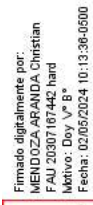
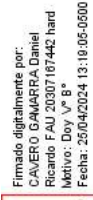


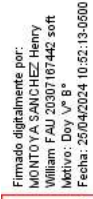
Firmado digitalmente por:
ROJAS DELGADO Steffani
Orealiz FAU 20307167442 hard
Motivo: Doy Vº 8º
Fecha: 30/04/2024 10:42:44-0500



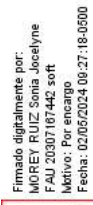
Firmado digitalmente por:
MENDOZA ARANDA Christian
FAU 20307167442 hard
Motivo: Doy VºBº
Fecha: 02/05/2024 10:13:36-0500

[illegible]

Firmado digitalmente por:
CAVERO GARRA Daniel
Ricardo FAU 20307167442 hard
Motivo: Doy Vº 8º
Fecha: 25/04/2024 13:19:05-0500



Firmado digitalmente por:
MONTYA SANCHEZ Henry
William FAU 20307187442 soft
Motivo: Doy Vº 8º
Fecha: 25/04/2024 10:52:13-0500



Firmado digitalmente por:
MOREY RUIZ Sonia Jocelyne
FAU 20307187442 soft
Motivo: Por encargo
Fecha: 02/05/2024 09:27:18-0500

Resumen de Inversión
Montos expresado en dólares

NOMBRE COMERCIAL		RAZÓN SOCIAL		RUC		MEDIO	INVERSIÓN TOTAL \$	INVERSIÓN TOTAL S/	INVERSIÓN TOTAL \$ + IGV	INVERSIÓN TOTAL S/ + IGV
GOOGLE		GOOGLE LLC		INTERNACIONAL		DIGITAL	\$4,750.00	S/19,000.00	\$4,750.00	S/19,000.00
FACEBOOK		META PLATFORMS IRELAND LIMITED		INTERNACIONAL		DIGITAL	\$23,250.00	S/93,000.00	\$23,250.00	S/93,000.00
LINKEDIN		LINKEDIN IRELAND UNLIMITED COMPANY		INTERNACIONAL		DIGITAL	\$7,000.00	S/28,000.00	\$7,000.00	S/28,000.00
LOGAN		LOGAN MEDIA MOBILE S.A.C.		20602055117		DIGITAL	\$7,415.25	S/29,661.02	\$8,750.00	S/35,000.00
TOTAL							\$42,415.25	S/169,661.02	\$43,750.00	S/175,000.00

CLIENTE
Promperu
PRODUCTO
Turismo
CAMPAÑA
Turismo In 2024
PERIODO
Mayo - Junio 2024
TARGET
HM 18+ Sector Turismo | Perú



OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA		Alcance	Impresiones	Clics/ Vistas	Vistas / Sesiones	VTR / CTR	CPV	CPC	Cpvistas	CPMu	CPM	TOTAL \$	TOTAL \$ + IGV	TOTAL \$/.	TOTALS \$/.	+ IGV	SOI		
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook/Instagram	PPV/PPA	CPM	Impresiones	1,560,784	5,882,353							\$1.18	\$0.68	\$4,000.00	\$4,000.00	\$/ 16,000.00	\$/ 16,000.00	16%			
	Social	LinkedIn	Sponsored content	CPM	Impresiones		266,667								\$15.00	\$4,000.00	\$4,000.00	\$/ 16,000.00	\$/ 16,000.00	16%			
	\$8,000.00																			\$/ 32,000.00	\$/ 32,000.00	33%	
Demand Generation	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel	CPV visita a la web	Visita a la web		2,668,698	50,000	33,333	1.9%		\$0.12	\$0.18		\$2.25	\$6,000.00	\$6,000.00	\$/ 24,000.00	\$/ 24,000.00	24%			
	Social	Facebook/Instagram	PPL / Carrusel	CPV visita a la web	Visita a la web		2,668,698	23,333	10,000	0.9%		\$0.15	\$0.35		\$1.31	\$3,500.00	\$3,500.00	\$/ 14,000.00	\$/ 14,000.00	14%			
	Display	Logan	Standard Ads	CPC	Clics		2,330,583	10,593		0.5%		\$0.40			\$1.82	\$4,237.29	\$5,000.00	\$/ 16,949.15	\$/ 20,000.00	20%			
	Display	Google	Performance max	CPC	Clics		5,072,852	16,667		0.3%		\$0.15			\$0.49	\$2,500.00	\$2,500.00	\$/ 10,000.00	\$/ 10,000.00	10%			
	\$16,337.29																			\$17,000.00	\$/64,949.15	\$/ 88,000.00	67%
Total	12,740,831															100,593	45,333	\$24,237.29		\$25,000.00	\$/96,949.15	\$/100,000.00	100%
18,889,851															100,593	45,333							

