FORMATO RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO (SERVICIOS)

	CHA DE EMISIÓN DEL							
	ORMATO	11/10/2024						
ÁI	REA USUARIA	JEFATURA DE OBRAS E INFRAESTRUCTURA						
C C	ENOMINACIÓN DE LA ONTRATACIÓN	AGUA POTABLE RU	E EXPEDIENTE TECNICO PARA EL PROYECTO "CREACION DEL SERVICIO DE JRAL Y CREACION DE SERVICIO DE SERVICIO DE ALCANTARILLADO U OTRAS POSICION SANITARIA DE EXCRETAS DE SANEAMIENTO BASICO DE CENTRO DE PUNGA, DISTRTO DE CAPELO, PROVINCIA DE REQUENS, DEPARATAMENTO DE LORETO"					
4 V	CTIVIDAD DEL POI INCULADA A LA ONTRATACIÓN		10 x 10 x					
E	OP DE REFERENCIA DEL PAC			10	N 197			
6 P	PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA			Código		2621743		
II		Do	ocumento que declaró	la viabilidad				
•		INFO	RMACIÓN SOBRE E	L REQUERIMI	ENTO			
. [DATOS DEL REQUERIMIENTO	Documento de requerimiento	OFICIO N°195-2024-	JOI/MDC. F	echa de recepción		2024	
.2 1	MODIFICACIONES EFECTUADAS AL	Fecha de la segunda versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
- 1	REQUERIMIENTO POR PARTE DEL ÁREA USUARIA	Fecha de la tercera versión		De oficio		Con motivo de observaciones		
1		Fecha de la cuarta versión		De oficio		observaciones Con motivo de		
		Fecha de la quinta versión		De oficio		observaciones		
TALO	SEÑALAR SI LA			NO	X			
TICA	UIRÁ PAQUETE(S)	encargado de las con caso.	rea usuaria o el órgano					
SEÑALAR SI LA CONTRATACIÓN SE EFECTUARÁ POR ITEMS			SI		NO	Х		
2.5 SEÑALAR SI SE HA LLEVADO A CABO UN PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN			SI		NO X			
	PROCESS PE -	Documento de aprobacio estandarización	ón de la		Fecha de aprobación			
2.6	SEÑALAR SI EL SERVI	CIO OBJETO DE LA	SI		NO	Х		
	CONTRATACIÓN HA SI	N° de Resolución que a de Homologación	probó la Ficha		Fecha de inicio de vigencia			
2.7	REQUERIMIENTO	Lo indicado se visulaiza en el Capítulo III de la Sección Específica de las Bases.						
2.0	OBSERVACIONES AL	REQUERIMIENTO						
2.8	N° Item Cantidad total of observaciones	Cantidad de observaciones	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha de remisión de la comunicación	Torriuladas por los	Comunicación con la cual se remitió al área usuaria las observaciones al requerimiento	Fecha o remisión o comunica	
1		las observaciones	1-919					

	Consignar							
-								
-	Consignal	una síntesis de la	s observaciones					
	RESPUE	STA DEL ÁREA	USUARIA		1	Cantidad de		
	Nº Item	Cantidad total de respuestas a las observaciones		Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de la comunicación	respuestas a las observaciones formuladas por los proveedores	Comunicación de respuesta del área usuaria	Fecha de remisión de comunicació
	Consigna	ar una síntesis de l	as respuestas a las obse	rvaciones				
					T			
	Consign	ar una síntesis de	las respuestas a las obse	ervaciones CEVEN CEVEN	PORTOCARRER	90		
				mention management of the second		111111111111111111111111111111111111111		
	-	an uma aínteaia da	las respuestas a las obs	ervaciones	STKT"	1/1/1/1/1	at reliance	
	Consign	ar una sintesis de	100 1000000000 0 100 000	AAPEOUR	2 16 2 16 2 1			
			ALIZARON AL REQU	FRIMIENTO				
10	1000			Alveton rooli	zados al reque	rimiento		
		TES IDENTIFIC		SOBRE LA DETER	MINACIÓN DEL	. VALOR REFERE	ENCIAL	
.1		TES IDENTIFICATIONES		SOBRE LA DETER	MINACIÓN DEL	VALOR REFERE	ENCIAL X NO	
.1	COTI	ACIONES	ADAS				X NO	
.1	Indicar	ZACIONES el detalle de la fue	ADAS ente identificada durante					X
3.1	Indicar	ACIONES el detalle de la fue	ante identificada durante OS DE LA ENTIDAD	la realización del estudi	o de mercado.	SI	X NO	
