documentos: (i) copia simple de contratos y su respectiva conformidad o (ii) constancias o (iii) certificados o (iv) cualquier otra documentación que, de manera fehaciente demuestre la experiencia del personal propuesto.	PAGES 61 - 66 CUMPLE	PAG 20 CUMPLE
<b>B</b>	<b>EXPERIENCIA DEL POSTOR EN LA ESPECIALIDAD</b>		
	<b>Requisitos:</b> El postor debe acreditar un monto facturado acumulado equivalente a S/ 800,000.00 (Ochocientos mil y 00/100 soles), por la contratación de servicios iguales o similares al objeto de la convocatoria, durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de la presentación de ofertas que se computarán desde la fecha de la conformidad o emisión del comprobante de pago, según corresponda. Se considera servicios similares a la realización de encuesta para investigación de mercado, de satisfacción, de necesidades o expectativas del consumidor, de medición de variables socioeconómicas, de opinión pública u otros servicios similares, aplicando encuestas presenciales o telefónicas, cuya representatividad estadística haya sido a nivel nacional. <b>Acreditación:</b> La experiencia del postor en la especialidad se acreditará con copia simple de (i) contratos u órdenes de servicios, y su respectiva conformidad o constancia de prestación; o (ii) comprobantes de pago cuya cancelación se acredite documental y fehacientemente, con voucher de depósito, nota de abono, reporte de estado de cuenta, cualquier otro documento emitido por Entidad del sistema financiero que acredite el abono o mediante cancelación en el mismo comprobante de pago, correspondientes a un máximo de veinte (20) contrataciones. En caso los postores presenten varios comprobantes de pago para acreditar una sola contratación, se debe acreditar que corresponden a dicha contratación; de lo contrario, se asumirá que los comprobantes acreditan contrataciones independientes, en cuyo caso sólo se considerará, para la evaluación, las veinte (20) primeras contrataciones indicadas en el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad. En el caso de servicios de ejecución periódica o continuada, solo se considera como experiencia la parte del contrato que haya sido ejecutada durante los ocho (8) años anteriores a la fecha de presentación de ofertas, debiendo adjuntarse copia de las conformidades correspondientes a tal parte o los respectivos comprobantes de pago cancelados. En los casos que se acredite experiencia adquirida en consorcio, debe presentarse la promesa de consorcio o el contrato de consorcio del cual se desprenda fehacientemente el porcentaje de las obligaciones que se asumió en el contrato presentado; de lo contrario, no se computará la experiencia proveniente de dicho contrato.	PAGES 68 - 312 CUMPLE	PAGES 21 - 51 CUMPLE
	Asimismo, cuando se presenten contratos derivados de procesos de selección convocados antes del 20.09.2012, la calificación se ceñirá al método descrito en la Directiva "Participación de Proveedores en Consorcio en las Contrataciones del Estado", debiendo presumirse que el porcentaje de las obligaciones equivale al porcentaje de participación de la promesa de consorcio o del contrato de consorcio. En caso que en dichos documentos no se consigne el porcentaje de participación se presumirá que las obligaciones se ejecutaron en partes iguales. Si el titular de la experiencia no es el postor, consignar si dicha experiencia corresponde a la matriz en caso que el postor sea sucursal, o fue transmitida por reorganización societaria, debiendo acompañar la documentación sustentatoria correspondiente. Si el postor acredita experiencia de otra persona jurídica como consecuencia de una reorganización societaria, debe presentar adicionalmente el Anexo N° 9. Cuando en los contratos, órdenes de servicios o comprobantes de pago el monto facturado se encuentre expresado en moneda extranjera, debe indicarse el tipo de cambio vigente publicado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP correspondiente a la fecha de suscripción del contrato, de emisión de la orden de servicios o de cancelación del comprobante de pago, según corresponda. Sin perjuicio de lo anterior, los postores deben llenar y presentar el Anexo N° 8 referido a la Experiencia del Postor en la Especialidad.		
	<b>SITUACIÓN DE LA PROPUESTA</b>	<b>CALIFICA</b>	<b>CALIFICA</b>

(\*) SE RECHAZA LA OFERTA DEBIDO A LA NO PRESENTACION DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS (DETALLE DE TODOS LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA OFERTA)