T.C. 4

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Nota: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho período.

CTR=Clics/Impresiones
CPM=Clics/Impresiones*1,000
VTR=Visualizaciones/Impresiones
Fijo=Reserva

CLIENTE
PRODUCTO
CAMPAÑA
PERIODO
TARGET

Promperu
Turismo
Turismo In 2024
Setiembre - Octubre 2024
HM 18*- Sector Turismo | Perú



OBJETIVO	SOPORTE	MEDIO	FORMATO	TIPO DE COMPRA		Alcance	Impresiones	Clics/ Vistas	Visitas / Sesiones	VTR / CTR	CPV	CPC	Cpvistas	CPMu	CPM	TOTAL \$	TOTAL \$ + IGV	TOTAL \$/.	TOTALS \$/.	SOI
Brand Awareness Video Views	Social	Facebook/Instagram	PPV/PPA	CPM	Impresiones	1,470,588	4,411,765							\$1.18	\$0.68	\$3,000.00	\$3,000.00	\$/ 12,000.00	\$/ 12,000.00	16%
	Social	LinkedIn	Sponsored content	CPM	Impresiones		200,000								\$15.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$/ 12,000.00	\$/ 12,000.00	16%
							4,611,765									\$6,000.00	\$6,000.00	\$/ 24,000.00	\$/ 24,000.00	33%
Demand Generation	Social Social Display Display	Facebook/Instagram Facebook/Instagram Logan Google	PPL / Carousel PPL / Carousel Standard Ads Performance max	CPVista a la web	Visita a la web		1,779,132	33,333	22,222	1.9%		\$0.12	\$0.18		\$2.25	\$4,000.00	\$4,000.00	\$/ 16,000.00	\$/ 16,000.00	21%
				CPVista a la web	Visita a la web		2,096,834	18,333	7,857	0.9%		\$0.15	\$0.35		\$1.31	\$2,750.00	\$2,750.00	\$/ 11,000.00	\$/ 11,000.00	15%
				CPC	Clics		1,747,937	7,945		0.5%		\$0.40			\$1.82	\$3,177.97	\$3,750.00	\$/ 12,711.86	\$/ 12,711.86	20%
				CPC	Clics		4,565,567	15,000		0.3%		\$0.15			\$0.49	\$2,250.00	\$2,250.00	\$/ 9,000.00	\$/ 9,000.00	12%
Total							10,189,470	74,612	30,079						\$12,177.97	\$12,750.00	\$/46,711.86	\$/51,000.00	67%	
							14,801,235	74,612	30,079							\$18,177.97	\$18,750.00	\$/72,711.86	\$/75,000.00	100%

T.C. 4

*Tarifas proyectadas en base a la segmentación propuesta, de haber solicitud de cambios en las implementaciones las tarifas podrían incrementar

Note: Los formatos y tipos de compra pueden modificarse en función a los objetivos de comunicación y optimización de resultados de campaña. Asimismo, los niveles de costos unitarios (CPC, CPM, etc.) son referenciales y mediante subasta (puja), pues varía según la coyuntura del mercado y el inventario disponible de cada plataforma.

La implementación de formatos podría variar a lo largo de la campaña con el objetivo de optimizar los resultados de la misma, y de los nuevos formatos que se susciten en dicho período.

CTR=Clics/Impresiones
CPM=Cost por mil impresiones*1,000
VTR=Visualizaciones/Impresiones
Fijo=Reserva