3.1.	Indicar PREC	EIOS HISTÓRICO el detalle de la fue el detalle de la fue el detalle de la fue	ente identificada durante OS DE LA ENTIDAD ente identificada durante	la realización del estudi la realización del estudi	o de mercado.	SI	X NO	X X
3.1.	Indicar PRECINGICAL Indicar PÁGI Indica	el detalle de la fue cios histórico el detalle de la fue na web del s r el detalle de la fue	ente identificada durante OS DE LA ENTIDAD ente identificada durante EACE ente identificada durante	la realización del estudi la realización del estudi	o de mercado.	SI	X NO	
.1 3.1. 3.1.	Indicar PRECINGICAL Indicar PÁGI Indica	EIOS HISTÓRICO el detalle de la fue el detalle de la fue el detalle de la fue	ente identificada durante OS DE LA ENTIDAD ente identificada durante EACE ente identificada durante	la realización del estudi la realización del estudi	o de mercado.	SI	X NO	
.1.	Indicar PRECING Indicar PÁGI Indica Indica FÁGI Indica FÁGI Indica	el detalle de la fue cios histórico el detalle de la fue na web del s r el detalle de la fue	ente identificada durante OS DE LA ENTIDAD ente identificada durante EACE ente identificada durante	la realización del estudi la realización del estudi	o de mercado.	SI	X NO	
3.1. 3.1. 3.1.	I COTIZ Indicar 2 PREC Indicar 3 PÁGI Indica 4 ESTF	el detalle de la fue cios histórico el detalle de la fue NA WEB DEL Si r el detalle de la fue	ente identificada durante OS DE LA ENTIDAD ente identificada durante EACE ente identificada durante	la realización del estudi la realización del estudi	o de mercado.	SI	X NO	
3.1. 3.1. 3.1.	I COTIZ Indicar 2 PREC Indicar 3 PÁGI Indica 4 ESTE	el detalle de la fue cios histórico el detalle de la fue NA WEB DEL Si r el detalle de la fue	ente identificada durante OS DE LA ENTIDAD ente identificada durante EACE ente identificada durante	la realización del estudi la realización del estudi	o de mercado.	SI	X NO NO NO	x
3.1. 3.1. 3.1.	I COTIZ Indicar 2 PREC Indicar 3 PÁGI Indica 4 ESTF	el detalle de la fue CIOS HISTÓRICO el detalle de la fue NA WEB DEL S r el detalle de la fue RUCTURA DE C	ante identificada durante DS DE LA ENTIDAD ente identificada durante EACE ente identificada durante DSTOS	la realización del estudi la realización del estudi la realización del estudi	o de mercado. o de mercado. io de mercado.	SI SI	X NO NO	
3.1. 3.1. 3.1. 3.1.	I COTIZ Indicar 2 PREC Indicar 3 PÁGI Indicar 4 ESTE	el detalle de la fue cios histórico el detalle de la fue na web del si r el detalle de la fue RUCTURA DE CO A ENTIDAD	ente identificada durante DS DE LA ENTIDAD ente identificada durante EACE ente identificada durante DSTOS Impressión, plateo Calor (Original) y	la realización del estudi la realización del estudi la realización del estudi	o de mercado. o de mercado. io de mercado.	SI	NO NO NO NO NO NO NO NO	x
3.1. 3.1. 3.1. 3.1.	I COTIZ Indicar 2 PREC Indicar 3 PÁGI Indicar 4 ESTE	el detalle de la fue cios histórico el detalle de la fue na WEB DEL Si r el detalle de la fue RUCTURA DE Co A ENTIDAD 3. 3.	ente identificada durante DS DE LA ENTIDAD ente identificada durante EACE ente identificada durante DSTOS	la realización del estudi la realización del estudi la realización del estudi de planos A1 a A1 blanco y Negro	o de mercado. o de mercado. io de mercado. s varios 1 1 1 1	SI	NO N	X 9,000,00
3.1. 3.1. 3.1. 3.1.	I COTIZ Indicar 2 PREC Indicar 3 PÁGI Indicar 4 ESTE	el detalle de la fue cios histórico el detalle de la fue na WEB DEL Si r el detalle de la fue RUCTURA DE Co A ENTIDAD 3. 3.	ante identificada durante DS DE LA ENTIDAD ente identificada durante EACE ente identificada durante DSTOS Trapressión, plateo Calar (Original) y (2 Copias)	la realización del estudi la realización del estudi la realización del estudi de planos A1 a A1 blanco y Negro	o de mercado. o de mercado. io de mercado. s varios 1 1 1 0 5 UB TOTAL DEL SERVICIO	SI	NO N	X 2,000.00
3.1. 3.1. 3.1. 3.1.	I COTIZ Indicar 2 PREC Indicar 3 PÁGI Indicar 4 ESTE	el detalle de la fue cios histórico el detalle de la fue na WEB DEL Si r el detalle de la fue RUCTURA DE Co A ENTIDAD 3. 3.	ante identificada durante DS DE LA ENTIDAD ente identificada durante EACE ente identificada durante DSTOS Trapressión, plateo Calar (Original) y (2 Copias)	la realización del estudi la realización del estudi la realización del estudi de planos A1 a A1 blanco y Negro de tepografía COSTO SUB-TOTAL	o de mercado. o de mercado. io de mercado. s varios 1 1 1 1 0 SUB TOTAL DEL SERVICIO I.G.V.	SI SI 5,000.00 Si	NO NO NO NO NO NO NO NO	X 9,000.00
3.1. 3.1. 3.1. 74. CA	I COTIZ Indicar 2 PREC Indicar 3 PÁGI Indicar 4 ESTE	el detalle de la fue cios histórico el detalle de la fue na WEB DEL Si r el detalle de la fue RUCTURA DE Co A ENTIDAD 3. 3.	ante identificada durante DS DE LA ENTIDAD ente identificada durante EACE ente identificada durante DSTOS Trapressión, plateo Calar (Original) y (2 Copias)	la realización del estudi la realización del estudi la realización del estudi de planos A1 a A1 blanco y Negro de tepografía COSTO SUB-TOTAL	o de mercado. o de mercado. io de mercado. s varios 1 1 1 0 5 UB TOTAL DEL SERVICIO	SI	NO NO NO NO NO NO NO NO	X 2,000,00 8,000,00 4,000,00
3.1. 3.1. 3.1. 74. CA	I COTIZ Indicar 2 PREC Indicar 3 PÁGI Indicar 4 ESTE	el detalle de la fue CIOS HISTÓRICO el detalle de la fue NA WEB DEL SI rel detalle de la fue RUCTURA DE CO A ENTIDAD 3. 3.	ente identificada durante DS DE LA ENTIDAD ente identificada durante EACE ente identificada durante DSTOS Impressión, plateo Calar (Original) y (2 Copias) Algurier de equipo	la realización del estudi la realización del estudi la realización del estudi la realización del estudi de planos A1 a A1 blanco y Negro de tepografía COSTO COSTO SUB-TOTAL	o de mercado. o de mercado. io de mercado. s varios 1 1 1 1 0 SUB TOTAL DEL SERVICIO I.G.V. DEL SERVICIO	SI	NO N	X 2,000,00 8,000,00 4,000,00
3.1. 3.1. 3.1. 74. CA	I COTIZ Indicar 2 PREC Indicar 3 PÁGI Indicar 4 ESTE	el detalle de la fue cios histórico el detalle de la fue na WEB DEL Si r el detalle de la fue RUCTURA DE Co A ENTIDAD 3.3.3.	ante identificada durante DS DE LA ENTIDAD ente identificada durante EACE ente identificada durante DSTOS Trapressión, ploteo Calor (Original) y (2 Copias) Alquiler de equipo Alquiler de equipo Alquiler de equipo Costa Marianer de Original (Dentina)	la realización del estudi la realización del estudi la realización del estudi la realización del estudi de planos A1 a A1 blanco y Negro de topografía COSTO COSTO SUB-TOTAL I COSTO TOTAL	o de mercado. o de mercado. io de mercado. s varios 1 1 1 0 SUB TOTAL DEL SERVICIO I.G.V. DEL SERVICIO	5,000.00 16 5,000.00 16 18.00%	X NO	X 9,000,00 8,000,00 4,000,00 52,500,00
3.1.	I COTIZ Indicar 2 PREC Indicar 3 PÁGI Indicar 4 ESTE	el detalle de la fue cios Histórico el detalle de la fue na WEB DEL Si rel detalle de la fue RUCTURA DE Co A ENTIDAD 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3.	ante identificada durante DS DE LA ENTIDAD ente identificada durante EACE ente identificada durante DSTOS Trepressión, platec Calar (Original) y (2 Copidas) Algurier de equipo Algurier de equipo La Algurier de equipo La Algurier de equipo Algurier de equipo La Algurier de equipo Algurier de equipo La Algurier de equipo Algurier	la realización del estudi la realización del estudi la realización del estudi la realización del estudi de planos A1 a A1 bisnos y Negro de tapografía COSTO SUB-TOTAL COSTO TOTAL COSTO T	o de mercado. o de mercado. io de mercado. s varios 1 1 1 O SUB TOTAL DEL SERVICIO DEL SERVICIO NOVALOS 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5,000.00 16 5,000.00 16 2,000.00 17 18.00%	X NO	X 8,000.00 8,000.00 8,000.00 32,500.00
3.1. 3.1. 3.1. 3.1.	I COTIZ Indicar 2 PREC Indicar 3 PÁGI Indicar 4 ESTE	el detalle de la fue cios Histórico el detalle de la fue na WEB DEL Si r el detalle de la fue RUCTURA DE Co A ENTIDAD 3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3.3	ante identificada durante DS DE LA ENTIDAD ente identificada durante EACE ente identificada durante DSTOS Trepressión, plateo Calar (Original) y (2 Copidas) Algurier de equipo Algurier de equipo La Capidas (Original) y (2 Copidas) Algurier de equipo Algurier de equipo Calar (Original) y (3 Copidas) Algurier de equipo Calar (Original) y (4 Copidas) Algurier de equipo Calar (Original) y (5 Copidas) Algurier de equipo Calar (Original) y (6 Copidas) Algurier de equipo Calar (Original) y (7 Copidas) Capida (Original) y (8 Copidas) Algurier de equipo Calar (Original) y (9 Copidas) Calar (Original) y (9 Copidas) Algurier de equipo Calar (Original) y (9 Copidas) Algurier de equipo Calar (Original) y (9 Copidas) Algurier de equipo Calar (Original) y (10 Copidas) Algurier de equipo Calar (Original) y (10 Copidas)	la realización del estudi la realización del estudi la realización del estudi la realización del estudi de planos A1 a A1 bianco y Negro de tropografía COSTO SUB-TOTAL I COST	o de mercado. o de mercado. io de mercado. s varios 1 1 1 1 0 SUB TOTAL DEL SERVICIO DEL SERVICIO O SUB TOTAL O SUB TOTAL	\$1 \$1 \$1 \$1 \$1 \$1 \$1 \$1	X NO NO NO NO NO 100% 5,000.00 244 244 244 244 240 240 100.00% 2,500.00 100.00% 2,500.00 100.00% 2,500.00 100.00% 2,500.00 100.00% 2,500.00 100.00% 2,500.00 100.00% 2,500.00 100.00% 2,500.00 100.00% 2,500.00 100.00% 2,500.00 100.00% 2,500.00 100.00% 2,500.00 100.00% 2,500.00 100.00% 2,500.00	X 8,000.00 4,000.00 13,600.00

	CRITERIO Y METODOLO		ADA DARA D	(SERVIC	L VALOR REFER	NCIAL				
2	CRITERIO Y METODOLO Indicar el detalle del criterio y	GIA UTILIZ	utilizada nara 0	leterminar el valo	r referencial en funci	ón de las fuentes	válidas y actualizadas.			
		Otro: Señalar otr	a moneda							
.3	VALOR REFERENCIAL	MONEDA	Nuevos X Dólares Otto. Osrada 33.5							
		MONTO					v la utilidad de acuerdo a	las		
	En el caso de consultoría de características, plazos y dem	las collucion	es deminado on							
		INFOR	MACIÓN RE	LEVANTE ADIO	CIONAL DEL ESTI	JDIO DE MER	CADO			
4. 4.1	FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO DE 9/10			9/10/2024	FECHA DE CU MERCADO	EL ESTUDIO DE	11/10/2024			
4.2	PLURALIDAD DE PROV	EEDORES	QUE CUMPL	EN CON EL	SI	X	NO			
	REQUERIMIENTO De ser negativa la respuest	a, indicar la e	valuación de la	Entidad respecto	o de la falta de plurali	dad de proveedo	res.			
4.3	POSIBILIDAD DE DISTI SERVICIOS EN GENER	AL DE CO	KKESPOND	-IN)			No	Х		
	De ser afirmativa la respue	sta, sustenta	r la posibilidad (de distribuir la bu	ena pro.					
4.4	SOBRE LA INFORMACIÓN DE L					N	0 X			
	DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES DE EVALUACIÓN De ser afirmativa la respuesta, detallar la información que pueda utilizarse para la determinación de los factores de evaluación.									
4.5	SOBRE OTROS ASPE	CTOS NEC	ESARIOS QU DE LA CONTR	E TENGAN RATACIÓN	s	I	N	O X		
	De ser afirmativa la respue			Municipalidad	Distural de Capelo					
5.			CPC.		H SURGAFLORES					